



Lancement du PROGRAMME

FRANCE EXPORT 2011

Hôtel des Ministres - Bercy
20 octobre 2010



2ème EDITION DU PROGRAMME FRANCE EXPORT

Les étapes

13 octobre 2009

- Lancement par Madame IDRAC de la 1ère édition du Programme France Export et du site www.programme-france-export.fr

Avril-septembre 2010

- Définition de la programmation France Export 2011
Concertation des partenaires de l'Equipe de France de l'export

20 octobre 2010

- Lancement par Madame IDRAC de la 2ème édition du Programme France Export

BILAN DU PROGRAMME FRANCE EXPORT 2010*



Un volume de programmation important :

1.088 opérations

18.525 entreprises accompagnées

Point de comparaison -

Prévisions en octobre 2009 :

- **1.090 opérations** programmées

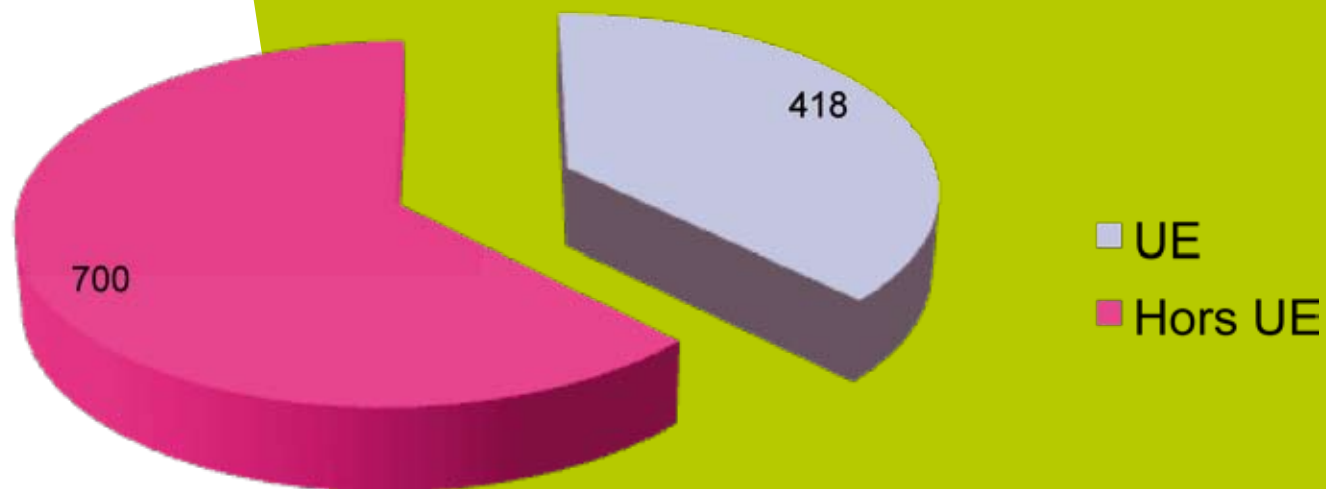
- **17.900 accompagnements**

Les nouvelles opérations intégrées en cours d'année et la forte mobilisation d'entreprises participantes ont plus que compensé les annulations

* Sur la base du prévisionnel d'activité au 1 octobre 2010

BILAN PROGRAMME 2010

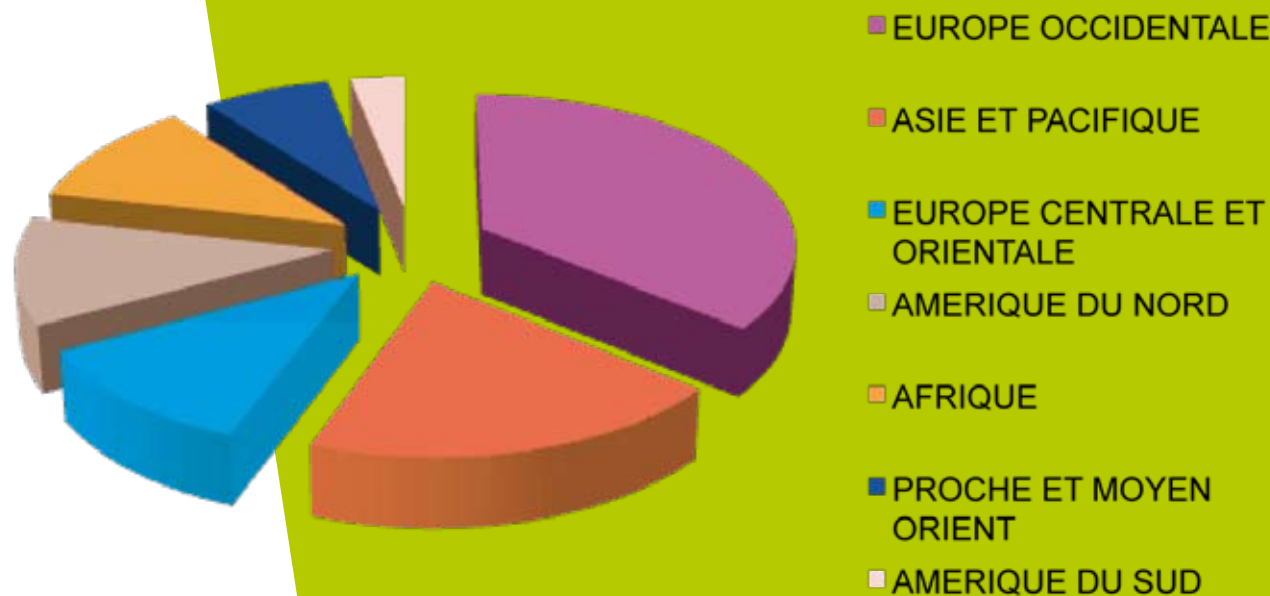
Priorité aux pays tiers



Plus de 60 % des opérations réalisées en dehors de l'UE

BILAN PROGRAMME 2010

Répartition des 18.525 entreprises accompagnées par zone géographique



Soit plus de 90 pays prospectés dans le monde

BILAN PROGRAMME 2010

Les 20 premières destinations

	Opérations	Accompagnements
ETATS-UNIS	97	1621
ALLEMAGNE	89	2492
CHINE	66	942
ROYAUME-UNI	56	841
ITALIE	52	723
JAPON	41	624
RUSSIE	39	921
CANADA	36	619
INDE	35	432
POLOGNE	34	421
EMIRATS ARABES UNIS	31	808
ALGERIE	30	698
BRESIL	28	425
ESPAGNE	27	463
SINGAPOUR	25	404
TUNISIE	22	234
COREE DU SUD	21	323
AFRIQUE DU SUD	20	161
HONG KONG	19	450
MAROC	19	695

BILAN PROGRAMME 2010

Répartition des 1.088 opérations par filière

	Opérations
Technologies de l'information et de la communication	136
Energie, environnement, chimie	111
Industrie	108
Bâtiment, décoration, tourisme	101
Vins, spiritueux, boissons (VSB)	94
Produits et filières alimentaires (PFA)	92
Biotechnologies, cosmétiques, santé	90
Machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries alimentaires (EquipAA)	89
Mode, luxe, culture	71
Evénements spéciaux	67
Infrastructures - transports	58
Pôles de compétitivité, partenariats technologiques	33
Distribution et services	28
Organisations internationales et bailleurs de fonds	7
Réglementaire et juridique	2
Total général	1088

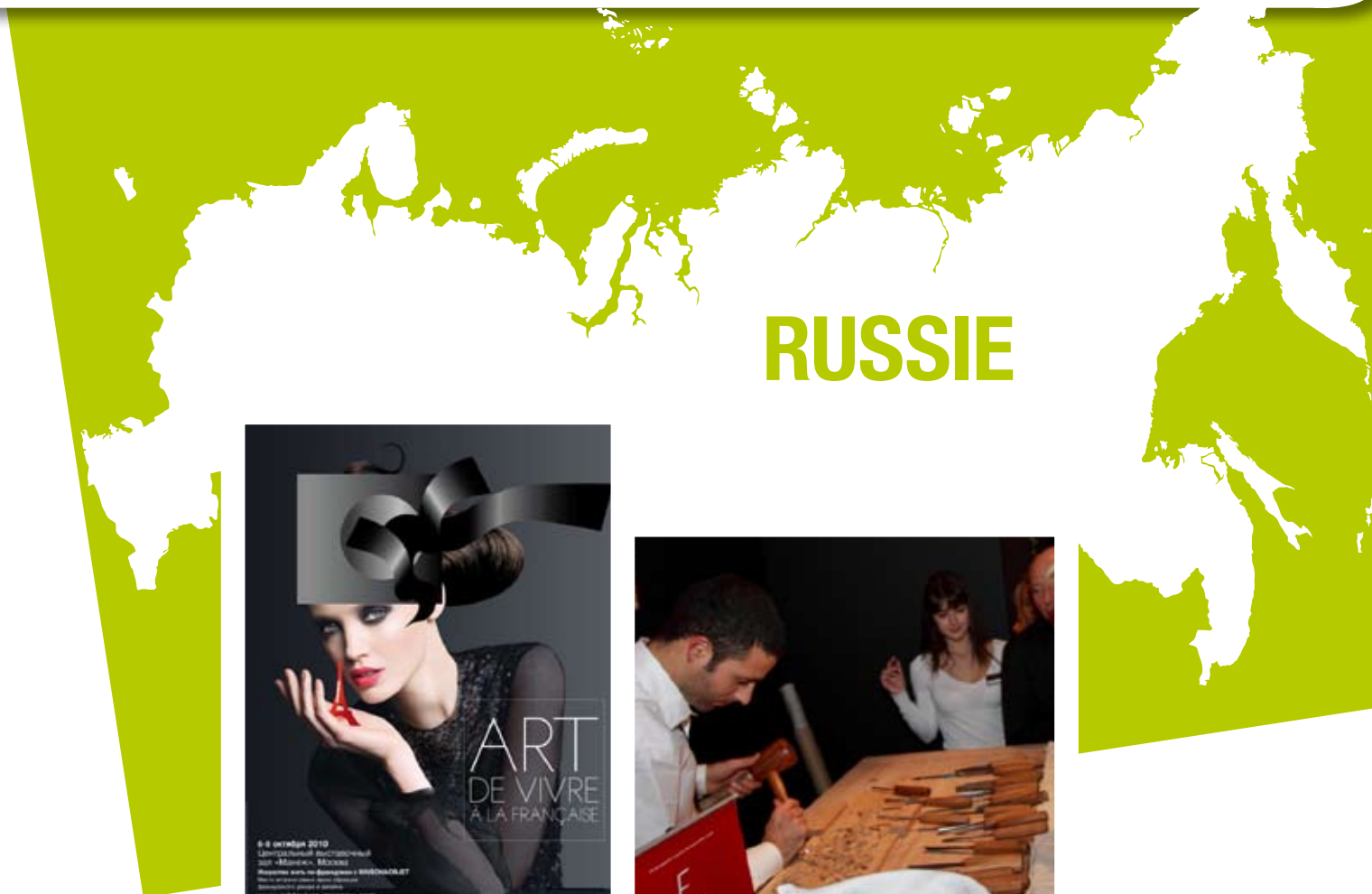
BILAN PROGRAMME 2010

Russie, pays à l'honneur

L'année croisée en quelques chiffres

- 25 salons
 - 13 rencontres B to B
 - 1 mission partenariale
- > Pour plus de 900 accompagnements sur tout le territoire russe

Une opération de prestige au Manège



BILAN QUANTITATIF 2010

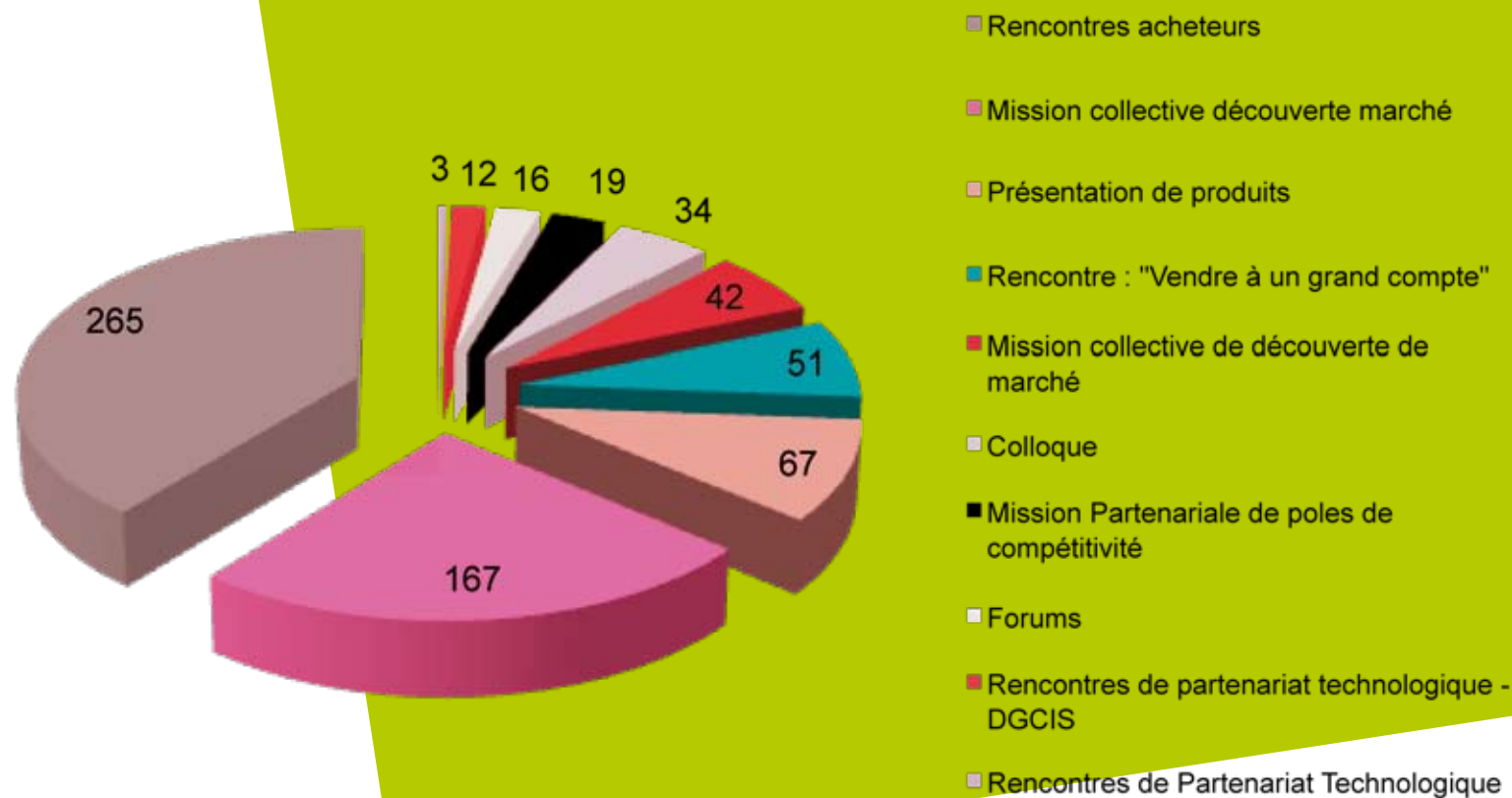
Répartition des opérations par nature



Une répartition de l'ordre de **70 % / 30 %** entre les divers types de rencontres **B to B** et les **salons**

BILAN QUANTITATIF 2010

Différents types de « rencontres B to B »



A NOTER :
la progression
d'opérations de type
« vendre à un grand compte »

BILAN DU PROCESSUS DE PROGRAMMATION 2010



- Un processus de programmation concerté entre les partenaires au travers de réunions régulières d'arbitrage
- Une élimination d'un grand nombre de « **doublons** »
- Une amélioration de la **synergie** entre partenaires au bénéfice des entreprises
- Un point d'entrée **consolidé** pour les entreprises pour établir leur programme de prospections collectives site www.programme-france-export.fr

BILAN DU PROCESSUS 2010 / PERSPECTIVES 2011



- Un processus de programmation qui entre dans une phase de maturité et se **perfectionne**
- Une prospection de plus en plus concertée des entreprises pour éviter la sursollicitation et mieux valoriser le programme.
 - > D'ici fin 2010, les entreprises pourront contacter au travers du site **www.programme-france-export.fr** les CCI qui ont inséré des opérations du Programme France Export à leur propre programmation régionale
- Un soutien de plus en plus nombreux des **Conseils Régionaux** aux opérations du Programme France Export sur leurs filières régionales d'excellence



PERSPECTIVES 2011

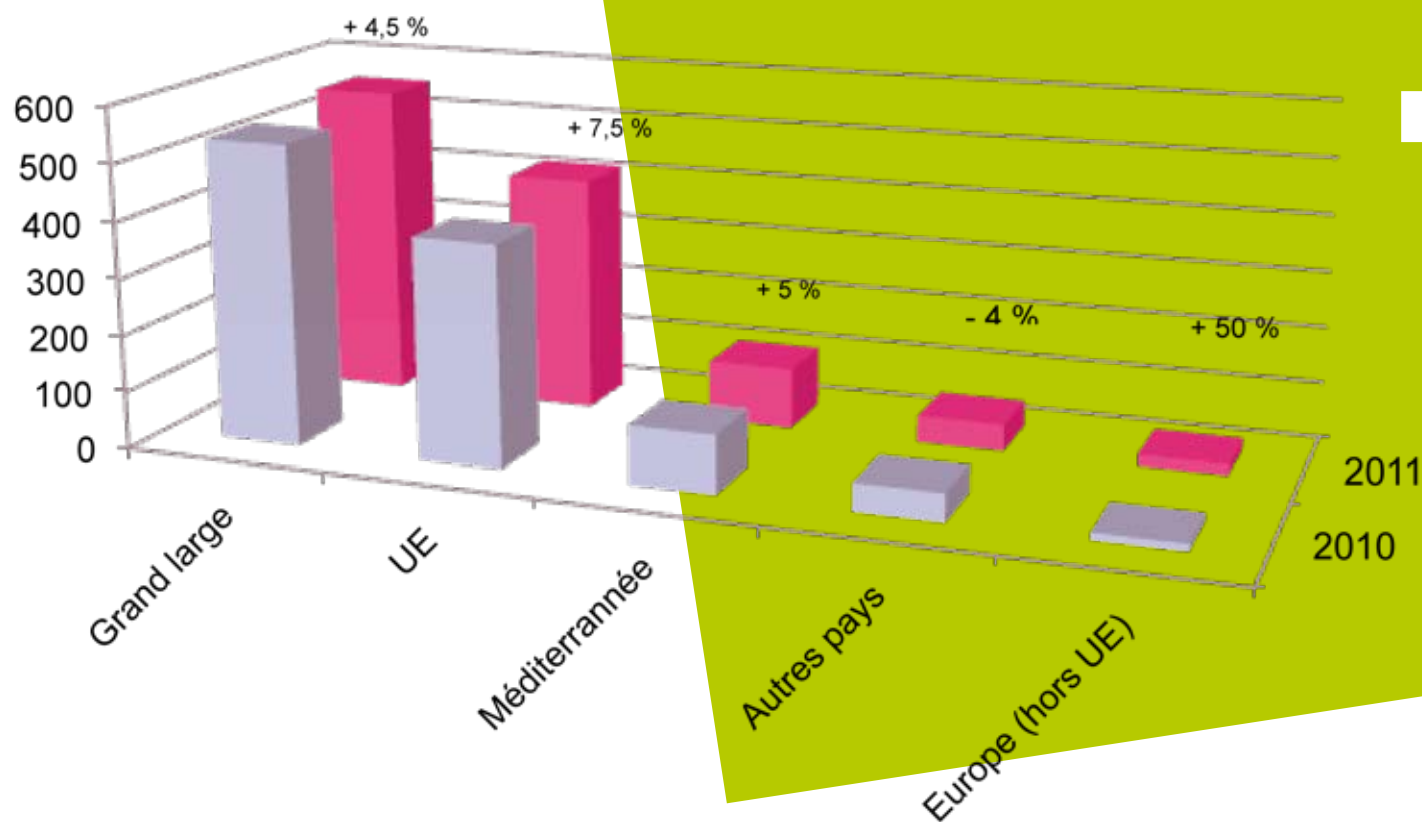
Une programmation toujours dynamique mais redistribuée

Un nombre global d'opérations
prévues stable

1.118 opérations inscrites
dans le cadre du programme France 2011

PROGRAMME 2011

Répartition de la programmation par zone de priorité



Grand large
et Méditerranée
continuent
de progresser
en nombre
d'opérations
ainsi que l'UE

PROGRAMME 2011

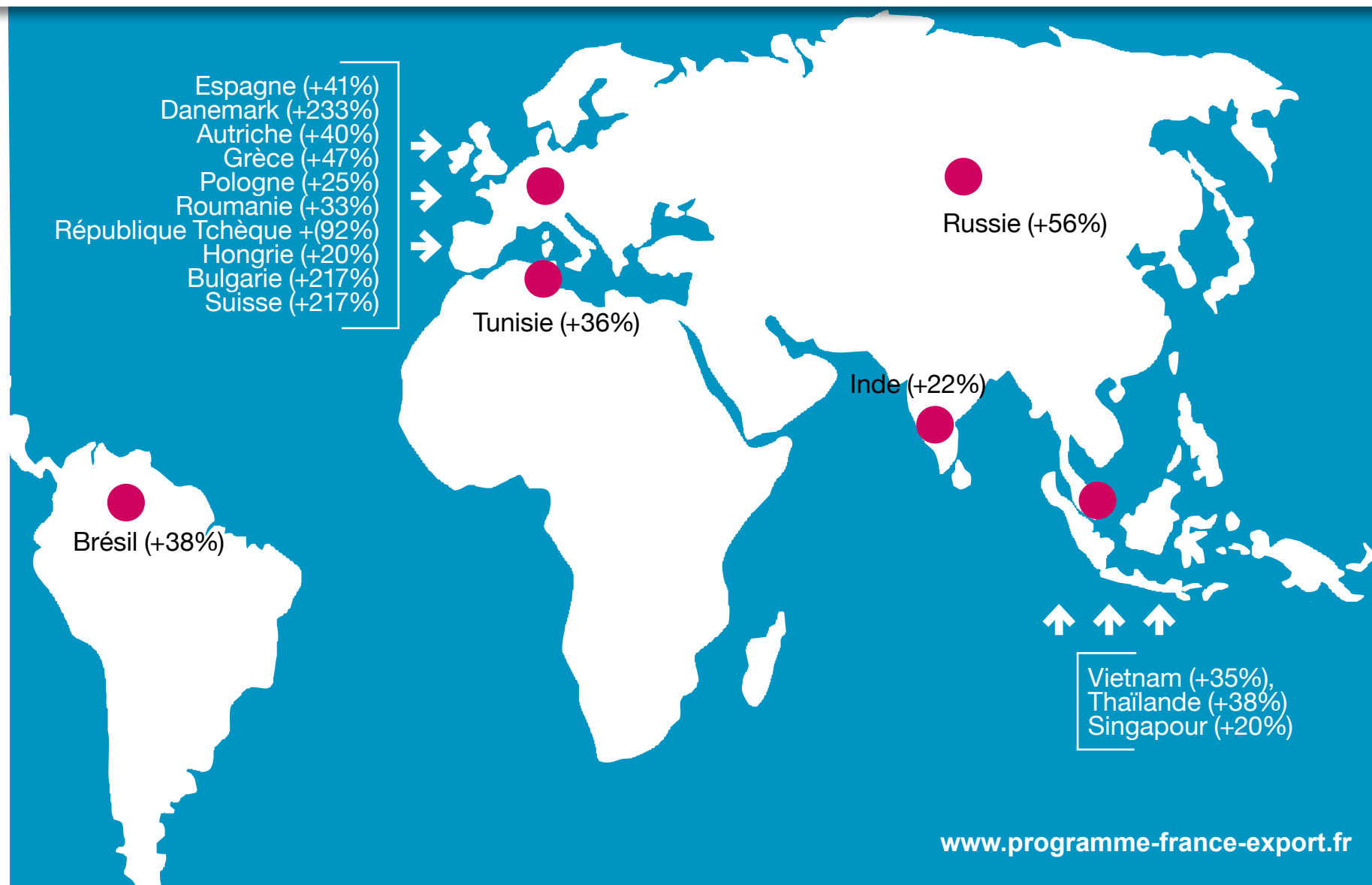
Les 30 premiers marchés visés

	Opérations*			Opérations*	
	2010	2011		2010	2011
1 Etats-Unis	72	78	16 CANADA	28	24
2 CHINE	68	62	17 SINGAPOUR	20	24
3 ALLEMAGNE	71	57	18 ROUMANIE	18	24
4 RUSSIE	32	50	19 REPUBLIQUE TCHEQUE	12	23
5 ITALIE	41	45	20 GRECE	15	22
6 INDE	37	45	21 TURQUIE	19	21
7 ROYAUME-UNI	44	44	22 DANEMARK	6	20
8 BRESIL	32	44	23 SUISSE	6	19
9 JAPON	46	40	24 TUNISIE	14	19
10 ESPAGNE	27	38	25 AFRIQUE DU SUD	20	19
11 POLOGNE	28	35	26 UKRAINE	17	18
12 EMIRATS ARABES UNIS	31	29	27 HONGRIE	15	18
13 VIETNAM	20	27	28 THAILANDE	13	18
14 COREE DU SUD	25	26	29 FINLANDE	17	18
15 ALGERIE	29	24	30 INDONESIE	14	18

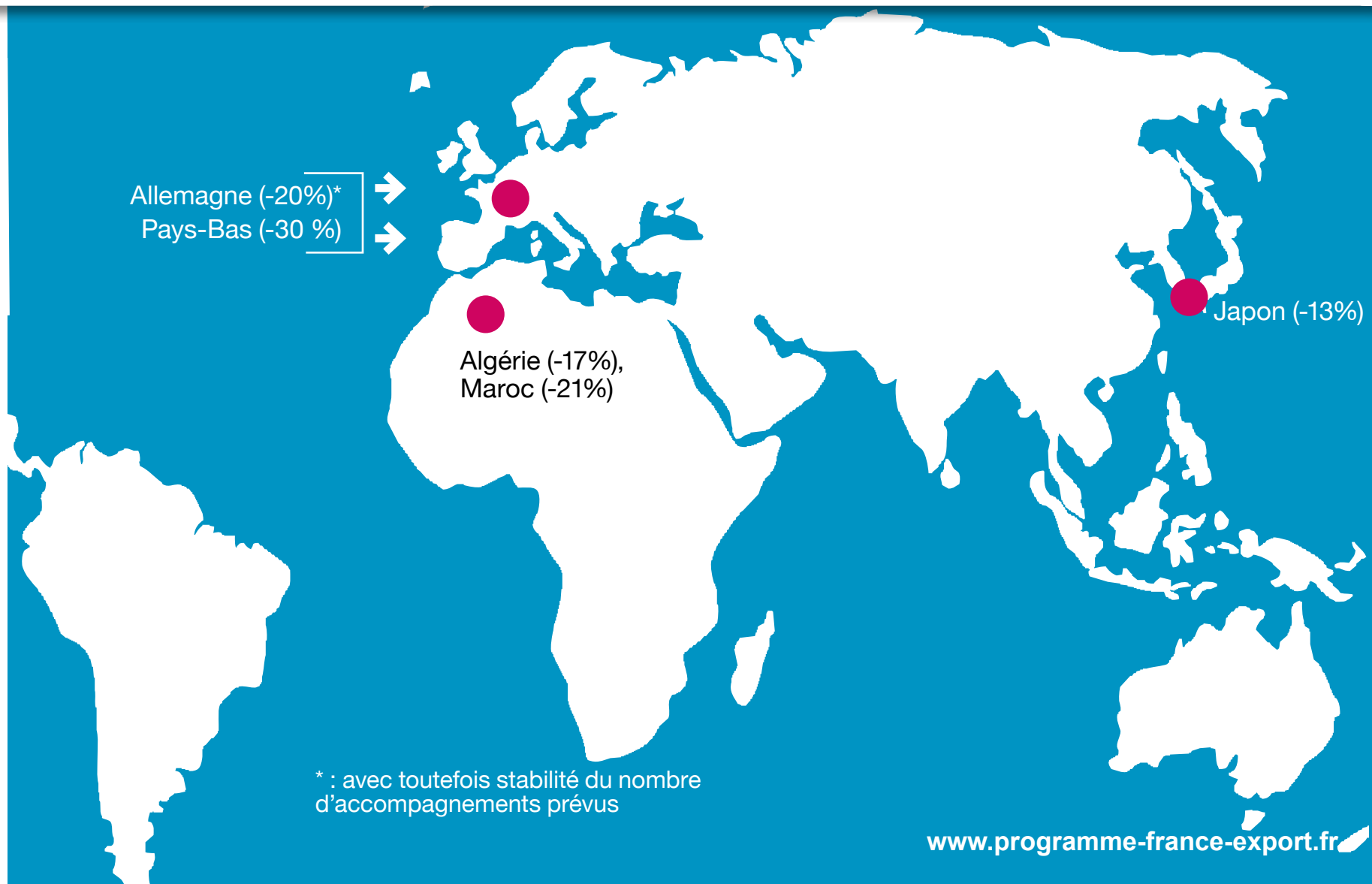
* : attention il s'agit d'une comparaison avec le programme 2010 tel qu'il était programmé en oct 2009 et non du programme 2010 réalisé

PROGRAMME 2011

Les plus fortes croissances en nombre d'opérations programmées par pays



Et les plus fortes baisses ...



PROGRAMME 2011

Répartition des opérations prévues par filière

	opérations		
	2010	2011	%
Technologies de l'information et de la communication	122	134	10%
Industrie	113	133	18%
Produits et filières alimentaires (PFA)	116	127	9%
Energie - environnement - chimie	123	127	3%
Bâtiment, décoration, tourisme	106	118	11%
Machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries alimentaires (EquipAA)	90	102	13%
Biotechnologies, cosmétiques, santé	86	100	16%
Vins, spiritueux, boissons (VSB)	100	72	-28%
Mode, luxe, culture	71	71	0%
Infrastructures - transports	58	60	3%
Distribution et services	31	52	68%
Événements spéciaux	36	29	-19%
Pôles de compétitivité, partenariats technologiques	21	12	-43%
Organisations internationales et bailleurs de fonds	12	9	-25%
Réglementaire et juridique	1	3	200%

A NOTER :

Les fortes progressions

Distribution et Services (triplément des Missions de découverte)
Biotechnologies (grâce à la progression des Rencontres Acheteurs) et **Industrie** (idem)

FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Pays cible : l'Inde

Un pays aux besoins considérables
dans tous les domaines
notamment les infrastructures

Un enjeu :
la mobilisation des entreprises françaises

- **Plus du doublement du nombre d'opérations depuis 2009** : de 22 à 45 opérations en 2011 avec une croissance forte du nombre de missions collectives
- Des **accompagnements** qui passent de 250 à **plus de 450 entreprises**
- L'ensemble des secteurs sont ciblés avec un accent mis sur l'industrie – transports - infrastructures : 18 projets et 40 % des accompagnements visés et une opération phare dans le domaine de la consommation : « Art de vivre à la Française »



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Opération phare : Hanovre

France invitée d'honneur sous la bannière :
Innovation pour une croissance durable

- **Des sujets porteurs de l'image française en termes d'innovation** : process industriel, nouveaux matériaux, énergies propres et renouvelables, filière hydrogène, mobilité et intermodalité, etc.





FOIRE DE HANOVRE

Enjeux

- Une mobilisation de **l'équipe de France** de l'international et en particulier d'un grand nombre de partenaires dans les régions.
- Une mise en avant de nos **pôles de compétitivité** et de leurs membres.
- Une **forte augmentation** du nombre d'entreprises françaises sur les 13 salons qui constituent la première manifestation de l'industrie dans le monde.

FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : L'aéroportuaire

- **Un programme** structuré en 2010 et qui se **consolide en 2011** en partenariat avec **PROAVIA**
- **95 accompagnements réalisés en 2010** sur des missions ou rencontres en Europe (Pologne, Roumanie, Portugal) et sur des salons dans les pays du grand large (Chine, EAU) contre 57 en 2009

FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : le parapétrolier

- Le **GEP**, un groupement dynamique, associé à de nombreuses opérations du Programme France : en 2010, sur plus de **220 entreprises accompagnées** (soit +21% vs 2009), plus d'une centaine l'ont été en collaboration avec le groupement
- Une **démonstration de force en Irak** avec la **mission GEP** en mai 2010 : 21 entreprises et la plus importante délégation d'affaires depuis la guerre à Bagdad et Bassora
- **Promotion avec le SYCOPOL de l'offre française dans la dépollution** suite à l'accident Offshore dans le golfe du Mexique (30 entreprises mobilisées et une mission aux USA)



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Technologies de l'information

French Tech Tour 2010, Juin 2010,
San Francisco

- **15 partenaires** : parmi les plus grandes entreprises mondiales innovantes (Apple, Microsoft, Sony US, Cisco, eBay, etc...)
- **15 start ups françaises** présélectionnées par nos partenaires sur des critères innovants/business

Objectif : favoriser l'exposition et la **signature de contrats entre les start ups innovantes françaises et les grands de l'industrie des technologies de l'information**



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Alsace Biovalley

Participations au Programme France 2010

- Allemagne (Mars) : Présence sur le **salon MEDTEC** (prestataires et fournisseurs de l'industrie médicale)
- Etats-Unis (Mai) : Présence sur le **salon BIO** (Salon des biotechnologies)
- Israel (Juin) : Rencontres de **partenariat technologique** à l'occasion de Biomed
- Etats-Unis (Septembre) : **Rencontres commerciales** FrenchBiotech Tour - East Coast
- Canada (Octobre) : **Mission Partenariale** Pôles de Compétitivité Bio Contact



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : au confluent des biotech, des cosmétiques et de la santé

- Exploitation optimale des **synergies** au sein de la filière biotech-cosmétiques-santé pour de nouvelles thématiques de travail : bien-être, rencontres esthétiques, nutraceutique, fournisseurs d'équipement aux industries pharmaceutique et médicale, amont de la filière cosmétiques
- Des relations **étroites** et de longue date avec les organisations professionnelles (FEBEA, SNITEM, LEEM, GEIP)
- Une forte **représentation régionale** de ces secteurs en France
- Un nombre important de **pôles de compétitivité actifs** à l'international, acteurs incontournables
- En 2010, **60 opérations** dont les plus grands salons mondiaux des cosmétiques, dispositifs médicaux et biotech



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : au confluent des biotech, des cosmétiques et de la santé

2011: **86 opérations, 1400 accompagnements**, nouvelles cibles géographiques (Bulgarie, Slovaquie, Indonésie, Singapour, Thaïlande, Mexique, Russie, Inde, Brésil,...)

- **Renforcement des thématiques bien-être et dermo-cosmétiques** : sur tous les salons correspondants + opérations spa wellness (Espagne, Canada, Inde)

- **Travail sur l'amont des filières** : cosmétique (salons In Cosmetics Asie et Europe, Suppliers day), dispositifs médicaux (Medtec, RA Japon), pharmacie (salon CPHI Inde, rencontres acheteurs Brésil, Allemagne, Suisse, Irlande, Turquie, Indonésie, Singapour)

- **Nouvelle typologie d'événements** et d'opérations sur marchés de niche :
3 colloques (Mexique Russie Chine – thématiques handicap, personnes âgées, matériel médical), 3 opérations e-santé

- **Les opérations incontournables** sur les rendez-vous mondiaux des biotech, cosmétiques, dispositifs médicaux



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Nautisme

Un partenariat global avec la Fédération des industries Nautiques qui joue les synergies

Mise en place du partenariat en 2008 pour optimiser la présence française sur les grands salons du nautisme et couvrir les marchés des pays émergents :

- Reprise par **Ubifrance** de 4 grands salons: Amsterdam, Monaco, Fort Lauderdale et Düsseldorf
- Maintien d'une présence sur le salon de Dubaï, nouveau pavillon sur Rio Boat Show
- Accord sur la **labellisation** de différents salons en 2009, notamment en Chine (Shanghai et Shenzhen)



FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Nautisme

Des résultats probants:

- **Plus d'accompagnements réalisés: 140 entreprises** amenées contre moins de 100 avant le partenariat, augmentation de la participation au Mets d'Amsterdam (74 entreprises en 2009, 96 en 2010)
- Plus de manifestations couvertes : intégration du Rio Boat Show dans la programmation Ubifrance
- Différentes thématiques prises en compte: yachts, superyachts, équipementiers, etc. ...

Des perspectives 2011 renouvelées:

- Développement particulier de la thématique « équipementiers » avec un pavillon dédié sur le Boot de Düsseldorf
- Nouveaux marchés émergents: **Inde** (espace sur le Mumbai International Boat Show), Liban (mission découverte sur le Beirut Boat Show)
- 2 rencontres avec des chantiers navals proposées : **Afrique du Sud et Turquie**

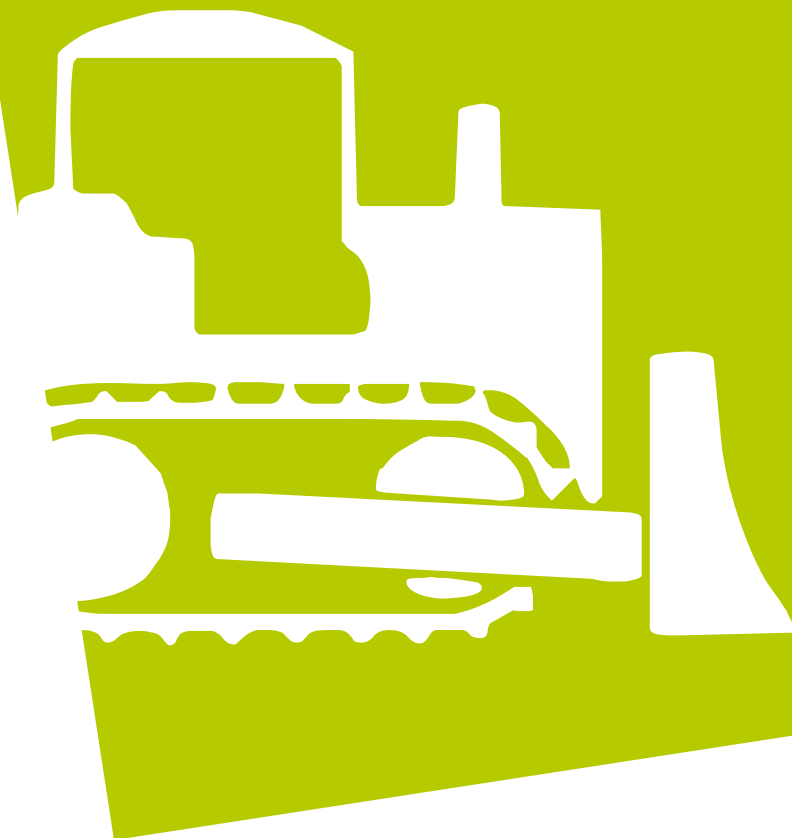


FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Machinisme agricole

42 opérations en 2010 pour 570 entreprises accompagnées
Un Plan Stratégique à l'Export, construit avec AXEMA l'union des professionnels de la filière pour :

- **consolider des opérations devenues des « grands classiques »** pour le secteur, tel le salon INTERAGRO/Ukraine (France = 1^{ère} participation étrangère ... devant l'Allemagne... 2 fois moins nombreuse), ou encore le SIAM / Maroc qui permet de positionner l'offre française dans la dynamique du Plan Vert Marocain.
- **...des approches innovantes, ciblées et réactive**, telle la séquence au Kurdistan irakien (depuis l'étude réalisée en amont jusqu'à la mise en place d'un stagiaire pour AXEMA à la ME et la participation d'AXEMA à la foire d'Erbil 2010) ou les « missions découverte » sur des marchés émergents comme l'Inde (après une étude diagnostic réalisée en 2010) ou la Chine (2011) qui permettent de cibler « chirurgicalement » des secteurs à haut potentiel. ●●●



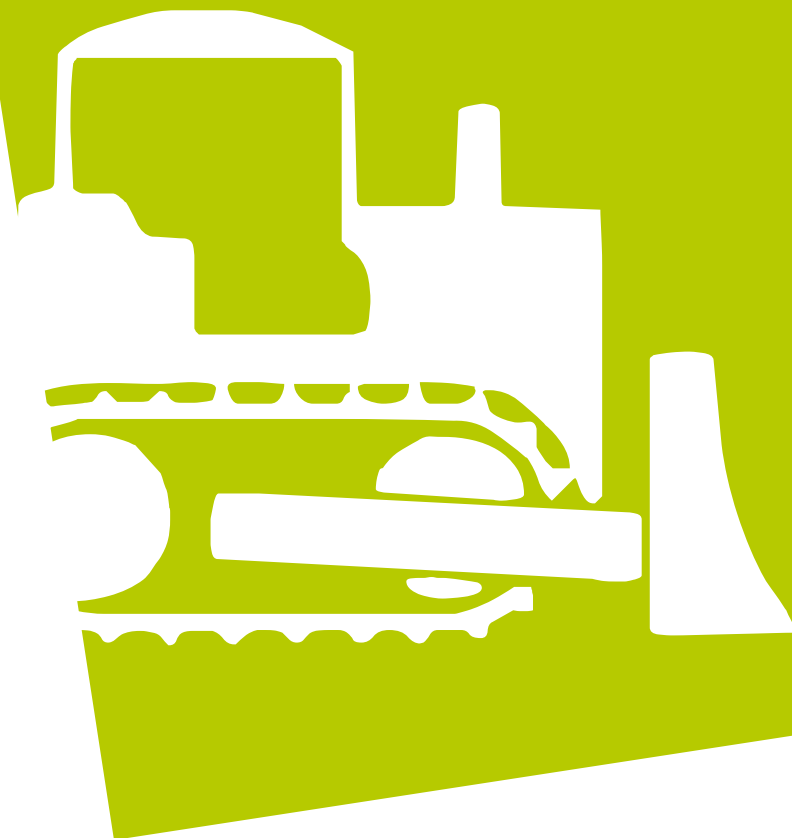
FOCUS SUR LE PROGRAMME 2011

Des filières en mouvement : Machinisme agricole



Des événements « pivot » forts en 2011 :

- **Un Pôle « agroéquipements de France »** de 300m² sur le salon SIMA au cœur des plus grands constructeurs français.
- Un soutien du réseau au **3ème Sommet mondial du Machinisme agricole** (organisation 2011 par la France /AXEMA après l'Italie (2009) et les USA (2010)).





Retrouvez le détail du programme france
export 2011 des partenaires de l'équipe
de france de l'export sur
www.programme-france-export.fr



PROGRAMME FRANCE EXPORT 2011

ENTREPRISES TEMOINS

- **MOISSONNIER FRERES**
- **R.E.P. RECHERCHE EXPLOITATION PRODUITS**
- **AXEMA**



PROGRAMME FRANCE EXPORT 2011

MOISSONNIER FRERES

Président Directeur Général : M. Jean-François PERCHE

Ville d'implantation de l'établissement principal : Bourg-en-Bresse (01)

Pas de filiale à l'étranger.

Activité : Création et fabrication de mobilier

Effectif : 50 personnes

Pourcentage de CA à l'export : 65 %

Répartition de l'activité à l'exportation :

Europe (73 %), Amérique du Nord (14 %), Asie (9 %), Moyen-Orient (2 %).

Les pays vers lesquels l'entreprise exporte :

l'Allemagne (17 %), l'Espagne (15 %), les Etats-Unis (13 %), la Russie (10 %), l'Italie (9 %), le Royaume-Uni (8 %), puis l'Autriche, la Suisse, le Benelux, l'Australie, la Corée du Sud, la Suède, le Danemark, la Norvège...

Moissonnier Frères en quelques mots :

Moissonnier : c'est la fierté d'une tradition transmise en héritage.

Le nom d'une famille d'ébénistes devenu marque, une référence d'excellence, qui exprime dans les plus beaux intérieurs du monde entier la qualité et le luxe *Made In France*.

Implantée en France, à Bourg-en-Bresse depuis 1885, Moissonnier travaille le bois avec passion et exigence.

De l'esprit du fondateur Emile Moissonnier, la maison conserve aujourd'hui encore l'exigence de produire un mobilier d'une qualité irréprochable, de facture artisanale, proche du sur mesure, et invente son propre style qui allie le savoir-faire ébéniste traditionnel de l'entreprise aux tendances esthétiques d'avant-garde (laques et patines aux couleurs vives, motifs graphiques, finitions décapées...).

44 ébénistes officient aujourd'hui dans les ateliers de Bourg-en-Bresse, sur les différentes étapes de fabrication (le débit des bois, le rabotage, la marqueterie, le placage, la sculpture, la finition...).

Labellisée **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**, Moissonnier réalise aujourd'hui les deux tiers de son activité à l'export, principalement par le biais d'agents commerciaux.

Partenaire régulier des manifestations réalisées par l'Equipe de France de l'Export, **elle a participé notamment à l'Exposition Métiers d'Art à Abu Dhabi en 2009, au French Design Forum à Londres, à l'exposition scénographiée Maison France à New York et à l'Art de Vivre à la Française à Moscou, en 2010.**



PROGRAMME FRANCE EXPORT 2011

R.E.P. RECHERCHE EXPLOITATION PRODUITS

Président : M. Jean-Charles LAVERGNE

Ville d'implantation de l'établissement principal : Gargenville

Filiales : une filiale en Argentine, une filiale au Liban

Activité : recherche, mise au point, formulation et commercialisation de produits chimiques destinés au pétrole, à l'industrie et à l'environnement.

Effectif : 23 employés (en 2010)

Pourcentage de CA à l'export : 90 %

Pays vers lesquels l'entreprise exporte :

31 pays d'exportations via des agents et distributeurs.

REP est très actif au Moyen-Orient, en Amérique Latine et en Afrique

R.E.P. en quelques mots :

La société REP (Recherche – Exploitation – Produits) est une société familiale basée à Gargenville et créée en 1987.

Elle dispose de 20 ans d'expérience au service de la production pétrolière, de l'industrie et de l'environnement. 80% de son activité sont consacrés à l'optimisation la production pétrolière et 20% sont dédiés à valorisation de la performance industrielle et la protection de l'environnement (absorbants pour huile, dispersant pétrolier).

REP réalise près de 17 M de CA essentiellement à l'export grâce à la présence de deux filiales et de 31 agents et distributeurs à l'étranger.

Son dynamisme à l'export est porté par son activité au sein du **SYCOPOL** (association qui regroupe des professionnels de la lutte contre la pollution des eaux au niveau international) que son dirigeant préside.

Elle réalise avec ce syndicat de nombreux salons dont l'Interspill et l'International Oil Spill Conference. REP a également participé à plusieurs manifestations organisées par les équipes France de l'export depuis 2008, notamment 2 rencontres acheteurs en Angola et Nigéria, 3 réunions d'informations pays, un salon au Brésil et dernièrement une mission de prospection dans le Golfe du Mexique.



PROGRAMME FRANCE EXPORT 2011

AXEMA

Délégué Général : Alain SAVARY

Ville d'implantation de l'établissement principal : Paris

Activité : Union des industriels de l'Agroéquipement

Effectif : 14 personnes

France : 4^{ème} exportateur mondial de matériels agricoles

Pays vers lesquels les entreprises françaises exportent :
Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Italie etc.

AXEMA en quelques mots :

AXEMA, l'union des industriels de l'Agroéquipement, est née en 2008 de la volonté de 3 syndicats :

Le SECIMA, Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériels Agricoles et d'Espaces Verts,

Le SNCVA, Syndicat National des Constructeurs de Véhicules Agricoles,

Le SYGMA, Syndicat Général des Constructeurs de Tracteurs et Machine agricoles.

AXEMA représente 90% du marché français des Agroéquipements
Elle rassemble et fédère 230 sociétés, constructeurs de matériels agricoles et d'espaces verts, souvent leaders mondiaux ou européens dans leur secteur.

La France est également le 4^{ème} exportateur mondial de matériels agricoles.

Les exportations françaises des Agroéquipements représentent en 2009, 66% de la production totale française.

Les missions d'AXEMA sont de représenter et promouvoir la profession, de développer la veille technologique, de participer à l'établissement et au suivi des normes françaises et internationales, de contribuer à l'évolution et l'adaptation des règlements ainsi que de développer les moyens de formation.

Dans le domaine international, AXEMA réalise des études technico-économiques, édite un bulletin mensuel et organise des missions avec les entreprises, très souvent en partenariat avec l'équipe de France de l'Export.

C'est ainsi qu'en 2010, AXEMA a mené 6 opérations à l'international et a accompagné 30 entreprises, pour leur développement international, sur des salons à l'étrangers et des rencontres acheteurs.