

---

## Charte graphique – Velours de l'Aubé

### 1. Logo

- **Description :** Le logo se compose d'une tasse de café stylisée entourée d'un double cercle doré et argenté. Au-dessus, trois volutes de vapeur dorées symbolisent la chaleur et l'arôme du café. Le nom *Velours de l'Aubé* est inscrit en lettres capitales dorées, avec une typographie élégante et raffinée.
- **Versions autorisées :**
  - Version principale : logo couleur sur fond brun.
  - Version secondaire : logo monochrome (doré ou argenté) sur fond uni.
- **Zone de protection :** Laisser un espace équivalent à la hauteur du "V" autour du logo.
- **Interdictions :** Ne pas modifier les couleurs, les proportions ou ajouter d'effets visuels.

### 2. Palette de couleurs

- **Brun profond** : #4B2E1E – couleur de fond principale, évoque la richesse du café.
- **Or chaud** : #C9A14A – symbole de luxe, de chaleur et de raffinement.
- **Argent métallisé** : #BFBFBF – modernité et équilibre.
- **Crème clair** : #F5E9D3 – teinte d'accompagnement pour les fonds doux et les supports imprimés.

### 3. Typographie

- **Titres et logo** : Cinzel Bold – typographie à empattements, élégante et classique.
- **Sous-titres** : Cinzel Regular – pour une hiérarchie visuelle harmonieuse.
- **Texte courant** : Open Sans Regular – lisible, moderne et neutre.

### 4. Iconographie et illustrations

- Style raffiné, minimaliste et cohérent avec l'univers du café haut de gamme.
- Utiliser des icônes dorées ou argentées sur fond brun ou crème.
- Illustrations suggérant la chaleur, la texture et la convivialité du café.

### 5. Photographie

- Privilégier des images lumineuses, naturelles, avec des tons chauds (brun, or, beige).
- Mettre en avant la texture du café, la mousse, les grains et les gestes artisanaux.
- Éviter les filtres froids ou les contrastes trop marqués.

### 6. Mise en page

- Grille de 12 colonnes pour supports numériques.
- Marges généreuses et espaces blancs pour une lecture fluide.
- Alignement centré pour les titres et éléments visuels principaux.

### 7. Ton et style rédactionnel

- Ton raffiné, chaleureux et sensoriel.
- Vocabulaire évoquant la douceur, la qualité et l'expérience gustative.

- Style fluide, poétique et accessible, en cohérence avec l'univers du café premium.