

PROJECTWIJZER PERIODE 1

Propedeuse

Communication and Multimedia Design

STUDIEJAAR 2015-2016



Opleiding: Communication & Multimedia Design

Auteur(s): Pauline Stoel en René Heite

Versienummer: 1.0

Leeuwarden, 4 september 2015

Inleiding

Geen scholier meer, maar nu student. Een nieuwe opleiding, nieuwe termen zoals POP, Community's en competenties. Als startende student komt er heel wat informatie op je af en dat moet allemaal een plekje krijgen.

Deze projectwijzer bevat belangrijke informatie over de eerste periode en de opleiding CMD. Zo vind je hier meer over de opdracht, het werken, leren en doen bij CMD en andere diverse zaken waar je mee te maken kunt krijgen en wat handig is om te weten.

Succes met je studie en vooral heel veel plezier!

Pauline Stoel en René Heite

Inhoudsopgave

	Inhoudsopgave.....	3
COLOFON	1 Werken, leren en doen bij CMD	4
Projectwijzer	1.1 Community's	4
periode 1	1.2 Projectgroepen.....	4
	1.3 Docententeam	5
	1.4 Consultants per community, per competentie	6
	1.5 Consulten	7
Alle rechten	1.6 Kerncolleges	7
voorbehouden.	1.7 Verdiepingscolleges	7
Niets uit deze	2 Studievoortgang	9
uitgave mag	2.1 Mentorgesprekken.....	9
worden	2.2 POP.....	9
verveelvoudigd	2.3 Studieadvies	10
en/of openbaar	3 Faciliteiten	11
gemaakt zonder	3.1 Studielandschap	11
voorafgaande	3.2 Studio's.....	11
toestemming van	3.3 CMD digitaal.....	11
de samenstellers.	4 Het project.....	12
	4.1 De opdracht.....	12
	4.2 De opdrachtgever: Uitleganimatie	12
	4.3 Doel	13
	4.4 Doelgroep.....	13
	4.5 Eisen	14
Auteurs	4.6 Huisstijl.....	14
René Heite	4.7 Eindpresentatie	14
Pauline Stoel	4.8 Tussentijdse beoordeling	14
	4.9 Deadline	14
	4.10 Eindpresentatie en Pitch	16
	4.11 Assessments	17
© 2015 CMD	BIJLAGE 1: Termen	19
NHL Hogeschool		

1 Werken, leren en doen bij CMD

Om als student je weg te vinden bij CMD merk je al snel dat het stellen van vragen hier een centrale rol in speelt. Direct vanaf de eerste periode begin je al met het inzichtelijk maken van je uitdagingen en valkuilen. Dit doe je door jezelf vragen te stellen over je dromen, ambities en talenten. Je start ook met het werken in een projectgroep. In deze projectgroep stel je, naast deze vragen, ook vragen die richting geven aan je research, concept, design en production. Kortom: zonder het stellen van vragen blijf jij je schaduw achterna hollen. Het is dus belangrijk je in de 1e periode ervaart wat het belang en de kracht is van het stellen van vragen.

1.1 Community's

Een community is een verzameling van ongeveer 5 projectgroepen (ca. 30 studenten) en een aantal docenten. Elke community heeft een community-eigenaar. Deze community-eigenaar is het eerste aanspreekpunt voor vragen over bijvoorbeeld het project of de opleiding. Elke community beschikt twee dagen per week (ma/wo of di/do) over een eigen ruimte. Op vrijdag is de ruimte voor beide community's beschikbaar.

Op je rooster kun je vinden waar en wanneer de ruimte voor jouw community beschikbaar is.

De docenten van jouw community zullen regelmatig bij de community zitten of langskomen. Daarnaast worden er wekelijks verschillende community-activiteiten georganiseerd. Deze activiteiten hebben verschillende thema's en invullingen. Ze sluiten aan bij het proces waar je op dat moment mee bezig bent. Zo wordt er in de eerste twee weken veel aandacht besteed aan kennismaking met de opleiding, docenten, werkwijze en het verkennen van de opdracht.

1.2 Projectgroepen

Je werkt aan het project in een projectgroep. Deze groep bestaat uit ca. 6 personen. Je krijgt een tutor toegewezen die met name het groepsproces zal observeren. Ook kun je bij hem of haar terecht met problemen en/of vragen die niet vakspecifiek zijn, zoals wat je kunt doen met een medestudent die zich niet aan de gemaakte afspraken houdt. Je dient zelf als projectgroep contact te zoeken met je tutor voor een allereerste afspraak.

Als projectgroep vergader je regelmatig. Deze vergaderingen worden door de projectleden zelf voorgezeten en genotuleerd. Eén keer per week nodig je jouw tutor uit voor een vergadering. Zijn taak is om jullie als team en individuen te observeren en feedback te geven op jullie manier van samenwerking, vergaderen, etc.

Je zult na elke periode opnieuw ingedeeld worden in groepen. Deze zullen weer binnen de community gevormd worden. Hierbij wordt je zoveel mogelijk bij mensen ingedeeld met wie je nog niet gewerkt hebt.

De tutorverdeling per community is als volgt:

Community 1: Vincent Tillema (3 groepen), René Heite (2 groepen)

Community 2: Mara van Rooij (3 groepen), Pauline Stoel (1 groep), Sjef Smeets (1 groep)

Community 3: Amarins Schuilenburg (3 groepen), Sjef Smeets (2 groepen)

Community 4: Ronald Reinders (3 groepen), René Heite (1 groep), Gerben Wiersma (1 groep)

Community 5: Jos van Diggelen (3 groepen), Pauline Stoel (2 groepen)

Community 6: Niek Heegen (3 groepen), Gerben Wiersma (2 groepen)

Community 7: Stephan Caffa (3/4 groepen)

1.3 Docententeam

Naast de community-eigenaar zijn er ook vele anderen bij wie je terecht kunt als het gaat om vakspecifieke kennis. Dit gaat meestal in de vorm van colleges en consulten. Kijk in het onderstaande schema welke vakdocenten voor jouw community beschikbaar zijn.

1.4 Consultants per community, per competentie

Community	Research	Concepting	Design: grafisch	Design: functioneel/ technisch	Quality Monitoring	Project management	Production Printmedia
1	Bard Wartena	Vincent Tillema	Vincent Tillema	René Heite	Afhankelijk van vakgebied*	Amarins Schuilenburg	Vincent Tillema
2	Bard Wartena	Vincent Tillema	Vincent Tillema			Jos van Diggelen	Vincent Tillema
3	Pauline Stoel	Vincent Tillema	Paul de Vreede			Amarins Schuilenburg	Paul de Vreede
4	Pauline Stoel	Patrick van Aalst	Paul de Vreede			Amarins Schuilenburg	Paul de Vreede
5	Pauline Stoel	Patrick van Aalst	Paul de Vreede			Jos van Diggelen	Paul de Vreede
6	Pauline Stoel	Patrick van Aalst	Paul de Vreede			Gerben Wiersma	Paul de Vreede
7	Pauline Stoel	Patrick van Aalst	Stephan Caffa			Gerben Wiersma	Stephan Caffa

Community	Production Audio	Production Video	Production Programmeren	Teamwork	Growth & Reflection	Communicate	Share
1	Ronald Reinders	Niek Heegen	René Heite	In eerste instantie je <u>tutor</u> . Daarnaast kan je hiervoor ook terecht bij Heavy Mental in D3.026	In eerste instantie je <u>mentor</u> . Daarnaast kan je hiervoor ook terecht bij Heavy Mental in D3.026	Hiervoor kan je binnenlopen bij Heavy Mental** in ruimte D3.026	Hiervoor kan je binnenlopen bij Heavy Mental** in ruimte D3.026
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

* Qualitymonitoring & Implementation heeft als doel om controle op de kwaliteit te houden en om een beter eindproduct te krijgen. Deze competentie kan je binnen verschillende vakgebieden uitvoeren, afhankelijk van het beoogde eindproduct. Als je bijvoorbeeld een website wil maken, dan kan je het beste je testplan bespreken met een technische docent. Wil je een video maken, ga dan naar de video docent. Wil je als projectmanager je bezig gaan houden met de kwaliteitscontrole van het projectproces ga dan naar een consultant van projectmanagement.

** Wil je eens sparren over je plan voor Sharing, Communication, Growth & Reflection of Multidisciplinary Teamwork? Vraag je je af hoe je activiteiten SMART kunt formuleren? Waar je ambities liggen? Wil je de communicatie met de opdrachtgever verbeteren? Of de samenwerking in de groep? Dit kan bij Heavy Mental: dagelijks vanaf 9:00 uur in ruimte D3.026. Je bent welkom bij Amarins Schuilenburg, Merlijn Torensma, Alice ter Veld, Gerben Wiersma, Jos van Diggelen Lolkje v/d Kooi.

Heavy Mental? Alles wat raakt aan persoonlijke en zakelijke ontwikkeling onder de aandacht brengt, verdiept, stimuleert, inspireert, aanwakkert en op gang brengt. Loop binnen!

1.5 Consulten

Wanneer je wat meer tijd wilt hebben met je groep om samen met een docent jullie product te bespreken, dan kun je een consult aanvragen. Dit kun je via de mijnCMD.nl (digitale inschrijvingen) doen, via e-mail, bellen of door even bij de docent langs te gaan. Je hebt dan ongeveer een half uur om de vakdocent om specifieke vragen te stellen. Het is heel verstandig om veel gebruik te maken van consulten. Ook wanneer je nog geen product hebt om te laten zien, is een consult heel nuttig. Wanneer je per vakgebied een aantal consulten regelt, blijkt dat de producten aanzienlijk beter van kwaliteit worden en dat de slagingskans bij het assessment groter is.

1.6 Kerncolleges

Deze colleges omvatten de kern van de periode. Deze colleges staan vast op het rooster, hiervoor is geen inschrijving nodig.

Kernwaarden

Gedrevenheid: De colleges hebben een activerend en inspirerend karakter. Door de colleges kun je beter aan de slag.

Nieuwsgierigheid: De colleges activeren je om vragen te gaan stellen, op onderzoek uit te gaan en om je heen te gaan kijken.

Verantwoordelijkheid: Door deze colleges krijg je meer inzicht van het belang van het verantwoorden van je keuzes.

1.7 Verdiepingscolleges

Ben je op zoek naar meer verdieping in een vakgebied dan biedt een verdiepingscollege je die mogelijkheid. Via de mijnCMD.nl is het mogelijk om je in te schrijven voor een verdiepingscollege. Per college wordt aangegeven waar het college globaal over gaat, hoeveel mensen zich kunnen inschrijven, wie het geeft en welke vorm gehanteerd wordt.

Is er een grote vraag naar andere inhoud van de verdiepingscolleges, dan kun je een verzoek doen of een consult aanvragen bij een vakdocent.

Zodra er voldoende inschrijvingen zijn wordt het verdiepingscollege geroosterd en krijgen de ingeschrevenen hier bericht van.

Kernwaarde

Gedrevenheid: De colleges/workshops hebben een activerend en inspirerend karakter. Ten opzichte van de kerncolleges bieden deze colleges specifiekere verdieping.

Overweeg het inschrijven voor verdiepingscolleges zorgvuldig. Wanneer je inschrijft voor een college, dan verwachten we ook dat je daar aanwezig bent. Lukt het niet om bij een college te verschijnen, geef dit dan tijdig door aan de betreffende docent en schrijf je uit op de CMD site.

2 Studievoortgang

2.1 Mentorgesprekken

Binnen de opleiding zal je veel samenwerken met andere studenten. Wel ben je zelf verantwoordelijk voor de inrichting van je studie. Hoe je dit aan kunt pakken bespreek je met je mentor. Deze gesprekken vinden gemiddeld drie keer per periode plaats, waarbij de derde vooral een evaluerend karakter heeft. De andere gesprekken zullen met name gaan over het opstellen van je POP.

2.2 POP

In de eerste periode zal het groeiportfolio voornamelijk nog een omschrijving zijn over wat je wil gaan doen. Hierin staan, naast je persoonlijk gegevens, ook aan welke competenties je gaat werken en hoe je dit wilt gaan doen. In je POP probeer je antwoord te geven op de vragen: “wat wil ik?” “wat kan ik”? en als het je lukt probeer je ook te omschrijven welke groei je wilt maken door het formuleren van leerdoelen.

Gaandeweg de periode ga je reflecteren op wat je hebt geleerd en hoe dat proces is verlopen. Oefen met verschillende reflectiemethodes, zodat je ontdekt welke methode het best past bij jou en de verschillende situaties. Hou je leerinzichten continue bij voor je reflectie: op deze manier kan jij je groei inzichtelijk maken voor docenten waardoor zij een betere beoordeling kunnen geven bij een assessment.

Na de periode kijk je ook naar de feedback die je hebt ontvangen bij de beoordeling. Hiermee kan je dan weer aan de slag om een nieuwe plan te schrijven voor de tweede periode. Op deze manier kan je een groeiportfolio ontwikkelen dat inzicht geeft in jouw ontwikkeling binnen de opleiding. Deze werkwijze noemen we de PDCA-cyclus:

- Plan: POP opstellen met leerdoelen
- Do: activiteiten uitvoeren, om doelen te behalen
- Check: reflectie, assessment, feedback
- Act: op basis van feedback nieuwe leerdoelen formuleren

Voor het eerste mentorgesprek stel je in je POP een lijstje samen van competenties waar jij aan wil gaan werken in deze periode. Hierbij omschrijf je ook hoe je dit wilt gaan doen en wat daarbij je leerdoelen zijn.

Belangrijk is dat je de competenties in overleg met je mentor opneemt in je POP. Je mentor geeft door het zetten van een handtekening zijn goedkeuring voor het geheel en daarmee verkrijg je toegang tot assessments.

In projectweek 5 pas je je POP aan: je controleert of de lijst met competenties nog klopt en geeft per competentie aan welke activiteiten je al hebt gedaan om competent te worden en wat er eventueel nog moet gebeuren voordat je dit bent. Voor de assessments maak je je POP op dezelfde wijze up-to-date.

Voor volgende periodes geldt: wanneer je competenties opneemt die je ook in de vorige periode hebt opgenomen, geef dan duidelijk aan wat verbeterpunten zijn. Gebruik hiervoor de feedback van assessments, je reflectieverslagen, etc.

2.3 Studieadvies

Het doel van het eerste jaar is natuurlijk om je propedeuse te behalen! Aan het einde het eerste studiejaar, **1 juli 2016**, brengt de examencommissie aan iedere student een advies uit over de voortzetting van zijn/haar studie. Dit advies kan een positief of een negatief bindend studieadvies zijn. Een negatief bindend studieadvies krijg je als je niet voldoet aan de norm, met als gevolg dat je niet verder mag studeren bij de opleiding Communication & Multimedia Design aan de NHL Hogeschool. Je voldoet aan de norm als je voor 2 juli 2015 tenminste 51 ec's hebt behaald.

Er kunnen echter persoonlijke omstandigheden zijn die van invloed zijn geweest op je studievoortgang. Maak hier tijdig een melding van bij de examencommissie, zodat hier eventueel rekening mee gehouden kan worden.

3 Faciliteiten

3.1 Studielandschap

Iedere community kan buiten de geroosterde community-ruimtes gebruik maken van alle studielandschappen die het NHL gebouw rijk is.

3.2 Studio's

CMD beschikt over drie videostudio's en twee audiostudio's. De videostudio's zijn met name voor projecten in de hoofdfase bestemd. Eén audiostudio is voor iedereen te gebruiken die opnames wil maken. Voor de andere audiostudio is een bewijs van bekwaamheid nodig, in verband met het dure en complexe systeem wat er staat. Om dit bewijs te krijgen organiseren de docenten audio regelmatig een workshop, waarop je je kunt inschrijven. De studio's kunnen via de CMD website gereserveerd worden.

3.3 CMD digitaal

De opleiding CMD communiceert met jou via verschillende kanalen. Zo staan er nieuwsberichten op de CMD site, krijg je belangrijke berichten via je mail, en kan je je abonneren op de nieuwsbrief voor studenten.

Op de website van CMD (www.mijnCMD.nl) kun je diverse informatie vinden, zoals:

- Frequently Asked Questions (FAQ), met name over faciliteiten: printers, draadloos netwerk, enz.
- Het rooster
- Het reserveren van faciliteiten;
- Inschrijvingssysteem voor bijv. assessments, consults, etc.
- Contactinformatie van docenten
- Het feedbacksysteem.

Een andere belangrijke website is <https://educator.nhl.nl>, hierop kan je inloggen met je NHL gegevens. Het geeft een overzicht van de resultaten die nog moet behalen en die je reeds hebt behaald. Het is je eigen verantwoordelijkheid om te controleren of jouw resultaten tijdig en goed zijn ingevoerd. Uiteindelijk zijn deze resultaten leidend.

4 Het project

4.1 De opdracht

Grote kans dat dit bekend voorkomt; het leren van een taal door middel van een saai schoolboek met véél te veel tekst. Tekst die je leest en na de toets weer vergeten bent.

65% van de bevolking is beelddenker. Het is niet meer dan logisch om hier dan ook gebruik van de te maken. Afbeeldingen onthoud je veel gemakkelijker en langer dan tekst.

4.2 De opdrachtgever: Uitleganimatie

Je hebt een goed concept, product of ingewikkeld proces...

Om dit goed uit te leggen is een uitleganimatie voor jouw organisatie de oplossing. We maken van jouw verhaal een aantrekkelijke animatie waarin we jouw doelgroep overtuigen van jouw boodschap. Simpel, helder en effectief.

Werkwijze van verhaal tot product:

Of je nu uiteindelijk een animatie, illustratie of koffer wilt. Het draait allemaal om jouw verhaal dat goed verteld moet worden. We moeten jouw verhaal doorgronden, de essentie eruit halen en deze op heldere en aantrekkelijke wijze uitleggen aan de doelgroep.

Over ons:

Met grote ogen keken we naar de heren in Amerika van CommonCraft. Fantastisch hoe ze in korte tijd zulke complexe onderwerpen konden uitleggen. In Nederland gebeurde dit nog niet echt en we zagen een kans om hier op in te springen. We bedachten een voor de hand liggende, zelfuitleggende term; Uitleganimatie.

Sindsdien hebben we een hoop organisaties mogen helpen om hun probleem, vraag of proces met een uitleganimatie uit te leggen. Sinds kort hebben we daar de uitlegillustratie aan toegevoegd. Weer een zelfbedachte term. (Dit is een vernederlandsing van de term info-graphic, een term, die de helft van de Nederlanders niet kent en daarom niet bruikbaar is.)

Ondertussen zitten we niet stil en ontwikkelen we nieuwe ideeën en blijven onszelf verbeteren in waar we goed in zijn: Dingen uitleggen. Voor Incassade hebben we een fantastisch leerzaam project mogen

doen in samenwerking met de Rijks Universiteit Groningen. De kijk van de betrokken onderzoekers op onze animaties is van onschatbare waarde, lessen die we meenemen in nieuwe animatie en illustratie producties.

Bron: www.uitleganimatie.nl

Uitleganimatie in samenwerking met Eisma Edumedia

Een van de bedrijven waar uitleganimatie mee samenwerkt is Eisma Edumedia. Uitgeverij Eisma Edumedia ontwikkelt lesmateriaal voor moderne en klassieke talen, vaardigheden en competenties. Eisma streeft steeds meer naar de ideale mix tussen gedrukt en digitaal lesmateriaal. De wensen en mogelijkheden van de school zijn hierbij het uitgangspunt.

Bron: www.eisma.nl

4.3 Doel

Veel informatie in schoolboeken staat in tekst. Ontwikkel een media-uiting waarmee je met beeld een (groot) deel van de tekst kan vervangen óf versterken. Dit hoeft niet perse een illustratie te zijn, je kan gaan voor de volgende vormen:

- Illustratie (infographic)
- Uitleganimatie
- Interactieve vorm (HTML5 of Java, het moet op een Ipad gebruikt kunnen worden)
- Game (alleen voor Community 7, Game Studio)

Er mag uit de volgende twee onderwerpen gekozen worden:

- Engels: het verschil tussen:
 - Past Simple
 - Present Perfect
 - Present Continuous
 - Past Continuous
- Nederlands: het verdelen in zinsdelen.

4.4 Doelgroep

VMBO onderbouw (dus jaar 1 en 2), niveau Basisberoepgerichte leerweg en Basis Kaderberoepsgerichte leerweg.

4.5 Eisen

- De informatie die je verstrekt is 100% accuraat. Vermeld je bronnen en doe brononderzoek.
- Het verhaal is leidend, beelden zijn ondersteunend.
- Geen spelfouten.
- Hou bij print rekening met het volgende: maak de illustratie/infographic op in CMYK en vector.
- Houd goed rekening met je doelgroep. Gebruik geen moeilijke taal, hou het simpel en to the point. Houdt rekening met een hele korte spanningsboog.

4.6 Huisstijl

Houdt rekening met de reeds gebruikte huisstijl van de betreffende leermethodes: Station en Library. Deze zijn te vinden door in loggen op de volgende website: www.emma.eisma.nl

Engels:

Gebruiker: Library2nd-LL291

Wachtwoord: demo

Nederlands:

Gebruiker: Sation2e-LL149

Wachtwoord: demo

4.7 Eindpresentatie

Tijdens de presentaties zullen zowel Uitleganimatie als Eisma Edumedia vertegenwoordigd zijn. Mocht je idee en uitwerking zó goed zijn, dan kan het gebruikt gaan worden in de volgende lesmethode.

4.8 Tussentijdse beoordeling

Halverwege het project wordt er een beoordeling georganiseerd binnen de community. Hier presenteert je je ideeën en concepten met je projectgroep aan de community en de community-eigenaar. De beoordeling is formatief, je krijgt er geen EC's voor, het telt niet mee voor eindbeoordeling. De feedback die je krijgt kun je goed gebruiken om je plannen bij te stellen.

4.9 Deadline

Op donderdag 15 oktober tussen 14:00 uur en 16:00 uur dien je met je projectgroep de onderstaande producten aan te leveren in lokaal D2.007. WEES OP TIJD!! Deadline is deadline.

Inlevercriteria voor opdrachtgever

De projectgroep levert voor de opdrachtgever twee bestanden aan op een DVD:

- Projectrapport
- Eindproduct

Inlevercriteria ten behoeve van het integrale assessment

De projectgroep levert voor de docenten aan via wetransfer (mailen naar propedeuseCMD@nhl.nl) :

- Projectrapport
- Projectdossier
- Mapje eindproduct(en)
- Mapje met POP's, reflecties en de competentiematrix
- Mapje met de individuele tussenproducten, schetsen en andere bewijsmaterialen ingedeeld per student.

De DVD's zijn voorzien van een verzorgde inlay met tenminste de groepscode.

Het projectrapport bestaat uit:

- Een voorblad met daarop de namen van de groepsleden, groepsnaam, groepscode en tutor
- Een schutblad
- Samenvatting
- Voorwoord
- Inhoudsopgave met hoofdstukindeling en paginanummers
- Inleiding
- Iteratie 1:
 - Define
 - Research
 - Ideation
 - Prototype
 - Test
- Iteratie 2:

- Define
- Research
- Ideation
- Prototype
- Test
- Iteratie 3:
 - Define
 - Research
 - Ideation
 - Prototype
 - Test
- Bronnenlijst volgens de APA-norm

Aandachtspunten

Het rapport is volgens de APA norm geschreven. In de teksten een verwijzing naar de bron, in de voetnoot van de pagina de uitgebreide bron en achterin het rapport een volledige bronnenlijst.

De verschillende onderdelen van het projectrapport dienen een heldere samenhang te hebben. Zorg dat de conclusies van de research als kader dienen voor de conceptingsfase, en de conceptuele uitwerkingen weer aansluiten bij de Designfase.

Taalgebruik

Alle schriftelijke uitingen richting docenten en opdrachtgevers moeten in correct Nederlands zijn opgesteld. Voor grammatica gebruikt de opleiding de website www.woordenlijst.org als uitgangspunt, voor stijl de website www.onzetaal.nl.

4.10 Eindpresentatie en Pitch

Op maandag 26 oktober 2015 presenteert je met je projectgroep de plannen en het eindproduct voor je hele community tijdens de eindpresentaties. Hierbij zullen zowel community-eigenaar, als de andere groepen uit je community beoordelen welke groep het beste plan/product heeft ontwikkeld. Deze projectgroep zal de concurrentie aangaan met de winnende groepen van de andere community's, tijdens een pitch voor de opdrachtgever.

Ondanks dat de opdrachtgevers alleen van de beste groepen een presentatie zien, worden de ingeleverde producten van alle projectgroepen aan de opdrachtgever overhandigd.

4.11 Assessments

De twee weken na de deadline zijn assessmentweken. In deze weken wordt je beoordeeld op je ontwikkeling, leerdoelen en eindproduct op basis van wat in je POP staat. De leerdoelen en – activiteiten in het POP vormen het uitgangspunt voor de beoordeling. Dit is conform de wijze van beoordelen zoals beschreven staat in het toetsplan van CMD. Het beoordelen bij CMD gebeurt op veel verschillende manieren. In de propedeuse worden met name het individuele en integrale assessment ingezet.

Integrale assessments

Het integrale assessment is een groepsassessment. In anderhalf uur tijd word je in je projectgroep beoordeeld op de competenties research, concepting, design, production & quality monitoring. Bij het assessment zijn je tutor en twee docenten van de propedeuse aanwezig. Zij komen met elkaar tot een beoordeling per student, per competentie. De tutor zit het assessment voor en beoordeelt ook. De beoordeling is intersubjectief. Door het zes-ogen principe, kan een betrouwbare beoordeling worden gedaan.

Zorg voor een goede voorbereiding, neem al je bewijsmateriaal mee. Je kunt bijvoorbeeld denken aan schetsen, flip-over vellen van brainstorms, moodboards, mock-ups. Ook het hanteren van een spreekschema kan geen kwaad. Zo zorg je ervoor dat iedereen aan het woord komt en per competentie vertelt wat zijn/ haar leerdoelen zijn geweest en wat men ervan geleerd heeft. Het is erg belangrijk dat iedereen aan het woord komt, zodat docenten tot een goede beoordeling kunnen komen.

Het tijdschema van een integraal assessment ziet er als volgt uit:

30 minuten voorbereiding assessoren, studenten zijn hier niet bij aanwezig

5 minuten klaarleggen materialen door studenten: POP's en bewijsmateriaal

55 minuten spreektijd om leerdoelen, proces en resultaten toe te lichten

15 minuten overleggen docenten over beoordeling, studenten wachten even op de gang

10 minuten feedback

5 minuten reactie van studenten op de feedback

Individuele assessments

Deze assessments doe je individueel. Hier gaat het om een assessment waar jij zelf met een docent je persoonlijke leerdoelen bespreekt en aantoont dat je competent bent voor de betreffende competentie. De competenties: Projectmanagement, Sharing, Communication, Teamwork en Growth & Reflection worden in een individueel assessment beoordeeld.

Een individueel assessment vraag je zelf aan bij de betreffende vakdocent. De duur van het assessment hangt af van het onderwerp en competentie.

Van alle assessments krijg je een beoordeling. Feedback krijg je in je mail toegestuurd en is terug te vinden op de CMD-site, de behaalde EC's worden verwerkt in Educator.

BIJLAGE 1: Termen

Assessment	Een assessment is een gesprek tussen een vakdocent en één of meerdere studenten, waarbij de vakdocent beoordeelt of je competent bent en dus een voldoende haalt. Deze beoordeling is uitsluitend een voldoende of een onvoldoende. Er wordt dus niet meer met cijfers gewerkt. Wel wordt er via feedbackformulieren verdere tips gegeven.
Community	Een community is een groep van ca. 30 studenten die onderverdeeld is in projectgroepen. Elke student hoort bij 1 community. Om als community dicht bij elkaar te kunnen zitten, krijgt elke community een eigen plek op het studielandschap.
Competentie	Een competentie is een combinatie van kennis, vaardigheden en houding waarop je beoordeeld wordt. Het bestaat uit één of meerdere criteria, die op hun beurt weer verdeeld zijn in normen.
Consult	Een consult is een gesprek tussen een vakdocent en een projectgroep. Samen met de docent kun je jullie plannen/producten bespreken. Ook kun je consulten gebruiken om te controleren of je op de goede weg bent.
Docent	De docent is geeft college en/of consulten over een bepaald vakgebied.
EC's	EC staat voor European Credit. Voor je propedeuse moet je 60 EC's halen en voor de hoofdfase 180 EC's. In totaal moet je dus 240 EC's halen om afgestudeerd de opleiding te beëindigen. Je kunt EC's behalen door competenties te verwerven.
Feedbacksysteem	Het feedbacksysteem wordt gebruikt om tijdens een feedback en tips te geven. Dit feedbacksysteem is terug te vinden op mijnCMD.nl en een kopie van de feedback ontvang je via de mail.
Hoofdfase	De hoofdfase is een verzamelnaam voor jaar 2, 3 en 4.
Kenniscentrum Multimedia	Het Kenniscentrum Multimedia verzamelt opdrachten uit het bedrijfsleven die je als student kunt uitvoeren. De opdrachten zijn divers en soms zul je alleen een opdracht uitvoeren, maar meestal werk je in een projectgroep aan een echte opdracht.
Major	Een major is het gedeelte van de opleiding die iedere multimediaspecialist moet behalen, zoals de propedeuse. Alle NHL opleiding zijn druk bezig met het invoeren van de Major/Minor structuur. CMD heeft deze structuur al ingevoerd en biedt momenteel een 9-tal minors.

Mentor	Een mentor bespreekt de individuele studievoortgang. Dit zal soms klassikaal zijn, maar meestal individueel. Het POP is een leidraad voor de mentorgesprekken.
Minor	Een minor is een onderwijsonderdeel waaraan hoofdfase studenten werken. Ze duren 1 semester (20 weken).
Groeiportfolio	Een weergave van je ontwikkeling in alle competenties per periode beschreven. Dit groeiportfolio lever je elke periode aan bij de deadline.
POP	Het POP staat voor Persoonlijk Ontwikkelingsplan en is een document waarin je beschrijft welke competenties je wilt gaan verwerven en op welke manier je dat gaat doen. Het POP vormt de basis voor de mentorgesprekken en groeit in 8 weken uit tot een assessmentdocument.
Pitch	Een pitch is een presentatieronde van groepen die dezelfde opdracht hebben uitgevoerd. Een pitch is bedoeld om te bepalen wie het beste plan/product heeft. In de presentatie breng je in korte tijd je plan zo overtuigend mogelijk over.
Projectdossier	Een projectdossier is een verzameling van diverse documenten die gemaakt zijn tijdens het project, maar niet thuis horen in het projecplan. In een projectdossier verzamel je alle notulen, agenda's, maar ook gemaakt materiaal dat niet meer in het project gebruikt wordt, zoals schetsen.
Projectgroep	Je werkt tijdens de studie meestal in projectgroepen. In het eerste jaar bestaat een projectgroep bij voorkeur uit 5 à 6 personen. Het is echter wel afhankelijk van de opdracht.
Projectplan	Een projectplan bevat alle documentatie over het product. Onderdelen hiervan zijn o.a. analyse, het functioneel, grafisch en technisch ontwerp. Daarnaast kunnen er nog vakspecifieke aanvullingen zijn, zoals storyboards. Meer informatie over hoe een projectplan er uit ziet, kun je lezen in deze periodewijzer.
Propedeuse	De propedeuse is een diploma dat je ontvangt wanneer je alle punten uit het eerste jaar (60 EC') van de opleiding hebt behaald.
Tutor	De tutor is iemand die het groepsproces in de gaten houdt en waar nodig bijstuurt. Elke projectgroep krijgt een tutor toegewezen die eenmaal per week een projectgroepvergadering bij woont.