

Oddam w dobre ręce





Badania eksploracyjne



Co robisz z rzeczami, których już nie potrzebujesz?

- ☉ Kontenery PCK
- ☉ Caritas i inne organizacje charytatywne
- ☉ Zbiórki lokalne
- ☉ Rodzina, sąsiedzi



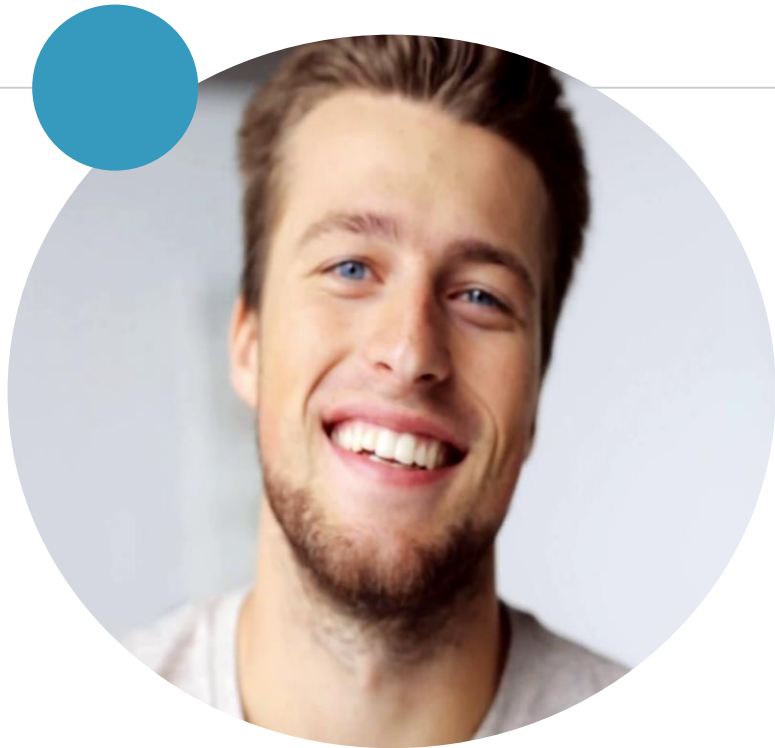
Brak **wygodnego sposobu** na pozbycie się z domu niechcianych rzeczy ponieważ dostępne rozwiązania są **uciążliwe, zabierają czas i często nie wzbudzają zaufania.**





Kogo dotyczy ten problem?

- Osób dorosłych, którzy nie chcą sprzedawać ani wyrzucać swoich rzeczy.
- Zależy im na skutecznej pomocy innym.
- Dbają o ekologię.



Zaangażowany

***Nie lubię wyrzucać ani jedzenia
ani ubrań. Chcę, żeby ktoś z tego
skorzystał.***



Zrób to za mnie

***Najlepiej gdyby ktoś przyjechał,
zabrał wszystkie te rzeczy i
miałabym to z głowy.***

Maksymalne uproszczenie procesu przekazania rzeczy oraz stworzenie **gotowej listy zweryfikowanych fundacji** sprawi, że persona będzie miała poczucie zaufania do instytucji oraz zostanie zachęcona prostym mechanizmem do oddania swoich niechcianych rzeczy potrzebującym.





Cel: zaufany kontener

Stworzyć przestrzeń, dzięki której użytkownik będzie mógł w prosty i szybki sposób oddać swoje niechciane rzeczy zaufanym instytucjom.



Jak to robią inni?

- Kontenery
- Lokalne zbiórki
- Fundacje i organizacje charytatywne
- Grupy FB
- Akcje miasta np. Szafa Przyjaciół
- Sprzedaż lub wymiana
- Recycling przez znane marki odzieżowe

100% Korzyści

- Pilotażowy program tylko na terenie Krakowa
- Partnerstwo z PCK
- Bezpłatny odbiór rzeczy z domu

Ubrania do oddania

- Startup, wystartował we wrześniu
- Wybór akcji, którą chcesz wesprzeć
- 1 kg = 1 zł
- Odbiór ubrań przez kuriera



Rozwiązanie



Mobilna strona www

Podstawa

- Gotowa lista sprawdzonych miejsc, którym można pomóc.
- Zamówienie kuriera do domu, który zabiera rzeczy pod wskazany adres.

Przewaga konkurencyjna

- ✓ Prosta instrukcja pakowania rzeczy.
- ✓ Nie tylko ubrania, ale też zabawki i książki.
- ✓ Pozbycie się rzeczy do wyrzucenia.
- ✓ Samodzielna organizacji zbiórki lokalnej.
- ✓ Poczucie realnej pomocy.

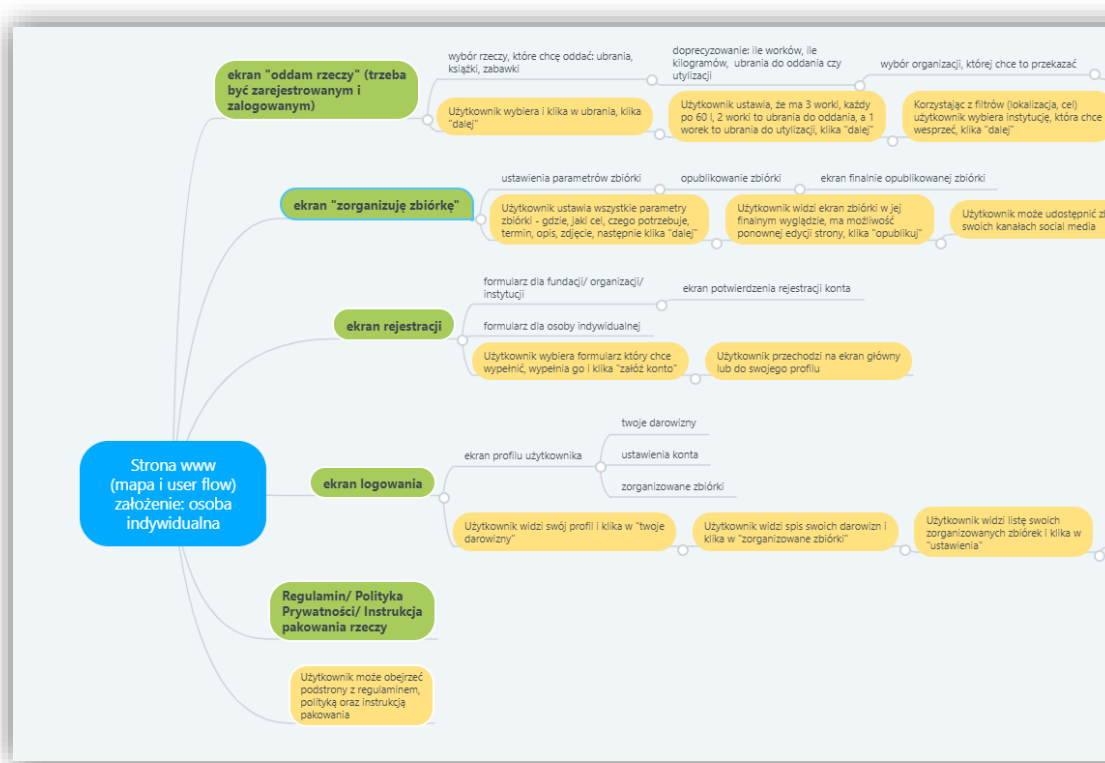


Mapa i user flow

Dwie główne ścieżki na stronie dla osób indywidualnych

● Oddam rzeczy

● Zorganizuję zbiórkę lokalną

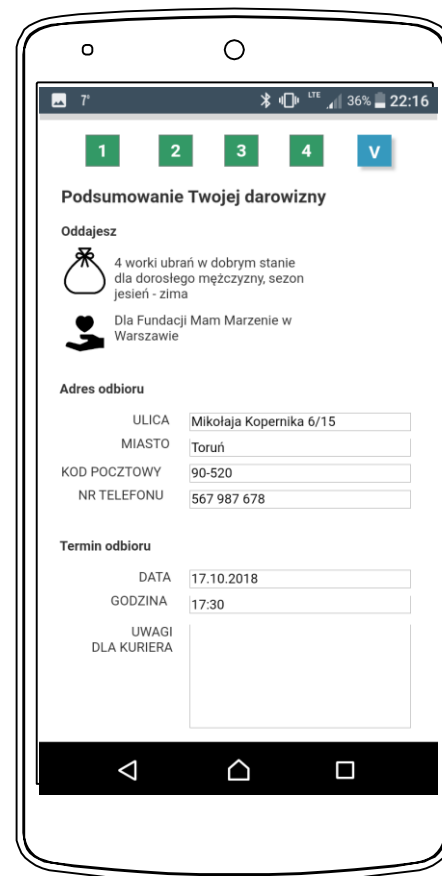
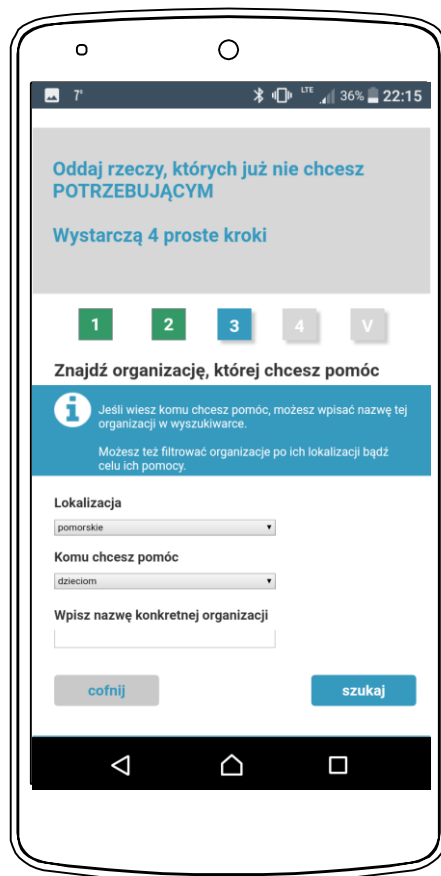
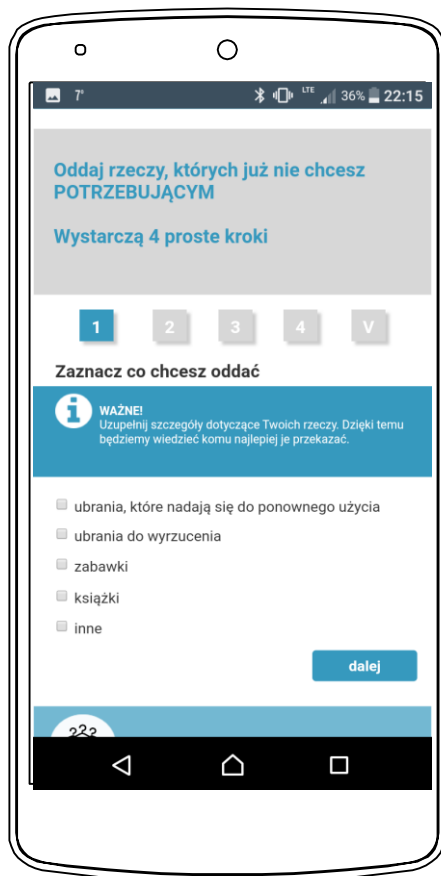




Pierwszy prototyp

- Prosta strona główna
- Proces w 4 krokach
- Wytłumaczenie komu pomagamy
- Jasne CTA: Załóż konto







Testy użyteczności - wnioski

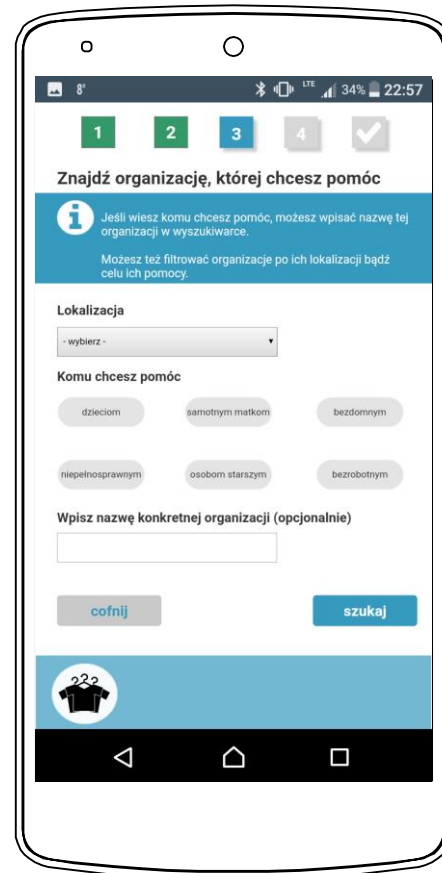
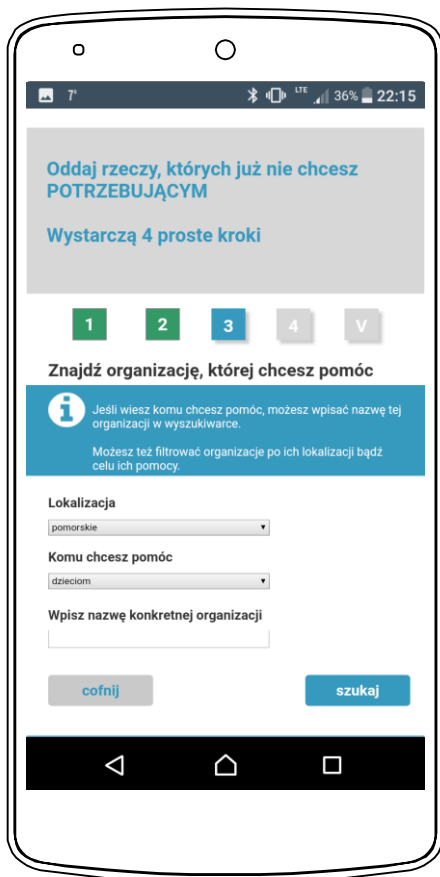


- Pozytywny odbiór pomysłu
- Prostota strony
- Jasne komunikaty
- Silne CTA
- Rozbicie procesu na krótkie kroki



- Zbudowanie większego zaufania do Fundacji, którym pomagamy
- Dezorientacja po założeniu konta
- Brak możliwości wyboru wielu grup społecznych do pomocy







Podsumowanie



Problem i rozwiązanie





Dalszy rozwój produktu

- ☉ Współpraca z markami odzieżowymi
- ☉ Rozszerzenie działalności o większe gabarytowo rzeczy np. sprzęt RTV, AGD, meble itp.

Dziękuję

