Gestion du changement Agile

en résumé









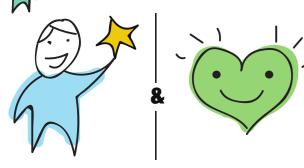
Vous voulez devenir un pro de la gestion du changement agile ?

Suivez notre formation en gestion du changement agile avec Joel Ståhl à dandypeople.com

PEOPLE Retrouvez toute la série de posters « Agile en résumé » sur dandypeople.com/blog/category/poster/

Durabilité

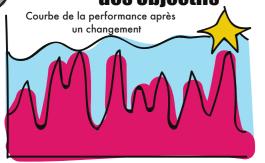
Appropriation & motivation



De nouvelles capacités pour développer le sentiment de maîtrise et d'appropriation

Pour renforcer et soutenir la motivation intrinsèque

Visualisation de l'atteinte des objectifs





mia.kolmodin@dandypeople.com joel.stahl@dandypeople.com



Processus de changement agile



Célébration

Témoignez votre gratitude après ce travail difficle et pour donner le ton pour l'amélioration suivante.



Atteinte de l'objectif

Assurez-vous du caractère significatif des données en testant différentes hypothèses

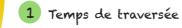


Stratégie du Changene. **Évaluer. définir &** prioriser

Traduisez la voix du client en facteurs essentiels de la qualité. Évaluez l'aptitude des individus et des organisations à changer.

Domaines d'amélioration

Priorisez les initiatives de changements en vous basant sur la bande passante disponible, l'état d'avancement et les dépendances.



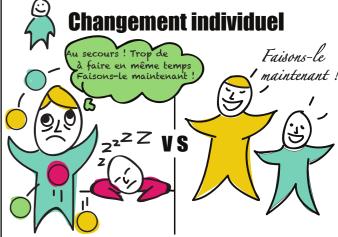




Objectifs SMAR Spécifique,

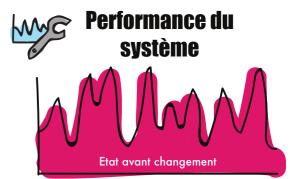
Mesurable Atteignable, peRtinent, et limité dans le Temps

-Stratégie du changement —



Désengagé ou saturé par

Sens de l'urgence et volonté de s'améliorer

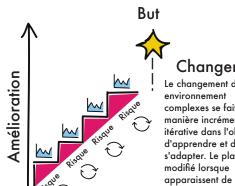


Données récoltées de l'état du système avant changement pour analyse. Comparaison avec d'autres systèmes

Cette infographie est basée sur les concepts issus du Lean, Agile, DMAIC (1) et des standards de gestion du changement d'ACMP (2).

(1) Six Sigma - Définir, Mesurer, Analyser, Améliorer, Contrôler (2) ACMP - Association of Change Management Professionals

Gestion Agile du changement



Changement

Le changement dans des complexes se fait de manière incrémentale et itérative dans l'objectif d'apprendre et de s'adapter. Le plan est nouvelles connaissances.

Temps

Planifier

Visualiser et comprendre le processus. Trouver la cause racine des problèmes.





Faire

Permettre et encourager les personnes à essayer de nouvelles choses. Expérimenter pour trouver de nouvelles solutions sur la base d'hypothèses.



Contrôler

Vérifier les résultats et évaluer les impacts. Faire des retours d'informations aux personnes impliquées dans les tests.

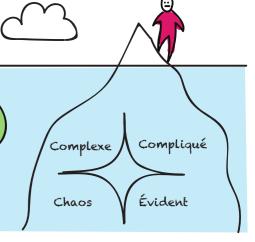


Agir

Ajuster les hypothèses et renforcer le nouveau comportement.



Faire face à l'inconnu



Iraduction par Cidalia De Bastos et Nicolas Mereaux