

MORTEN PRADSGAARD

UI, GRAFIK, BRANDING, MARKETING

OPLYSNINGER

ADRESSE

Mindegade 2, 1. th.
7400 Herning

TELEFON

29623810

EMAIL

mortenprads@gmail.com

LINKS

PORTFOLIO

mopra.dk

Linkedin

linkedin.com/in/mopradk

EVNER

User Centered Design

Grafisk Design

Digital Marketing

Projektledelse & koordinering

Brand Management

Forretningsstrategi

PROFIL

Motiveret af udvikling, er de tre ord der beskriver min profil bedst. Jeg trives allerbedst i et miljø der er forandringsparat og er indstillet på, at udvikle sig og følge med tiden. Personligt udvikler jeg mig selv hele siden, har især fokus på at udvikle mig fagligt, både til gavn for mig selv men især også for mine kollegaer og virksomheden.

Du skal have mig som kollega, da jeg ikke blot kommer med en heftig rygsæk med både erfaring og redskaber, der kan være med til at løfte virksomheden, til et endnu højere niveau. Men kommer også med nysgerrighed, højt engagement, professionalisme og loyalitet.

Elsker at lære fra mig, lige så højt som jeg elsker at lære. Derfor ville jeg hurtigt kunne sætte mig ind i opgaverne, samt virksomhedens interesser og her fra udvikle mig på sidelinje med virksomheden.

ANSÆTTELSESHISTORIK

Brand development, Marketing & Graphic Design RaceMakers ApS (jun. 2017 - NU)

- Ansvarlig for videreudvikling af virksomhedens brand og markedsføring.
- Digital markedsføring af Challenge Denmark og Triudstyr.
- Optimering af blandt andet SEO, SEM, Annoncering og retargeting.
- Email marketing via Mailchimp og Sleeknote.
- Ansvarlig for Livestream og SoMe under Challenge Herning 2018.
- Grafiske ad hoc opgaver i forbindelse med B2B salg.
- Design af alt POS og materiale til Challenge Herning 2017 og 2018.
- Design af alt POS og materiale til VM i Multisport på FYN 2018.
- Video redigering (Premiere Pro og After Effects).
- Kunde kontakt og support.

Udbytte fra RaceMakers:

- Gode erfaringer med e-commerce vedligeholdelse og udvikling.
- Styrkede kompetence inden for video redigering.
- Søgemaskine optimering (SEO) i forbindelse med e-commerce.
- Særlig udbytte i forhold til team-arbejde og koordinering.
- Erfaring med målretning af egen indsats, samt deadlines.
- Håndtere meget pressede situationer og stadigvæk komme i mål.
- Erfaring med at kunne udfylde flere roller i en mindre virksomhed.

UDDANNELSE

PBA. Digital Konzeptudvikling **Erhvervsakademi MidtVest (2015 - 2017)**

Uddannelsen består af:
Koncept- og forretningsudvikling, projektledelse A, brugerundersøgelse og metode, teknologi forståelse, videnskabsteori, kommunikation, marketing og digital commerce.

I forløbet lærte jeg blandt andet:

- Hvordan man udvikler digitale koncepter der skaber værdi for virksomheder og brugere.
- Hvordan man varetager projektlederrollen i forbindelse med implementeringen af digitale koncepter og kommunikationsløsninger. Blandt andet blev jeg undervist i SCRUM.
- Hvordan man analyserer, udvikler og realiserer marketingskoncepter for virksomheder og organisationer, samt hvordan man fastholder og konverterer brugere effektivt.

Multimedie Designer **Erhvervsakademi MidtVest (2013 - 2015)**

Undervisningen bestod af følgende:
Design og visualisering, kommunikation og formidling, interaktionsudvikling og projektstyring.
Uddannelsen bar præg af, i dybde gående teori omkring design af digitale produkter, samt udviklingen af disse fra start til slut. Uddannelsen har givet mig rigtig gode redskaber til blandt andet, at udvikle et specifikt produkt til en specifik målgruppe.

Mit fokus område var design og visualisering. Dette har givet mig redskaber til hvordan jeg i dag, metodisk kan designe og udvikle interaktive brugergrænseflader til digitale platforme.

Web integrator / udvikler **Media College Denmark (2010 - 2012)**

Udvikling af hjemmesider, apps mm. Undervisning i Html, Css, PHP, Java Script. Avanceret frontend undervisning med fokus på udvikling og design. Yderligere undervisning i projektorganisering, digital handel, CMS løsninger og serverside programmering.

Alt uddannelse foregik på Adobe Creative Cloud platformen, med fokus på Photoshop, Illustrator og Dreamweaver.

Digital Konzeptudvikler

FC Midtjylland A/S (jun. 2016 - dec. 2016)

Som et led i uddannelsen til PBA. Digital Konzeptudvikling, arbejdede jeg hos FC Midtjylland som digital konceptudvikler. Arbejdet bestod i at optimere, især Ulveshoppens, brand overfor nuværende og nye fans. Der blev lagt stor fokus på konverterings optimering, SEO, e-mail marketing og social media marketing.

Udover at arbejde teknisk med e-commerce og branding, blev der også tid til at stifte bekendtskab med andre former for design. Lavede blandt andet t-shirts, POS materiale til shoppen, LED bande reklamer til stadion mm.

Udbytte fra FC Midtjylland:

- Stor indsigt i drift af en større e-commerce platform.
 - Specifik søgeordsanalyse og optimering.
 - Betydning af målrettet design.
 - Erfaring med koordinering af markedsføring.
-

Salgsmedarbejder og supporter

Krifa A/S

Grundlæggende bestod arbejdet i, at fungere som telemarketingsmedarbejder og stå for både inbound og outbound telemarketingsopgaver. Dog fik jeg kort efter ansættelsen, ansvaret for driften på aftenvagterne. Ansvaret bestod både i at coache, guide og lede kollegaerne til bedre kundeservice og mersalg, samt koordinering af opgaver.

Udbytte fra Krifa:

- Ledelse og koordinering.
 - Kunde kontakt og kommunikation.
 - Salg og service.
-