

# Documento de Requisitos e Protótipos

## 1. Análise de Requisitos

### **Processo de levantamento:**

Para identificar as necessidades da empresa e alinhar o escopo do projeto, foram aplicadas as seguintes técnicas:

**Entrevista:** Realizadas com o dono da empresa para compreender sua ideia e objetivos e as expectativas em relação ao projeto

**Reuniões com o Product Owner:** para explicar o papel do time e esclarecer suas dúvidas e conferir a visão do projeto

**Analise de concorrentes:** investigamos vários sites web com relação na área da empresa e adicionamos as tabelas de cores e estruturas competitivas

**Discussões internas com a equipe:** após a coleta dos requisitos, foram feitas reuniões internas para consolidar as informações obtidas, nas reuniões a equipe analisou os pontos mais destacados, como as necessidades funcionais, interface e expectativa do produto. Também foi discutido o visual do site e decidido junto com a equipe.

### **Público-alvo:**

#### **Clientes potenciais:**

Pessoas que compraram ou construíram casas novas e querem adquirir móveis personalizados para a decoração da casa

Empresas de construção que buscam uma parceria para fornecer móveis personalizados

#### **Clientes atuais:**

Clientes que já adquiriram um produto da empresa e desejam a manutenção dos móveis adquiridos.

### **insight:**

Descobrimos que os clientes querem facilidade na hora de fazer o contato com a empresa.

Entendemos que o público-alvo maiormente são pessoas que procuram uma reforma na suas casas.

Entendemos a importância do site ter uma boa compatibilidade com usuário de telefone.

Descobrimos que um certo padrão para este tipo de site tem que ser seguido.

## 2. Histórias de Usuário (User Stories)

| Código história do usuário | Descrição   |
|----------------------------|---|
| US001                      | Como um empresário, eu quero ter uma galeria online para que os clientes vejam meu trabalhos anteriores   |
| US002                      | Como um empresário, eu quero mostrar os valores da empresa para que os clientes entendam a filosofia da empresa   |
| US003                      | como um empresário, eu quero meu site tenha uma área de cores para que os clientes vejam os tipos de madeira que trabalhamos                              |
| US004                      | como um empresário, eu quero que o site tenha botões que direcione os clientes no Instagram ou WhatsApp para que possam entrar em contato com facilidades |

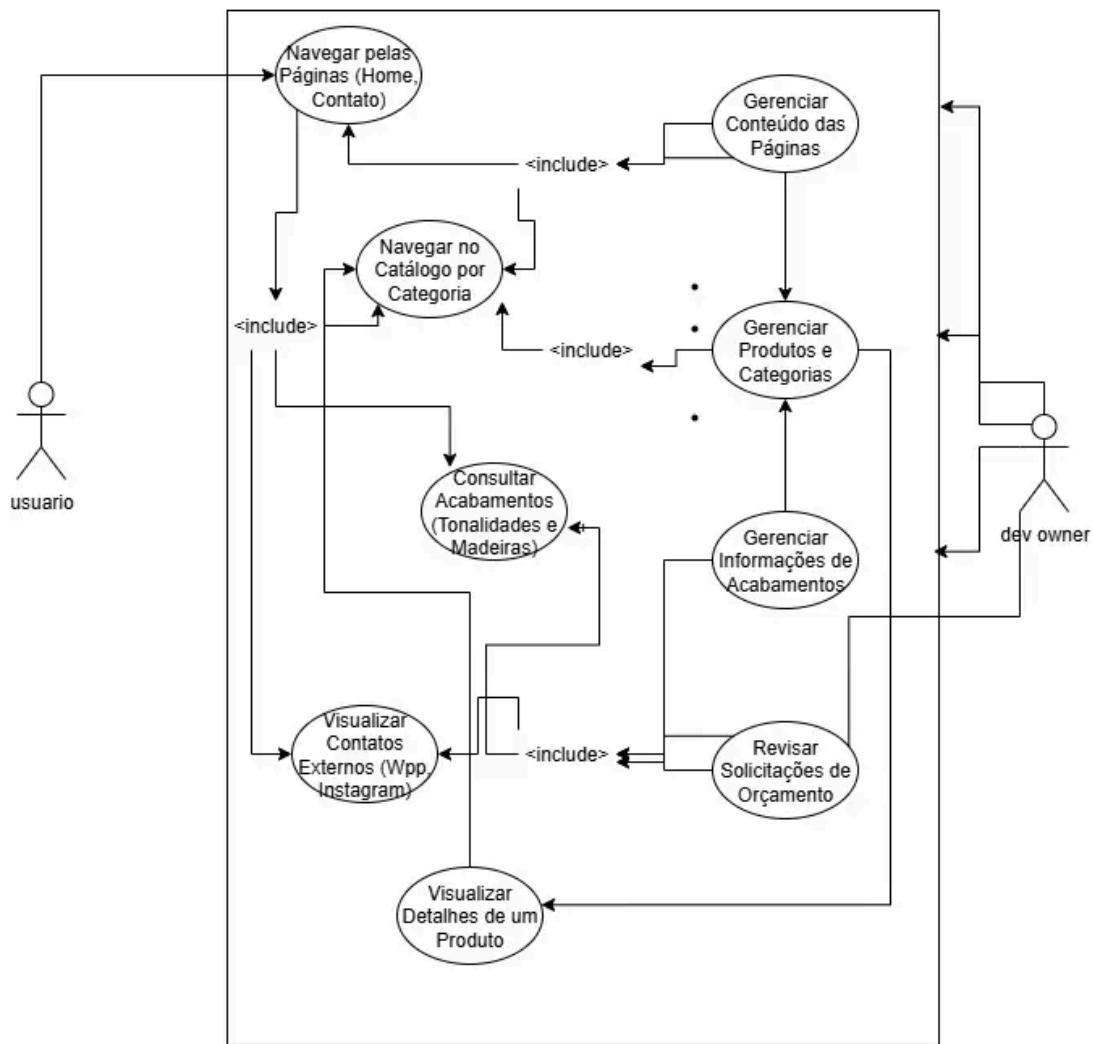
## 3. Requisitos Funcionais (RF)

| Código do requisito funcional | Descrição  |
|-------------------------------|--|
| RF001                         | O sistema deve conter as informações de contato (Whatsapp, Instagram, E-mail, endereço.) da empresa.                       |
| RF002                         | O sistema deve conter um filtro para os tipos de produtos (escritório, cozinha, móveis modernos.).                         |
| RF003                         | O sistema deve conter uma ampla opção de formatos e modelos (tipo de madeira e acabamento usado) dos produtos.             |
| RF004                         | O sistema deve conter um formulário de contato para que o usuário possa deixar suas informações (E-mail, nome e telefone). |
| RF005                         | O sistema deve conter a história (Tempo que a empresa tem trabalhado no setor).  |
| RF006                         | O sistema deve conter uma seção dedicada aos valores institucionais da empresa (como missão, visão e princípios).          |

## 4. Requisitos Não Funcionais (RNF)

| Código do requisito não funcional | Descrição  |
|-----------------------------------|--|
| RNF001                            | O sistema deve conter as cores representativas da empresa, reforçando a imagem da marca.   |
| RNF002                            | O sistema deve apresentar a logo da empresa em local de fácil visualização, reforçando a identidade da marca.                        |
| RNF003                            | O sistema deve garantir um tempo de carregamento rápido das imagens e logotipos, otimizando o desempenho em diferentes dispositivos. |
| RNF004                            | O sistema deve manter a qualidade e proporção das imagens exibidas, evitando distorções em telas de diferentes tamanhos.             |

## 5. Diagrama de caso de Uso (Use Case)



## 6. Protótipo de Baixa Fidelidade

**Parte Superior do Site**

The diagram illustrates a low-fidelity prototype of a website's top section and main content area. At the top, a horizontal navigation bar contains three items: "Nome da Empresa" (Name of the Company), "Informações" (Information), and "Extras". A curved arrow points from the text "Parte Superior do Site" down towards this bar. Below the navigation, the text "O que a empresa é:" (What the company is) is displayed above three horizontal dotted lines. To the right of these lines is a rectangular placeholder labeled "IMAGEM" (Image). Underneath this section are two buttons: "Orçamento" (Budget) and "Ver Produtos" (View Products). The main content area below features the heading "Produtos:" (Products) followed by three horizontal dotted lines. Underneath these lines are three rectangular placeholders, each labeled "Exemplo" (Example).

Nome da Empresa

Informações

Extras

O que a empresa é:

.....

.....

.....

IMAGEM

Orçamento

Ver Produtos

Produtos:

.....

.....

.....

Exemplo

Exemplo

Exemplo

## Parte Inferior do Site



### Materiais e Acabamentos

#### Tipos de Madeira:

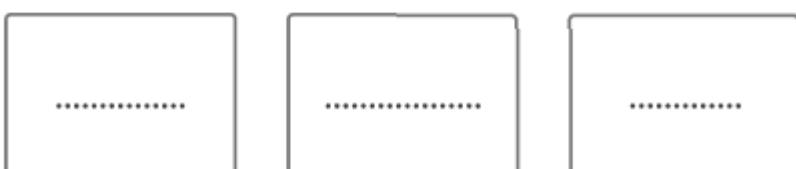


Imagen

#### Acabamentos:



#### Entre em Contato:



## 7. Protótipo de Alta Fidelidade

The screenshot shows a website for 'MadeiraCraft' with a light beige header bar. On the left is the logo 'MadeiraCraft' in a dark brown sans-serif font. On the right, there are four small, dark brown, semi-transparent buttons labeled 'Início', 'Produtos', 'Materiais', and 'Contato'. Below the header, the main content area has a light beige background. In the center-left, there's a dark brown rectangular section containing the text 'Móveis Personalizados em Madeira' in white, bold, sans-serif font. Below this text is a smaller paragraph in a smaller white font: 'Criamos móveis únicos para sua cozinha, escritório e casa. Cada peça é feita sob medida com madeiras selecionadas e acabamentos de qualidade superior.' At the bottom of this section are two buttons: a dark brown one with white text that says 'Solicitar Orçamento' and a white one with dark brown text that says 'Ver Produtos'. To the right of this text block is a large, rectangular image of a light-colored wooden surface with a prominent grain pattern and a single dark, metallic knob or handle in the center. In the bottom right corner of the main content area, there's a small, dark brown rectangular button with white text that says 'Ativar o Windows' and 'Acesse Configurações para ativar o Windows.'

link do figma :

<https://www.figma.com/make/6QjmxroXIZp3cuLEcuR4aG/gui?node-id=0-1&t=B82yGCqi29RQsFEi-1>