

# INSTALLATION DU COMITE NATIONAL DES ETATS GENERAUX DE L'INDUSTRIE (CNEGI)

*Bercy - 2 novembre 2009*



# Sommaire

## 1. Rappel du dispositif des EGI

## 2. Objectifs du CNEGI

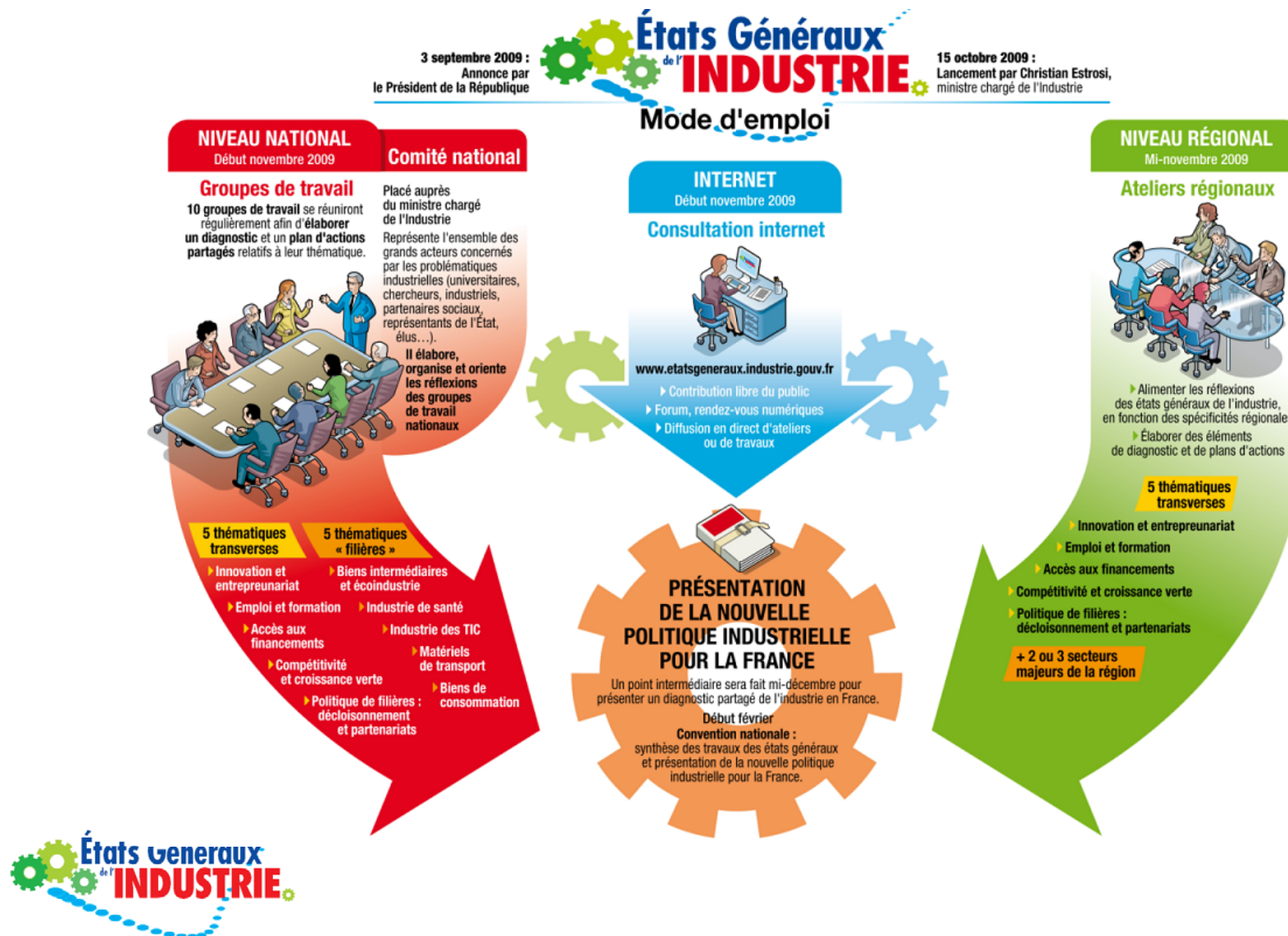
## 3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations

## 4. Calendrier général des travaux

## 5. Annexes

- Liste des membres du CNEGI
- Liste des présidents et des rapporteurs des groupes de travail
- Présentation synthétique des groupes de travail

# 1. Rappel du dispositif des Etats Généraux de l'Industrie



## 2. Objectifs du CNEGI

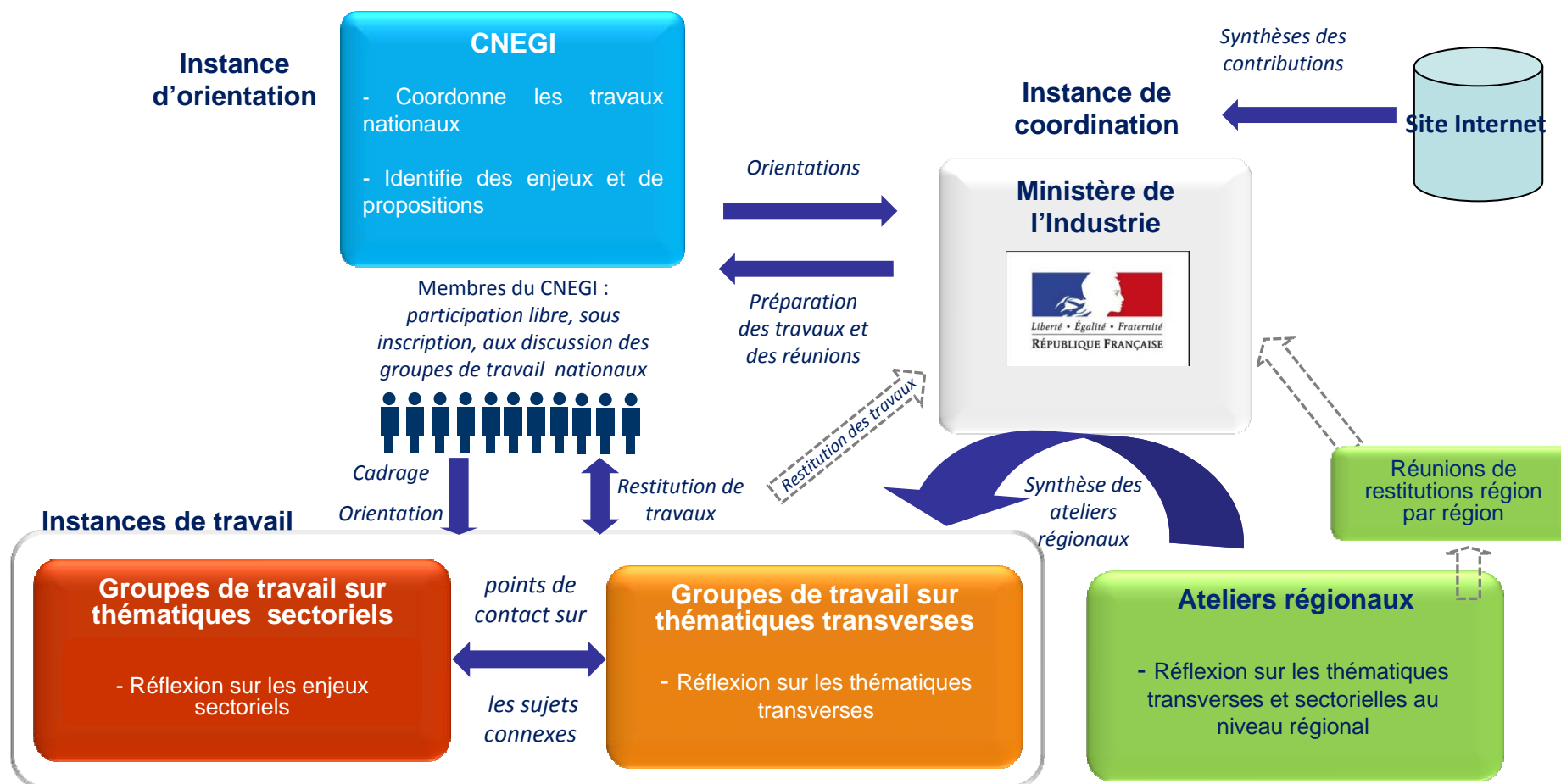
Composé d'une quarantaine de membres représentatifs notamment des problématiques industrielles, le Comité National des Etats Généraux de l'Industrie (CNEGI) est l'instance en charge de l'**orientation**, la **coordination** et la **synthèse** des travaux nationaux des Etats généraux de l'Industrie (EGI).

A ce titre, son rôle est stratégique pour le succès de la démarche. S'appuyant sur **5 groupes de travail traitant de thématiques transverses** et **5 groupes de travail traitant de thématiques sectorielles**, il poursuit trois objectifs majeurs :

1. Identifier les **grands enjeux** pour le développement de l'industrie en France
2. Présenter une **vision d'ensemble cohérente** de l'état actuel de l'industrie
3. Formuler des **propositions concrètes** en vue de la définition d'une nouvelle politique industrielle



### 3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations



### 3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations

#### Le CNEGI

- Président J-F Dehecq; rapporteur général P. Faure
- Format : une réunion d'installation et 4 réunions de travail d'une durée d'environ deux heures (sur la base des travaux des 10 groupes de travail)
- Par ailleurs, les membres du CNEGI sont invités à participer, en fonction de leurs intérêts et disponibilités, aux discussions des groupes de travail transversaux et sectoriels.
- Livrable: Elaboration et validation du rapport final du CNEGI

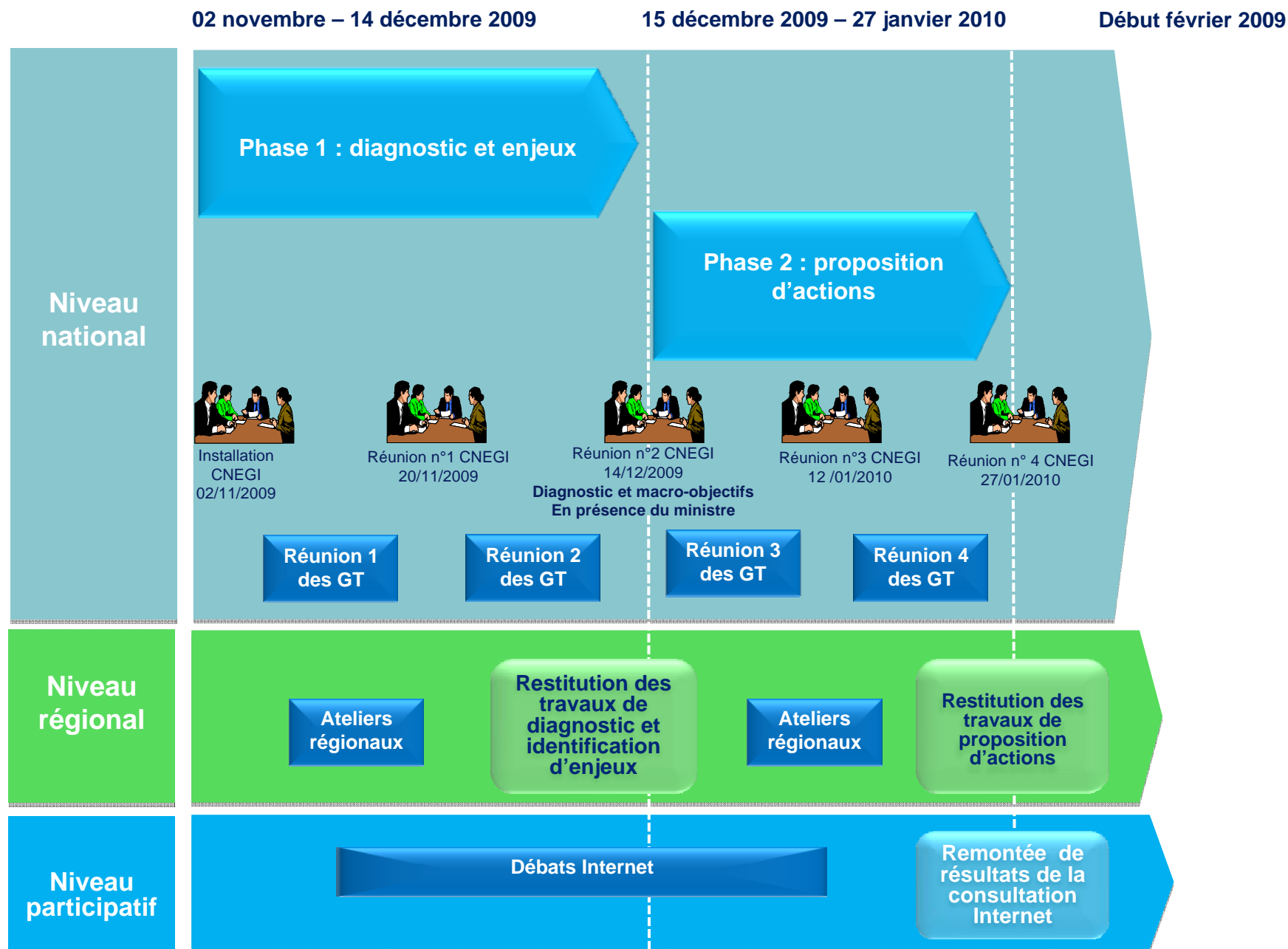
#### Les groupes de travail

- Chaque groupe de travail sera piloté par un président de groupe issu du CNEGI, chargé de l'orientation générale des travaux, et d'un ou deux rapporteurs.
- Livrable: chaque groupe de travail élabore un rapport qu'il soumet au CNEGI.

**Le Ministère de l'Industrie** assurera la coordination générale des EGI, fournira les documents et les données permettant d'amorcer et d'alimenter la réflexion et assurera le soutien logistique pour le bon déroulement des discussions.



## 4. Calendrier général des travaux



# Sommaire

1. Rappel du dispositif des EGI
2. Objectifs du CNEGI
3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations
4. Calendrier général des travaux
5. **Annexes**
  - **Liste des membres du CNEGI**
  - Liste des présidents et des rapporteurs des groupes de travail
  - Présentation synthétique des groupes de travail



## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI (44 membres et un rapporteur général)

**Président :** Jean-François Dehecq, Président de Sanofi Aventis

**Membres :**

- Bernard Thibault, Secrétaire général de la CGT
- François Chérèque, Secrétaire général de la CFDT
- Jean-Claude Mailly, Secrétaire général de FO
- Jacques Voisin, Président de la CFTC
- Bernard Van Crayenest, Président de la CFE-CGC
- Laurence Parisot, Présidente du Medef
- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME

## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI

#### Membres :

- Hans-Peter Keitel, Président du BDI (patronat allemand)
- Hartmut Mehdorn, Vice-président du BDI (patronat allemand), ancien dirigeant d'Airbus, et de la Deutsche Bahn
- Patrick Ollier, ancien président de l'Assemblée nationale, député des Hauts de Seine
- Jean Grellier, Député des Deux-Sèvres
- Gérard Cornu, Sénateur d'Eure-et-Loire, Maire de Fontenay-sur-Eure
- François Patriat, Sénateur de la Côte d'Or
- Gaston Franco, Député européen, Maire de Saint-Martin-Vésubie

## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI

#### Membres :

- Yvon Jacob, Président du GFI
- Frédéric Saint-Geours, Président de l'UIMM
- Bernard Chambon, Président de l'UIC
- Pierre Gattaz, Président de la FIEEC
- Jean-René Buisson, Président de l'ANIA
- Jean-Claude Ricomard, Président du CLIMO
- Louis Gallois, Président d'EADS
- Jean-Luc Belingard, Président Directeur Général d'IPSEN
- Alice Dautry, Directrice Générale de l'institut Pasteur

## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI

#### Membres :

- Laurence Danon, Membre du Directoire de la banque Rothschild
- François Drouin, Président Directeur Général d'OSEO
- Gilles Michels, Directeur Général du FSI
- René Ricol, expert comptable et commissaire aux comptes, ancien médiateur du crédit
- Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes
- Elie Cohen, économiste
- Michel Didier, Président du COE-Rexecode
- Marie-Claire Carrere-Gee, Présidente du COE
- Guy Métral, Président de la CCI Haute-Savoie ACFCI

## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI

#### Membres :

- Jacques Dermagne, Président du CES
- Jean-Louis de Bernardy, Président de l'AFIC
- Patrick Lenancker, Président de la confédération générale des SCOP
- Claude Bebear, Président de l'Institut Montaigne
- Denis Ranque, Président du Cercle de l'industrie
- Frédéric Bedin, Président de CroissancePlus
- Dominique Vernay, Président du pôle de compétitivité System@tic
- Daniel Chaffraix, membre d'honneur de NEKOE, pôle d'excellence de l'innovation par les services, président d'IBM France

## 5. Annexes

### Liste des membres du CNEGI

#### Membres :

- André Viau, Préfet, Président de la SOGEPA
- Pascal Griset, agrégé d'histoire, professeur à la Sorbonne
- Jean Nouvel, architecte

Rapporteur général : Pascal Faure, Vice-Président du CGIET

# Sommaire

1. Rappel du dispositif des EGI
2. Objectifs du CNEGI
3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations
4. Calendrier général des travaux
5. **Annexes**
  - Liste des membres du CNEGI
  - **Liste des présidents et des rapporteurs des groupes de travail**
  - Présentation synthétique des groupes de travail

## 5. Annexes

### Liste des présidents et rapporteurs des groupes des travail nationaux

#### Groupes traitant des thématiques sectorielles :

- **GT Biens intermédiaires, biens d'équipement et environnement**

- **Président** : Bernard Chambon
- **Rapporteur** : Ivan Faucheux

- **GT Industries de santé**

- **Président** : Jean-Luc Belingard
- **Rapporteur** : Jean Marc Grognet

- **GT Industries des TIC**

- **Président** : Pierre Gattaz
- **Rapporteur** : Christophe Ravier



## 5. Annexes

### Liste des présidents et rapporteurs des groupes des travail nationaux

#### Groupes traitant des thématiques sectorielles :

- **GT Matériels de transport**

- **Président** : Frédéric Saint-Geours
- **Rapporteur** : Michel Ferrandery

- **GT Biens de consommation**

- **Président** : Jean-Claude Ricomard
- **Rapporteurs** :  
Caroline Leboucher  
Clarisse Reille

## 5. Annexes

### Liste des présidents et rapporteurs des groupes de travail nationaux

#### Groupes traitant des thématiques transverses :

- **GT Innovation et entrepreneuriat**

- **Président** : Frédéric Bedin
- **Rapporteur** : Caroline Mischler

- **GT Emploi et formation**

- **Président** : Marie-Claire Carrere-Gee
- **Rapporteur** : Yan Rovere

- **GT Accès aux financements**

- **Président** : JL De Bernardy
- **Rapporteur** : Gaetan Rudant et Olivier Genain

## 5. Annexes

### Liste des présidents et rapporteurs des groupes des travail nationaux

- **Groupes traitant des thématiques transverses :**
- **GT Compétitivité et croissance verte**
  - **Président** : Yvon Jacob
  - **Rapporteur** : Jean Marc Le Parco
- **GT Politique de filières : décroisement et partenariats**
  - **Président** : Dominique Vernay
  - **Rapporteur** : Emma Delfau

# Sommaire

1. Rappel du dispositif des EGI
2. Objectifs du CNEGI
3. Organisation des travaux et articulation de la remontée d'informations
4. Calendrier général des travaux
5. **Annexes**
  - Liste des membres du CNEGI
  - Liste des présidents et des rapporteurs des groupes de travail
  - **Présentation synthétique des groupes de travail**

# GT INNOVATION ET ENTREPREUNARIAT

## Périmètre du GT :

- Définition de l'innovation
- Emergence et développement de l'innovation
- Promotion de l'innovation
- Diffusion et partage de l'innovation
- Commercialisation et industrialisation de l'innovation
- Rentabilité de l'innovation
- Création, consolidation, développement et transmission des entreprises innovantes
- Dispositifs d'aide à la création et la promotion des entreprises innovantes
- Recherche et développement (R&D)

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic**: identifier des enjeux clés des problématiques liées à l'innovation industrielle, dresser un bilan des dispositifs actuels de soutien à l'innovation
- **Tracer des perspectives** : clarifier les problématiques rencontrées par les créateurs d'entreprises et les porteurs de projets d'innovation, identifier les actions publiques possibles
- **Identifier des pistes d'action** : proposer des actions concrètes permettant de développer et améliorer l'innovation industrielle (y compris non technologique) en France, par exemple création d'un crédit d'impôt innovation

## Principaux axes de travail :

- Articulation entre entreprises de tailles et secteurs différents
- Développement de tous les domaines de l'innovation (technologies, marketing, usage, ...)
- Dispositifs d'aide à l'investissement et à l'accompagnement de la croissance des entreprises
- Stratégies de diffusion de l'innovation
- Amélioration de l'innovation produit
- Stratégies de protection de la propriété intellectuelle
- Promotion de et l'incitation à l'entrepreneuriat
- Identification des secteurs porteurs, faiblement intensifs en R&D
- Articulation avec la recherche publique



# GT EMPLOI ET FORMATION

## Périmètre du GT :

- Evolution de l'emploi industriel et perspectives
- Attractivité et mixité des métiers de l'industrie
- Orientation scolaire et formation initiale
- Parcours professionnel et formation continue
- Qualité de l'emploi industriel
- Lien entre l'offre et la demande d'emplois en industrie
- Transmission des savoir faire
- Gestion des mutations économiques
- Anticipation et gestion prévisionnelle des emplois
- Reclassement et reconversion

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : identifier des enjeux clés pour l'emploi et la formation dans les métiers de l'industrie
- **Tracer des perspectives** : outils d'anticipation et de gestion des mutations économiques/transitions professionnelles, rendre les métiers de l'industrie plus attractifs auprès des jeunes, accompagner tous les salariés (y compris CDD et intérim), préparer le « verdissement » des emplois industriels ...
- **Identifier des pistes d'actions telles que** : prévenir les délocalisations et encourager les relocalisations, sécurisation des parcours professionnels, optimisation des amortisseurs des mutations (reclassement des salariés, revitalisation des territoires), évolution des dispositifs de formation afin notamment de mieux les adapter aux emplois de demain, envisager un pacte sur l'emploi avec les entreprises bénéficiaires d'aides publiques...

## Principaux axes de travail :

- Identifier les forces/faiblesse des emplois industriels de la France et la nature des emplois de demain
- Préparer les transitions professionnelles et adapter l'offre de formation initiale et continue aux nouveaux besoins.
- Assurer le transfert des savoir-faire et le développement des compétences
- Attractivité des métiers industriels
- Renforcer l'attractivité du territoire (politiques publiques d'incitation) pour maintenir et attirer de nouveaux emplois
- Adapter les dispositifs d'accompagnement des mutations économiques et de pérennisation de l'emploi
- Généraliser les outils amortisseurs des crises et des mutations à tous les salariés de l'industrie (CD, intérim, missions)



# GT ACCES AUX FINANCEMENTS

## Périmètre du GT :

- Accès aux financement par les entreprises de toute taille
- Tous types de financements, publics comme privés, dont notamment les fonds propres
- Situation de création, développement, reprise et transmission des entreprises
- Financement de l'innovation
- Conditions d'accès aux financements des entreprises : problématiques structurelles et difficultés conjoncturelles

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : étudier la situation actuelle de l'accès au financement par les entreprises de toute taille
- **Tracer des perspectives** : identifier des enjeux clés pour améliorer les dispositifs et les conditions d'accès au financements des entreprises
- **Identifier des pistes d'action telles que** : proposer des actions concrètes permettant de renforcer l'adéquation des dispositifs et de faciliter l'accès aux financements par les entreprises

## Principaux axes de travail :

- Identification des besoins prioritaires de financement (selon projets et tailles des entreprises)
- Identification des axes stratégiques de financement (innovation, secteurs à haut potentiel, soutien des industries existantes, ...)
- Clarification des dispositifs d'accès au financement existants, et diffusion de l'information aux PME de ces dispositifs
- Accompagnement de la croissance des PME (ETI)
- Amélioration de la mobilisation des ressources: intervention des fonds d'assurance, mobilisation de l'épargne retraite, amélioration des partenariats banques / public / entreprises,
- Renforcement du financement de l'innovation
- Diversification des outils: accès aux marchés cotés, plates-formes alternatives, fonds propres, ...
- Co-entrepreneuriat et association des salariés au capital de l'entreprise



# GT COMPETITIVITE ET CROISSANCE VERTE

## Périmètre du GT :

- Leviers de compétitivité en France
- Identification des filières éco-industrielles porteuses de croissance
- Création d'emploi et besoins de formation des industries vertes
- Action publique en faveur du verdissement de l'industrie

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : identifier les leviers de compétitivité de l'industrie française, dresser un état des lieux des industries vertes en France
- **Tracer des perspectives** : analyser les liens entre compétitivité de l'industrie française et croissance verte, analyser l'impact des réglementations actuelles et à venir.
- **Identifier des pistes d'action** : proposer des actions concrètes permettant d'améliorer la compétitivité internationale de l'industrie française, tout en répondant aux exigences de développement durable.

## Principaux axes de travail :

- Moyens de renforcement de la compétitivité française: modernisation de l'outil de production, logistique, coûts, diffusion de l'innovation et des technologies de l'information, et introduction du « lean management »
- Développement des capacités industrielles sur les marchés porteurs
- Recherche du leadership technologique et économique en matière de développement durable
- Incitation à la relocalisation (ecosystème, relation de proximité, qualité et savoir faire)
- Croissance verte: capacités de production éco-responsables, nouveaux marchés et transformation des « contraintes » en nouvelles opportunités.
- Développement des capacités industrielles sur les marchés porteurs
- Incitations à l'éco-conception et innovation



# GT POLITIQUE DE FILIERES : DECLOISONNEMENT ET PARTENARIATS

## Périmètre du GT :

- Partenariats dans les pôles de compétitivité et autres clusters
- Décloisonnement des filières et la mise en œuvre d'une logique d'écosystème industriel
- Innovation partagée et la recherche collaborative
- Liens entre systèmes de recherche publics et privés ;
- Relations entre acteurs, notamment donneurs d'ordres/sous-traitants, clients / fournisseurs ;
- Travail collaboratif : pour davantage de développement international.

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic:** identifier des enjeux clés des modes d'articulation entre les différents secteurs /acteurs industriels
- **Tracer des perspectives** : proposer des options de rapprochement entre clusters européens, consolider les mesures d'aides accordées aux pôles de compétitivité, analyser les modes de partenariats entre acteurs de différentes filières
- **Identifier des pistes d'action** : proposer des actions concrètes en vue de la création d'écosystèmes favorables à l'innovation et le renforcement de la compétitivité

## Principaux axes de travail :

- Passage d'une politique de branches à une politique de filières.
- Amélioration du dispositif de la propriété intellectuelle pour faciliter les projets collaboratifs.
- Développement des pratiques et projets inter-pôles de compétitivité
- Soutien au développement et à la croissance des PME
- Refondation des relations donneurs d'ordres/sous-traitants
- Développement des projets transversaux stratégiques



# GT BIENS INTERMEDIAIRES, BIENS D'EQUIPEMENT ET ENVIRONNEMENT

## Périmètre du GT :

- Energie
- Industrie chimique
- Industries de l'environnement
- Matériaux de construction
- Biens d'équipement
- Métallurgie
- Plasturgie
- Sidérurgie

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : état des lieux de la production de biens intermédiaires et d'équipements (évolution, volumes, valeur), identification des facteurs d'évolution (concurrence pays à bas coûts...)
- **Tracer des perspectives** : opportunités et risques attachés aux industries de l'environnement ; possibilités de spécialisation et de montée en gamme ; analyse des marchés ; propositions de scénarios de positionnement stratégique
- **Identifier des pistes d'action** : notamment en matière d'aides publiques, de coopération, de projets communs de R&D

## Principaux axes de travail :

- Promouvoir les marchés à fort potentiel pour lesquels la France peut disposer d'avantages comparatifs tels que le photovoltaïque, les « réseaux intelligents » (*smart grid*), la filière énergétique du bâtiment, la dépollution, le recyclage, le traitement et l'élimination des déchets....
- Promouvoir l'innovation et la recherche technologique dans le domaine de la chimie verte et des nouvelles technologies de l'énergie.
- Générer et stimuler l'utilisation de produits et d'énergies respectueux de l'environnement par les consommateurs
- Faire de la réglementation une opportunité pour identifier des niches permettant de développer des marchés nouveaux (exemple: recyclage) et des filières de pointe à l'international.
- Faire face à la concurrence des pays à faible coût de main d'œuvre par une spécialisation accrue et l'innovation dans la production des biens et d'équipements.



# GT INDUSTRIE DE SANTE

## Périmètre du GT :

- Industrie pharmaceutique
- Biotechnologie
- Dispositifs médicaux
- E-santé

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : analyse de la situation de la France dans la compétition mondiale,
- **Tracer des perspectives** : afin de positionner le secteur français de la santé à la pointe de l'innovation, notamment dans le croisement des technologies numériques et des sciences du vivant
- **Identifier des pistes d'action telles que** : le renforcement des clusters et des liens entre laboratoires publics et entreprises ; la mise en place d'actions cohérentes sur le thème de la réglementation...

## Principaux axes de travail :

- Renforcer l'articulation public-privé en faveur de l'investissement en R&D de santé et le recours à des mécanismes de financement innovants comme les PPP.
- Promouvoir un environnement réglementaire, en mesure de renforcer l'attractivité du secteur
- Promouvoir le travail coopératif entre laboratoires pour mieux répondre aux enjeux de société (allongement de la durée de vie, épidémies, ...)
- Favoriser la projection à l'international du secteur.
- Accompagner les mutations en cours (biotechnologies, e-santé, processus industriels) pour garantir le prédominance future de la France dans ce secteur.

# GT INDUSTRIE DES TIC

## Périmètre du GT :

- Industries des télécommunications
- Industries de l'informatique
- Industrie des composants
- Industrie des contenus
- Services de la filière communication

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : identifier les forces et faiblesses de l'industrie des TIC en France
- **Tracer des perspectives** : identifier les développements industriels les plus porteurs, proposer des axes pour la recherche et le développement, réfléchir aux retombées du très haut débit (THD) et du tout numérique
- **Identifier des pistes d'action telles que** : clarification et consolidation des mesures d'aides publiques ; partenariats transnationaux ; valorisation des travaux de recherche universitaire dans le domaine des TIC...

## Principaux axes de travail :

- Renforcement du positionnement sur des marchés à forte expansion et positionnement sur les technologies d'avenir les plus porteuses
- Consolidation du tissu des PME, notamment pour favoriser les innovations de rupture dans le secteur
- Renforcement des alliances des différents acteurs du secteur au niveau national et européen (réseau clusters / pôles de compétitivité...) pour faciliter l'émergence des nouvelles technologies et la consolidation de grands projets pertinents sur le marché mondial
- Tirer parti de la recomposition des chaînes de valeur liée à certaines évolutions majeures (cloud computing, web2.0, nouveaux modes de consommation des contenus...)

# GT MATERIELS DE TRANSPORT

## Périmètre du GT :

- Industrie automobile
- Industrie aéronautique
- Industrie ferroviaire
- Industrie nautique
- Industrie navale
- Industrie du cycle et du motocycle
- Industrie spatiale
- Industrie logistique

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : établir un état des lieux des industries du transport dans un contexte dominé par le ralentissement de la demande, la hausse des hydrocarbures et l'importance grandissante du défi climatique
- **Tracer des perspectives** : dessiner une carte des transports de demain (transports à la carte, offre de transports, hypermobilité et flexibilité...) et des enjeux qu'ils suscitent pour les industries du transport
- **Identifier des pistes d'action telle que** : proposer des programmes de recherche avec mise en commun de ressources publiques et privées

## Principaux axes de travail :

- Renforcer la compétitivité internationale (nouvelles technologies, industrie plus respectueuse de l'environnement,...)
- Gérer l'impact financier des nouveaux développements
- Poursuivre une politique d'innovation forte : voiture verte, allègement des matériaux, matériaux composites, alimentation, sécurité, recyclage, véhicules intelligents, transport propre et véhicule décarbonné, report modal, optimisation des flux (intermodalités, mobilité urbaine, usage des TIC), automatisation des moyens de transport
- Améliorer la " relation au client "
- Améliorer les relations donneurs d'ordre / sous-traitants
- Accompagner les évolutions des sous-traitants en ligne avec les enjeux du futur



# GT BIENS DE CONSOMMATION

## Périmètre du GT :

- Equipement de la personne : textile, habillement, cuir
- Industrie agroalimentaire
- Equipement de la maison et produits de loisir
- Luxe
- Autres biens de consommations

## Objectifs du GT :

- **Diagnostic** : Etablir un état des lieux sur les industries de biens de consommation en France en distinguant les difficultés structurelles et conjoncturelles dues à la crise
- **Tracer des perspectives** : analyser les marchés et les tendances de consommation ; identifier les facteurs clés de différenciation par rapport à la concurrence étrangère ; déceler les segments à haut potentiel de croissance et de valeur ajoutée ; proposer des scénarios de positionnement stratégique
- **Identifier des pistes d'action** : déterminer les priorités pour ces secteurs ; proposer un plan d'action pour les acteurs et des thèmes de réflexion

## Principaux axes de travail :

- Anticipation des tendances du marché (notamment la consommation « responsable »)
- Développement de l'innovation, de la créativité et du design
- Optimisation de l'efficacité des filières et nouvelles relations entre donneurs d'ordre et sous-traitants
- Renouvellement et transmission des savoir-faire
- Relations avec la distribution