

Texte validé par JCT
à 20h le 3 sept. transmis
par G. Pontet.

3 - SEP. 2001

Trois questions à Jean-Claude TRICHET - Paris-Match

Pourquoi les douze de la zone euro ont-ils choisi cette étoile comme symbole ?

Les étoiles sont le symbole de l'Europe. Le drapeau européen représente douze étoiles sur fond bleu. Chacune des banques centrales a reçu une étoile rigoureusement identique comprenant la gamme complète des nouveaux billets uniques de la zone euro. C'est un puissant symbole de cette équipe unique et unie qu'est l'Europe monétaire.

Milton FRIEDMAN, ancien Prix Nobel d'économie pour ses ouvrages sur les monnaies, juge que l'euro est « une erreur ». Que lui répondez-vous ?

C'est une position qui est de plus en plus minoritaire. Je pourrais vous citer beaucoup de prix Nobel d'économie qui sont très favorables à la monnaie unique. C'est le cas, notamment du Professeur MUNDELL qui a créé le concept de zone monétaire optimale. L'euro est pour tous les Français et tous les Européens une chance, un atout et une force.

L'euro fait flamber beaucoup d'étiquettes : deux enquêtes de Bercy et de 60 Millions de consommateurs le confirment. Est-ce le signal du retour de l'inflation qui contraindrait la Banque centrale européenne à augmenter ses taux d'intérêt ?

La stabilité des prix, à laquelle les Français sont accoutumés depuis de très longues années, est fondamentale. C'est la clé de la confiance. C'est l'objectif central du Conseil des Gouverneurs de la Banque centrale européenne et de toute l'équipe monétaire de l'Europe.

La hausse des prix est actuellement en France très légèrement supérieure à 2 % et passera en dessous de cette barre dans les mois à venir.

Les dérapages dont vous faites état sont heureusement limités mais cela n'en est pas moins inacceptable. Laurent FABIUS a appelé les consommateurs et leurs associations à la vigilance. Je l'appuie totalement. Nous avons déjà l'un et l'autre eu l'occasion d'insister sur la responsabilité des entreprises en ce domaine. Ceux qui haussent leurs prix en prenant prétexte de l'euro font un très mauvais calcul : ils se signalent négativement à l'attention des consommateurs et de leurs associations, et ils en souffriront commercialement. Dans beaucoup de cas, les arrondis peuvent et doivent se faire à la baisse.