

热点 | HOTSPOT

# 权威榜单彰显中外企业创新差距 本土企业仍需磨砺前行

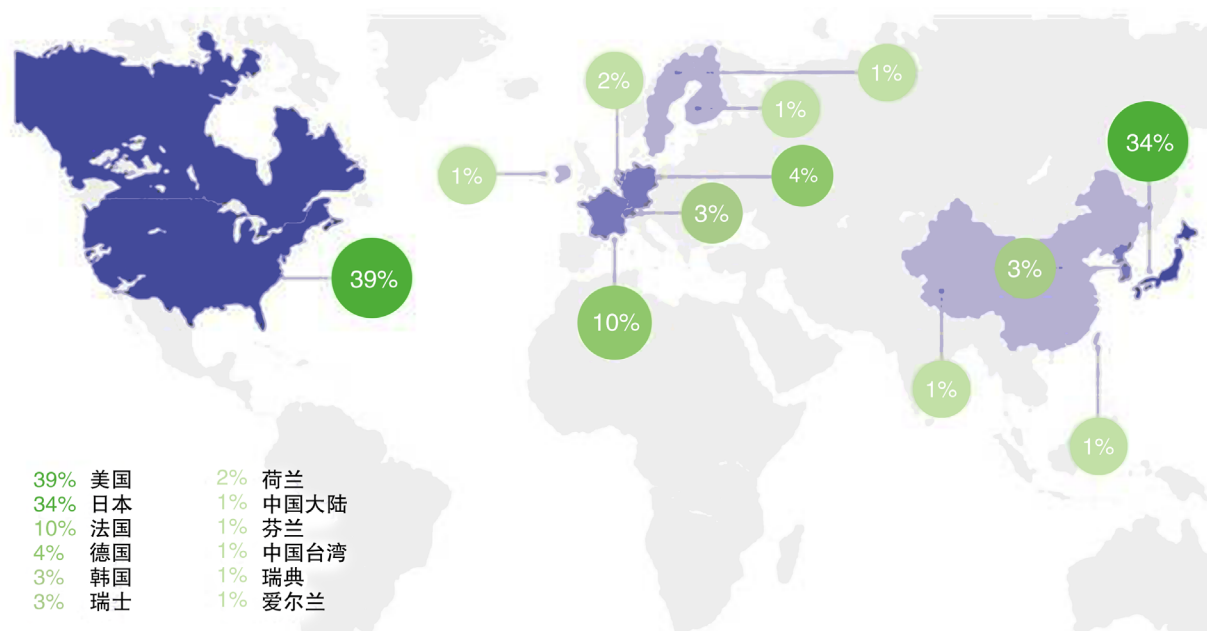
●文 / 科睿唯安

科睿唯安 (ClarivateAnalytics, 原汤森路透知识产权与科技事业部) 于北京时间 2017 年 1 月 11 日发布了备受瞩目的“2016 年全球百强创新机构”榜单, 基于对专利数据的深入分析, 这份报告遴选出了在全球范围内最具创新实力的机构。本土企业华为时隔两年后再次登上此榜单, 成为唯一上榜的中国大陆企业。

此次是该公司连续第六次发布“全球百强创新机构”榜单, 揭示了全球顶尖创新机构正经历着战略的重大调整。据悉, 这些上榜机构在 2015 年的总利润达到了 4 万亿美元, 并斥资逾 2270 亿美元用于研究与开发。同时, 它们在研发投入方面要高出标普 100 指数的企业 9.1%。可见, 企业对于加大科研投入、聚焦创新已呈现趋势化。无

论是发达经济体还是新兴经济体, 创新都成为其持续发展的核心动力。

根据报告分析, 全球百强企业中有 39 家企业来自亚太地区 (其中日本 34 家、韩国 3 家、中国大陆 1 家、中国台湾 1 家), 亚太地区正逐渐成为全球最具创新活力的市场。



在评选指标的分析上,专利申请总量下行与专利授权率上升这一趋势尤为显著,反映出越来越多的企业在发明创新、知识产权保护以及创新成果商业化的过程中,更加注重创新的质量。

2016年12月,科睿唯安基于自身权威性及相同的评选机制,率先发布了“2016年中国大陆创新企业百强”榜单;对比近期发布的“2016年全球百强创新机构”榜单,我们不难发现在上榜企业的行业分布上显现出一些差异。

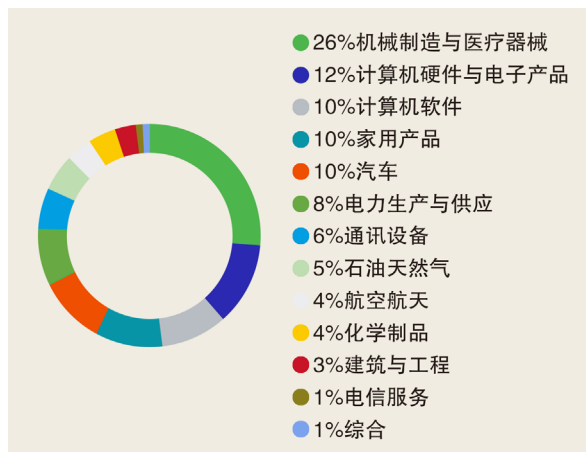


图1 2016年中国大陆创新企业百强行业分布

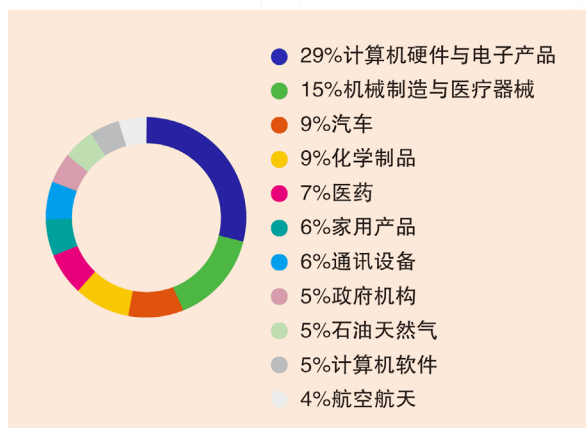


图2 2016年全球百强创新机构行业分布

## 全球制药创新稳步增长, 中外相比仍有差距

在“2016年全球百强创新机构”榜单中,制药企业在创新探索中呈现稳步上升的态势。短

短五年时间,制药企业已经从2012年的1家上榜,逐渐成长为榜单中的重要创新力量。此次发布的创新榜单中,雅培(Abbott Laboratories)、拜耳(Bayer)、百时美施贵宝(Bristol-Myers Squibb)、强生(Johnson& Johnson)、默克(Merck)、诺华(Novartis)、罗氏(Roche)7家企业上榜,从治疗适应症角度分析,他们的创新研发主要集中于肿瘤、中枢神经系统以及炎症疾病等。最新数据显示,在抗肿瘤领域,前三家公司罗氏(Roche)、诺华(Novartis)和默克(Merck)合占创新数量的50%左右。

与之相比,国内制药企业在创新研发方面仍有差距。在较早前发布的“2016年中国大陆创新企业百强”榜单中未见中国制药企业上榜。

对于制药企业而言,新药研发的周期长、风险高且投资巨大,所需要的投资动辄几千万或上亿元。对于规模小、利润微薄的制药企业来说,如何筹集用于新药研发的资金是一大难题。虽然国内越来越多的制药企业,甚至风险投资资金进入新药研发领域,但是无论是就单个品种还是整个市场,我国的新药研发投入规模仍然十分有限。

另外,在一个新药取得成功上市之前,需要经历早期发现、临床前研究、临床研究、申报上市、市场推广等多个阶段,每个阶段必不可少。整个过程少则几年,长则十几年甚至失败,可以说,创新成本基本不可能在短时间内收回。因此,大量资金投入、较长研发周期并且失败风险高的多重门槛将大批制药企业挡至创新药研发门外。

不仅如此,制药行业的创新需要国家政策法规的支持,才能构成完整的创新生态体系。在欧美与日本等发达国家,药政监管与市场体系相对成熟,创新药有更多机会在较短的时间内纳入商业医保报销目录,企业可以在专利期或市场独占期内,享有更高的药价收益。未来,我国仍需在财税、价格、政府采购、医保支付等多环节完善中国生物医药创新战略的顶层设计并尽早落实,以支持医药产业的发展并惠及民生。

## 家用电器创新颇具潜力

在“2016年全球百强创新机构”榜单中，家用电器产品在榜单中的表现同样吸人眼球。通用电气（General Electric）、LG 电子（LGElectronics）、松下（Panasonic）、索尼（Sony）、雅马哈（Yamaha）、耐克（Nike）六大企业携手上榜，除耐克（Nike）外，其余五家均属家电企业。而与此相似的是，在“2016年中国大陆创新企业百强”榜单中，十家家用电器企业中亦有八家来自家用电器领域，令人眼前一亮。然而，这八家中国大陆企业距进入“全球百强创新机构”尚有距离，仍需再接再厉。

作为我国传统优势行业，家电领域尚处于产业变革的征途中。相比于过去，国内家电企业不再通过打价格战的方式扩大销量，而是以“智能家居”为突破口，推动产业升级，开启智能化布局。依托“互联网+”的大背景，以家电智能化实现行业创新，并在过去几年取得了初步创新成果。

对家电行业而言，“改革”和“创新”成为贯穿2016全年的行动主线。本土家电企业正以全球化视角，通过海外并购来快速获取先进技术与市场。科技正快速改变着我们对家电的定义和使用方式。中国的家电企业正借助互联网和大数据技术的发展，积极增加研发投入、寻求转型升级，并迅速向智能家电方向迈进。

这种改变无疑是令人振奋的，但由于海内外市场的消费结构差异，全球榜单无疑更加青睐硬件、制药等高投入、高技术附加值的行业领域。对于尚处于产业升级的国内家电企业来说，还需时间的历练以及在创新体系下积累经验，借“互联网+”的东风，尽早完成由“家电制造”向“家电智造”的过渡。假以时日，有了丰富的技术储备，本土家电企业在“工业4.0”时代成为全球“制造业”的领军者，也并非不可能之事。

## 创新力引领世界发展

在谈到企业创新时，科睿唯安全球总裁 Jay Nadler 表示：“我们坚信创新是驱动经济利好、竞争优势与成功步伐的关键力量，这一信念也正在驱动我们事业的发展——通过发现新想法、保护创新、助力创新成果的商业化，从而推动创新进程的稳步向前。”

回顾过去一年，尽管中国大陆企业已经进入创新活跃期，但与国际顶尖创新机构相比还存在一些差距。中国大陆企业仍需稳步推进自身的创新发展战略，积累经验砥砺前行，不断缩小本土企业与全球先进企业的差距，推动企业完成新创新的突破。**科技**

## 科睿唯安“2016年全球百强创新机构”榜单（按英文首字母 A-Z 排序）

| 序号 | 机构名称                                |
|----|-------------------------------------|
| 1  | 3M 公司（3M Company）                   |
| 2  | 雅培公司（Abbott Laboratories）           |
| 3  | AMD 超微半导体公司（Advanced Micro Devices） |
| 4  | 空气产品公司（Air Products）                |
| 5  | 爱信精机株式会社（Aisin Seiki）               |
| 6  | 阿尔斯通公司（Alstom）                      |
| 7  | 亚马逊公司（Amazon）                       |
| 8  | 亚德诺半导体技术公司（Analog Devices）          |

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 9  | 苹果公司（Apple）                   |
| 10 | 阿科玛（Arkema）                   |
| 11 | 巴斯夫（BASF）                     |
| 12 | 拜耳（Bayer）                     |
| 13 | 贝克顿 - 迪金森公司（Becton Dickinson） |
| 14 | 波音公司（Boeing）                  |
| 15 | 波士顿科学公司（Boston Scientific）    |
| 16 | 普利司通（Bridgestone）             |
| 17 | 百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）  |

|    |   |
|----|---|
| 18 | 博通公司 (Broadcom)   |
| 19 | 佳能公司 (Cannon)   |
| 20 | 雪佛龙 (Chevron)   |
| 21 | 法国国家科学研究中心 (CNRS, Centre national de la recherche scientifique) |
| 22 | 法国原子能委员会 (Commissariat à l' Energie Atomique)                   |
| 23 | 康宁公司 (Corning)  |
| 24 | 大金工业株式会社 (Daikin Industries)                                    |
| 25 | 德尔福汽车 (Delphi Automotive)                                       |
| 26 | 杜比实验室 (Dolby Laboratories)                                      |
| 27 | 陶氏化学 (Dow Chemical Company)                                     |
| 28 | 杜邦公司 (DuPont)   |
| 29 | 艾默生电气集团 (Emerson Electric)                                      |
| 30 | 爱立信公司 (Ericsson)  |
| 31 | 埃克森美孚公司 (Exxon Mobil)   |
| 32 | 弗劳恩霍夫 (Fraunhofer)  |
| 33 | 富士胶片 (Fujifilm)   |
| 34 | 富士通 (Fujitsu)   |
| 35 | 通用电气 (General Electric)   |
| 36 | 谷歌 (Google, now Alphabet Inc.)                                  |
| 37 | 日立 (Hitachi)  |
| 38 | 本田汽车公司 (Honda Motor)  |
| 39 | 霍尼韦尔国际 (Honeywell International)                                |
| 40 | 华为技术有限公司 (Huawei)   |
| 41 | 法国石油与新能源研究院 (IFP Energies Nouvelles)                            |
| 42 | 英特尔公司 (Intel)   |
| 43 | 交互数字公司 (InterDigital)   |
| 44 | 强生 (Johnson & Johnson)  |
| 45 | 江森自控 (Johnson Controls)   |
| 46 | 捷太哥特 (JTEKT)  |
| 47 | 川崎重工业株式会社 (Kawasaki Heavy Industries)                           |
| 48 | 神钢集团 (Kobe Steel)   |
| 49 | 小松集团 (Komatsu)  |
| 50 | 京瓷株式会社 (Kyocera)  |
| 51 | LG 电子 (LG Electronics)  |
| 52 | 洛克希德马丁公司 (Lockheed Martin)                                      |
| 53 | LS 产电 (LSIS)  |
| 54 | 牧田株式会社 (Makita Corporation)                                     |
| 55 | 美满电子科技有限公司 (Marvell)  |
| 56 | 联发科技 (MediaTek)   |
| 57 | 美敦力公司 (Medtronic)   |

|     |                                       |
|-----|---------------------------------------|
| 58  | 默克 (Merck)                            |
| 59  | 镁光科技有限公司 (Micron)                     |
| 60  | 微软公司 (Microsoft)                      |
| 61  | 三菱重工 (Mitsubishi Heavy Industries)    |
| 62  | 日本电气 (NEC)                            |
| 63  | 耐克 (Nike)                             |
| 64  | 新日铁住金 (Nippon Steel & Sumitomo Metal) |
| 65  | 日产汽车公司 (Nissan Motor)                 |
| 66  | 日东电工株式会社 (Nitto Denko)                |
| 67  | 诺基亚 (Nokia)                           |
| 68  | 诺华 (Novartis)                         |
| 69  | 日本电信电话株式会社 (NTT)                      |
| 70  | 恩智浦半导体 (NXP Semiconductors)           |
| 71  | 奥林巴斯 (Olympus)                        |
| 72  | 欧姆龙 (Omron)                           |
| 73  | 甲骨文公司 (Oracle)                        |
| 74  | 松下电器 (Panasonic)                      |
| 75  | 飞利浦 (Philips)                         |
| 76  | 美国高通公司 (Qualcomm)                     |
| 77  | 瑞萨电子 (Renesas)                        |
| 78  | 罗氏 (Roche)                            |
| 79  | 赛峰集团 (Safran)                         |
| 80  | 圣戈班集团 (Saint-Gobain)                  |
| 81  | 三星电子 (Samsung Electronics)            |
| 82  | 希捷科技有限公司 (Seagate)                    |
| 83  | 精工爱普生 (Seiko Epson)                   |
| 84  | 信越集团 (Shin-Etsu Chemical)             |
| 85  | 昭和电工株式会社 (Showa Denko)                |
| 86  | 索尼公司 (Sony)                           |
| 87  | 住友电气工业株式会社 (Sumitomo Electric)        |
| 88  | 赛门铁克 (Symantec)                       |
| 89  | 泰科电子 (TE Connectivity)                |
| 90  | 泰雷兹公司 (Thales)                        |
| 91  | 东芝 (Toshiba)                          |
| 92  | 道达尔公司 (Total S.A.)                    |
| 93  | 丰田 (Toyota Motor)                     |
| 94  | 加利福尼亚大学 (University of California)    |
| 95  | 法雷奥集团 (Valeo)                         |
| 96  | 施乐 (Xerox)                            |
| 97  | 赛灵思公司 (Xilinx)                        |
| 98  | 雅马哈集团 (Yamaha)                        |
| 99  | 安川电机株式会社 (Yaskawa Electric)           |
| 100 | 矢崎集团 (Yazaki)                         |