



MORCECHAIN

基于区块链的分布式加密聊天公链

白皮书



目录

一. 背景介绍 01

- 1.1 区块链技术 01
- 1.2 数字货币 02
- 1.3 即时消息软件 03
- 1.4 电子支付 05

二. MORCECHAIN生态系统 06

- 2.1 即时通讯项目 (IMP) 简介 07
- 2.2 基于区块链的电子产品钱包 08
- 2.3 自媒体(个人媒体)生态系统 08
- 2.4 社交/聊天功能 09
- 2.5 应用网络 09

三. 经济模型 10

四. 商业模式 11

- 4.1 新的数字生活方式服务平台 11
- 4.2 应用场景 12

五. 项目实施 13



目录

六. MC基础模型	14
6.1 代币简介	15
6.2 矿机获取方式	15
6.3 参与介绍	15
6.4 推荐奖励	16
6.5 团队奖励	16
6.6 分红奖励	17
6.7 销毁机制	18
6.8 超级节点	18
七. 治理机制与风险	19
7.1 MORCECHAIN投资者社区	19
7.2 风险管理	21
八. 项目发展规划	22
8.1 未来展望	22
九. 团队介绍	23
十. 风险提示	24
十一. 免责声明	25



一.

背景介绍

1.1 区块链技术

区块链本质上是一个对等网络的分布式账户的数据库,通过去中心、去信任的方式集中维护一个可靠的数据库,也就是区块+链。

区块链是什么?我们从两个维度来定义。

从数据角度上看,我们认为区块链是不可能被更改的分布式数据库即数据库不可篡改。我们现在做的两层P2P网络,一层是数据的分布式记录,也就是记账。另外则是内部的分布式存储,在记账上一层建立分布式存储网络。

从技术角度来看,它是很多技术的集合,并且通过一些新的结构结合到一起,形成一种新的数据记录方式,把存储、支撑上层应用综合表现出来。

区块链给我们带来的是一种颠覆性、革命性、无限的想象空间,它是一种生产关系的变革。变革体现在两方面,第一是基于技术体系的建立信任机制,不需要经过第三方背书的信任机制,我们称之为机器信任。第二是价值传递,从以前互联网数据传递,慢慢变成不但能数据传递,并且数据还可以赋予一定的价值,进行价值传输。

今天区块链技术已经有了几次迭代:

1. 第一阶段是区块链1.0,这个阶段是“one chain one coin”,就是一链一个币的时代,在这个时代每创造一个数字货币就要创造一条链,大家的想法都是要创造一个区块链。这些数字货币都是通过修改比特币源代码的参数而来,所以“山寨币”的这个叫法也源于这个时代,典型的数字货币有“比特金、莱特银、元宝同”。



2. 第二阶段是以太坊登场,进入区块链2.0,以太坊的设计的目标就是区块链2.0,是一个全球范围内的分布式计算机,有着堪称完美的路线图和系统结构。

3. 第三阶段遍地开花,全面落地,进入区块链3.0,比特币逐渐成熟之后,密码学货币的概念逐渐被人们所认知和接受。区块链也作为一个技术领域登堂入室。从2011年开始的几年内,莱特币、Ripple、R3等数字货币和区块链技术竞相出现。同一时期,德国正式承认比特币,纳斯达克通过自身的区块链平台完成交易,中国人民银行虽然它否定了比特币的地位,但是它却是全球唯一的一个立刻宣布要做自己的密码学货币/数字货币的银行。

4. 第四阶段是区块链的大规模商用,区块链在全球范围内票据、证券、保险、供应链、存证、溯源、知识产权等十几个领域都有了POC的成功案例,部分已经进入了实践阶段。不仅是独立开发商,国内国际多家大的金融机构、银行、传统企业,都也纷纷建立自己的区块链项目,无论是自己进行研发,还是和第三方合作,证明行业内区块链技术在行业的应用也是火爆的趋势。

区块链的核心价值在于实现防篡改、安全可靠的分布式计费系统。使用区块链账本的多个参与者可以形成多方交易的信任基础,而无需额外的第三方来保证交易,从而实现低成本、低延迟的信息交换和处理系统,从而实现高效的数字价值流。

1.2 数字货币加密

加密数字货币是区块链上的一个重要应用。顾名思义,Cryptocurrency专注于密码学。密码学提供了一种将加密货币规则编码到系统本身的机制。人们不仅可以使使用密码学来防止对系统的干扰以避免混淆,还可以使用它将货币单位编码成数学公链。

基于BIMP分布式公链的社会网络分布式加密数字货币的概念实现了这一概念。依靠区块链的不可更改、安全可靠的属性,创建了一个对等社区,允许每个人进行加密的数字货币交易和交换。



1.3 即时消息软件

随着智能手机的普及,即时通讯逐渐取代了传统的2G短信和语音通话在人们的日常生活中。在移动通信发达的国家,即时通讯软件(IM)如:

WhatsApp、Telegram、微信极大地方便了人们的日常生活和交流。新兴国家的大多数人口,特别是城市居民,对“IM+e支付”模式的需求量很大。即时通讯软件和应用已成为搭建广告、手机游戏、电子商务、外围服务等增值服务的平台。在新兴市场构建一个完善的在线生态系统,为新兴市场的个人和企业创建一个“一站式商店”,这是MORCECHAIN团队的全部承诺。

在即时通讯软件快速发展的同时,传统企业在经营中也逐渐暴露出一些问题。

传统的IM应用通常包括三方:平台、合作伙伴和用户。各方都有支撑平台发展的作用。尽管每个人都扮演着关键的角色,但这些群体的目标却与其他群体的目标大相径庭。目前的模式没有提供一种手段,使它们的激励能够共存和协调。在供给方自身利益的驱动下,社交网络的未来成为问题。平台和合作伙伴协会尽一切可能获取用户信息,以便提取大数据进行分析,作为推广的基础。然而,这已经造成了严重的隐私危机。

2013年,Facebook、Skype、微软、苹果和雅虎!被曝光的囚犯项目正由美国国家安全局执行,引起轩然大波。作为一个用户,你可能没有做错什么,但你可能成为怀疑和监视的对象。这个项目有可能审查你过去的决定,并审查你和所有的朋友交谈过,你可能会因为只发送一次错误的信息而受到惩罚。如今,一些国家的用户更加关注个人隐私,但其他国家的用户可能不在乎自己的权威在做什么,也可能不在乎软件应用程序中的隐私政策声明。



2016年,国际特赦组织发布的“社交软件通信隐私排名”在社交网络上广泛传播。这份榜单从五个方面对当前主流的社交软件服务进行了比较和评价:“人权限保护“,”端到端加密“,”风险警报“,”开门”和“发布加密技术细节”。作为全球主流的IMs, Skype和WeChat得分仅为40分和0分(满分100分)。排名显示了隐私泄露风险的严重性。传统的信息加密技术称为“传输加密”,服务提供商使用不同的加密方法对信息的传输进行加密。这种加密方法最大的缺点是用户之间发送的消息是纯文本的。换句话说,如果负责信息传输的服务提供商想要窥视用户的隐私或无意中发布信息,则所有用户的聊天记录都将毫无保留地暴露公开。

令人不安的未来前景不再是个人信息的披露,而是对用户行为的预测。当技术发展到人工智能可以预测、影响和指导人们决策的状态时。当这些人工智能的知识产权和算法被一家大公司控制时,技术应用的伦理问题就出现了。

区块链是一种新的计算机技术综合应用模式,它包括分布式数据存储、点对点传输、共识机制和加密算法。区块链作为数字资产的有力保障,受到业界的一致好评。然而,传统的IMs应该对用户的隐私负责,并没有为区块链提供任何相应的入口点。同时,传统IM第三方产品的供应商也在不断地相互竞争,以确保自身利益。他们根本无法进入互惠互利的状态。随着时间的推移,随着产品越来越同质化,该行业将倾向于收购和兼并,一些产品将被淘汰出市场。这不仅损害了市场的多样性,而且扼杀了许多伟大的想法。



1.4 电子支付

电子支付方式可以根据现金和信用两个基本概念进行分类。

信用卡交易是目前主要的网上支付方式之一。例如,一个用户正在亚马逊上购物。首先,您需要输入您的信用卡信息时,帐单。亚马逊接收账户信息,并将信息处理器、银行、发行公司和其他中介机构反馈给支付“系统”。

如果使用PayPal或支付宝等第三方支付工具,用户体验模式将是中介公司收集用户的银行卡信息,批准每个交易信息,并在每个交易日结束时与卖家结算付款。

基于信用的电子支付很方便,但其安全性无法保证。如果买方的用户信息或支付渠道本身受到损害,那么支付系统将容易受到损害。然而,基于现金的支付系统增加了支付系统的复杂性,同时避免了直接向买方提供银行卡信息的安全风险。用户和卖家不能直接沟通。他们必须在第三方支付公司开户。

以比特币为代表的加密数字货币既支持用户商户交易,也支持用户与用户之间的交易。事实上,比特币系统并没有区分用户和商家。比特币的成功很大程度上是因为它支持用户和用户之间的交易。从一开始,每个比特币用户都可以发送给其他比特币用户。因此,加密货币很可能成为未来信用卡公司和第三方支付机构的替代品。它将真正提供点对点实时无信任交易,作为电子支付的主要选择。

此外,无论是现金支付还是信用支付,高收费的跨境支付都是市场的痛点之一。根据麦肯锡(McKinsey)的报告“2016年全球支付:尽管发生了变化,但仍然是强大的基石”,跨境支付交易占全球支付的比例不到20%。但是,它带来的交易费用是全球支付交易费用的40%。2015年,跨境支付收入3000亿美元。提高效率 and 降低成本是区块链技术必须解决的迫切需求。



二. MORCECHAIN生态系统

MORCECHAIN项目是一套基于区块链技术的分布式公链BIMP。BIMP公链的第一层到天花板的应用将是：

- 1.基于区块链交叉链接技术的带有附加轻钱包应用程序的即时消息平台(部分实现)；
- 2.使用分散技术的社交网络平台,未来将建立一个全新的社交网络生态系统(部分实施)；
- 3.使用公链和令牌作为投票机制的交换(目前正在与几个主要交换进行讨论)。

MORCECHAIN团队正在与这些战略应用伙伴积极讨论如何实现公链并分发令牌。BIMP公链制作的ChatCoin令牌在基于BIMP的聊天工具中得到广泛支持。它在平台上用于发布、奖励、支付用户,将有广泛的应用。



2.1即时消息项目 (IMP) 简介

基于MORCECHAIN公链构建的即时消息平台是一个使用“IM+钱包”模式整合和支持多个区块链的平台。该模式以即时通讯软件为平台,构建广告、手机游戏、电子商务、外围服务等增值服务,最终成为一个稳定持续的在线生态系统。对于用户来说,这是一个“一站式”的平台,可以处理所有的个人和商业事务。

IM是项目开发的基础。由于许多新兴国家和市场的资产尚未数字化,如住房、汽车等。但在未来,当更多的资产被数字化或转移到区块链上时,IMs可以实现与ChatCoin的公链,以激发社区的开发能力,更好地流通这些数字资产。这反过来推动了MC的接受和流通。

对于大多数消费者来说,第一代加密货币所面临的技术复杂性往往过于复杂。交易成本、私钥和字母数字地址问题给主流用户造成了障碍。其中包括先持有加密货币的共同要求(只有在获得和使用其他代币之前,才必须持有加密货币)。MORCECHAIN将试图大大减少这种摩擦,并为用户提供一个用户友好的区块链入口点。在能够与ChatCoin交互之前,用户发起的进程不要求它们持有加密货币。

IMP维护利益共同体原则,它保护用户和开发人员的利益,并团结所有参与改进和促进项目的人。但IMP的分权并不意味着它是一种无政府主义倾向,而是一个可以帮助社会以低成本解决社会活动信任问题的平台。它是促进建立诚实守信(或无信)社会的有效手段。



2.2基于区块链的电子钱包

使数字社区能够使用加密货币所需的主要功能是钱包。作为第一步,IMP将合并每个用户帐户的钱包。关联的用户界面将允许最常见的钱包交互,并通过整合钱包支持数百万活跃用户。这些钱包有可能成为世界上最受欢迎和使用的加密货币钱包。

2.3自媒体(个人媒体)生态系统

这个工具是一个平台上所有社交活动、新闻、报价、交易的动态显示。关于朋友活动的信息可以在他们自己的区块链交易活动旁边找到。

这个功能实际上是为了培养用户合理化区块链财富的习惯。由于许多用户将重点放在信息和社交网络上,因此对数字资产没有健全的财务知识。通过将社交活动和区块链指标显示在一起,用户可以看到他们的朋友在做什么,但也可以意识到他们自己的数字资产相关的市场变化。这将帮助用户养成合理使用数字资产和配置习惯。



2.4社交/聊天功能

通过聊天功能,用户可以与家人和朋友保持联系,建立自己的社交圈。用户还可以在平台上与社交网络共享其他分散的应用程序。该平台提供最快的高清视频、语音和文字移动通信。它采用独特的分布式技术,高度安全的加密服务,保证快速、自由的通信。该平台拥有无延迟、高质量的语音/视频通话,支持30000多个用户同时进行群聊。

随着产品用户群规模的扩大,随着时间的推移,每个用户的社交结构将进一步与即时消息平台融合。家庭、朋友、熟人等社会关系将延伸到工作/职业关系,最终形成全球社会体系。

2.5应用网络

应用网络是MORCECHAIN提供的一个全球、分散、共生的应用市场。用户可以在这里下载第三方应用程序开发人员提供的产品。用户通过支付或提供有价值的操作/活动来获得对应用程序的访问权。开发者通过发行dapp来赚取ChatCoin。

MORCECHAIN将对网络进行维护和监控,及时调整开发者的奖励策略,保持共生环境的稳定。同时,MORCECHAIN将鼓励更多的开发人员提供创新的dapp。



三. 经济模型

MORCECHAIN致力于创建一个开源的共生经济。在这个系统下,所有参与者(用户、DApp开发人员)都将成为一个具有共同兴趣的社区。社会各界必须共同努力,争取共同利益。随着参与者的不断增加,这一体系也将不断扩大无限期。

作为用户,DApp开发人员提供的ChatCoin奖励是通过有价值活动的证明(点击广告、发送链接等)授予的。这不仅增强了用户的主动能力,而且降低了开发者的推广成本,实现了利益的共同推广。

作为一名DApp开发者,在这个开源共生的经济体中,他们可以互相学习,分享彼此的技术专长,找出自己的不足。所有的开发人员都能真正融入到一个利益共同体中。每个人都会努力开发更好的应用程序。另一方面,MORCECHAIN为那些为技术进步做出重大贡献以激励更多开发人员的开发人员提供了大量的ChatCoin奖励。



四. 商业模式

4.1新的数字生活服务平台

MORCECHAIN合作伙伴将推出几个市场用例，允许消费者和品牌使用ChatCoin。通过实验，MORCECHAIN合作伙伴计划迭代产品，为用户创建独特的双面市场应用程序。在供应方面，自动化程序或内容创建者将创造独特的体验。在需求方面，用户将消费此类产品或服务。

MORCECHAIN合作伙伴的自动化程序将在不久的将来形成自己独特的商业模式。数字生活新服务是下一个十年最大的互联网红利，我们将要提供数字化景区、数字化市民中心、数字化生活城市、数字雏形、持续推进开放战略，助力更多的服务商，商家拥抱数字化红利，为社区成员提供最优质的生活方式。



4.2应用场景

除了社交场景之外，点对点钱包还允许用户在交易中进行全面的交互操作。例如：

场景1：

用户A是埃及用户。然而，他不得不在祖国之外生活和工作。业余时间将使用MORCECHAIN协议IMP与家人进行跨国通话。跟现有的聊天软件不同的是，MORCECHAIN将会加密你的聊天，它不属于任何中心化的数据库。拿到工资后，他可以通过聊天币给家里寄钱。比起使用比特币和以太坊转账来说，其效率更高且不需要高昂的手续费。

场景2：

用户B是一位热爱新发行音乐的音乐爱好者，他可以直接用MORCECHAIN公链钱包购买在线音乐。

场景3：

用户C是一名中国用户，他打算带家人去旅行并在国外度假。出国前需要兑换大量外币。旅行前和旅行中的每家银行都将收取交易费。在旅行途中，旅行的家人总是要担心他们带的钱是否安全。在游戏结束时，你还需要把剩下的外币兑换成本币。这个过程非常复杂。如果使用MORCECHAIN公链钱包，在线或离线消费时可以直接支付货币，避免旅途中每一点的超额费用。

场景4：

用户D打算投资度假房地产，但发现国内房价已经很高。一些海外国家正在吸引越来越多的人到那里度假。这是一个在海外买度假屋的好机会。因此，用户D使用MORCECHAIN公链钱包在巴哈马购买房屋，而无需支付过多的跨境交易费用。



五. 项目实施

MORCECHAIN公链应用程序和MORCECHAIN公链合作伙伴在项目启动的第一季度将在在Apple App Store (应用商店)和Google Play等众多App平台上首次亮相。用户可以直接下载和使用基于MORCECHAIN的软件,也可以访问官方网站,并开放钱包内部转账和资产上链功能,开放提币功能并开放持币挖矿功能,然后MC将上线交易所,实现外部流通并开放积分兑换商城,开放一币云购功能。



六. MC基础模型

总量	• 1.6亿
创世产出	• 1300w(技术+媒体奖励+项目方), 5年释放
成块时间	• 10s
初始单块奖励	• 57
减产周期	• 518400块, 约为91.5天
减产系数	• 20% (每个周期减产)
初始日产	• 492480
最小单位	• 0.00000001
手续费	• 0.0001



6.1 MC代币简介

MC代币为MCChain的原生代币，是参与生态建设的通证。

6.1.1 MC代币获取方式

通过云矿机产出。每天按照MC释放总量矿机总量加权获得通证值。纯矿机用户只能获得通证值30%的MC。质押MC可按照质押MC 3:1的比例获得MC(最高为通证值的70%)。

在前期的生态建设中，首次进行跨链充值的真实游戏账户，将获得1MC的空投奖励。

例如：今日通证值为1000，纯矿机可以获得300 MC，如果在结算当日收益之前质押了600MC，那么可以额外再获得200MC，质押量大于等于2100 MC时，可以获取到剩余的70% (即700 MC)，剩余未发放的收益直接销毁。

6.2 MC矿机获取方式

MC矿机是生态的核心，也是生态参与用户的重要凭证，参与MC生态的HASH游戏是获得矿机的唯一方式，拥有了MC矿机则就是拥有了更多的生态Token，它是价值的象征，也是MC共识的体现。

6.3 MC参与介绍

参与游戏需要先购买门票来获取参与游戏的资格，门票有三种选择，分别为：15U(7天有效期)、50U(30天有效期)、140U(90天有效期)，获取参与游戏的资格，每日最多下50单，单次最多10单(多单将会自动向前拼凑进行组局)，门票根据购买期限，到期自动失效(购买时间起开始计算)。

用户参与时可选择一次性下多少单，此处将进行自动匹配。

6.3.1 游戏幸运判断规则

每10名玩家可组成1team，每人支付20USDT，同时取最后一人成交时区块的最后一位数字(0-9)，与10名玩家的支付顺序进行比较，顺序匹配者为幸运者，将获得一台云矿机。

中奖者获得矿机，矿机有效期30天，获取挖取原始公链母币资格。

6.3.2 未获得幸运者奖励

每局9名未中奖玩家获得1.8U的奖励，即其参加的20U变成了21.8U。



6.4MC推荐奖励

每局游戏的1.8U的60%即1.08U对参与玩家的10名MC生态领导人进行奖励,第一生态推荐人拿30%,第二生态推荐人拿10%,第三生态推荐人拿20%,第四生态推荐人10%,第五生态推荐人30%(此处计算级数时按照实际有门票的级数去计算,推荐几级生态用户则可享受相应等级的MC生态奖励)。

按照1人一天全部玩完(50局)计算,第一生态推荐人可获得 $50 \times 1.08 \times 0.3 \times 0.1 = 1.62U$,第二生态推荐人可获得0.54U,第三生态推荐人可获得1.08U,第四生态推荐人可获得0.54U,第五生态推荐人可获得1.62 U。

6.5 MC团队奖励

每局游戏的1.8U的35%即0.63U(矿工费)进行团队奖励的分配,每局游戏的1.8U的5%即0.09U进行团队平级奖励,此处大小区按照有门票人数确定。

级别	有效直推 (直推者有门票视为1有效)	小区矿工人数 (有门票且有矿机的人数)	奖励 (每局矿工费的比例)
V1	5	100	15 (0.027)
V2	10	300	21 (0.0378)
V3	10	800	26 (0.0468)
V4	15	2000	31 (0.0558)
V5	15	5000	35 (0.063)

注:采用极差制度,所有级别平级奖5%



6.6MC 加权分红奖励

当矿机数量达到50万台时开放,当玩家达到相应级别后,可通过MC质押成为平台股东,享受平台收益(每局2U)80%加权分红。

级别	股东	质押 (USDT等值的MC)	分红比例
V1	S1	1500U	33 (0.5278)
V2	S2	4000U	23 (0.368)
V3	S3	7000U	18 (0.288)
V4	S4	15000U	15 (0.24)
V5	S5	30000U	11 (0.176)

加权分红每天自动分发, 股东级别晋升在原有基础上增加质押量 (若退出股东身份, 按照实时币价解压等值的MC), 不具备业绩考核条件时不能晋升股东, 平台提现手续费1%, 每天公布USDT收益和股东数量。

当出现3个V5时, 会自动产生V6 (质押量为上一级的2倍), 同时前面每个级别拿出2%的分红比例给予V6. 同理, 当出现3个V7 (前面每个1.6%) 时依次增加, 后面V8 (1.2%), V9(0.8%), 后续都是0.8%。

注: 以上动态每局拨出3.4U。



6.7MC 销毁机制

每天相应股东级别得到的分红,按4:1等值USDT销毁MC (例如今日分红为10USDT,那么销毁2.5USDT等值的MC),直至销毁完质押币,需继续质押;

每天未拨出的收益和提现手续费,全部回收MC进行销毁。

6.8MC生态超级节点

增设20个超级节点,每个节点可投资1wUSDT (不可拿回),享受伞下每玩一局0.015USDT的分红收益,自动分发,抢完为止。



七. 治理机制与风险管理

7.1 MORCECHAIN投资者社区

MORCECHAIN将建立一个分散的国际社区,并建立MORCECHAIN基金会,以确保MORCECHAIN投资者社区的管理和运作以及基金安全。MORCECHAIN基金会的组织将包括MORCECHAIN投资者社区会议和MORCECHAIN基金会自治委员会和执行委员会。

▶ MORCECHAIN投资者社区会议

MORCECHAIN项目生态,它由所有的代币持有者组成。所有股东都可以通过社区会议行使投票权,并参与MORCECHAIN项目重大问题的决策。

▶ MORCECHAIN基金会自治委员会负责投资者社区会议。它负责执行委员会的行政管理和监督职能。自治委员会将每年进行调整,以适应不断变化的市场环境,例如代币的数量。

▶ 执行委员会负责社区委员会和投资者社区。它由MORCECHAIN项目的技术开发和日常操作团队组成。主要负责MORCECHAIN项目技术开发、生态系统建设、运营维护服务、社区管理等功能。



► MORCECHAIN投资者社区会议

由所有持有MC组成的MORCECHAIN投资者社区会议持有人,是项目的最高权威。

MORCECHAIN投资者社区会议具有以下功能:

- (1) 修改投资者社区会议管理规定;
- (2) 监督投资者社区会议管理规定的执行;
- (3) 选举和更换自治委员会成员;
- (4) 撤销自治委员会的不当决定;
- (5) 重大业务事项及变更审批

社区成员将根据所持硬币的数量和计票结果计算出的重量,通过持有人所持的表决形式作出决议。社区会议每年举行一次。大会将就今年项目的工作进展情况提出报告。如果自治委员会认为超过五分之一的硬币持有者批准召开社区会议。



7.2 风险管理

ChatCoin通过区块链共识,降低了篡改去中心化技术和数字签名、终端用户加密钱包等安全措施的风险,确保用户账户安全。用户转账、红包、内置交易平台等将通过Qtum提供金融级安全服务,将数据和交易整合到区块链中,构建安全的交易环境。

7.2.1 MORCECHAIN审计

基金会严格遵守相关法律法规和行业自律,提供完全透明的财务管理。每年,MORCECHAIN基金会都会邀请国际知名的第三方审计师对基金会的资金使用、成本和利润分配进行审计和评估。基金会将作出无保留意见的第三方评估和审计结果。

7.2.2 信息披露

MORCECHAIN基金会将定期披露项目开发进度、新闻和资金使用情况。MORCECHAIN投资者社区会议将每年对第三方审计师发布的审计报告和执行委员会公布的项目年度进展进行投票。执行委员会还将根据项目的实际发展情况,通过公告、官方网站和各种社交网络平台,立即报告项目进展情况。



八. 项目发展规划

8.1未来展望

随着互联网技术的成熟，人类社会创造了更多

数字空间中的应用程序，仅适用于数字领域。传统的依靠土地、设备和劳动力创造财富的模式正受到这些有限资源的制约。数字空间的无限可扩展性、比特结构的无限可复制性、虚拟世界的多维可塑性，可能意味着财富可以数字化创造，其规模和倍增效应是物理世界的几十倍。这些新形式的财富是数字资产。然而，在巨额利润的驱使下，很多企业更倾向于以损害用户权益为代价换取自身的快速发展，最广泛的侵害无疑是用户的个人信息和隐私权。

目前很多内容社交平台都是中心化的，如Facebook、推特、微信公众号平台等。平台需要做的就是提供平台，然后用户为自己带来流量，从而获利。在这个商业运营的过程种，其实用户并没有得到相应的价值回报。

区块链可以给内容社交平台带来新的生态，基于分布式管理的原理。平台不归中心化组织管理，而是靠用户共同来维护。用户做出贡献，还可以获得去中心化平台的奖励，进一步刺激用户去维护这个平台。依照这样的方式，形成了去中心平台的闭环运转。

MORCECHAIN是一个快速发展的开源社区。我们希望建立一个强大的数字生活平台，服务于每一个MORCECHAIN公链应用用户的数字生活。MORCECHAIN稍后将建立一个新的分散的社会经济网络。有了高度保护的用户，一个由用户驱动的智能引擎和一个多链接的计费系统将允许数亿用户真正进入新的数字经济。

未来，MORCECHAIN用户只需拿起手机，就可以轻松发现利用平台中的人工智能赚钱的最佳途径。只要动一下手指就能创造财富。如果用户也希望创造价值，但也希望接受为其他用户创造财富的任务，他们可以这样做，他们在ChatCoin中的回报将与他们创造的生产力相称。每天，财富和代币生产力都会被列在一个列表中，以显示哪些人在你的关系中创造了最大的价值。

MORCECHAIN致力于将数字经济带入日常生活。全力推进社会经济网络分散时代。凭借庞大的用户群，MORCECHAIN公链应用程序将成为下一代IM规则的制定者，并主宰数字经济的未来。

如果你想成为未来数字生活的领航者，你必须知道未来的关键。MORCECHAIN相信这把钥匙会交给你，并将引领你到达未来生活的顶峰。



九. 团队介绍

MORCECHAIN背后的支持团队是一个开源组织,由前Google技术团队的成员创建。致力于跨境即时通讯应用开发和技术创新。该公司汇集了来自谷歌、华为和其他精英科技公司的成员。MORCECHAIN团队已经开发了许多不同的有用的应用程序,这些应用程序被交付到世界各地的不同国家。MORCECHAIN团队开发的产品已经成为数亿用户日常交流的重要工具。

目前,该团队自主研发和运营的即时通讯软件在新兴国家占据竞争优势。公司致力于在新兴市场长期、深入地推广互联网在网络通信和个人通信方面的应用,为全球大多数用户服务。未来团队将继续巩固和发展在新兴国家现有的市场优势,核心任务是打造以即时通讯软件为平台,服务于广告、手机游戏、电子商务、个人服务和周边服务,构建完善的网络市场生态系统,打造“一站式”新兴市场生活工作平台。在中东、南亚、中南美洲、非洲等快速增长的新兴市场,团队不断推广这些服务,提供高清、安全、可靠、快捷的通信服务和便捷的移动网络生活体验。这将是全球战略计划的核心任务。



十. 风险提示

行业监管风险

区块链领域受到监管机构的密切关注，监管机构不断对现有的监管文件进行修改。我们警告您，项目有可能在一段时间内无法满足新的监管环境。

外部欺诈风险

骗子们在区块链生态中极具创造力，尤其是在加密聊天领域中。黑客们一直在寻找平台的弱点。智能合约的开源算法也受到攻击，所以我们不能排除我们的平台也会被黑客攻击的风险。

行业风险

我们警告您，我们不能保证该项目将获得足够的利润成功运作。加密聊天行业的竞争非常激烈。

区块链行业的监管风险

区块链行业正处于监管的初级阶段。各国政府都在研究区块链技术，一些国家(如美国、中国、韩国)实施限制。目前还没有规范加密行业的法律文件——这些法律将会稍后出台，并会对区块链项目的活动产生重大影响，包括我们的项目。我们警告您，这样的法律可能会极大地限制甚至停止项目活动，我们不负责与未来可能的行业监管相关的负面后果。

金融风险

在加密货币项目中的创新与开创是一个很大的风险，与任何其他加密货币一样，MC令牌也会受到剧烈波动的影响，可能会大幅贬值。我们不负责兑换时令牌价值的任何变动。政府可以制定法律强制使用MC代币交税。MC令牌只能在MC上使用，请注意MC项目不保证任何收入。



十一. 免责声明

MC的所有权并不代表MC资本的任何参与,也不代表任何支付、报酬、利润分配或任何形式的金钱奖励的任何权利。本白皮书是为全面介绍MC项目而编写的,仅供参考。随着MC平台及其服务的发展,随着项目生态的发展,可能会在以下方面进行修改。也请注意,MC项目本身可能是重新设计,如果需要任何材料的原因(包括但不限于:商业考虑、技术上的可能性、或者是需要确保遵守任何适用的法律和法规,或任何其他材料的原因)。

MC令牌在任何司法管辖区均不构成证券。本白皮书不构成任何种类的招股说明书,亦不旨在构成任何司法管辖区的证券邀约或证券投资邀请。本白皮书的内容并非财务推广,因此,本白皮书的任何内容都不能作为参与任何投资活动的邀请或诱因。

参与MC加密聊天生态,请确保您阅读并理解本白皮书以及参与MC令牌销售的条款和条件(包括关于可能的令牌价值、技术、监管和任何其他风险的所有警告;以及其中包含的所有免责声明)。



MORCECHAIN