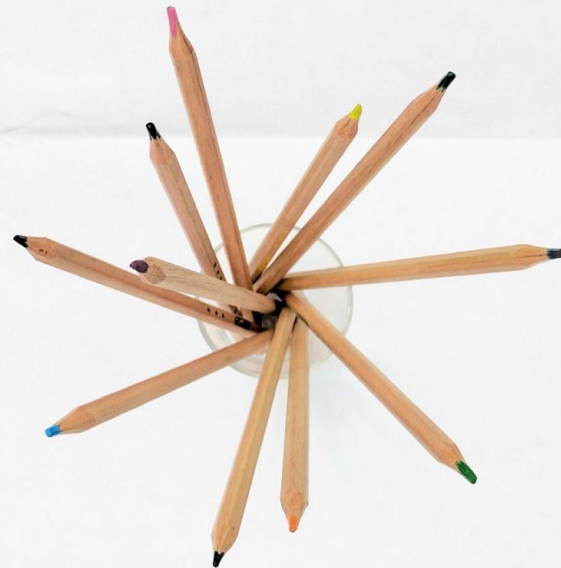


Community Canvas Shrnutí

Stručný přehled o Community Canvasu



Květen 2017 – Verze 1.0



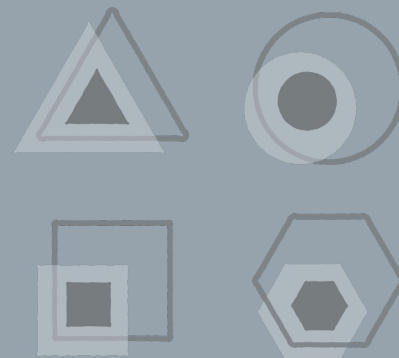
Community Canvas je

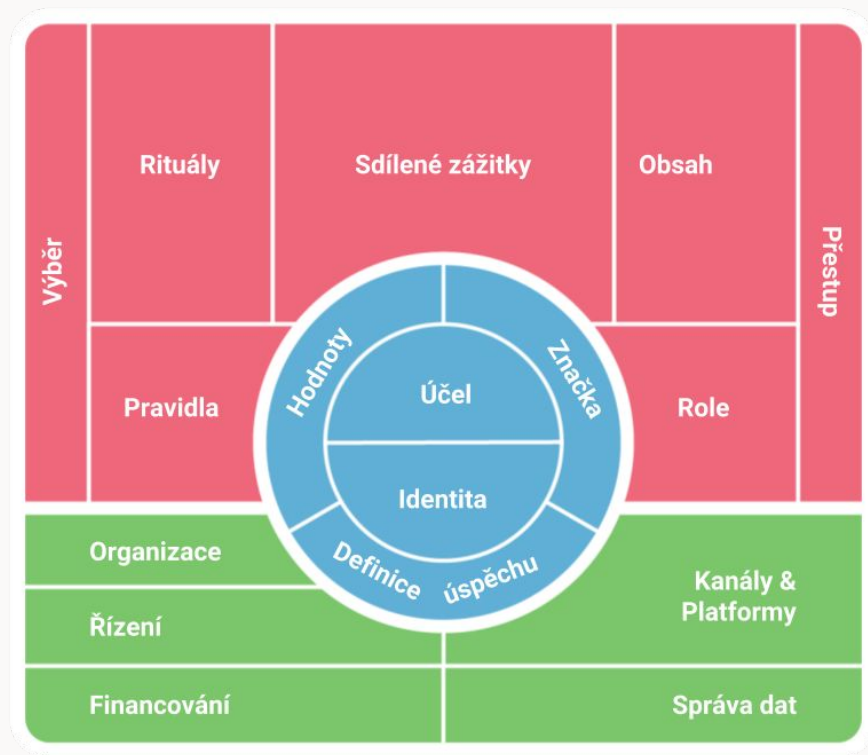
...rámec, který Vám pomůže vybudovat a provozovat novou komunitu, nebo analyzovat a zlepšit již existující komunitu.

Identifikuje fundamentální témata, které potřeba pokrýt a pomáhá Vám položit ty správné otázky.

“Komunita” znamená pro každého člověka něco jiného. Vyvinuli jsme tento nástroj v naději, že podpoříme kohokoli kdo provozuje organizaci, která přináší lidi dohromady a dává jim pocit sounáležitosti, bez ohledu na to, zda se jedná o absolventskou organizaci, sportovní klub, nebo HR oddělení.

Více o Canvasu, co “komunita” znamená pro nás a proč jsme ho stvořili zde: community-canvas.org





Community Canvas má

3 Sekce

Identita, Zážitek, Struktura

které se dále dělí na

17 Témat

Identita Kdo jsme a v co věříme?

První část Canvasu se soustředí na otázky vyznání. Silné komunity mají jasný a výslovný smysl identity, proč existují a za čím stojí.

Tyto aspekty komunity jsou méně hmatatelné než body probrané v dalších částech Canvasu. Následkem toho se často přehlíží. Nicméně, my věříme, že sebedůvěrný smysl identity tvoří samotné jádro úspěšné komunity a informuje o všech elementech okolo. Proto v našem Canvasu je Identita bijícím srdcem v centru všeho dalšího, dávajíc smysl a život zbytku organizace.

Sekce Identita samotná je vrstvená jako cibule. V jádru jsou dva elementy: účel komunity a identita jejích členů. Otázky proč a kdo jsou stejně důležité a informují o dalších elementech identity: hodnoty organizace, její definice úspěchu a její značka.

Autentická kultura je jedním z nejcennějších elementů jakékoli komunity, ale také velmi abstraktní koncept pro realizaci. Elementy pokryté v Identitě jsou klíčovými ingrediencemi pro vzkvétající komunitní kulturu.

Témata

Účel

Proč komunita existuje?

Identita členů

Pro koho je komunita určena?

Hodnoty

Co je pro nás jako pro komunitu nejdůležitější?

Definice úspěchu

Jak komunita definuje úspěch?

Značka

Jak se komunita vyjadřuje?

Zážitek

Co se v komunitě děje a jak to vytváří hodnotu pro její uživatele?

V druhé části Canvasu zkoumáme komunitu z pohledu členů: co se v komunitě vlastně děje a jak přenáší svůj účel do aktivit, které tvoří hmatatelnou hodnotu pro členy?

Každý komunitní zážitek začíná tak, že se člen přidá a v určitém bodě zase - vědomě, či ne - člen zase odchází. Úspěšné komunity pracují s těmito přechodovými momenty mezi vnějším a vnitřním světem jako se součástí větší poutě.

Závažná část Canvasu je věnována dvou elementům: Sdíleným zážitkům přivádějícím členy blíže k sobě, prohlubujícím jejich pouta. Rituály a tradice jsou individuální a

opakované zážitky, které mají silný symbolický charakter.

Strategie komunitního obsahu přispívá k celkovému zážitku. Komunity, které vyprávějí příběhy svých členů a sdílejí relevantní obsah posilují pouta mezi členy a zvyšují celkovou hodnotu.

Každý člen je jiný a vyvíjí se s postupem času. Chytré komunity poskytují různé role pro uspokojení potřeb během zážitku.

Nakonec jsme zjistili, že komunity nejlépe fungují, když mají jasná pravidla nastavená předem, takže lidé znají svá práva a své zodpovědnosti.

Témata

Výběr

Jak lidé vstupují do komunity?

Přestup

Jak lidé komunitu opouští?

Sdílené zážitky

Jaké zážitky spolu členové sdílí?

Rituály

Jaké rituály se dějí pravidelně?

Obsah

Jaký obsah pro členy tvoří hodnotu?

Pravidla

Jaká jsou pravidla komunity?

Role

Jaké role mohou členové hrát?

Struktura

Co nám dlouhodobě dává stabilitu?

Třetí část Canvasu se soustředí na provozní elementy provozu komunity. Zatímco se spousta komunit vyvíjí organicky napříč časem, jen málo z nich přežívá dlouhodobě. Organizační aspekty jsou často zanedbány a potřebné struktury nejsou přítomny, aby se dokázaly vyrovnat těžkými situacemi když se neodvratně a náhle objeví.

Tato oblast se netýká jen dobré správy a procesů, ale představuje obrovskou příležitost: většina komunit se nabývá na hodnotě čím déle existují, jelikož se zvyšuje důvěra mezi členy a ke značce. Ale konzistence je zde klíčem. Vizionářské komunity nastolí struktury, které je optimalizují pro dlouhodobou stabilitu.

Vedení si v komunitě zaslouží zvláštní pozornost, jelikož je spousta z nich vedeně částečně nebo úplně dobrovolníky. Co to znamená pro motivační modely, popisy práce a předávání vědomostí?

Rozhodování je nejlépe vyjasněno dopředu a pomáhá předejít a vyjasnit konflikty, což se děje v komunitách překvapivě často.

Spousta komunit selže protože nedokáže přijít na to, jak být finančně udržitelné. Předvádíme několik různých modelů.

Většina úspěšných komunit existuje jak offline, tak online a na výběru správných platformů záleží. A nakonec, data členů patří k nejcennějším vlastnictvím komunity a zaslouhuje si zvláštní promyšlenou správu.

Témata

Organizace

Kdo komunitu provozuje?

Řízení

Jak se v komunitě dělají rozhodnutí?

Financování

Jaký má komunita plán pro dlouhodobou udržitelnost?

Kanály & Platformy

Jaké kanály komunita používá pro komunikaci a shromažďování?

Správa dat

Jak komunita spravuje data svých uživatelů.

Zapojte se

Příručka Canvasu

Detailně prozkoumejte všech 17 témat. Každé téma vyjmenuje klíčové otázky a další informace, aby Vám pomohly najít odpovědi pro vaši komunitu.

Stáhnout Příručku

Přihlašte se k aktualizacím

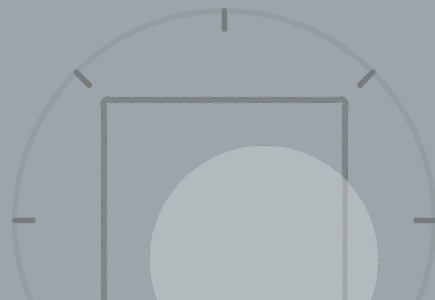
Nechte nám svůj email, jestliže chce dostat zprávu, když bude k dispozici nová verze, když publikujeme nové případové studie pro témata, nebo další nástroje pro budování komunit.

Přihlásit se

Více o Canvasu

Pokud jste zvědaví a chcete se dozvědět více o Canvasu a proč jsme ho stvořili, mrkněte na naši stránku.

community-canvas.org



community-canvas.org

Všechny materiály pro Canvas jsou vydány pod licencí Creative Commons license BY-NC-SA 4.0. [Více informací zde.](#)