



## Rapport de stage

Stage SIO effectué du mardi 10 mai au vendredi 9 juin 2023



Étudiant : AMOR Elyès

## REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à remercier l'association Anim'magic qui m'a accueilli pendant 5 semaines du 10 mai au 9 juin 2023, afin d'effectuer mon stage SIO dans le cadre de ma 1<sup>ère</sup> année de BTS SIO à l'établissement d'enseignement secondaire Les Chassagnes d'Oullins.

Je remercie sincèrement ma tutrice de stage, Mme Sabine ENRIQUEZ, qui a su me guider tout au long du stage.

Et je remercie Mme Hélène PARTAGEOT, présidente de l'association Anim'magic.

## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	4
<b>I - PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION .....</b>	<b>4</b>
1) Présentation du groupe « Anim'magic » .....	5
2) Présentation de l'association « Anim'magic » .....	7
a) Localisation.....	7
b) Création.....	8
c) Secteur d'intervention .....	8
<b>II - MES ACTIVITES DURANT LE STAGE .....</b>	<b>9</b>
1) Le projet Alice Felumen.....	9
a) Étude des mots clés et recherche concurrentielle .....	9
b) Configuration de l'adresse http et mise en place de WordPress .....	10
c) Optimisation du référencement On-Page et hors-Page.....	13
2) Le projet Anim'magic.....	14
<b>III - CONCLUSION .....</b>	<b>17</b>

## INTRODUCTION

Durant ma première année de BTS SIO, nous avons la chance de pouvoir réaliser un stage SIO d'une durée de 5 semaines, du 10 mai au 9 juin 2023. Ce stage fait partie intégrante des études SIO afin d'aboutir à l'obtention du BTS.

Cette expérience me permettra d'appréhender au mieux la vie au sein d'une entreprise, de voir les aspects techniques et organisationnels de l'aspect informatique d'une organisation.

Les Chassagnes nous laissait le choix d'effectuer ce stage dans une grande variété de domaine informatique. Personnellement, j'ai voulu m'informer sur la création et le référencement des sites web. J'ai alors été pris dans l'association « Anim'magic » qui est une association liée aux spectacles et à la magie.

Dans un premier temps, je vous présenterai l'association « Anim'magic », où j'ai pu réaliser mon stage. Ensuite je parlerai du déroulement du stage, je ferai une partie sur le référencement globale et les divers soucis que j'ai pu rencontrer, puis je terminerai par une conclusion.

# 1 - PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

## 1) Présentation de l'organisation « Anim'magic »

J'ai effectué ma période de stage SIO au sein de l'association « Anim'magic » à Lissieu (69380).

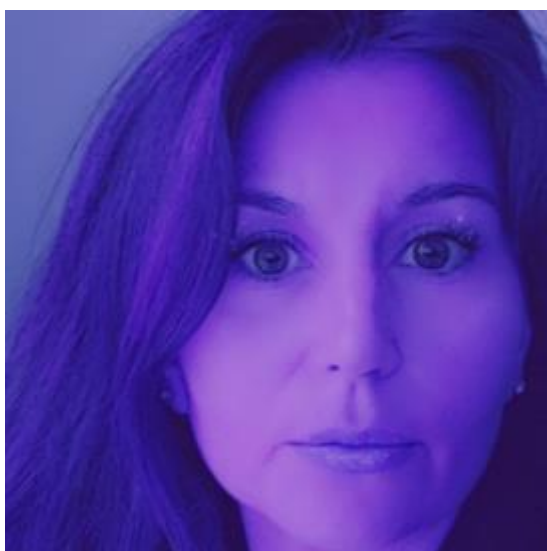


Anim'Magic est une association de loi 1901 qui a pour objet : « Apporter des moyens humains, matériels et financiers aux artistes professionnels du spectacle vivant en produisant ou diffusant leurs créations. Promouvoir la culture du spectacle vivant auprès de tous les publics en s'attachant tout particulièrement aux publics ayant peu ou pas accès à la culture du spectacle vivant.

Accompagner au mieux ses adhérents dans le choix des artistes professionnels, dans l'organisation et la fourniture de matériel technique. » En faisant appel au service de l'association, les adhérents (comités d'entreprise, sociétés, municipalités, comité des fêtes, écoles, centre culturel, centre commerciaux, associations, particuliers...) assurent à l'ensemble des artistes salariés d'Anim'Magic de bonnes conditions de travail et bonnes conditions de rémunération. Anim'magic a été 10 ans en collaboration avec la municipalité de Saint Germain au Mont d'Or pour créer des interventions créatrices de lien social. Ils ont contribué 6 ans par le biais d'un partenariat avec L'Hôpital Gériatrique des Mont d'Or à faire rentrer l'art dans un établissement accueillant uniquement des personnes en fin de vie.



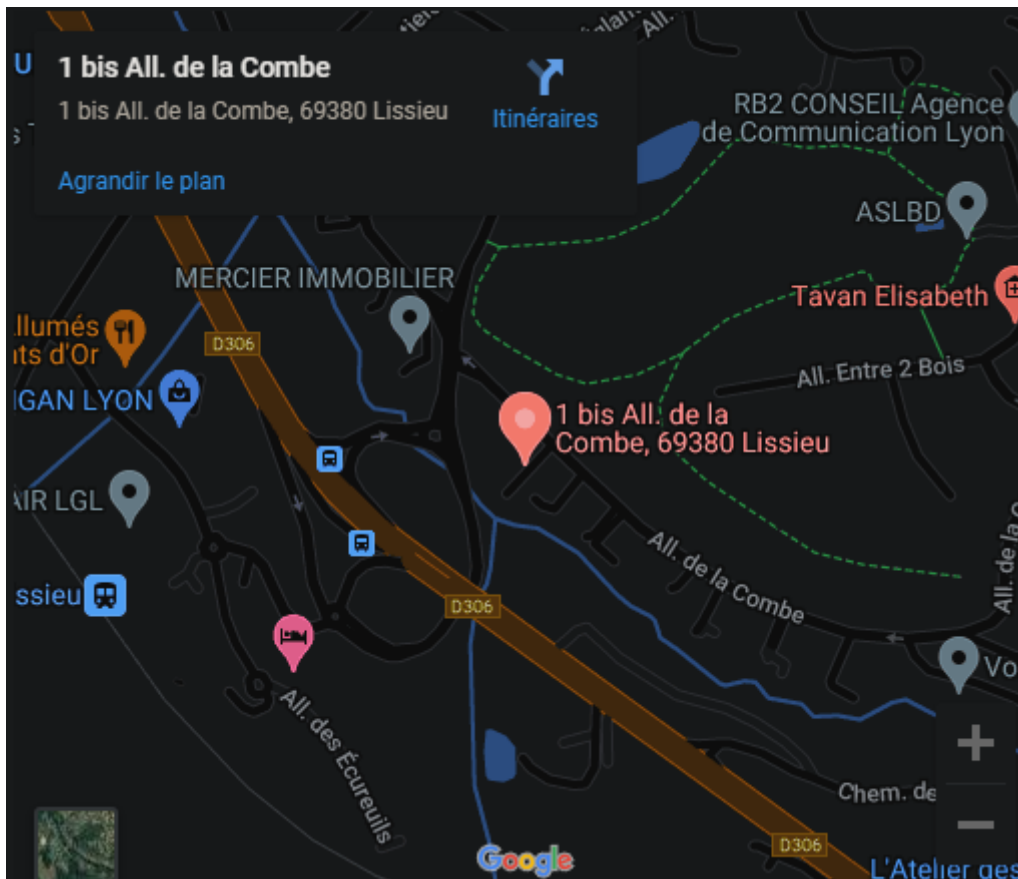
Hélène PARTAGEOT Présidente



Jennifer Petit Présidente



Sandrine Santellani Secrétaire

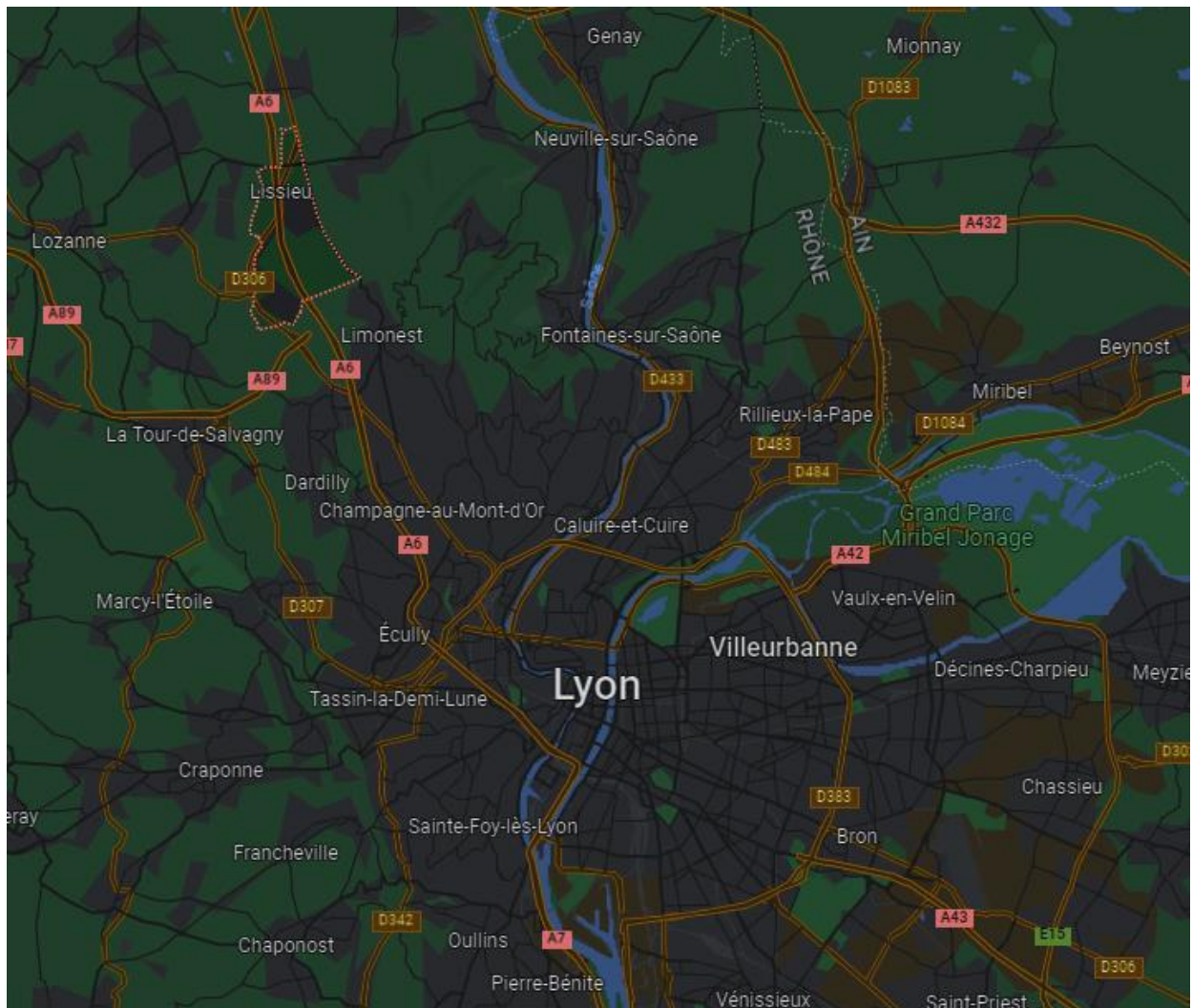


## 2) Présentation de l'association « Anim'magic »

### a) Localisation :

L'association « Anim'magic » est localisée au 1 bis Allée de la Combe à Lissieu.





**b) Création :**

En tant qu'association déclarée, elle est en activité depuis 23 ans, depuis sa création le 19 mai 2000.

**c) Secteur d'intervention :**

L'association intervient principalement dans tout le Rhône-Alpes.

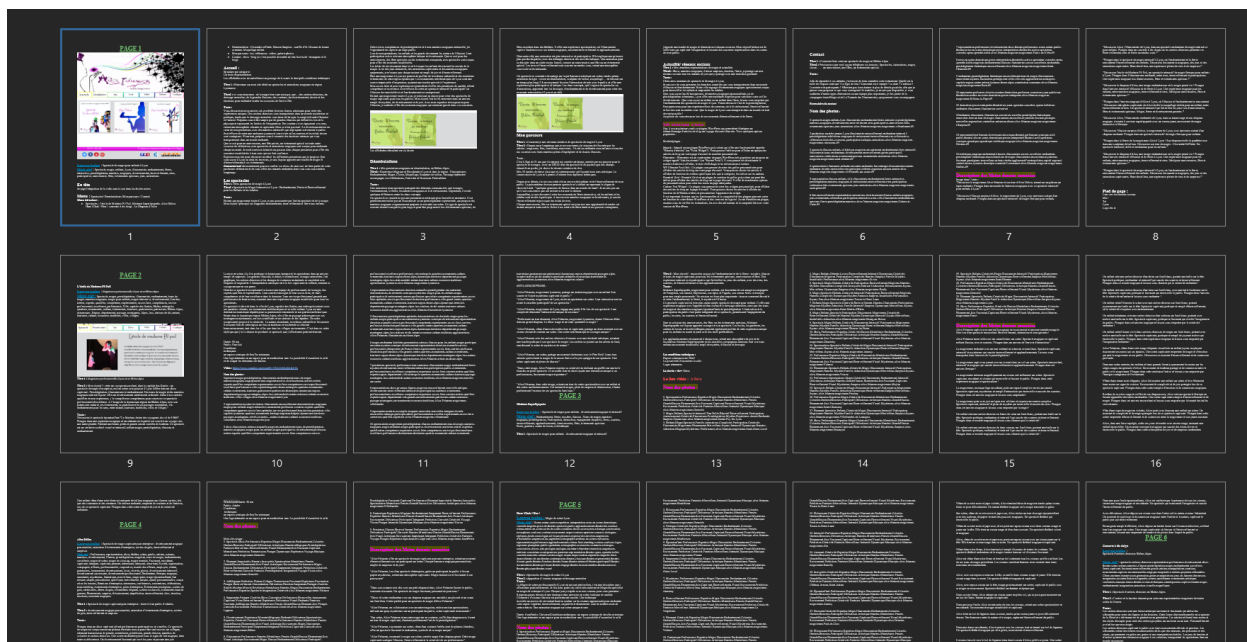


## 2 - MES ACTIVITES DURANT LE STAGE

### 1) Le projet Alice Felumen

#### a) Étude des mots clés et recherche concurrentielle :

Durant tout le stage, j'étais accompagné d'un collègue de ma classe. Dès notre arrivé, Mme Enriquez nous a donné une trame d'un site web complet qu'il fallait étudier, décortiquer, commencer et finaliser la création tout au long du stage.



Dans un premier temps, nous avons dû faire une étude des meilleurs mots clés à utiliser pour un référencement optimiser.

A l'aide de divers outils en ligne et en observant la concurrence, nous avons passé près de 3 jours à récolter les meilleurs mots clés pour ce domaine précis

(un extrait :

Spectacles de magie  
Magicienne  
Spectacles familiaux  
Spectacles pour enfants  
Spectacles pour adultes  
Déambulations  
Illusionniste  
Magie participative  
Magie animalière  
Ombres chinoises  
Numéro de colombes  
Mentalisme  
Danse  
Sculpture de ballons  
Maquillage pour enfants  
Animation événementielle  
Spectacles de Noël  
Créatrice de rêve  
Diseuse de bonne aventure  
Lyon (pour cibler localement)  
Rhône-Alpes (pour cibler la région) ).

## b) Configuration de l'adresse http et mise en place de WordPress :

Ensuite il a fallu finaliser la création de l'adresse http ainsi que la mise en place de WordPress au sein de l'hébergeur, et sécuriser le site en https via l'hébergeur (ionos).

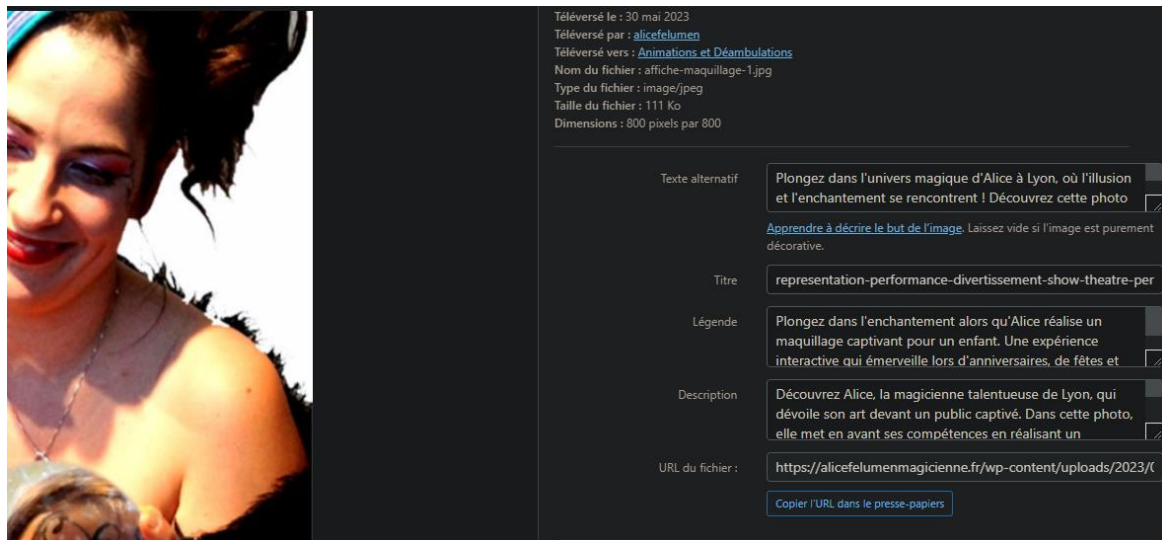


En premier temps, nous avons dû choisir un thème adéquat pour le site web. Le choix du thème peut être décisif sur l'avancement du site, car un mauvais thème peut entraîner des complications au cours de la création, certaines options sont bloquées par rapport au thème et le seul moyen pour contourner cela est de recommencer depuis le début.

Notre tutrice de stage nous avait déjà créé les textes à mettre dans chaque page, mais il fallait donc les reformuler à l'aide des mots clés que nous avons récolté.

Il y avait aussi les photos à redimensionner en 800px par 800px, à renommer avec les mots clés et à intégrer sur chaque page correspondante. On avait un dossier contenant 14 dossiers entre 10 et 30 images par dossier pour chaque page.

Pour le référencement nous avons dû insérer les mots clés correspondant à chaque image dans WordPress, ainsi que les métadonnées associées. Nous avons été surpris quand on a vu qu'il y avait aussi une section « légende » et « description » ; Après être partie m'informer, ces sections avaient bien un impact sur le référencement du site. Il fallait donc créer les légendes et les descriptions pour chaque image. Ce fut très long mais nous en sommes arrivés à bout.



Il était aussi obligatoire d'avoir un logo spécifique fourni, et je devais le modifier pour faire en sorte qu'une vidéo soit derrière les étoiles noir :



→



En observant la concurrence, j'ai vu que certains qui étaient très bien optimisés avaient une technique assez discrète, ils utilisaient des pages cachées pour étendre la portée de leur référencement. Les pages cachées n'étaient simplement pas accessibles depuis la page d'accueil, pour ne pas polluer le site avec beaucoup de pages redondantes, et chaque page avait 3 à 4 mots clés bien spécifiques qui ressortaient très souvent dans le texte. J'en ai déduit qu'il y avait à peu près une cinquantaine de pages cachées, qui permettait un référencement très efficace.

Nous avons donc créé plusieurs pages cachées, ce qui a rajouté pas mal de temps.

Ensuite nous avons décidé de la police d'écriture pour qu'elle soit en harmonie avec le domaine de la magie, le positionnement des images et des textes, où les divers boutons doivent se trouver et la forme du menu déroulant.

La sélection des plugins est une étape importante, car ils doivent être similaires à l'ambiance du site en question. Nous avons donc dû sélectionner plusieurs plugins tels qu'un plugin de contact, ou encore pour Google Maps.

Et bien sûr un plugin de sauvegarde qui est très important, car si les serveurs liés à l'hébergeur ont des soucis, tout le site et le travail sera perdu.

Ensuite j'ai inscrit le site sur Google My Business pour faire en sorte d'apparaître en haut de page en marquant directement le nom 'Alice Felumen' sur Google.

### **c) Optimisation du référencement On-Page et hors-Page:**

Ensuite nous avons fait un plan d'optimisation global :

#### **Mission 1 : Optimisation du site**

Pour commencer, j'ai effectué des ajustements sur le site afin d'améliorer son référencement On-Page.

J'ai ajouté des méta-tags uniques à chaque page, en incluant un résumé de la page pour les moteurs de recherche. J'ai également structuré les titres sur chaque page en utilisant les balises H1, H2, etc..., pour une meilleure lisibilité et compréhension par les moteurs de recherche. De plus, j'ai veillé à ce que le contenu du site soit unique, bien rédigé et optimisé en termes de qualité. J'ai ajouté des balises alt descriptives à toutes les images pour les rendre plus SEO-friendly, et j'ai optimisé les URLs de chaque page en les rendant claires et en incluant des mots-clés importants. J'ai également mis en place des balises canoniques pour éviter la duplication de contenu et j'ai assuré une bonne interconnexion des pages du site en créant des liens internes.

#### **Mission 2 : Contenu et Engagement des utilisateurs**

Dans cette mission, j'ai travaillé sur l'optimisation des vidéos présentes sur le site. J'ai veillé à ce que chaque vidéo soit bien optimisée en utilisant des titres, des descriptions et des balises appropriées. De plus, j'ai fourni des transcriptions pour chaque vidéo, ce qui peut être bénéfique pour le référencement. J'ai également téléchargé les vidéos optimisées en utilisant des descriptions et des balises pertinentes. J'ai également ajouté des boutons de partage sur les réseaux sociaux sur chaque page pour favoriser le partage du contenu. Enfin, j'ai planifié des mises à jour régulières du site avec de nouveaux spectacles et déambulations pour inciter les visiteurs à revenir. Nous avons également envisagé la création d'un blog pour partager des nouvelles, des mises à jour et d'autres informations pertinentes.

#### **Mission 3 : Suivi, SEO Hors-Page**

Dans cette mission, j'ai installé Google Analytics pour suivre les interactions des visiteurs avec le site. J'ai également utilisé Google Search Console pour surveiller la performance du site dans les résultats de recherche de Google. Pour renforcer la
















visibilité du site, j'ai recherché des possibilités d'obtenir des backlinks à partir de sites pertinents tels que des blogs de théâtre ou des sites de critiques de spectacles. J'ai également assuré une présence active sur les réseaux sociaux, en partageant régulièrement du contenu et en interagissant avec les abonnés. J'ai inscrit le site sur Google My Business pour mettre en avant son lieu physique à Lyon et j'ai recherché des opportunités de référencement local en le listant dans des annuaires locaux pour les deux sites : <https://alicefelumenmagicienne.fr/> et <https://animmagic.fr/>.

Grâce à la mise en place de ce plan de référencement et d'améliorations, le site WordPress a été optimisé pour améliorer son classement dans les résultats de recherche. Les ajustements On-Page, l'optimisation des vidéos, l'engagement des utilisateurs et la mise en place du suivi et de l'analyse ont permis d'augmenter la visibilité et l'engagement sur le site. Les tâches ont été réalisées dans le cadre d'une délimitation de délais, ce qui nous a permis de respecter les délais et de terminer le travail en temps voulu.

## **2) Le projet Anim'magic**

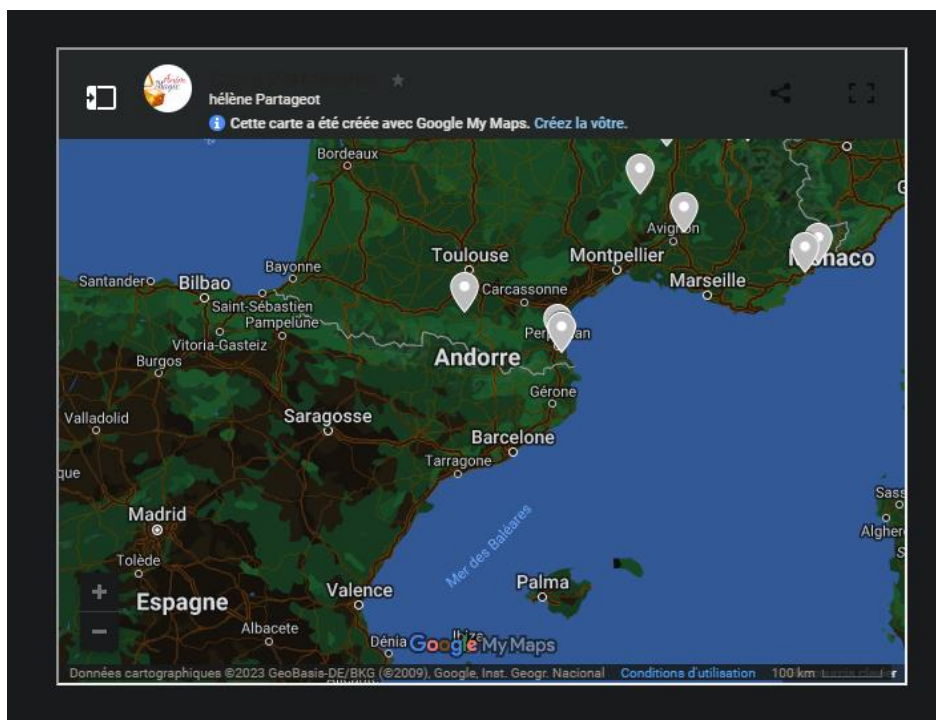
Les derniers jours, nous avons consacré notre temps au plus complexe : l'amélioration du site principal Anim'Magic. Nous nous sommes fait la main sur le 1<sup>er</sup> site web qui est un site « secondaire », et notre tutrice à vue que nous avons les capacités pour commencer à toucher au site principal.

Premièrement elle nous a fourni des pictogrammes à intégrer dans un endroit bien spécifique avec la bonne taille ainsi que les boutons cliquables juste en dessous.

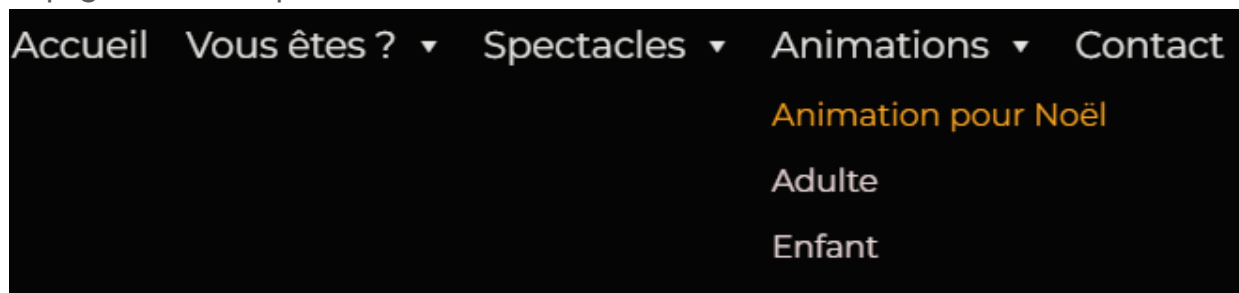
				
Sculpture sur ballons	Musiciens chanteuses	Ombres chinoises	Marionetistes ventriloques	Magiciens et magiciennes
				
Artistes silouhetistes	Spectacles de Noël	Maquillage tatouages	Spectacles d'humour	Danseuses de cabaret
				
faux serveurs	Artistes caricaturistes	Jongleurs acrobates	Bulles de savon	Artistes de rue



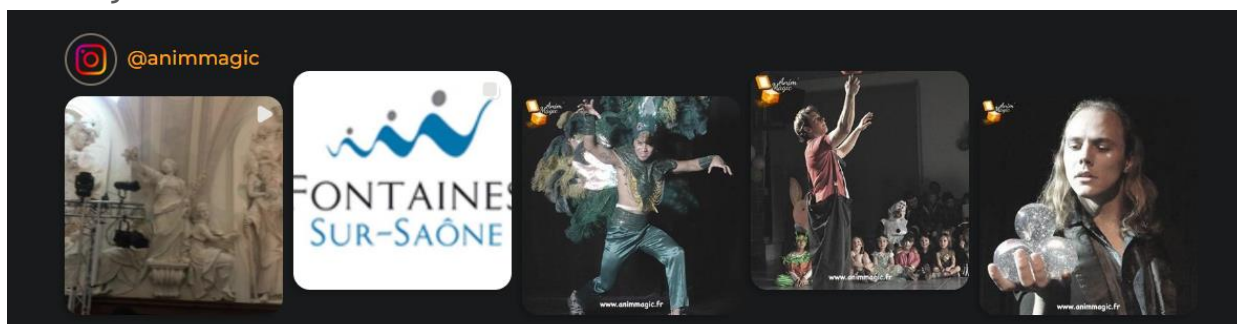
Il fallait aussi refaire la carte des artistes locaux car elle s'est enlevée au fil du temps :



Nous avons ensuite retouché quelques petites choses tel que des images ou des textes à inverser, des textes à corriger, et des pages du menu décalées et à rajouter, comme la page animation pour Noël car les clients avaient du mal à trouver le bon sous-menu.



Nous avons aussi décidé d'ajouter un petit plugin Instagram qui affiche les dernières publications de la page Instagram Anim'magic sur la page d'accueil, ce qui permet une mise à jour « à distance » du site web.



Après avoir effectué une analyse approfondie du site existant, j'ai pu identifier certains points forts et points faibles en termes de référencement. Parmi les points forts, on peut citer une structure de titres bien définie, l'utilisation de méta-tags sur la plupart des pages, et un contenu de qualité et unique. Cependant, quelques points faibles ont également été relevés, notamment l'absence de métadonnées dans toutes les images du site web (580 images). C'est principalement pour cela que le site n'était pas si bien référencé.

### **3 - CONCLUSION**

Ce stage a été une expérience enrichissante pour moi, car il m'a permis d'approfondir mes connaissances en matière de référencement et d'optimisation de sites WordPress. J'ai également appris à travailler de manière méthodique et organisée pour atteindre les objectifs fixés.

Le projet est entièrement terminé, vous pouvez aller voir les deux sites :

Le 1<sup>er</sup> site effectué de A à Z : <https://alicefelumenmagicienne.fr/>

Et le site principal d'Anim'Magic : <https://animmagic.fr/>

Quelques points ont été fatigant et difficile, comme l'intégration des métadonnées pour chaque image, mais une fois cela fait on voit bien directement que le travail porte ses fruits, le site est vraiment bien référencé instantanément.

J'ai bien assimilé les meilleures méthodes, et je pense sincèrement que cela va grandement m'apporter durant les prochaines années à venir.

Je remercie encore Mme Sabine ENRIQUEZ pour le temps précieux qu'elle m'a accordé et l'aide qu'elle m'a apportée pour surmonter les difficultés rencontrées.