

Introduction HTML

NOTIONS DE BASE

HTML : HyperText Markup Language

Généralement abrégé HTML, c'est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. Le langage HTML regroupe 3 notions :

- **Les éléments** (définir les objets composant la page)
Les titres, les paragraphes, les liens, les listes, les images...

- **Les balises** (la structure des éléments)

`<p>mon paragraphe avec un peu de contenu</p>`

BALISE EN PAIRE

Balise ouvrante

Balise fermante

`<p>mon paragraphe avec
 un peu de contenu</p>`

BALISE ORPHELINE

Balise auto fermante depuis HTML5 `
` ou `
`

- **Les attributs** (les propriétés de l'élément) ! TOUJOURS DANS LA BALISE OUVRANTE !
``

Les bonnes pratiques

- **Ordre de fermeture** des balises en paires (parent > enfant)

<a>

<a>

- **Indenter** son code pour plus de clarté et de compréhension (filiation des éléments)
- **Commenter** son code <!-- mon commentaire (par ex. mon titre principal) -->

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <!-- l'entête du document -->
4   <head>
5     <meta charset="utf-8">
6     <title>Mon ciné à moi</title>
7     <link rel="stylesheet" href="style.css" type="text/css">
8   </head>
9   <!-- le corps de ma page -->
10  <body>
11    <!-- mon titre -->
12    <h1>Bienvenue sur mon site</h1>
13    <!-- mon paragraphe -->
14    <p>Bienvenue dans le monde du <strong>webdesign !</strong> c'est LA tendance du moment !
15    <em>De mon côté, j'ai commencé à en entendre parler il y a ...</em></p>
16  </body>
17 </html>
```

Les éléments de rédaction

- `<h1>`titrage`</h1>`, 6 niveaux de h1 à h6, h1 est le plus important, 1 seul h1 par page, pas de limite pour les autres niveaux.
- `<p>`contenu`</p>` élément de paragraphe, autant que l'on veut, un retour à la ligne à chaque paragraphe.
- `
` retour à la ligne forcé, obligatoirement dans un élément.
- ``contenu important`` le contenu de cette balise sera jugé très important par les moteurs de recherche.
- ``contenu moins important`` le contenu de cette balise sera jugé moins important que la balise `strong` par les moteurs de recherche.
- `<mark>`contenu à faire ressortir`</mark>`.

Les listes

- Les listes non ordonnées (pas de hiérarchie de l'information) composées de liste item

```
<ul>  
  <li>rouge</li>  
  <li>vert</li>  
  <li>bleu</li>  
</ul>
```

- Les listes ordonnées (hiérarchie de l'information) composées de liste item

```
<ol>  
  <li>introduction</li>  
  <li>développement</li>  
  <li>conclusion</li>  
</ol>
```

- Les listes de définition (traduction de l'information)

```
<dl> liste de définition  
  <dt>HTML</dt> terme à définir  
  <dd>HyperText Markup Language</dd> définition du terme  
</dl>
```

Les liens

- Il existe 2 types de liens : les liens **internes** (relatifs) et les liens **externes** (absolus).

Les liens internes (chemin RELATIF) : vers un **Fichier**

- Dans un même dossier : `lien vers la page 2`
- Dans un sous-dossier "pages" : `lien vers la page 2`
- Dans un dossier parent : `lien vers la page 2`

Les liens externes (chemin ABSOLU) : vers une **URL**

- Pour que votre lien **s'ouvre dans un nouvel onglet**, on ajoutera l'attribut **target** :

`lien vers mon école`

- Créer un lien vers une section de votre site qui comporte un ID : vers une ANCRE.

Ex. pour atteindre cette balise paragraphe : `<p id="nom_ancre">mon paragraphe</p>`

On utilisera le lien suivant : `voir le chapitre`

- Pour envoyer un email (ouverture du gestionnaire mail installé sur la machine) :

`pour m'envoyer un mail, c'est par ici`

- Pour proposer un téléchargement de fichier (**mon_cv.pdf** par exemple) :

`pour télécharger mon CV, c'est par là`