



MILLHOUSE

Hur används logotypen?

Logotypen har tre primära sätt att användas: *linjerad*, *mörk logotyp mot ljus bakgrund* samt *ljus logotyp mot mörk bakgrund*.

Till höger ser du de olika varianterna som kan användas.

Logotypen får användas med och utan företagsnamnet under.



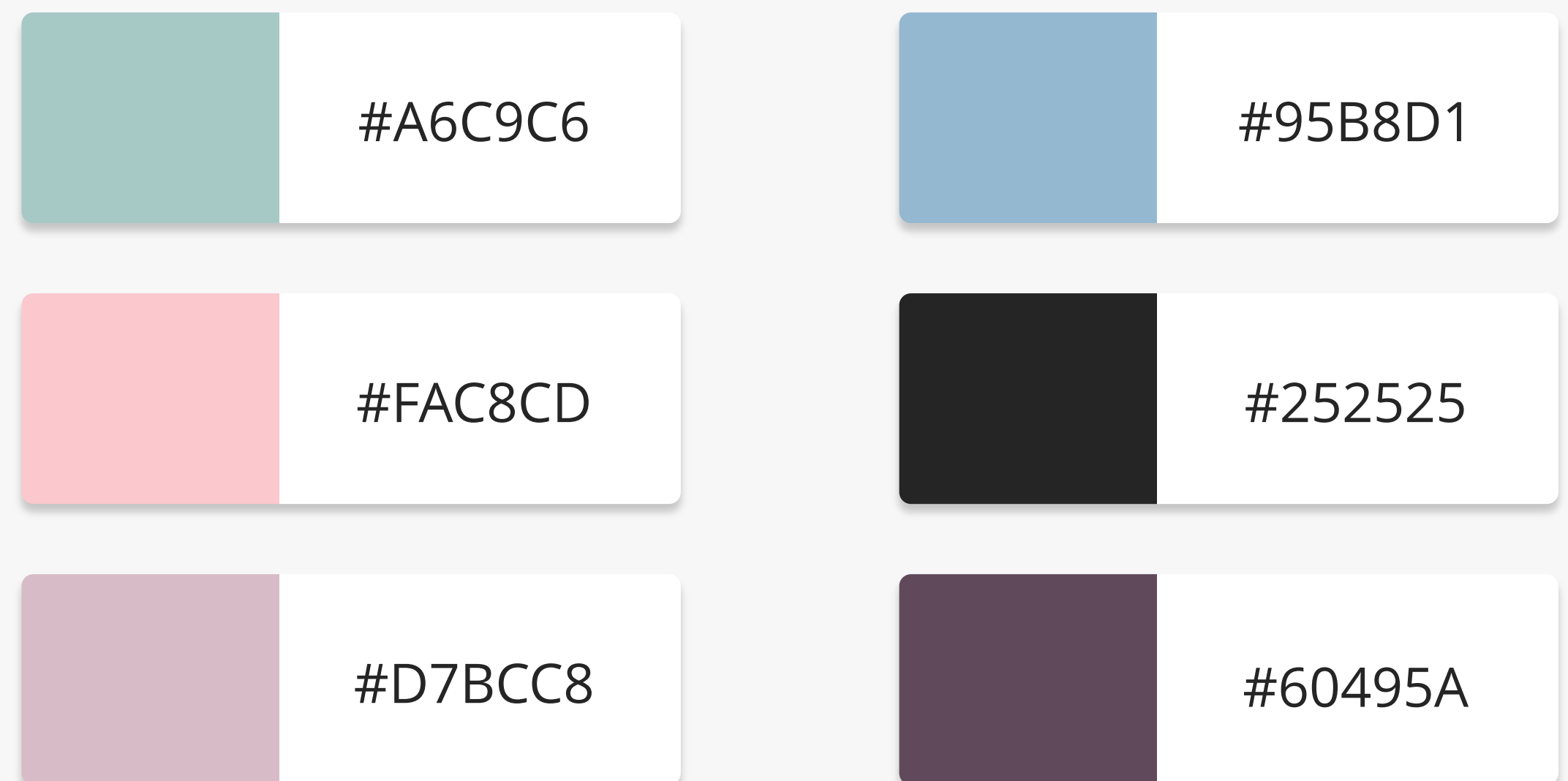
Färger

Vi utgår alltid utifrån två primära färger där den enda färgen är huvudfärgen i logotypen. De sekundära färgerna kan användas för att skapa variation och accentuera vissa nyckeldelar i vår design

Primära färger



Sekundära färger



Typografi

Målet med Millhouse är att kommunicera och när man jobbar med det skrivna ordet är det viktigt att typografin inte stör eller förvränger innehållet i kommunikationen. Typografi måste dra till uppmärksamhet till sig själv för att bli läst men när den har blivit uppmärksammas så måste den kasta bort uppmärksamheten för att fortsätta bli läst.

Merriweather för rubriker

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz123456789!@#\$\$%

Vi ville ha en beprövad serif för våra rubriker som skapade igenkänning. Merriweather används flitigt via webben och har blivit något av en klassiker.

Open Sans för brödtext

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz123456789!@#\$\$%

Vi hade samma strategi för vår brödtext när vi valde typsnitt; en rutinerad och välkänd sans serif som är lätt för majoriteten av bara fortsätta läsa på i all oändlighet. Open Sans är ett säkert val och i kombination med Merriweather så bjuds läsaren in till texten nästan som en bok gör.



MILLHOUSE



MILLHOUSE



MILLHOUSE