



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Paris, le 5 décembre 2019

N°1893

NOTE AUX REDACTIONS

**4^{ème} édition du Forum de la Mode
« Les temps de la mode »**

Ouverture par Bruno Le Maire

Vendredi 6 décembre
Bercy

Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances, et Franck Riester, ministre de la Culture, ont le plaisir d'annoncer la tenue de la 4^{ème} édition du Forum de la Mode : « Les temps de la mode », demain vendredi 6 décembre à Bercy. Ce rendez-vous annuel, rassemblant les professionnels du secteur, est une nouvelle occasion de découvrir les problématiques les plus actuelles de cette filière confrontée aux différents temps, économique, culturel, écologique et technologique.

Depuis sa première édition, le Forum de la Mode a pour vocation de fédérer la filière qui représente 1 million d'emplois et d'illustrer le dynamisme d'une des plus importantes industries françaises avec 70 milliards d'euros de valeur ajoutée. Les pouvoirs publics accompagnent et soutiennent cette filière créative et économique qui participe au rayonnement de la France à l'international. Les trois premières éditions ont traité des « nouvelles scènes de mode » (2016), des « sens de la mode » (2017) et des « territoires de mode » (2018).

Les rythmes effrénés et l'exigence des cycles de mode poussent les entreprises à défier le temps. Pour autant, des prises de conscience liées à l'environnement et à la prise en compte d'une mode durable favorisent le ralentissement de la consommation et l'adoption de nouveaux comportements.

Le Forum de la Mode s'attachera cette année aux rapports multiples que la mode entretient avec le temps : enjeux de développement durable, *slow* et *fast fashion*, étapes de production, temps et qualité, durée d'utilisation et saisonnalité, mode patrimoniale et tendances. Au cours de la journée, six conversations animeront les débats et seront ponctuées de temps d'échanges avec le public.

Cette journée est organisée par le ministère de l'Économie et des Finances et le ministère de la Culture, dans le cadre du Comité stratégique de filière Mode&Luxe, en coopération avec le Défi (Comité professionnel de développement économique de l'habillement), le Comité professionnel de développement Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie (CTC) et les fédérations professionnelles du secteur de la mode.

Programme :

9 h 30 Ouverture par Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances

Intervention de Guillaume de Seynes, président du Comité stratégique de filière des industries de la mode et du luxe, directeur général du Pôle Amont et Participations chez Hermès



10 h #1 Le temps de la création

Comment préserver la création dans un contexte bouleversé tant par les problématiques de développement durable et par la fragmentation du marché que par les innovations technologiques ? Comment l'image d'une marque peut-elle bénéficier de tous ces nouveaux critères ?

10 h 30 #2 Le temps d'une conception raisonnée

L'accélération des temps de la mode et du renouvellement des collections, engagée par les acteurs de la *fast fashion*, touche désormais toutes les entreprises du secteur concernées par les problématiques environnementales. Elle réinterroge la chaîne mondiale complexe des acteurs et des sous-traitants, de la matière première à la confection en passant par la distribution.

Si la question de la responsabilité environnementale est déjà bien traitée par nombre d'acteurs de la filière de la production à la distribution, un renforcement de la prise en compte des facteurs écologiques, éthiques et durables constitue une opportunité nouvelle sur laquelle capitaliser.

11 h 30 #3 Le temps d'une production responsable

Aujourd'hui, le consommateur accorde plus d'importance à la nature de la production, dont la qualité est souvent associée à un temps de fabrication artisanale et locale. Pour autant, en offrant une meilleure optimisation du temps et des quantités, les nouvelles technologies qui accompagnent les processus de production deviennent un facteur de qualité et permettent de gagner un fonctionnement plus respectueux de l'environnement.

14 h #4 Le temps d'une distribution réinventée

Multiplication des rythmes des collections, multiplicité des canaux de distribution, variété des modèles économiques... la distribution de mode, qui propose toujours plus de solutions et de services et bénéficie d'innovations technologiques permanentes, fait face à des enjeux sociaux et environnementaux essentiels. L'objectif est aujourd'hui de contribuer, ensemble, à imaginer une distribution de mode plus vertueuse.

15 h #5 Le temps d'une communication engagée

Transparence et sincérité sont désormais les maîtres mots d'une communication engagée pour satisfaire un consommateur exigeant et instruit. Face aux nouvelles technologies et à l'accélération des rythmes de la communication, l'enjeu n'est-il pas de concilier désirabilité et durabilité ? Comment faire en sorte de transformer cette exigence en opportunité ?

16 h #6 Le temps d'une conservation renouvelée

Le rythme de la mode est contrasté ; d'un côté il accélère, d'un autre il suit de plus en plus les codes de la conservation et de la valorisation. En témoignent les expositions et diverses ventes donnant à la mode de créateur un statut patrimonial. Enrichir la mémoire, nourrir la création, refléter une époque, la conservation et l'exposition sont plus que jamais le reflet du rayonnement français.

Informations pratiques :

Vendredi 6 décembre – toute la journée
Centre de conférences Pierre Mendès France
Ministère de l'Economie et des Finances
139, rue de Bercy - 75012 Paris

Accréditations auprès du service presse de Bercy :

01 53 18 33 80 - presse.bercy@finances.gouv.fr

Contact presse :

Cabinet de Bruno Le Maire 01 53 18 41 13 presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr