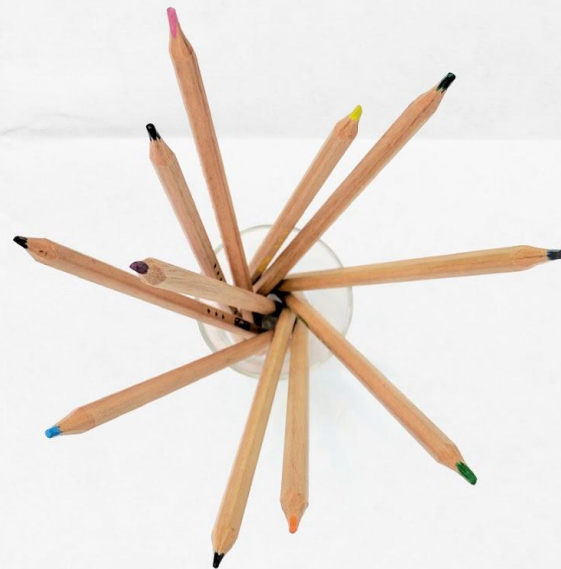


Community Canvas In breve

Una veloce panoramica su Community Canvas



Mai 2018 – Version 1.0 – Traduzione italiana di Alberto Puliafito



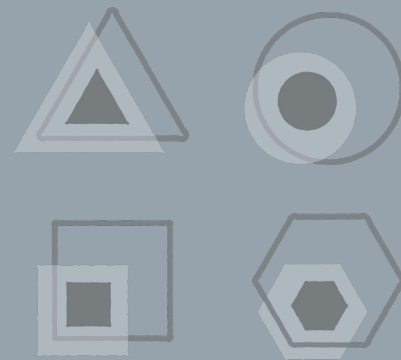
Community Canvas è

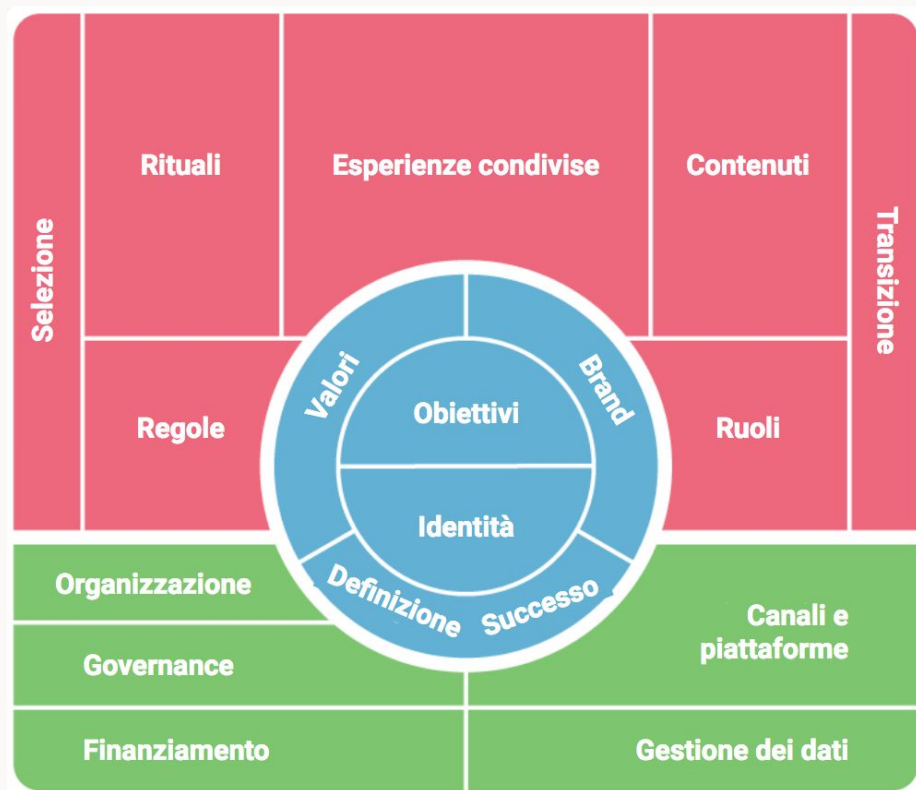
... una struttura che ti aiuterà a costruire e a gestire una nuova comunità, o ad analizzare e migliorare una comunità che esiste già.

Identifica i temi fondamentali da considerare e ti aiuta a farti le domande giuste.

“Comunità” significa qualcosa di diverso per ciascuno di noi. Abbiamo sviluppato questo strumento nella speranza che possa supportare chiunque debba gestire un’organizzazione che riunisca le persone e le faccia sentire parte di qualcosa, non importa se si tratta di un’organizzazione studentesca, di uno sport club o di un dipartimento HR.

Puoi scoprire di più su Canvas, sul significato di “comunità”, sulle ragioni di questo progetto qui: community-canvas.org





Community Canvas ha

3 Sezioni

Identità, Esperienza, Struttura

che sono divise in tutto in

17 Temi

Identità

Chi siamo e in che cosa crediamo?

La prima parte di Canvas si concentra su questioni che hanno a che fare sulle opinioni, sulle convinzioni, su ciò in cui si crede. Le comunità forti sanno molto bene che cosa sono, perché esistono, che cosa rappresentano.

Questi aspetti della comunità sono meno tangibili dei punti trattati nelle altre parti di Canvas. Così, vengono spesso trascurati o ignorati. Però noi crediamo che un senso di identità chiaro costituisca il nucleo fondativo di una comunità di successo e che determini tutti gli altri elementi intorno ad esso. Ecco perché nella nostra Canvas, l'Identità è il cuore pulsante al centro di tutto il resto, ciò che dà significato e vita al resto dell'organizzazione.

La sezione dell'Identità è a sua volta stratificata come una cipolla. Al centro ci sono due elementi: gli obiettivi della comunità e l'identità dei suoi membri. Le domande "chi" e "perché" sono la quintessenza della comunità e determinano gli altri elementi dell'identità: i valori dell'organizzazione, la sua definizione di successo, il suo brand..

Una cultura autentica è uno degli elementi di maggior valore per qualsiasi comunità, ma è anche un concetto molto astratto su cui agire. Gli elementi della sezione Identità sono ingredienti fondamentali attraverso cui costruire una comunità con una cultura fiorente.

Temi

Obiettivi

Perché esiste la comunità?

Identità dei membri

Per chi è la comunità?

Valori

Che cos'è importante per noi come comunità?

Definizione del successo

Come viene definito il successo dalla comunità?

Brand

Come esprime se stessa, la comunità?

Esperienza

Che cosa succede nella comunità e come si crea valore per i suoi membri?

Nella seconda parte di Canvas esploriamo la comunità dal punto di vista dei membri: che cosa succede davvero nella comunità? Come vengono messi in pratica i suoi valori in modo da creare valore concreto per i suoi membri?

Tutte le esperienze comunitarie iniziano con un membro che entra a far parte della comunità e poi in qualche modo – consciamente o meno – un membro se ne va. Le comunità di successo disegnano questi momenti di transizione tra il mondo esterno e l'interno come parte di un viaggio più ampio.

Una parte significativa di Canvas è dedicata a due elementi: le **esperienze condivise** riuniscono i membri e rafforzano i legami fra loro. I **rituali e le tradizioni** che sono esperienze individuali e ricorrenti

con un forte carattere simbolico.

La strategia di contenuti della comunità contribuisce a tutta l'esperienza. Le comunità che raccontano le storie dei loro membri e condividono contenuti rilevanti rafforzano i legami fra tutti i membri e incrementano il valore complessivo di tutta la comunità.

Ogni membro è diverso dagli altri e si evolve nel tempo. Le comunità intelligenti sono progettate con diversi ruoli che soddisfano le diverse esigenze in tutta l'esperienza di appartenenza.

Infine, abbiamo notato che le comunità funzionano meglio quando hanno regole chiare fissate in anticipo, in modo che le persone sappiano quali sono i loro diritti e quali responsabilità devono aspettarsi.

Temi

Selezione

Come si entra a far parte della comunità?

Transizione

Come si lascia la comunità?

Esperienze condivise

Quali esperienze condividono i membri?

Rituali

Quali rituali avvengono regolarmente?

Contenuti

Quali contenuti creano valore per i membri?

Regole

Quali sono le regole della comunità?

Ruoli

Quali ruoli possono avere i membri?

Struttura

Che cosa ci dà stabilità sul lungo periodo?

Il terzo parte di Canvas si concentra sugli elementi operativi della gestione di una comunità. Mentre molte comunità si evolvono organicamente nel tempo, poche sopravvivono sul lungo periodo. Gli aspetti organizzativi vengono spesso trascurati e le strutture necessarie non sono in grado di affrontare situazioni difficili, che si presentano spesso all'improvviso.

Questa sezione va oltre la buona gestione e i processi, ma presenta una straordinaria opportunità: molte comunità aumentano di valore col tempo, visto che la fiducia fra i membri e nel brand aumenta. Ma la chiave si trova nella coerenza. Le comunità più visionarie mettono in piedi strutture che ottimizzeranno la stabilità sul lungo periodo

La leadership merita un'attenzione speciale in una comunità, perché molte di esse sono gestite parzialmente o interamente in maniera volontaria. Che cosa significa questo per un modello di incentivi, una descrizione delle mansioni, il trasferimento delle conoscenze?

Il processo decisionale funziona meglio se chiarito in anticipo: ciò evita e gestisce i conflitti, che, sorprendentemente, sono molto comuni in molte comunità.

Molte comunità falliscono perché non sanno come essere finanziariamente sostenibili. Proponiamo diversi modelli.

Molte comunità di successo esistono offline e online: la scelta delle piattaforme giuste è importante. Infine, i dati dei membri sono una delle risorse più importanti della comunità e meritano una gestione ponderata

Temi

Organizzazione

Chi gestisce la comunità?

Governance

Come vengono prese le decisioni nella comunità?

Finanziamento

Qual è il piano della comunità per essere economicamente sostenibile?

Canali e piattaforme

Che canali usa la comunità per comunicare e per radunarsi?

Gestione dei dati

Come vengono gestiti i dati dei membri della comunità?

Fatti coinvolgere

Il Canvas Guidebook

Espora i 17 temi in dettaglio.
Ogni tema ha una lista di domande e approfondimenti per aiutarti a trovare le risposte per la tua comunità.

Download Guidebook

Iscriviti per aggiornamenti

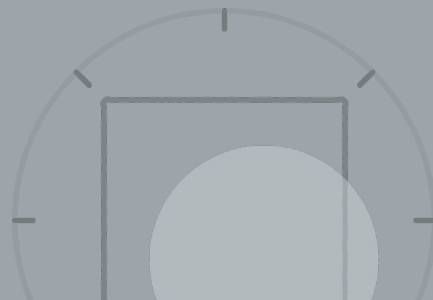
Lascia la tua mail se vuoi ricevere nostri messaggi quando abbiamo una nuova versione di Canvas, quando pubblichiamo casi di studio sui vari temi o altri strumenti per costruire comunità.

Iscriviti

Più Canvas

Se vorresti scoprire di più su Canvas, perché l'abbiamo creato, per chi è, chi siamo noi, puoi venire sul sito.

community-canvas.org



community-canvas.org

Tutti i documenti di Community Canvas sono rilasciati sotto Creative Commons license BY-NC-SA 4.0. [Più informazioni qui](#)