Agile Product Ownership

... ou comment gérer l'incertitude et livrer de la valeur métier au plus tôt



Nous développons de nouvelles manières pour fournir de la valeur métier de bout en

Ce travail nous a amené à valoriser les éléments suivants:

L'adaptation au changement plus que le suivi d'un plan

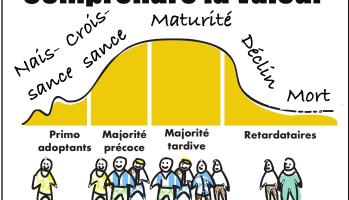
Déterminer les besoins plus que la recherche de solutions

La collaboration avec le client plus que la négociation contractuelle

Résoudre les problèmes des utilisateurs plus que livrer la nouvelle fonctionnalité « sympa »

Mesurer des indicateurs clés de la performance plus que de vagues indicateurs

Comprendre la valeur



Innover et livrer

avec une seule équipe Lean sans avoir à passer



Modèle de Kano

Ciblez les priorités selon les personas que vous ciblez.

Les choses se "dégradent au fur et à mesure que nous nous y habituions.



Planifier ensemble pour un RSI au avec l'approche du « rapport valeur/travail le

plus vite plus faible possible en premier »



= Priorité





Poster par: mia.kolmodin@dandypeople.com tomer.shalit@crisp.se

En libre téléchargement : dandypeople.com/blog

DANDY **PEOPLE**

Réduction des

tir d'opportunités

Méthodes de travail & agilité métier



Pourauoi

Product Owner

- Pourquoi faisons-nous cela?
- Quelle est l'opportunité ?
- Comment mesurons-nous le succès?



PO & Équipe lean



- Qui sont les utilisateurs ?
- Quels sont leurs besoins et leurs irritants?
- Quelles sont les solutions possibles ?

Utilisateurs Équipe lean

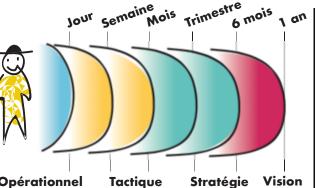
Construire

- Comment sera t'il utilisable ?
- · Comment devrait-il être codé?
- ·À quoi ressemblera t'il?

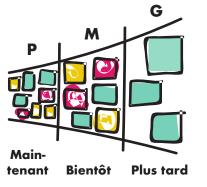
Planification & Valeur

Cascade Agile Périmètre Périmètre VS Délai Délai Qualit

Horizons de la planification



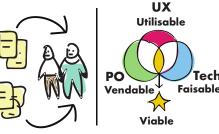
Détails en iuste-à-temps



Définir le problème

Trouver les solutions

Tactique



Idéez & validez avec le reste de l'équipe.

Opérationnel

Prioriser ensemble les idées ayant de la valeur.

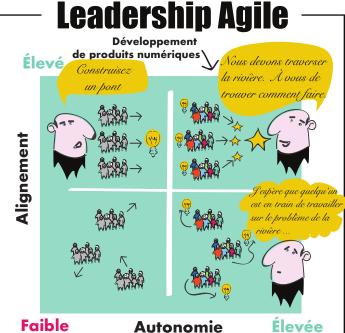
Burn Down

Vélocité xx

Construire la solution

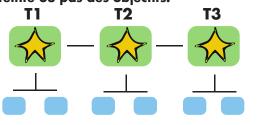
Découpez le produit en fines tranches horizontales et faites-en des scenarii de bout en bout viables pour les utilisateurs. Faites un suivi, mesurez les résultats, tirez-en des conclusions et adaptez votre plan.





Planification & incertitude

Des objectifs clairs et mesurables, une équipe qui apprend et qui s'adapte en fonction de l'atteinte ou pas des objectifs.



Développement de produits numériques Cynefin



Compliqué Sentir Analyser Répondre **Bonnes pratiques**

Chaos Agir Sentir Répondre Roman

Évident Sentir Catégoriser

Répondre Meilleures pratiques

Cynefin - Dave Snowden Leadership inspiration - Henrik Kniberg

 \odot \odot

Notes du traducteur : (1) RSI – Retour sur investissement ou ROI – Return On Investment (2) WSJF – Weighted Shortest Job First (3) HIPPO – Highest Person Paid Opinion ou Opinion de la personne ayant le plus haut salaire (4) ICP – Indicateur-clé de la performance ou KPI – Key Performance Indicator

Comprenez qui sont les

les données récoltées.

utilisateurs, leurs comporte-

ments, leurs irritants en les

rencontrant et en analysant

Définissez un

cadre et les

ICP(4) en lien

avec vos buts et

votre stratégie