

Pracovní list

Úvod

Naším ultimátním cílem s Community Canvasem je umožnit lidem a organizacím napříč světem budovat smysluplné komunity. A aby byl Canvas uplatnitelný, stvořili jsme verzi 1 pracovního listu. Níže jsme vypsali klíčové otázky pro každé ze 17 témat.

Identita

Kdo jsme a v co věříme?

Účel

Proč komunita existuje?

Čeho chce komunita dosáhnout?

Jak se svět změní když v něm tato komunita bude existovat?

Jak se svět zhorší když v něm tato komunita nebude nebo přestane existovat?

Jak to ovlivní životy členů, kteří jsou její součástí?

Identita členů

Pro koho komunita je?

Jaké vlastnosti členové sdílí?

Jak komunita popisuje své členy?

Jaký je profil nejaktivnějších členů komunity?

Jak se o ně komunita zvlášť stará?

Jak je rozmanitost definována a jaká je její role?

Jak je diverzita uplatňována napříč celou organizací?

Hodnoty

Co je pro nás jako komunity důležité?

Jak chceme, aby se k sobě členové chovali?

Jak naše hodnoty pomáhají dosáhnout hlavnímu účelu komunity

Jaká je "nálada" komunity?

Jaký ideální způsob života naše komunita prosazuje?

Jak zachytíme a komunikujeme naše hodnoty, interně a externě?

Definice úspěchu

Jak komunita definuje úspěch?

Jak vypadá ideální komunita?

Jaký druh členství v komunitě je považován za úspěch?

Jaký druh hodnoty komunita tvoří pro své členy?

Jak komunita měří úspěch?

Značka

Jak se komunita vyjadřuje?

Jak používá jazyk, obraz a předměty k posílení své identity?

Jaká je estetika komunity?

Jak značka komunity odráží její hodnoty?

Jak komunita komunikuje svoji identitu světu?

Zážitek

Co se v komunitě děje a jak to tvoří hodnotu pro členy?

Výběr

Jak lidé vstupují do komunity?

Je komunita otevřená, či uzavřená?

U otevřených komunit: co tvoří rozdíl mezi členem a nečlenem?

Jaký je uváděcí proces pro nové členy?

Jak se identifikují lidé, kteří by měli být součástí komunity?

Jak aktivně chce komunita růst a přidávat lidi?

Přestup

Jak členové opouštějí komunitu?

Existuje vůbec konec zážitku, nebo členství pokračuje donekonečna?

Existuje nějaká separovaná struktura nebo zážitek pro lidi, kteří komunitu opustili (např. komunita absolventů)?

Jak komunita nakládá se neaktivními členy?

Sdílené zážitky

Jaké zážitky členové sdílejí s komunitou?

Jak jsou individuální zážitky spojeny s celkovými cíli komunity?

Proč jsou některé zážitky důležitější než ostatní?

Jak jsou sdílené zážitky organizovány: je pro členy vše organizováno odshora? Nebo členové organizují zážitky pro sebe navzájem?

Oslovují sdílené zážitky rozmanitou skupinu členů?

Rituály

Které rituály zlepšují zážitek komunity?

Které rituály prohlubují pouta mezi členy?

Které rituály ztělesňují hodnoty komunity?

Které rituály označují specifické milníky členského zážitku?

Které rituály se dějí online?

Které rituály se dějí osobně?

Obsah

Jaký obsah tvoří pro uživatele hodnotu?

Jak může komunita vyprávět příběhy svých členů?

Jaký obsah dále prohloubí pouta mezi členy?

Jak členové přispívají hodnotným obsahem do komunity?

Pravidla

Jaká jsou pravidla komunity?

Co komunita očekává od každého ze svých členů?

Co může člen očekávat od komunity?

Co je považováno za chování “za hranicemi”?

Jaká jsou pravidla vedoucí interakce online?

Jaké jsou směrnice pro osobní setkání?

Jak komunita nakládá s neaktivními členy?

Co se stane, když někdo nedodržuje pravidla?

Jaká entita má autoritu tvořit, měnit a vynucovat pravidla?

Role

Jaké role mohou členové hrát v komunitě?

Proč existují rozdílné role?

Jaká jsou očekávání pro každou roli?

Jaká jsou pravidla pro předávání a přenos zodpovědnosti?

Struktura

Co nám dlouhodobě dodává stabilitu?

Organizace

Kdo provozuje komunitu?

Jak je organizováno vedení?

Kdo co dělá?

Jak je vedení motivováno za svoji práci?

Kdo najímá a spravuje personál?

Jaké funkce jsou považovány za kritické pro přežití?

Jaká je legální entita komunity a jaké s tím přichází požadavky?

Řízení

Jak jsou vykonávána rozhodnutí v komunitě?

Jaké jsou komunitní rozhodovací orgány?

Jak je rozhodovací moc rozdělena nebo koncentrována uvnitř komunity?

Co dává rozhodovatelům autoritu?

Jak jsou v komunitě řešeny spory?

Financování

Jaký je komunitní plán pro finanční udržitelnost

Jak je komunita financována?

Jak se generuje zisk?

Nezisková vs. zisková: Je komunita motivována ziskem?

Spoléhá se komunita na zisk od svých členů (interní), nebo jiných zdrojů (externí)?

Kanály & Platfory

Které kanály komunita používá pro komunikaci a srazy?

Jaké jsou vnitřní digitální potřeby členů a které platformy je dokáží naplnit?

Jaké je existující digitální chování členů a jak se do toho komunita může integrovat?

Kde se komunita schází pravidelně - fyzicky nebo digitálně?

Jak komunita komunikuje interně? Jak s okolním světem?

Jaké jsou požadavky komunity ke svým fyzickým prostorům?

Správa dat

Jak komunita spravuje data svých členů?

Jak komunita udržuje kontakty svých členů aktuální?

Jak mohou členové hledat ostatní členy uvnitř komunity?

Jaké poznatky je kritické, aby komunita derivovala ze svých členů?

Jak komunita zachycuje poznatky a znalosti generované komunitou?

– Zvládli jste to –

