

PROJETO INTEGRADOR DE EXTENSÃO MOVÉLWEB

¹GREGORY XAVIER FLEURY TORRES, ¹FELIPE GUSTAVO DA SILVA OLIVEIRA, ¹GUILHERME ALEXANDRE FARIA DA ROCHA, ¹RODRIGO DA SILVA SCHMITT E ¹PEDRO MIGUEL DIAS DE MORAES, ²RODRIGO RENIE DE BRAGA PINTO,

³GUSTAVO COLOMBELLI ALESSIO, ¹ISABEL FERNANDES DE SOUZA

¹ Acadêmico do Curso de Análise e desenvolvimento de sistemas do Centro Universitário União das Américas Descomplica, Foz do Iguaçu, Paraná.

² Rodrigo Renie de Braga Pinto, analista de suporte , Foz do Iguaçu, Paraná.

³ Gustavo Colombelli Alessio, atua na área de líder técnico , docente do Curso de curso de Análise e desenvolvimento de Software do Centro Universitário União das Américas Descomplica, Foz do Iguaçu, Paraná. E-mail:gustavo.alessio@descomplica.com.br.

⁴ Isabel Fernandes de Souza, docente e coordenadora do Curso de curso de Engenharia de Software do Centro Universitário União das Américas Descomplica, Foz do Iguaçu, Paraná. E-mail: isabel.souza@descomplica.com.br

INTRODUÇÃO

Este capítulo apresenta o projeto de desenvolvimento de um website para uma empresa de móveis. O texto a seguir define o escopo do projeto, o problema que ele visa solucionar e os objetivos traçados para atender às necessidades do cliente.

O projeto consiste no desenvolvimento de um website institucional que funcionará como catálogo digital e vitrine online para uma empresa de móveis. A plataforma foi projetada para exibir o portfólio de trabalhos da empresa, detalhando os diferentes modelos, tipos de madeira e acabamentos disponíveis.

O problema central identificado é a falta de uma presença digital centralizada da empresa, o que limita a exposição de seus produtos e dificulta o contato por parte de clientes potenciais. Sem um site, a empresa não consegue comunicar efetivamente sua filosofia, exibir seu catálogo de acabamentos ou otimizar a captação de clientes que preferem contato digital.

A pergunta de pesquisa para este projeto é:

Como um website pode otimizar a exposição do catálogo e facilitar a geração de novos contatos para a empresa de móveis?

OBJETIVOS

Desenvolver uma plataforma web responsiva que sirva como catálogo digital e canal de contato, fortalecendo a presença de marca e facilitando a geração de leads.

- Exibir o portfólio de trabalhos e os tipos de acabamentos e madeiras.
- Apresentar as informações institucionais da empresa, como história e valores.
- Facilitar o contato do cliente através de links diretos para WhatsApp/Instagram e um formulário de contato.
- Implementar filtros para que os usuários localizem produtos por categoria.
- Garantir que o design do site (cores, logo) e seu desempenho (tempo de carregamento) reforcem a identidade da marca e ofereçam boa usabilidade.

JUSTIFICATIVA

A realização deste projeto fundamenta-se na necessidade de modernização institucional e na centralização do portfólio da empresa em uma plataforma digital, visando otimizar a exposição dos produtos e mitigar barreiras comerciais. Estrategicamente, o projeto explora a oportunidade de atender a um público-alvo que demanda agilidade, integrando a visualização do catálogo a canais de comunicação instantânea. A proposta apresenta completa viabilidade técnica, sustentada pelo levantamento detalhado de requisitos e pela adequação das tecnologias disponíveis ao escopo estabelecido.

METODOLOGÍA

O presente projeto insere-se na área de Tecnologia da Informação, com ênfase em desenvolvimento web, tendo como foco a criação de um site institucional para uma empresa de móveis planejados. O desenvolvimento do site ocorreu ao longo de aproximadamente cinco meses, abrangendo etapas de planejamento, design, programação e validação junto ao cliente.

Para a gestão do projeto, utilizou-se a metodologia ágil, com base nos papéis de **Product Owner, Scrum Master e Dev Team**, permitindo que o desenvolvimento fosse organizado em sprints e decisões estratégicas fossem tomadas de forma colaborativa e contínua. Diversas reuniões foram realizadas com a empresa para alinhar o design, funcionalidades e priorização das demandas, garantindo que o site atendesse às expectativas e necessidades do cliente.

O projeto teve como objetivo criar um site institucional responsivo para uma loja de móveis planejados em Foz do Iguaçu, que até então divulgava seus produtos exclusivamente pelo Instagram. A plataforma foi desenvolvida utilizando **HTML5, CSS e JavaScript**, permitindo um design moderno, interativo e compatível com dispositivos móveis.

O site funciona como catálogo digital e vitrine online, exibindo os produtos da empresa, tipos de madeira, acabamentos e informações institucionais. Além de fortalecer a presença digital da empresa, o site facilita a comunicação com clientes por meio de links diretos para WhatsApp, Instagram e formulários de contato.

As informações foram coletadas por meio de conversas com os donos da loja e análise do perfil do Instagram, para entender melhor o público, os produtos e o estilo da marca. Também foram observados sites de outras lojas do mesmo ramo para servir de referência no design e na estrutura.

As ferramentas usadas no projeto incluem o Figma e o Canva para os protótipos e o Visual Studio Code para a programação. Essas etapas ajudaram a criar um site simples, funcional e com a cara da empresa.

A análise dos dados foi feita de forma simples e qualitativa. Primeiro, organizamos as informações obtidas nas conversas com os donos da loja e observamos o conteúdo do Instagram para entender o estilo da marca e o interesse dos clientes. Depois, comparamos esses dados com sites de outras lojas do mesmo ramo, analisando layout, cores e organização das páginas.

Com base nessas observações, definimos o design do site, as funcionalidades principais e os ajustes necessários durante o desenvolvimento. Essas análises ajudaram a criar um site que atendesse ao que a empresa precisava e combinasse com sua identidade visual.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo visou aplicar os conhecimentos adquiridos durante o segundo período do projeto integrador. Os objetivos específicos, que englobavam a exibição do portfólio e dos tipos de materiais, a apresentação das informações institucionais da empresa, a facilitação do contato do cliente por meio de canais diretos, a implementação de filtros para localização de produtos por categoria, e a garantia de um *design* e desempenho que reforçassem a identidade da marca e a usabilidade, foram integralmente alcançados.

A pergunta de pesquisa, "De que forma o desenvolvimento de um **website** institucional pela equipe pode suprir a necessidade da empresa de móveis de otimizar a exposição de seu catálogo e a captação de clientes?", pôde ser respondida com a conclusão de que a **análise de concorrentes** e as **reuniões internas** foram determinantes para a definição do visual e das funcionalidades do **website**. O **público-alvo** abrange clientes potenciais (em fase de reforma/construção) e empresas parceiras, sendo identificada a **facilidade de contato** como a principal necessidade.

Em termos de contribuições, o desenvolvimento deste Projeto Integrador de Extensão (PIE) gerou diversos impactos positivos. Em nível **pessoal**, o grupo obteve maior familiaridade com as ferramentas e a **gestão de projetos e trabalho em equipe**, aprimorou o **contato com a área profissional** e utilizou as linguagens e ferramentas aprendidas, como **Figma, CSS, JavaScript e HTML5**. Adicionalmente, a autonomia de *design* concedida pelo cliente proporcionou um significativo avanço nas habilidades individuais e coletivas da equipe.

REFERÊNCIAS

[CSS | MDN](#)

[JavaScript Introduction](#)

[gemini.google.com/app](#)

[HTML Tutorial](#)

[Flexbox Froggy - A game for learning CSS flexbox](#)

[Wireframing & UX tutorials - Tutorials](#)