

检测报告简明打印版

比对结果(相似度):

总相似比: 19.76% (相似部分(含引用)占原文的比重)

自写率: 80.24% (原文中剔除雷同片段和引用片段后占原文的比重)

复写率: 19.76% (原文中与比对文献相似部分(不含引用)占原文的比重)

引用率: 0% (原文中被识别为引用的部分占原文比重)

报告编号:9cfe08e2e8a39e27

标题: 网络医疗众筹的伦理问题和对策

作者: 尤王杰

字数: 4,793字符

句子数: 句

时间: 2020-12-10 01:02:09

比对库: 中文科技期刊数据库, 中文重要学术期刊库, 中国重要社科期刊库, 中国重要文科期刊库, 中国中文报刊报纸数据库, 中国学位论文数据库, 中国优秀硕博论文数据库, 高校特色论文库, 互联网数据资源, 中国期刊论文网络数据库

句子相似度分布图:

相似来源:

1. 相似度: 7.01% 篇名: 《网络公益众筹的现存问题及对策研究——以轻松筹为例》
来源: 期刊 《中小企业管理与科技》 作者: 焦倩滢 陈汝玉 徐倩 徐传彤 段玉婷
2. 相似度: 5.89% 篇名: 《2018年广东省考公务员面试真题互联网医疗众筹该怎么看答案...》
来源: 互联网
3. 相似度: 1.74% 篇名: 《我国医疗众筹伦理问题初探》
来源: 期刊 《中国医学伦理学》 作者: 金平阅
4. 相似度: 1.17% 篇名: 《面试真题解析: 医疗众筹, 是救命还是诈骗?》
来源: 互联网
5. 相似度: 1.07% 篇名: 《众筹从融资模式转为营销模式探讨》
来源: 期刊 《现代商贸工业》 作者: 杨芳
6. 相似度: 1.07% 篇名: 《哪些类型的行业/项目适合众筹? - 知乎》
来源: 互联网
7. 相似度: 0.96% 篇名: 《教育培训机构主要做的是午托晚辅及课后辅导。现开分店想以...》
来源: 互联网
8. 相似度: 0.94% 篇名: 《创业融资新模式: 众筹什么是众筹》
来源: 期刊 《现代营销: 经营版》
9. 相似度: 0.94% 篇名: 《众筹的利弊 - 简书》
来源: 互联网

-
10. 相似度: 0.90% 篇名: 《G投资管理有限公司投贷联动业务问题分析与对策研究》
来源: 博硕 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》 作者: 张宇
 11. 相似度: 0.90% 篇名: 《众筹模式是什么-雨果网》
来源: 互联网
 12. 相似度: 0.78% 篇名: 《当公益遇到众筹》
来源: 综合 作者: 本报记者 吕玥
 13. 相似度: 0.78% 篇名: 《基于网络社群媒体的公益传播研究》
来源: 博硕 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》 作者: 万晨风
 14. 相似度: 0.76% 篇名: 《妻子殴打怀孕护士, 城管局长被免职太冤? 》
来源: 期刊 《故事家》 作者: 维扬书生
 15. 相似度: 0.76% 篇名: 《平安众筹网-互联网联合救助让大病众筹走向规范》
来源: 互联网
 16. 相似度: 0.73% 篇名: 《网络公益众筹的现存问题及对策研究_参考网》
来源: 互联网
 17. 相似度: 0.73% 篇名: 《医药舆情: 设立“医师节” 搭筑医患和谐关系桥梁 网络大病众... 》
来源: 互联网
 18. 相似度: 0.67% 篇名: 《互联网背景下BN公司业务流程再造研究》
来源: 博硕 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》 作者: 林春蓓

全文简明报告:

摘要: 近年来, 随着社交媒体和网络技术的发展, 医疗慈善领域呈现一种新的筹款模式在医疗慈善领域中呈现——网络医疗众筹, 引起了媒体和公众的宽泛的关注。网络医疗众筹是互联网迅速发展的产物之一, 由于其高效和易操作, 网络大病众筹成为不少大病家庭的一个重要的“自救”选择。不可否认的是, 大病众筹掺假现象在我们的生活也时有发生, 这在一定程度上可能会伤害慈善的整体公信力, 尤其在其刚刚“兴起”的这个阶段, 其存在的负面问题必须得到控制, 否则在未来将造成更大的伤害。随着各种医疗众筹平台的发展, 其引发的伦理问题也随之而来, 从罗一笑到小凤雅, 再到最近水滴筹扫楼筹款, 医疗众筹的不足逐渐暴露在公众的视野中。本篇将就我国医疗众筹背后的伦理问题与其解决对策, 运用马克思主义原理中的知识来展开研究。

关键词: 医疗众筹 伦理问题 对策研究

调查目的: 近年来, 网络慈善问题一直是人们最为关注的话题, 随着信息化应用的推进, 如水滴筹, 轻松筹等网络众筹平台的出现, 让每一个人都能更加轻松的献出爱心, 然而随着媒体上曝光的层出不穷的诈捐事件, 让每一个人求助者都成了罗一笑, 每一次善良都成了农夫与蛇。医疗众筹究竟为我们带来了什么? 医疗众筹究竟如何才能发挥对慈善的积极促进作用? 经过了马原课的学习与

思考后，我想通过实践调查的方法初步分析医疗众筹背后的伦理问题。为了对网络医疗众筹存在的伦理问题及其可能的对策有更实际、更多元的了解，我决定，在参考文献及研究实证的同时采用线上问卷调查的方式，向在校大学生征求更贴合生活的意见与看法，并且针对普遍关注的问题提出一些可行的解决方案。

调查对象：在校大学生

调查时间：2020/11/1 ~ 2020/11/20

调查形式：网上在线问卷调查

（一）、调查问卷分析

我选取了大家较为熟悉的“水滴筹”作为代表以方便调查的进行。首先是大学生对水滴筹的了解与使用情况的分析：从被调查群体对于网络医疗众筹的了解程度来看，大多数人（44.44%）对于网络医疗众筹有点了解，还有一部分（17.46%）则表示对其完全不了解。对于了解和有点了解的人而言，他们中大多数是通过朋友圈、微博、QQ空间等网络平台了解到网络医疗众筹。大多数人（73.2%）表示偶尔能在网上看到水滴筹等有关信息，53.2%的人表示偶尔会伸出援手，当然也有36.51%的人表示从不使用。对于捐助原因的调查结果则显示，绝大多数人（61.9%）使用水滴筹捐助是因为发自内心的善良，当然也有其他原因如：受助者与自己有人际关系、抱着尝试的态度、同情心等。

然后是关于观念与看法的调查：超过半数（58.73%）的人认为，网络平台发起医疗众筹好坏参半。对于网络医疗众筹的优劣评议中，84.13%的人认为，它至少对受助者起到了帮助。当然还有其他的优点如充分利用网络资源、带动行善风气等；与此同时，也有76.19%的人认为，水滴筹等平台上载入的信息难以核查真实性，并没有专门的人核查个人或机构，也存在一些其他导致伦理问题出现的不足如：透明度不高、暴露受助者过多信息等。

对于网络医疗众筹的可信度，39.68%的人认为众筹有点可信，38.1%的人则怀着将信将疑的态度，甚至也有少数认为这完全不可信。再对大众认为应当为负面事件及舆论的负责方进行进一步了解，77.78%的人认为是监管部门的监管力度不够，65.08%的人认为众筹平台不够负责任，当然也有法律制度存在漏洞、受助人可能做法不当等因素。

最后还有一个问题作为补充。从发起人角度再考虑，或许需要帮助的人远不止平台上显示的这一小部分。57.14%的人表示，自己曾经想过，真正需要帮助的人，其实根本就不会去使用水滴筹这样的

众筹平台。

（二）、问卷反映出医疗众筹存在的缺点与优势

进入二十一世纪，互联网的发展对越来越多的行业的产业结构进行了冲击。借助高效的互联网以及飞速发展的通信技术，出现了各种互联网+传统行业的新型行业，滴滴、淘宝、美团等等。网络医疗众筹也顺应而生。近年来，众筹作为一种随着互联网发展而出现的新型融资方式快速兴起，并从商业领域延伸到了公益领域。公益众筹作为其中的一个独立分支，虽不如股权众筹耀眼，但也吸引了不少人的关注。从前捐款都是线下，关注度小，能够给患病家庭带来的帮助也十分有限，所得善款发放给所需人员也需要一定时间，很难及时的起到应有的作用。然而，随着互联网的高速发展互联网+捐款产生的网络医疗众筹便较好解决了上述的问题。一些时下比较火的网络医疗众筹APP，例如水滴筹、米小粒、轻松筹等等应运而生。这些应用具有一般实体捐款所不具有的优势：如低门槛，无论身份、地位、职业、年龄、性别，只要你在网上看到别发出的筹款请求，希望帮助他，就可以献上自己的一份爱心，这在无形中扩大了捐款的人群，降低了捐款的难度，使捐款变得便捷许多，这让一些由于传统捐款的麻烦而放弃捐款的人有了献爱心的机会。再是多样性，众筹的方向具有多样性，在国内的众筹网站上的项目类别除了医疗众筹还包括了设计、科技、音乐等等，本文主要探究的网络医疗众筹带来的问题。网络众筹对实体公益机构也有助推的作用。实体的公益机构可以通过众筹平台来更好的帮助需要的人，而且，对公益组织和项目的信息披露提出更高要求，可以推动公益行业的透明、规范。

根据事物的两面性，网络医疗众筹也不可避免地出现了一些问题。对于网络医疗众筹的时下存在的相关问题，通过我们的调查问卷以及一些网络上热议的话题，总结了几个网络众筹存在的问题：

（一）网络医疗众筹真假难辨。网络医疗众筹已经衍生出一系列的黑色产业链如代写相关经历、提供虚假病历等。在网上平台上找人代写一篇众筹文章只需要100元，只要提供一些基本零散的信息，通过专业写手的煽情加料，就能成为一篇潸人泪下的文章。在网络上，还有商家出售虚假病情诊断书、检查报告等。而且这些虚假病历都是经过一些正规的医疗机构开出的，这就说明有些医疗机构也是昧着良心参与到这个网络医疗众筹的“骗局”中来。

（二）网络医疗众筹发起者情况难辨。有在网上“诉苦卖文”的大病患者被爆出家境优越，生活奢侈，足以支撑家里重大意外事件费用，但发起众筹来消费大众的同情心与爱心。如16年的11月，网上一篇名为《罗一笑，你给我站住！》火爆了网络平台，文中讲深圳作家罗一笑的5岁女儿被查出了患有重病，需要每天承担高额的医疗费用。作为父亲的罗一笑没有选择公益捐款，而是选择“卖文”众筹。然而事后此事却被媒体爆出是某机构和一位作家的一次营销炒作，治疗花费并不像文中所说的那般高额。而且罗先生在东莞与深圳均有房产。网络医疗众筹由于其跨越了空间的局限，导

致其真实性难以考察，这也是网络医疗众筹面临的主要问题之一。

（三）运营、传播渠道问题。以时下较火的众筹APP如水滴筹、轻松筹等为例，他们的运营形式较为单一，多数通过朋友圈，QQ空间等渠道获得路人关注度。在自媒体高速发展的今天，这样单一的宣传模式已经无法迎合大部分年轻人。网络众筹平台在微博等社交媒体上的运营也缺乏良性的吸引和宣传。

（四）平台的反馈问题。网络众筹平台的举报机制并不完善，对可能存在的虚假众筹问题没有有效的审查措施。客户服务回复较慢也是问题之一。同时平台对举报提供的途径和措施并不是那么完善，无法满足路人的需求。我们也做了人们对常在朋友圈中出现的众筹项目的反感度调研，发现年轻人中会产生反感的比率已经超过百分之二十。此外，捐款后的病人后续治疗情况信息的交流不畅，缺乏反馈机制，迟迟收不到受捐者是否成功接受捐助并解决难题，让捐款者无法进一步了解自己的爱心是否有所成果，也使得人们对平台的可靠性存疑，捐款热情下降。

（三）、对策研究

对于以上问题，我们可以运用马克思主义原理中辩证的观点来看待。网络医疗众筹一方面切实的解决了一些大病家庭的经济问题，另一方面又带来了许多不信的行为，针对这些问题，我认为我们可以从以下几个方面解决。

（一）完善众筹平台内部控制制度，杜绝“内奸现象”。有必要进一步完善众筹平台自身内部**控制制度来有效避免平台内部人员与项目发起人创造虚假项目以骗取资金等问题**。加强对票病人病历和记录控制的管理，实行票据统一受理，保证资金往来的真实性，有效避免个别人员从中弄虚作假。对医疗众筹的唯一“证据”——疾病诊断书，检查报告等进行深入严加审查，追本溯源，深入调查开具医疗证明的医疗机构是否合法，是否有开具患者所患疾病证明的资格。建立实时资金监控系统，避免受助者获得捐赠后“杳无音信”的状况。**对于众筹平台后台审查通过的项目,在接受线上公开捐款后,应实时在线公开反馈资金运用信息并接受公众的监督。在平台上线的项目，捐款均直接进入指定银行账户，之后再由平台经过审批流程分批拨发。同时，捐赠者通过微信支付等方式捐赠的款项也会自动形成具体的资金明细在众筹平台公开。要想真正改善和杜绝网络医疗众筹掺假现象，一是需要不断健全相关的法律内容；二是提升众筹平台自身的管理能力，担负起社会责任；三要改善相应的信息环境，比如加强政企合作，促使大病众筹平台走向“标准化”，真正从信息供给上缓解社会医疗信息不对称的局面**（二）**平台应仔细审查受捐人的家庭情况、医保情况以及病情是否与筹款额度符合等**。对求出的家庭背景及资产情况进行真实性调查并提供相应证据，平台可适当延长审核时间，保证信息的真实性。**平台可将求助者个人的信用等级情况与众筹门槛相结合，联合银行、公安、医疗、居委会等机构，构造多部门信息核查平台，全面了解发起人自身的信誉状况以及项目本身的相关信息，从而保证项目的真实性**。其次，也应具体考虑患者所患病症的情况，如

果医疗费用并未远远超出家庭的支付能力，或者患者治愈希望渺茫，又或是寻求非常规实验疗法，就不应该采取医疗众筹的方法向社会筹集资金，让社会承担价值微小的负债。最后，**受助者有责任与义务接受公众和相关部门的监督，在不侵犯个人隐私的前提下**，发起人应当上传自己相关的病历证明，资产证明，并将筹集到的资金使用情况实时反馈给公众，让公众知情，以确保善款得到合理使用。（三）贴合不同阶层需求，创新筹款形式。为迎合年轻人的市场，众筹平台必须在筹款形式方面做出创新，而不应通过单一的微信朋友圈，qq空间等渠道。网络医疗众筹平台应加强与企业，社会之间的交流合作，让自己的筹款形式更多，获得的关注度更广。如支付宝的蚂蚁森林就是一个很好的例子，用户可以通过捐出自己的步数的方式献出爱心，这样独特的公益形式让年轻人更加乐于参与其中。

结语：

网络医疗众筹突破了原有的地域限制，时间限制，极大地扩大了募集资金的潜在对象，患者家属不再需要花费大量时间站在路边盲目等待好心人的捐助，事半功倍，同时，对于捐助者而言，网络医疗众筹更为方便，只需借助网络支付轻轻一点，即可完整捐助行为，而且可以通过好心人的转发支持，进一步拓展募集对象的范围，提高了募集效率，所以，网络医疗众筹可以短时间内募集到大量资金。

也正是因为这个原因，有人利用这种方式牟取不法利益。**网络技术拓展了募集资金的时空范围，也必然带来一个信息不对称的问题**，即对于捐助者而言，难以对被捐助者的信息进行核实，确保其真实性，可靠性，这就给了某些人以不法之机。**有些不法之徒通过资料造假骗取公众同情，进而牟取不法利益，导致网络医疗众筹屡次出现虚假信息，甚至诈骗案例，根源就在于这种信息不对称。**

对这种情况，我们要理性而辩证地看，一方面，借助信息技术改进原有的捐助模式，提高捐助效率，降低捐助难度，是大势所趋，其带给我们的便利高效是主要的，另一方面，新事物出现后，由于其尚处于发展阶段，出现问题也是必然，也正是因为出现了某些问题，我们才能有针对性地进行改进完善，这是事物发展的客观规律，我们无需因噎废食。历史证明，我们就是在解决问题的过程中进步发展的。我相信在不断进行有针对性的改进完善后，网络医疗众筹暴露出的问题将会得到解决。

查重报告