

“有梦·当燃” 2017 “广汽本田品牌之夜”震撼上演

3月29日，2017“广汽本田品牌之夜”在上海盛大举行，继2016年推出全新企业品牌口号“让梦走得更远”后，今年的“广本之夜”再度实力诠释广汽本田坚实的逐梦之心。

以梦之名，点燃激情！活动现场，广汽本田通过尖端的全息技术和AR互动科技，缔造出震撼眼球的视觉呈现、实验先锋感的听觉艺术、激活记忆的嗅觉释放、新奇好玩的味蕾尝试等六

感（SIX SENSE）浸入体验。在极具冲击力的六感极致体验中，广汽本田Honda品牌发布了冠道（AVANCIER）240TURBO和缤智（VEZEL）1.8L CVT智享版，Acura（讴歌）品牌重磅新品NEW MDX震撼亮相。

备受关注的冠道（AVANCIER）240TURBO搭载Honda最新的SPORT TURBO 1.5L涡轮增压发动机，共有四款派生车型，市场指导价分别为：

240TURBO CVT精英版 22.00万元、240TURBO CVT舒享版 24.58万元、240TURBO CVT豪华版 25.38万元、240TURBO CVT尊享版 26.38万元。冠道370TURBO及240TURBO共有九个派生，以更丰富的产品满足消费者需求；而缤智1.8L CVT智享版，在原有产品的基础上为年轻潮人新增多项人性化配置，售价为16.98万元，全面强化Honda品牌的产品阵容。同时，传



240TURBO CVT精英版	22.00万元
240TURBO CVT舒享版	24.58万元
240TURBO CVT豪华版	25.38万元
240TURBO CVT尊享版	26.38万元

承了 NSX 先进技术的 SUV 车型——NEW MDX，以极致豪华的先端实力，完美诠释 Acura（讴歌）品牌“Performance”的品牌核心价值。

广汽本田总经理佐藤利彦先生表示，秉承“让梦走得更远”的品牌口号，广汽本田致力于导入先进科技、以持续创新的产品、年轻于心的营销、值得信赖的服务，助力每一位消费者实现自己的梦想。

让梦走得更远，三品牌运营开启新阶段

梦想，一直以来都是广汽本田企业精神的核心，企业发展的原动力。

广汽本田以行动践行梦想，2016 年销售公司投入运营，成功开启 Honda、理念和 Acura（讴歌）三品牌并驾齐驱的新阶段，完美契合各圈层消费者需求，助力消费者实现更精彩的汽车生活梦想。

作为广汽本田向上突破的利器，Acura（讴歌）品牌不断感知消费者对豪华驾驭梦想的渴望，加快国产化步伐。在广汽 Acura 首款国产战略车型 CDX 的带动下，Acura（讴歌）品牌成为 2016 年增长最快的豪华品牌之一。在广本之夜亮相的 Acura（讴歌）旗舰 SUV 车型 NEW MDX，采用了“Precision Concept”的全新家族设

计语言，通过“钻石五边形”进气格栅，配合“Jewel Eye”（LED 光学照射系统），让车身线条锋锐有致，整车层次感分明，风格更为张扬，更有力量感。同时，还以世界首创的三电机混合动力四驱系统“Sport Hybrid SH-AWD”核心技术为链接，搭载 3.0L V6 自然吸气发动机，配合 7 速双离合变速器动力组合，实现了几乎零延时精准响应的极致操控体验，高度兼顾澎湃动力与环保性能。NEW MDX 将于 6 月正式上市，为消费者带来不凡的驾驶感觉以及尊贵的品牌体验。

新产品技术持续导入，助燃消费者的汽车梦想

新产品、新技术作为直面市场挑战，与消费者梦想同行的重要一环，广汽本田以先进技术武装提升了产品价值，夯实各级别车型的产品矩阵。

广汽本田最新旗舰车型——冠道（AVANCIER），也是 Honda 洞悉全球 SUV 市场发展趋势而倾力打造战略车型，自去年 10 月底上市以来，凭借超越同级的产品竞争力，迅速获得市场的认可，至今共收获订单数超过 2.7 万辆，成为大型 SUV 市场最受瞩目的明星车型。为了让更多消费者体验到冠道（AVANCIER）“强大而优雅”的尖端魅力，广汽本田推出冠道（AVANCIER）240TURBO，搭载 Honda 最新 SPORT TURBO 1.5L 涡轮增压发动机与 CVT 无极变速器，带来更具优势的价值体验，拉近与消费者的距离。未来，冠道 240TURBO 与冠道 370TURBO 将会共同发力，实现市场的纵深与宽度双拓展，助力更多城市创享者的驾驭梦想。

“最潮 SUV”缤智，是广汽本田开拓 SUV 市场的另一利器。缤智





(VEZEL) 凭借艺术先锋的潮流魅力，赢得了消费者的热烈追捧，领跑强手如林的紧凑型 SUV 市场。为了更好地诠释缤智 (VEZEL) 先锋潮流的产品实力，广汽本田推出了 2017 款缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版，在继承原有产品优势的基础上，新增了黑白内饰、真皮座椅、侧安全气囊、双区自动空调和换挡拨片等技术装备，先锋魅力全面升级，为年轻潮人带来更加舒适舒心的移动生活体验。

多元化营销，展现年轻于心的魅力

在营销领域，广汽本田主动贴合车市未来的核心消费群体，采取多样化营销策略，让消费者充分体验年轻于心的品牌魅力。其中，最潮 SUV 缤智 (VEZEL) 以别具一格的艺术营销活动，为新一代消费者带来非一般的先锋潮流体验；飞度 (FIT) 潮流好玩的 FIT DAY 品牌开放日，将年轻活力的形象淋漓展现，收获了大批粉丝的青睐。

未来，随着新生代消费需求的进一步释放，广汽本田将以更年轻的形象，更前卫的方式展现出诚意和创意，陆续推出新雅阁锐混动的实证营销和

全新冠道的尖端体验营销，让消费者充分体验产品的超凡魅力。

刷新服务质量，高效感知客户需求

作为梦想同行者，广汽本田始终与顾客紧密相连，不断强化售后服务流程，提升顾客的服务体验，持续为顾客提供信赖和喜悦。

根据新生代消费层“线上决策、线下体验”的习惯，广汽本田以大数据驱动，准确抓取潜客的个性需求，制定精准的营销战略，给予顾客更优质的产品体验；同时，还将按计划陆续导入“E 动未来”的 CRM 和 DMS 系统，与 OSM 系统形成三合力，发挥“E 动未来”最大效能，快速应对顾客需求的同时提升特约店的营销服务能力。此外，将针对顾客特点，推出专属 IDCC 客户的 e 销售流程，为 IDCC 客户提供全方位升级的欣喜服务。

以公益之心，践行梦想同行者的承诺

作为一家负责任的汽车企业，广汽本田以对时代发展的独特洞察，始终把社会责任铭记于心，以实际行动描绘人与自然、人与汽车和谐共存的

美好愿景。

在环保方面，作为“智慧工厂”的广汽本田第三工厂，不但继承了增城工厂“废水零排放”和“VOC 低排放”的环保优势，还导入业内规模最大的 17MW 分布式光伏发电项目，并且充分运用全体员工的智慧，开创性地引入“Smart-SSC”理念，实现资源占用最小化和效能发挥最大化。在坚持绿色环保的生产模式的同时，广汽本田还持续开展植树造林和水源地保护行动，践行广汽本田“让孩子的天空更蔚蓝”的环保口号。

在安全方面，广汽本田以“为了所有人的安全”的企业安全理念为核心，基于旗下三大教育基地——喜悦安驾中心、青少年汽车安全科普展厅和儿童公园交通安全体验园开展丰富的道路安全教育，并联合交警和社会公益机构，继续开展交通安全亲子系列活动，以期减少青少年道路交通安全事故；此外，广汽本田还联手滴滴通过移动互联网进行安全理念传播，开展安全中国行活动，推动社会交通安全改善。

在追逐梦想的路上，广汽本田开启了一扇探索梦想的窗口，以富有远见的市场洞察、持续创新的产品技术实力，值得信赖的品质和服务，年轻于心的态度和热情，以梦想同行者的姿态，点燃无数中国消费者的汽车梦想，为他们带来更多充满惊喜的感动。

正如广汽本田执行副总经理郑衡所说，“广汽本田将不忘初心，砥砺前行，助力消费者实现更精彩的汽车生活，朝着挑战 2020 年产销 100 万辆的目标稳步迈进，使广汽本田成为‘顾客喜爱并主动选择的品牌’，更要成为‘能够陪伴顾客一辈子的品牌’。” 科技