

# **FRENCH TECH** SAN FRANCISCO



**DOSSIER DE PRESSE**

**Lancement de la French Tech San Francisco**

San Francisco, 8 janvier 2015

**@lafrenchtech**

**[www.lafrenchtech.com](http://www.lafrenchtech.com)**

# SOMMAIRE

1. La French Tech: un écosystème de startups en plein boom .....	3
2. Lancement de la <i>French Tech San Francisco</i> .....	5
3. Biographies des principaux ambassadeurs français basés dans la Silicon Valley et porteurs du projet .....	9
4. Le programme des French Tech Hubs à l'international: construire des ponts entre la France et les grandes métropoles internationales de la tech ..	12
5. Les partenaires du programme des French Tech Hubs .....	14

# 1. LA FRENCH TECH: UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS EN PLEIN BOOM

Ces dernières années, l'écosystème de startups français a fait preuve d'un dynamisme remarquable, emmené par une nouvelle génération d'entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers et de nombreux autres talents rassemblés sous le nom de la French Tech. Pour soutenir la formidable dynamique de ce collectif de talents entrepreneuriaux, le gouvernement a lancé en novembre 2013 un dispositif structurant en faveur de la croissance des startups françaises, l'Initiative French Tech, avec une philosophie forte et assumée de laisser la main aux entrepreneurs.

La vivacité des startups françaises s'incarne sur tout le territoire, particulièrement dans les 13 Métropoles French Tech en régions et bien sûr à Paris, la locomotive du réseau national.

En effet, Paris s'est imposée comme un acteur de référence au niveau mondial, avec une politique d'innovation volontariste qui a permis de voir émerger plus de 40 incubateurs - bientôt rejoints par les plus grands mondiaux : Le Cargo (15000 m2) et La Halle Freyssinet (33 000m2, 1000 startups) -, 80 espaces de coworking, 20 fablabs, près de 1 500 startups qui se créent tous les ans, des success stories qui se multiplient ... Paris témoigne d'un dynamisme exceptionnel, reconnu et salué par les classements internationaux.

## CHIFFRES CLÉS

- **3 entrées au Nasdaq** au cours des 2 dernières années : DBV Technology évalué plus de **1,5 milliard d'euros**, Critéo évalué à plus de **2,3 milliards d'euros**, ou encore CELLECTIS à plus d'**1 milliard d'euros**.
- La France est le **pays numéro 1** en Europe pour le nombre d'entreprises en hyper-croissance, pour la **cinquième année consécutive** (Source : Deloitte Technology Fast 500 EMEA)
- La France est le deuxième marché européen le plus dynamique en matière de capital-risque (Source : Clipperton). Ce marché a cru de **+70%** en **1 an**.
- Le nombre de levées de fonds supérieur à **30 millions d'euros** explose depuis 2013, et les levées supérieures à **100M€** se multiplient (Blablacar 300M€ en un an, Sigfox 100M€ en 2015, Deezer, ...).

## 2. LANCEMENT DE LA FRENCH TECH SAN FRANCISCO

*« La communauté entrepreneuriale française est un atout extraordinaire pour notre pays. Trop peu reconnus en France, ces entrepreneurs, haut dirigeants, investisseurs français vivant à l'étranger sont souvent des personnalités de premier rang dans leur écosystème, respectés et influents. Ils font la fierté de notre pays. La French Tech a besoin de sa communauté d'entrepreneurs aujourd'hui pour aller plus loin, et contribuer au développement des startups françaises et à l'image de la France à l'international. C'est ensemble que nous parviendrons à hisser la France au rang de startup nation. »*

Emmanuel Macron  
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

### Une communauté française Tech nombreuse et influente à San Francisco

- 60 000 à 70 000 français environ habitent dans la région de la baie de San Francisco ;
- Ils sont très nombreux à travailler dans la Tech, qu'ils soient entrepreneurs, ingénieurs ou cadres de haut niveau dans les grandes entreprises américaines (des Français sont très haut placés chez Apple, Facebook, Tesla Motors, Salesforce ou encore Oracle) ;
- De spectaculaires réussites de français :
  - **Criteo**, née en France, a réussi son développement aux États-Unis avec une introduction au NASDAQ en 2013 ;
  - **Lending Club**, entreprise américaine créée par un français, a été introduite sur le NYSE en décembre 2014.

## ***French Tech San Francisco : la communauté Tech française se fédère et se structure.***

Cette importante diaspora française se fédère aujourd'hui pour donner naissance à *French Tech San Francisco*.

Cette initiative élargit et renforce la structuration de l'écosystème French Tech de la Bay Area.

En 2014 le Président de la République avait inauguré French Tech Hub, un accélérateur privé, filiale de Paris Région Entreprises, qui propose un accompagnement aux startups et PME technologiques françaises désireuses de s'ancrer durablement sur l'ensemble des Etats-Unis.

Aujourd'hui est officiellement lancé *French Tech San Francisco*, qui s'appuie plus largement sur le travail de structuration de la communauté française à San Francisco accompli depuis la venue du Président. L'objectif est de rendre tout l'écosystème local plus lisible pour les entrepreneurs français et plus visible auprès des influenceurs américains.

*French Tech San Francisco* est une initiative ouverte à toute la communauté Tech française de San Francisco, qu'elle vise à fédérer et mettre en lumière en France et aux USA.

## **Un projet impulsé par une quinzaine de personnalités françaises emblématiques de la Tech**

Impulsé par une quinzaine de personnalités françaises emblématiques de la Tech dans la Silicon Valley, *French Tech San Francisco* a deux grands objectifs : D'une part donner les outils nécessaires à la communauté entrepreneuriale française pour se fédérer et assurer sa visibilité au sein de l'écosystème de San Francisco et plus largement américain. D'autre part aider les acteurs américains à comprendre l'écosystème hexagonal, et à y trouver leurs partenaires pour aborder le marché français et européen.

L'émergence de la communauté *French Tech San Francisco*, structurée, active et visible, permettra de faciliter l'accès à l'écosystème californien pour des startups françaises en particulier en facilitant *la mise en contact « entre pairs »* avec des entrepreneurs français qui y sont déjà installés.

***« L'initiative French Tech dans la Silicon Valley permet de mobiliser l'écosystème français local afin d'aider les startups technologiques françaises à s'implanter et réussir ici. Elle permet aussi de promouvoir la marque France au-***

*près du public de la Silicon Valley afin de reconnaître nos talents à leur juste valeur. »*

Réza Malekzadeh

VP Marketing, Cumulus Networks  
et co-porteur du projet French Tech San Francisco

### **Aujourd'hui *French Tech San Francisco*, c'est :**

- +2500 membres regroupés sur ses différents réseaux sociaux ;
- un site portail, porte d'entrée sur l'écosystème : [sf.lafrenchtech.com](https://sf.lafrenchtech.com) cartographiant les services fournies aux startups par les partenaires : Business France, French Tech Hub, chambre de commerce franco-américaine, consulat général (au travers du programme NETVA), Parisoma ;
- des évènements mensuels organisés par les différents acteurs francophiles partenaires (French Alumni, French Tech Meetup, French Founders, DBF, la Chambre de Commerce, French Tech Hub, Parisoma);
- 15 ambassadeurs de la French Tech San Francisco : des entrepreneurs, des cadres de haut niveau dans la Tech et des investisseurs qui conseillent et accompagnent les entrepreneurs français souhaitant développer leur activité dans la région (liste ci-dessous);
- des interventions de speakers français à des conférences locales;
- des rencontres avec des grands dirigeants de la French Tech en visite dans la Silicon Valley;
- un projet de grand rassemblement annuel à San Francisco sous la bannière French Tech;
- des opérations de communication auprès des influenceurs locaux.

### **Les membres fondateurs de *French Tech San Francisco***

## **Ambassadeurs**

**Eric Amram**, Evenium, Co-Founder & CEO

**Anne Bezançon**, Placecast, Founder and President

**Yseulys Costes**, 1000mercis, Co-Founder & CEO

**Luc Julia**, Samsung, VP Innovation

**Stéphane Kasriel**, Upwork, CEO

**Jérôme Lecat**, Scalify, Co-Founder & CEO

**Reza Malekzadeh**, Cumulus Networks, VP Marketing

**Erwan Ménard**, Scalify, President and COO

**Gilbert Passin**, Tesla Motors, VP Manufacturing

**Jean-Baptiste Rudelle**, Criteo, Co-Founder & CEO

**Eric Setton**, Tango, Co-Founder & CEO

## **Acteurs publics**

Bpifrance, Business France, Consulat de France, French Tech Hub

## **Acteurs privés**

L'Atelier BNP, DBF, French Alumni, French American Chamber of Commerce, French Founders, Parisoma

## **Sponsors fondateurs**

Evercontact, French Tech Hub, Next World Group, OVH, Partech Ventures, Scalify, Tango, upWork



### 3. BIOGRAPHIES DES PRINCIPAUX AMBASSADEURS FRANÇAIS BASES DANS LA SILICON VALLEY ET PORTEURS DU PROJET



**Name/Surname:** Yseulys Costes

**Title:** Co-Founder & CEO

**Company:** Numberly - 1000mercis Group

**2015 Revenue:**

**Valuation of the company:** 130.22 M€ - Alternext (Euronext Paris), IPO in 2006.

**Total funding:** /

**Exit?** No, but 1000mercis acquired Matiro for 700.000€ in 2013

**Mini-bio :** CEO and founder of company 1000mercis in February 2000, Yseulys Costes holds a master's degree in management science and a DEA in marketing and strategy from Université Paris IX Dauphine. A researcher in interactive marketing, she was invited to the Harvard Business School, USA and teaches interactive marketing in several institutions (HEC, ES-SEC, Université Paris IX Dauphine). Specialized in advertising and interactive marketing, 1000mercis has offices in Paris, New York, Palo Alto, Dubaï and London.

<https://www.crunchbase.com/organization/numberly-1000mercis-group>



**Name/Surname:** Stéphane Kasriel

**Title:** CEO

**Company:** upWork

**Valuation of the company:** *undisclosed*

**Total funding:** \$74M

**Exit?** No.

**Mini-bio:** Tech executive at the helm of the world's largest freelance talent marketplace, Upwork (formerly Elance-oDesk)

<https://www.crunchbase.com/organization/odesk#/entity>



**Name/Surname:** Jérôme Lecat

**Title:** CEO

**Company:** Scality

**2015 Revenue:**

**Valuation of the company:** is planned for 2017

**Total funding:** \$80M in 4 Rounds from 10 Investors

**Exit?** No, but distribution agreement with HP 2014.

**Mini-bio:** Holding a degree from the Ecole Nationale des Ponts et Chaussées and a PHD in cognitive sciences, 48 year-old Jérôme Lecat has so far set up 3 companies. First, Internet-Way (one of the first internet service providers in France), which he sells in the late 1990s, then message composer Bizanga (sold in 2010 to Cloudmark). En 2009, in San Francisco, he launches Scality, one of the world's leading mass data storage software.

<https://www.crunchbase.com/organization/scality>



**Name/Surname:** Réza Malekzadeh

**Title:** VP Marketing,

**Company:** Cumulus Networks,

Total funding: \$81M

**Exit?** No.

**Mini-bio:** Senior executive with 20+ years experience in software marketing, from early stage startups to multibillion dollar companies (VMware, Cisco, Akimbi Systems).

<https://www.crunchbase.com/organization/cumulus-networks#/entity>



**Name/Surname:** Jean-Baptiste Rudelle

**Title:** Executive Chairman & Co-founder

**Company:** Criteo

**Total funding:** \$63.4M - Funding Rounds : 4

**Exit?** Nasdaq IPO in 2013.

**Mini-bio:** JB founded Criteo in 2005 and has driven its growth into a truly global organization with technology as its heart beat and its clients as its focus. In January 2016, JB transitioned his role from CEO to Executive Chairman, where his focus is on the long term strategic vision of the company. A serial entrepreneur, in addition to a number of start-ups, JB also founded The Galion Project, a non-profit think tank that helps other entrepreneurs to grow faster, and is a Board member of Daphni, an early-stage venture fund.

<https://www.crunchbase.com/organization/criteo>



**Name/Surname:** Eric Setton

**Title:** Founder & CEO

**Company:** Tango

**Valuation of the company:** \$1.5 billion

**Total funding:** \$360M

**Exit?** No.

**Mini-bio:** Passionate about startups, entrepreneurship, and building great consumer products that can change the world.

<https://www.crunchbase.com/organization/tango-2>

## 4. UN PROGRAMME DE FRENCH TECH HUBS A L'INTERNATIONAL: CONSTRUIRE DES PONTS ENTRE LA FRANCE ET LES GRANDES MÉTROPOLES INTERNATIONALES DE LA TECH

Pour accélérer la dynamique des startups françaises à l'international, il est indispensable de renforcer et structurer le réseau de la French Tech partout dans le monde. C'est pourquoi, l'Initiative French Tech met en place le programme international des « French Tech Hubs » dont l'ambition est de structurer les communautés French Tech dans les grandes métropoles d'innovation dans le monde. Les objectifs sont :

- 1. Créer et structurer des communautés Tech francophiles** (regroupant entrepreneurs, dirigeants, investisseurs, structures d'accompagnement, acteurs institutionnels) à l'international, dynamiques et ancrées dans leur écosystème local.
- 2. Faciliter le développement des startups françaises à l'étranger.** Pour rendre les écosystèmes lisibles et accessibles aux entrepreneurs, chaque « French Tech Hub » :
  - a.** a un *portail web* dédié qui cartographie l'ensemble des acteurs de l'écosystème (incubateurs, espace de co-working, investisseurs, startups françaises implantés localement, événements, etc.), et les différents dispositifs d'aide à l'internationalisation des startups (programme d'accélération, programme d'immersion, outil de financement et de garantie, information et ressources sur l'environnement d'affaire, etc.)
  - b.** s'appuie sur un *pool de mentors* (entrepreneurs, investisseurs, dirigeants) attestant d'une bonne connaissance de l'écosystème local et capable d'aiguiller ou de conseiller gratuitement les entrepreneurs français entrants sur le territoire.
- 3. Faire découvrir la French Tech aux acteurs locaux** (investisseurs, entreprises, entrepreneurs, cadres, incubateurs, accélérateurs, média) et les aider à saisir les opportunités qu'offre la France : recrutement de talents, opportunités d'investissement, de création d'entreprise, sourcing de startups, etc.

Le programme des « French Tech Hubs » à l'international a donc vocation à accélérer les échanges et le développement des entreprises françaises de chaque pays en

créant un réseau mondial de communautés French Tech sur lequel les entrepreneurs et d'autres acteurs clés pourront s'appuyer.

Le **label « French Tech Hub »** est ainsi attribué par l'État français à un projet :

- porté par une communauté d'entrepreneurs et d'investisseurs français implantés dans le territoire ;
- soutenu par les pouvoirs publics français du territoire considéré ;
- répondant au cahier des charges de l'appel à labellisation.

Un « French Tech Hub » n'est pas un dispositif public « de plus » à l'étranger mais vise au contraire, en **suscitant, par une labellisation, la fédération des acteurs sous le leadership des entrepreneurs**, à renforcer la structuration des programmes d'accompagnement à l'international et à leur apporter un effet de levier en matière de visibilité et de lisibilité à travers la marque French Tech.

### **Trois communautés French Tech ont été labellisées à ce jour à l'international : New-York, Israël, Tokyo.**

Une dizaine d'autres projets portés par des communautés d'entrepreneurs français sont actuellement candidats à labellisation « French Tech Hub ». Les villes concernées sont : Le Cap, Moscou, Barcelone, Taipei, Hong Kong, Santiago, Montréal, Abidjan, Pékin, Londres, Séoul, Amsterdam.

## 5. Les partenaires du programme des French Tech Hubs à l'international :



Ce programme est piloté par la Mission French Tech, au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, dans le cadre de l'Initiative French Tech.

Le programme est porté avec plusieurs partenaires fondateurs de l'Initiative French Tech :



avec le soutien de :



<http://lespepitestech.com/>



<http://en.orson.io/>

**Contact presse :**

Mission French Tech – Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique  
Marie Gallas-Amblard [marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr](mailto:marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr) +33 6 16 29 33 66