

获 2017 年 CACSI 用户满意度测评冠军 斯柯达速派显实力



日前，中国质量协会、全国用户委员会在北京发布了 2017 年中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评结果，斯柯达品牌 B 级旗舰车型速派凭借其突出的综合实力，获得了广大用户的普遍好评，在 25 万以下中大型轿车市场中，用户综合满意度指数排名第一。

2017 年 CACSI 的测评对象为年度销量较大的 195 个品牌车型，涉及全国 56 个汽车生产企业、63 个汽车品牌。调查范围为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的 62 个主要城市。评选分别从车辆的总体满意度评价、性能设计评价、质量可靠性评价、售后服务评价和销售服务五个维度展开测评。斯柯达速派依

托其出众的产品实力以及高品质的服务继 2016 年赢得“市场关注新车中大型车组”冠军后，今年再次摘得“25 万元以下中大型轿车组”的冠军。

自 2009 年进入中国市场，斯柯达速派凭借其优于同级的匠心品质，广受用户认可。截至 2017 年 9 月，速派在中国市场的总销量将近 30 万辆，并在竞争激烈的 B 级车市场中呈现出持续快速的增长的态势，业界及消费者的口碑都十分出众。

用户的青睐源于速派出众的产品实力。斯柯达速派有着宽敞的驾乘空间、丰富的科技配置以及周到全面的安全保障，能为消费者带来舒适、便捷、安全的驾乘体验。在空间的设计上，速派长 4861mm、宽 1865mm、高

1489mm，轴距达 2841mm，宽敞的座舱空间加上巧妙的空间布局能够为乘员带来舒适的乘坐体验。配置上，除了无钥匙进入系统、PLA 智能泊车系统以及 Lane Assist 车道偏离辅助系统、带虚拟踏板的电动尾门等，速派搭载的第三代 ACC 自适应巡航系统在前格栅中央处设置有 ACC 雷达，可监控车辆前方 120 米内的交通状况，根据车流调节车速，帮助车主保持与前车的距离，便捷又省心。此外，高强度车身、Front Assist 前方安全辅助系统、BSD 盲点监测警示、9 安全气囊、电子安全带、新一代 WOKS 头枕等丰富的主被动安全配置，也都让车辆的安全性更加完善、可靠。

除了出众的产品实力，依托斯柯达品牌“Human Touch 真心呵护”的服务理念也为广大速派车主提供了周到、贴心的销售和售后服务。通过举行销售顾问大赛和服务技能大赛等活动，斯柯达品牌不断加强经销商体系内服务人才的培养和技术支持体系的建设，为消费者带来更好的服务体验。每年，斯柯达品牌还会针对不同季节汽车保养的需求特点开展各类服务节活动，让用户享受到包括车辆免费专项检测、附件优惠等多项贴心服务与优惠，深受车主好评。

品质出众，服务周到，斯柯达速派在业界以及消费者中人气不断攀升，是用户宜家宜商的高品质之选。**科技**

