

ANALIZA ZAMÓWIEŃ I ZWROTÓW

Wartość
zamówionych
produktów

311 mln zł

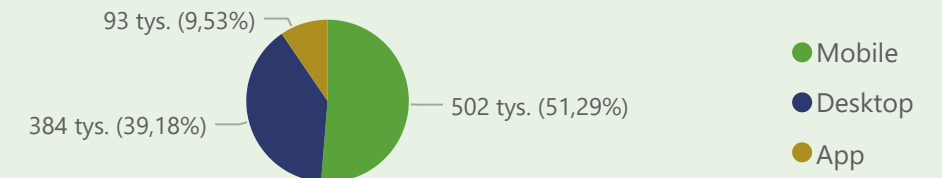
30,4%

% zwrotów

Wartość zwróconych
produktów

96 mln zł

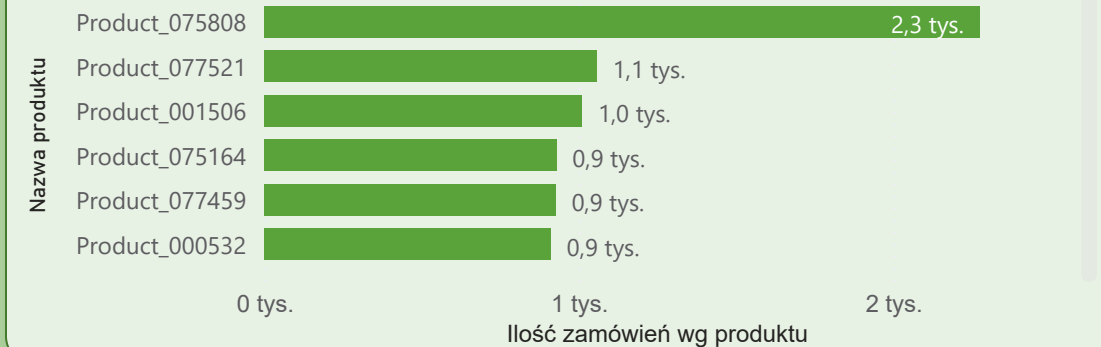
Forma składania zamówień



Przychody ze sprzedaży wg produktu



Ilość zamówień wg produktu



Ilość złożonych zamówień vs ilość zwrotów

