

# 如何推动分享经济健康有序发展 ——以共享单车为例

文 / 刘光浩（中国信息通信研究院）

2017年7月，发改委等8部委联合发布了《关于促进分享经济发展的指导意见》，首次从国家层面对如何推动和规范分享经济发展做出战略性部署，也对社会各界存在的各种困惑和争议给出了顶层设计。中国信息通信研究院作为分享经济相关政策文件制定的主要支撑单位，在分享经济研究领域开展了大量工作。为使业界深入了解分享经济的新形势及未来发展趋势，中国信息通信研究院发表了系列解读文章，以下是系列解读文章之一。

7月3日，国家发改委、中央网信办、工信部等八部门联合印发《关于促进分享经济发展的指导意见》（以下简称《意见》），肯定了分享经济在推动供给侧改革和大众创业万众创新方面的积极意义，对如何促进分享经济持续健康发展做出了具有战略意义的部署。共享单车作为分享经济在交通领域的新业态、新应用，《意见》的出台对其今后发展奠定了良好的政策基础，同时为解决行业发展中存在的问题提供了指导性原则和意见。

## 一、需求导向，助推分享经济新业态蓬勃发展

近一年来，共享单车以其租用价格低廉、停取自由便捷等优势，解决了城市末梢交通的“出行空白”，受到广大用户的普遍欢迎。共享单车的出现，充分体现了《意见》中“坚持

以推进供给侧结构性改革为主线，以满足经济社会发展需求为目标，以支持创新创业为核心，以满足消费需求和消费意愿为导向”的精神，为分享经济的发展注入新的活力。

在短短一年间，全国已诞生超过30家共享单车企业，用户数和单车投放量快速增加。目前市场上的共享单车主要有ofo、摩拜、小蓝、小鸣、骑呗、优拜、智享单车等多个品牌。据统计，截止到今年5月，全国共享单车运营企业30多家，累计投放车辆超过1000万辆，注册用户超1亿人次，累计服务超过10亿人次。

## 二、多方参与，构建政府、企业、协会、用户协同治理机制

《意见》提出，“探索建立政府、平台企业、行业协会以及资源提供者

同治理机制。”为了促进共享单车更快更好地发展，地方政府和单车企业共同发力，初步形成了“政府引导+企业自治”的管理模式。

一方面，多地政府纷纷制定法律法规规范共享单车发展。自2016年起，多地政府已经开始结合实际情况先试先行，研究出台了规范共享单车发展的管理规定。目前，南京、上海、成都、深圳、北京等地纷纷行动，以地方行政法规或指导意见等形式，针对共享单车的适用人群、意外保险、运营维护、停放管理、网络安全等几个方面进行规范。在适用人群方面，上海和南京市规定禁止向未满12岁的儿童提供注册、租赁共享单车服务；在意外保险方面，均鼓励或要求企业购买第三者责任险、人身意外险；在运营维护方面，要求企业配备专门团队负责做好车辆的维护，保障车辆的安全

性,并做好车辆停放秩序管理;在网络安全方面,均要求企业完善网络安全管理制度和防范措施,保障资金和支付结算安全,保护用户个人信息。

此外,上海质监局指导相关自行车行业协会发布标准,如要求共享单车应配备车载卫星定位装置,强制3年报废,对用户的身高要求在1.45—1.95米以内,单车完好率不低于95%,车辆维护人员不低于投入车辆总数的5%,对用户在使用过程中造成的伤害应在7天内赔偿等。

今年5月22日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》(简称《指导意见》)。该《指导意见》在明确互联网租赁自行车发展定位和重要意义的基础上,坚持问题导向,聚焦重点环节,明确责任分工,倡导多方治理,为互联网租赁自行车的规范发展划清了红线,提供了导引,指明了方向。

另一方面,企业利用技术优势,通过建立个人信用体系、采用电子围栏技术等方式,建立内部管理机制,规范用户停放行为。如摩拜采用信用分制度,鼓励用户拍照举报他人不规范停车的行为,一旦确认被举报人出现违章停车、损坏车辆等行为,将会扣除该人信用分,提高其使用单车的价格或将其拉入黑名单。ofo采取北斗导航的卫星定位技术和电子围栏技术,划定虚拟的规范停放区域,实现车辆的精细化管理,规范用户停放行为。

### 三、技术引领,充分利用网络信息技术助力政府监管

《意见》提出,“充分利用云计算、物联网、大数据等技术,创新网

络业务监管手段。”网络信息技术创新和应用是共享单车迅速渗透的关键支柱。

共享单车企业纷纷采用物联网、大数据、GPS定位等网络信息技术对车辆进行精细化管理和科学投放,提高运转效率,为政府决策体提供重要参考。摩拜单车利用大数据技术对用户骑行轨迹、骑行速度等信息进行分析,实现用户出行图谱的及时更新,为其车辆投放与维护提供更为详细的参考,也为热点区域的单车投放以及市政规划提供重要参考依据。

同时为了解决乱停乱放问题,多个单车企业也正在尝试更先进的电子围栏技术,如摩拜和百度合作、ofo与北斗卫星导航合作,都试图在车辆定位精度、规范停用车以及运营维护等方面取得进一步突破。

同时,单车企业还将向政府提供禁停区及推荐停放区的规划方案,协助政府共同解决共享单车停放问题。

### 四、信用建设,营造文明共享、有序共享的发展环境

《意见》提出,“积极引导平台企业利用大数据监测、用户双向评价、第三方认证、第三方信用评级等手段和机制,健全相关主体信用记录,强化对资源提供者的身份认证、信用评级和信用管理,提升源头治理能力。”信用体系建设对共享单车健康有序发展起着至关重要的支撑作用。

一方面,目前已有多家共享单车企业建立了信用机制,促进用户诚信用车、文明用车。如摩拜借助GPS定位技术建立了信用分机制,用户每次有序停放加1分,不文明骑行被举报后扣20分。信用分低于80分,骑行费用每小时高达100元。

另一方面,建立政府与企业信用信息共享机制,共同维护文明有序用车良好环境。今年4月,国家信息中心与摩拜、ofo等十家共享单车企业签订信用信息共享协议,根据协议,政府部门将可公开的各领域信用信息与单车企业共享,严重违法失信人员将会被限制使用共享单车,信用状况良好的用户可以优先使用、提供免押金等优惠便利服务。

同时,共享单车企业也将把自身掌握的信用信息共享到全国信用信息共享平台上,为各地方、各部门治理违法失信问题提供参考依据。

此外,各共享单车企业之间也将实现信息共享,违规违法使用单车的人将在各个单车企业都受到限制。

### 五、国际开拓,带动传统制造业实现国际化拓展

《意见》提出,“鼓励和支持具有竞争优势的分享经济平台企业有序“走出去”,加强对外交流与合作,积极开拓国际市场,构建跨境产业体系,打造国际知名品牌,培育具有全球影响力的分享经济平台企业。”

目前,我国共享单车企业除了发展国内市场,也开始尝试将中国共享单车“骑”向海外,向全世界输出中国思想和中国模式,让中国制造惠及世界。ofo已在美国硅谷、伦敦、新加坡等地开启试运营服务。其针对新加坡当地气候和地理环境推出了新款变速自行车,并与新加坡国立大学合作,入驻该校为师生提供服务。摩拜目前已进入新加坡、英国和日本的多个城市,受到当地政府和用户的欢迎和喜爱。今年1月小蓝单车已进入美国旧金山湾区,包括旧金山、奥克兰、圣何塞、硅谷等地。科技