

推 进 中 国 科 技 商 业 化

科技中国

CHINA SCITECHNOLOGY BUSINESS

2017 年第 7 期 总第 238 期

主 管：中华人民共和国科学技术部

Governor: The Ministry of Science and Technology of PRC

主 办：中国科学技术发展战略研究院

Sponsor: Chinese Academy of Science and Technology for Development

出 版：科技中国杂志社

Publication: China Scitechnology Business

编 委：白春礼 朱经武 许智宏 Editorial Committee: Bai ChunLi Zhu Jingwu
 杨振宁 宋 健 姚期智 Xu ZhiHong Yang ZhenNing Song Jian Yao
 徐立之 顾秉林 惠永正 QiZhi Xu LiZhi Gu BingLin Hui Yong Zheng

主 编：张九庆

Executive Editor: Zhang JiuQing

编 辑：王燕平 沈 蓉

Editor: Wang Yanping Shen Rong

迟凤玲 李 浩

Chi FengLing Li Hao

运营总监：付同磊

Operation Director: Fu Tonglei

广告代理：

北京永爱达信广告有限责任公司

广告热线：

Advertising Line:

010-84094219 84094215

010-84094219 84094215

国外发行：

Overseas Subscription Business:

中国国际图书贸易总公司

China International Book Trading Corporation

国外代号：

Overseas Subscription Code:

M1915

M1915

排版：北京沙漠地带图文设计制作中心

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司

编辑部电话：58884685 58884373 58884769 58884301

电子邮箱：kjjzg01@casted.org.cn

交流 QQ 群号：46124710

广告经营许可证：京海工商广字第 0270 号

国际标准刊号：ISSN 1673-5129

国内统一刊号：CN11-5262/N

定价：RMB 30

境外售价：HK \$80 US \$16

编辑部地址：北京市海淀区玉渊潭南路 8 号 205 室

邮编：100038

卷首语·FROM EDITOR

绿色共享奏响创新主旋律

2017 年 6 月 21 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署促进分享经济健康发展，鼓励探索和大力发展分享经济。

会议指出，发展分享经济，依托互联网平台对分散资源进行优化配置，化解过剩产能，培育壮大新动能，是推进供给侧结构性改革的重要举措，要合理界定不同行业领域分享经济业态属性，坚持市场导向，加强分类指导，鼓励有条件的行业、地区和各类市场主体大胆探索，发展分享经济。要清理和调整不适应分享经济发展的行政许可、商事登记等事项及相关制度，避免用旧办法管制新业态。加大对分享经济产品和服务的政府采购力度。

“分享经济是一个新业态。它的所有权和使用权是分离的，灵活性很强，多种模式并存，可以说很多事情是‘未知大于已知’。”李克强总理强调，分享经济在中国拥有巨大的市场，有多年工业化形成的各类产业，所以现在不管是共享单车，还是其他在‘互联网+’基础上发展起来的各种新业态、新模式层出不穷。怎么进行有效监管从而更好促进这一产业发展？相关部门首先还要有一个‘包容’的心态，审慎监管，不要一上来就管死。

从最早 ofo 与摩拜率先扛起共享单车大旗，到如今小蓝、七彩、骑呗、酷骑、永安行、智享单车等一系列单车群雄逐鹿，伴随着资本不断注入共享单车，分享经济空前火爆并且已经成为了现代商业的“灵丹妙药”。从共享单车到共享电动汽车、共享充电宝、共享雨伞、共享篮球……仿佛无共享不经济。这些新业态、新模式蓬勃兴起正影响改变着我们的生活。

过去三年，“大众创业、万众创新”在我国深入开展。双创已成为中国经济创新发展的“新引擎”“新名片”，在释放民智民力、增进大众福祉方面起到了举足轻重的作用。双创中迸发而生的分享经济是大趋势，将持续被关注。节能、低碳、绿色将成为分享经济创新发展的主旋律。