Cahier des charges

Projet LIBELASHOP.COM

06/02/2021

Table des matières

[1. Présentation du client 3](#_Toc63784718)

[2. Présentation du projet 3](#_Toc63784719)

[3. Objectif du client 3](#_Toc63784720)

[4. Intervenants 3](#_Toc63784721)

[5. Cible / Utilisateurs 3](#_Toc63784722)

[6. Demandes fonctionnelles 3](#_Toc63784723)

[I. Menu 3](#_Toc63784724)

[II. Pages 4](#_Toc63784725)

[III. Panier / Paiement 4](#_Toc63784726)

[IV. Détails produits 4](#_Toc63784727)

[V. Interface administrateur 4](#_Toc63784728)

[7. Contraintes 4](#_Toc63784729)

[8. Charte graphique / ergonomie 5](#_Toc63784730)

[9. Enveloppe budgétaire 5](#_Toc63784731)

[10. Planification 5](#_Toc63784732)

# Présentation du client

Aude Faust, en plus d’être étudiante en master 2 (évènementielle) a l’IHECS, elle possède une boutique en ligne de prêt à porter féminin. Aude à de très mauvais rapport avec son développeur actuel. Elle Souhaite changer de développeur et crée un nouveau site. Elle n’a presque aucune base en programmation et donc le langage utilise avec le client doit rester neutre. A déjà un modèle de base sur lequel on peut se baser et veux faire plusieurs changements. Le client possède déjà les documents légaux liée à son site, l'hébergeur, ainsi que le nom de domaine (libelashop.com).

# Présentation du projet

Aude Faust a des soucis relationnels avec son développeur actuelle et souhaite restructurer son site. La structure générale du site va rester la même. Cependant il y aura l’addition de certaines pages et des changement esthétique ainsi que de nouvelles fonctionnalités détaillées plus bas dans les demandes fonctionnelles.

# Objectif du client

L’objectif du client au travers de ce projet et de rendre plus fonctionnelle et plus attractif son site internet. Il souhaite également se détacher du développeur actuel et de pouvoir gérer le day-to-day de son site (Ajout de produits, promotions, pages blogs, …).

# Intervenants

Le client est Aude Faust de sous le nom commercial Libela.

Les prestataires sont XXX qui est représenté par Mr Bouhdid, Mr Carlier, Mr Holsters et Mr Nolf.

# Cible / Utilisateurs

Les utilisateurs de ce site sont les clients de libela, se sont généralement des filles à partir de 16 ans. Ce sont des utilisateurs qui ont besoin d’une interface très ergonomique.

# Demandes fonctionnelles

## Menu

* Une barre de menu qui reste toujours en haut peu importe où on est dans la page
* Dans ce menu en haut à droite, il faut le panier, les favoris, la connexion au compte ainsi que la recherche de produits. Centré au milieu dans le menu, il faut l’accueil du site, la boutique qui génère un menu déroulant (Vêtements, Chaussures Sac, Accessoires), le blog, les précommande (stock limité), les promotions et enfin, les contacts. Au milieu au-dessus du menu central, il faut le logo de notre cliente. Lorsqu'on descend dans la page, il faut que le logo aille à gauche du menu central et que le menu soit flottant.
* Pour les contacts, il faut une page avec un formulaire a remplir par le client qui sera rediriger sur ma boite mail. Il faudra également un
* Pour le blog, un lien vers le blog
* Pour les produits, un menu déroulant quand on survole le mot qui affiche tous les différents produits
* Le logo qui fait référence à la page d’accueil
* La possibilité de se connecter en cliquant sur le lien adéquat.
* Le panier ou, lorsqu’on clique dessus, on accède à notre panier
* La liste de nos favoris (icône cœur) qui s’affiche quand on clique sur l’icône

## Pages

* Pour les pages, les liens de celles-ci se trouveront dans les menus déroulant du menu détaillé ci-dessus
* Il faudra la possibilité de trié par ordre croissant ou décroissant s'il s’agit d’une page de produit. Ou de choisir un intervalle de prix donné
* Sur la page d’accueil, on doit voir les produits les plus récemment ajouté
* Un bouton qui permet de retourner en haut de la page.
* Un maximum de 4 articles par lignes

## Panier / Paiement

* Dans la page panier, voir une photo de l’article, le prix par unité, la quantité de cet article dans le panier (pouvoir le modifier +-) et le sous total (prix unitaire \* quantité)
* Dans la page paiement, la possibilité de se connecter en tant qu'inviter ou client ou on crée un compte
* Ensuite, on a la possibilité de se connecte, et/ou de rentrer un code promotionnel \*
* L'utilisateur fourni ses infos personnelles (adresse, nom, prénom, pays téléphone)
* Possibilité pour les utilisateurs de préciser l’endroit de livraison qui peut être différent du domicile.
* On entre dans une page de payement sécurisé ou on effectue le payement

## Détails produits

* S'il est en promo, sur le coin supérieur gauche
* Si un produit est épuisé, il faut que ce soit affiché sur l’image du produit en diagonal sur le coin supérieur gauche et le prix est barré mais toujours visible à côté du prix promotionnel
* Si le prix est en promo, le prix doit être barré et réaffiché
* Lorsqu'on survole une image, une autre image du même produit apparait, on a la possibilité d’ajouter ce produit aux favoris
* Si le même produit est disponible en plusieurs coloris, on peut tous les parcourir depuis la même image.

## Interface administrateur

* Une interface ergonomique et facile à prendre en main
* Ajouter code promo, pouvoir lui donner un nom, modifier sa valeur de réduction
* Ajouter un produit ainsi que de spécifier sa catégorie, son prix
* Ajouter des ventes éphémères pour pouvoir créer des préventes

# Contraintes

Les produits déjà encoder sur son site actuel doivent se retrouver sur le nouveau site. Il faut également que le site soit ergonomique pour les utilisateurs ainsi que les administrateurs. La seule contrainte qui a été émise par le client est l’utilisation des photos des produits de la marque Libelashop .

# Charte graphique / ergonomie

Le client souhaite utilise comme couleur principale sur son site la couleur suivante #ecc7cd (rose pâle) ainsi que le logo ci-joint.

La police utilisée : Marcellus SC

# Enveloppe budgétaire

Le budget alloué à ce projet est d’environ 3000€ mais peut-être modifier en fonction de la vitesse de réalisation de celui-ci.

# Planification

1x / semaine mercredi 11h

Une présentation de l’avancement du site sera faite ainsi qu’une démonstration des fonctionnalités ajouté durant la semaine écoulée.