

智能制造连袂“互联网+”开拓发展蓝海 嘉兴秀洲实体经济更换动能谋突破

■本刊记者 李浩 通讯员 邵坚

在淘宝网众筹平台上，一款价格过万的智能床上线22小时众筹数就突破60万，完成目标300%。截止2017年5月17日，众筹数已近195万元。“M10智能床是企业推出的线上产品，从这次试水情况看，消费者接受程度较高。”麒盛科技的董事长唐国海说。

传统产业如何在新一轮产业革命中谋求突破？在嘉兴秀洲，以“互联网+”助推供给侧改革，并将“智造”视作机会和主攻方向，成为引导实体经济转型发展的战略之一。

实体经济是嘉兴秀洲的发家之本、当家优势。近年来，该区在引导企业应用大数据、云计算、物联网等信息技术的同时，鼓励企业重视产品开发、技术改造、模式创新，从而不断推动企业两化深度融合发展。去年该区获浙江省工业投资和“机器人”技改考评一等奖。

以位于王江泾智能家居产业园的

麒盛科技M10智能床为例，该产品为消费者建立起了强大的个人智能检测系统。产品除了能实现对基本心率、呼吸率、睡眠和质量等分析外，更能对用户异常睡眠状况进行实时干预。如打鼾时，智能床能自动调节背部床垫高度，对打鼾进行干预；当用户健康参数出现严重异常时，会自动提醒事先设置好的亲友。

通过创新发展，近两年，麒盛科技实现几何式增长，去年智能床的销售突破了50万张，比上一年翻了一番，今年的增长势头依然。在麒盛科技的发展规划中，智能化产品仅是第一步，实现订单、生产、物流、数据全线的智能化，建立智能化工才是终极目标。唐国海认为，智能化工厂应具备对生产链和销售链的全程追溯。这就要求从客户下订单、智能化生产、物流派送、后续服务整个链条的智能化控制，并形成宝塔式的生产模式。

和麒盛科技一样，如今嘉兴秀洲

不少传统企业和传统产业，正通过智能制造连袂“互联网+”的模式，更换动能走上“脱虚向实”之路，拓展出广阔的发展蓝海。

在食品领域，五芳斋开启了由传统制造业向新兴商业模式的转型。5月10日，五芳斋在

天猫上线了一款定制粽，消费者可以根据自己的口味来定制粽子。通过电商平台的拓展，五芳斋不仅完成了从渠道驱动向用户和服务驱动的转变过程，而且产值增长率保持在30%以上。在服务领域，雅莹集团开始建设智能互联新零售系统平台，谋求实现智能业务配置、个性化流程定义、数据集成分析、企业与用户的零距离沟通，跨地域、跨平台、跨终端互联互通、协同运作。

在昔日集成吊顶行业，以鼎美为代表的一批企业，借助互联网打破传统装饰设计、材料、施工之间的界限，通过搭建的O2O（线上到线下）销售渠道，向集成装饰产业升级。在毛衫纺织领域，加紧建设中的嘉兴毛衫城电商众创基地，构建了“互联网+实体生产市场”模式。成功运行的“毛衫汇”电商平台，实现了“让毛衫畅行天下”的梦想。在毛衫产业带动下，一季度，全区189家规上纺织企业实现产值40.18亿元，同比增长12.7%，对全区产值增长的贡献率为29.5%，居全区第一位。

“发展是第一要务，眼下，嘉兴秀洲改造提升传统动能迫在眉梢，如何为企业转型升级营造良好环境，还需强化创新驱动，持续推动供给侧结构型改革，打好系列组合拳。”嘉兴秀洲区委书记吴炳芳表示。科技



图为浙江嘉兴秀洲高新区商业中心