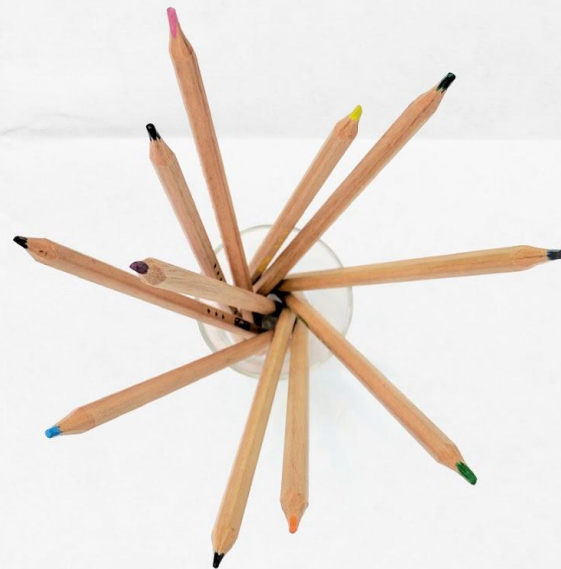


Community Canvas Version Courte

Un aperçu rapide du Community Canvas



Mai 2018 – Version 1.0 – Traduction française par Julie Petignat



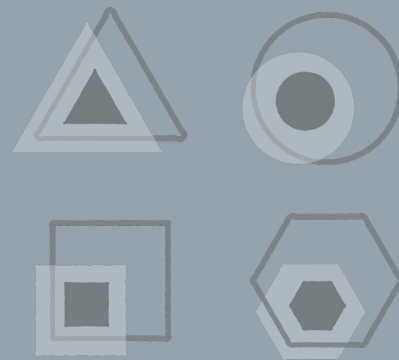
Community Canvas c'est

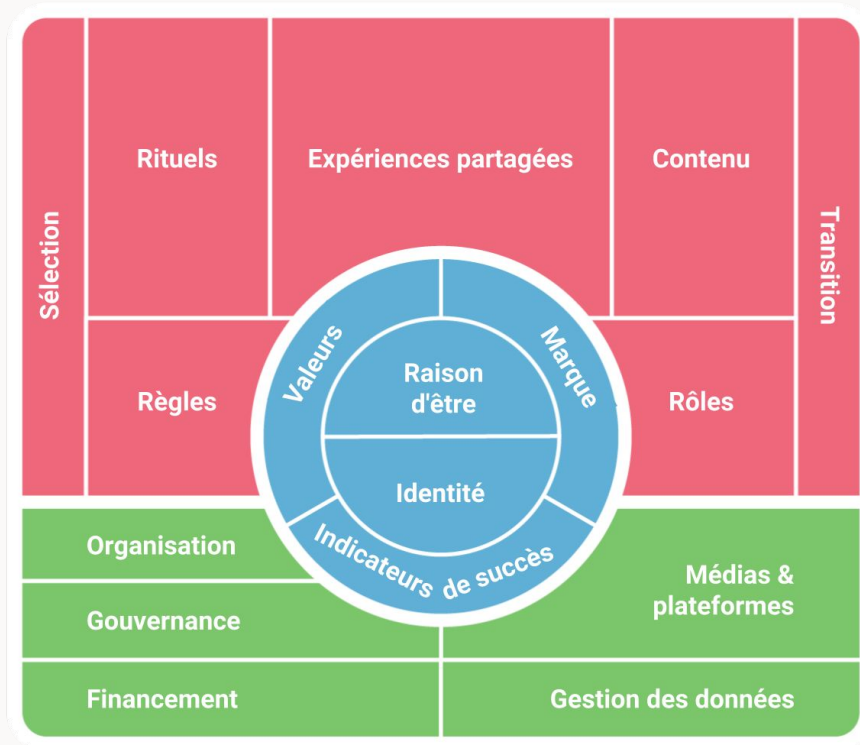
... un outil qui vous aide à lancer une nouvelle communauté, ou à analyser et améliorer une communauté existante.

Il vous guide pour identifier les sujets fondamentaux et vous poser les bonnes questions.

Le terme « Communauté » a une signification différente pour chacun. Nous avons développé cet outil pour aider toute personne qui gère une organisation réunissant des membres et leur donnant un sentiment d'appartenance, que ce soit une association d'anciens élèves, un club de sport ou un département de ressources humaines.

Pour en savoir plus à propos du Canvas, de la notion de communauté et des raisons qui nous ont poussés à le créer : community-canvas.org





Community Canvas possède

3 Sections

Identité, Experience, Structure

Elles-mêmes segmentées en

17 Thèmes

Expérience

Que se passe-t-il dans la communauté et comment cela crée-t-il de la valeur pour les membres ?

Dans cette seconde partie du Canvas nous explorons la communauté du point de vue de ses membres : que s'y passe-t-il de manière opérationnelle ? Comment la raison d'être de la communauté est-elle transformée en valeur concrète ?

L'expérience débute lorsqu'un membre rejoint la communauté et se termine avec son départ. Les communautés qui réussissent structurent ces moments de transition.

Une grande partie du Canvas est consacrée à deux types d'expériences. Les expériences partagées, tout d'abord, unissent les membres et renforcent leurs liens. Quant aux rituels et traditions, ce

sont des expériences individuelles régulières qui portent une forte dimension symbolique.

La stratégie de contenu de la communauté renforce la qualité globale de l'expérience. Raconter les histoires des membres et partager du contenu pertinent renforcent le sentiment d'appartenance et augmentent la valeur globale.

Chaque membre est différent et évolue à travers le temps. Une communauté agile fait progresser le rôle de chacun en fonction de son expérience.

Enfin, certaines communautés fonctionnent mieux si les règles sont clairement définies à l'avance et si chacun est conscient de ses droits et de ses devoirs.

Thèmes

Sélection

De quelle manière les membres rejoignent la communauté ?

Transition

Comment les membres quittent-ils la communauté ?

Expériences Partagées

Que partagent les membres en terme d'expériences ?

Rituels

Quels rituels reviennent régulièrement ?

Contenu

Quels contenus ont de la valeur pour les membres ?

Règles

Quelles sont les règles au sein de la communauté ?

Rôles

Quels rôles peuvent prendre les membres ?

Identité

Qui sommes-nous et en quoi croyons-nous ?

La première partie du Canvas s'intéresse aux croyances. Les communautés fortes savent clairement et de manière explicite qui elles sont, pourquoi elles existent et à quoi elles servent.

Ces aspects de la communauté sont moins opérationnels que ceux traités dans les autres sections, et on constate qu'ils sont de fait souvent négligés. Pourtant nous croyons qu'une vision claire de l'identité apporte les clefs du succès et se diffuse à tous les autres éléments. C'est pourquoi dans le Canvas l'Identité est au cœur du système, c'est elle qui donne du sens à l'ensemble de l'organisation.

La section Identité est organisée comme un oignon. Au centre se trouvent deux éléments : la raison d'être et l'identité des membres. Le Pourquoi et le Qui sont essentiels pour définir les autres éléments de l'identité de la communauté : les valeurs, les indicateurs de succès et la marque.

Une culture authentique est l'un des éléments les plus importants d'une communauté, mais également un concept très abstrait à mettre en œuvre. Les éléments traités dans la section Identité sont les ingrédients clefs d'une communauté prospère.

Thèmes

Raison d'être

Pourquoi la communauté existe ?

Identité des membres

A qui est destinée la communauté ?

Valeurs

Qu'est-ce qui est important pour les membres de la communauté ?

Indicateurs de succès

Qu'est-ce qui représente le succès pour la communauté ?

Marque

Comment la communauté s'exprime-t-elle ?

Structure

Quels éléments apportent de la stabilité à long terme ?

La troisième partie du Canvas s'intéresse à la gestion opérationnelle. Alors que de nombreuses communautés naissent spontanément, peu survivent sur le long terme. Les aspects organisationnels sont souvent négligés, et les structures nécessaires ne sont pas forcément là pour répondre aux problématiques nouvelles qui apparaissent forcément et qui sont des moments clés pour le développement de la communauté.

Cette partie présente une opportunité intéressante : la plupart des communautés prennent de la valeur au cours de leur existence. Plus elles sont anciennes, plus les liens entre les membres deviennent forts, plus la confiance inspirée par la communauté grandit. La cohérence est la clef. Elle permet de garantir son existence sur le long terme.

Le leadership est important pour les communautés, car nombre d'entre elles sont animées, au moins en partie, par des bénévoles. Il faut examiner les formes d'incitations, les descriptions de poste et les transferts de connaissances.

Le process de décision doit être transparent afin d'éviter et de réguler les conflits, un problème souvent récurrent.

L'une des difficultés rencontrée par les communautés est de trouver des sources de financement pérennes. Nous explorons différents modèles.

Les communautés qui perdurent existent à la fois dans le monde physique et dans le monde numérique, et faire le bon choix de plateforme est important. De plus, la gestion des données personnelles est un enjeu, car celles-ci représentent une valeur importante.

Thèmes

Organisation

Qui gère la communauté ? Qui l'anime ?

Gouvernance

Quel est le process de décision ?

Financing

Quelles sont les sources de financement pérennes ?

Médias & plateformes

Quels outils permettent les échanges au sein de la communauté ?

Gestion des données

Comment sont gérées les données personnelles des membres ?

— Pour aller plus loin



Restez connecté

Le Guide du Canvas

Explorez les 17 thèmes dans le détail. Chaque thème est analysé via des questions clés et des exemples détaillés afin de vous aider pour votre propre communauté.

Téléchargez le Guide

En anglais.

Recevez les mises à jour

Laissez-nous votre email si vous souhaitez être informé d'une nouvelle version, de la publication de cas d'usage pour les thèmes ou de nouveaux outils.

Inscrivez-vous

En savoir plus

Si vous voulez en savoir plus sur le Canvas, pourquoi nous l'avons créé, à qui il est destiné et qui sont les auteurs, rendez-vous sur le site web.

community-canvas.org



community-canvas.org

Tous les documents du Community Canvas sont publiés sous licence Creative Commons BY-NC-SA 4.0. [En savoir plus.](#)

