

**Présentation du Programme France 2010**

**Anne-Marie IDRAC**  
**Secrétaire d'Etat au Commerce extérieur**

**13 octobre 2009**



## REUNION DE LANCEMENT DU PROGRAMME FRANCE 2010

13 octobre 2009

Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

- 17h30 : Ouverture par **Mme Anne-Marie IDRAC**,  
**Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur**
- 17h40 : Intervention de **M Jean-Marc BOURNIGAL**,  
Directeur général des Politiques Agricoles, Agroalimentaires et des Territoires du **MAAP**
- 17h45 : Intervention de **M Vianney de CHALUS**,  
Président de la CCI du Havre, de Haute-Normandie Internationale et de la commission internationale de l'**ACFCI**
- 17h50 : Intervention de **M Pierre-Antoine GAILLY**,  
Président de l'**UCCIFE**
- 17h55 : Intervention de **M Christophe LECOURTIER**,  
Directeur général d'**UBIFRANCE**
- 18h00 : Présentation en ligne du Programme France par **M Christophe BELLANGER**,  
Chef du Département Programme France à UBIFRANCE



*Et avec la participation du*





ANNE-MARIE IDRAC  
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AU COMMERCE EXTERIEUR  
AUPRÈS DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

<http://www.minefe.gouv.fr>

Paris, le 13 octobre 2009

## **Equipe de France de l'Export : Anne-Marie IDRAC dévoile le premier Programme France**

**Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, a dévoilé mardi 13 octobre 2009, le Programme France 2010. Ce catalogue compte plus de 1100 opérations collectives dédiées à l'accompagnement des entreprises françaises à l'étranger. Il rassemble, sous une même bannière, toutes les opérations collectives soutenues par l'Etat et pilotées par Ubifrance, les réseaux des Chambres de Commerce en France et à l'étranger ainsi que Sopexa et Adepta.**

Pour la première fois, les entreprises françaises bénéficieront d'un accès unique à un programme d'actions consolidé sur l'ensemble des manifestations réalisées en 2010 par l'Equipe de France de l'Export composée d'UBIFRANCE et des Missions économiques, du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie en France et à l'étranger, de l'ADEPTA et de SOPEXA avec le soutien du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et de la Pêche et des opérateurs bénéficiant du label France.

Plus de 1100 opérations collectives d'accompagnements à l'étranger sont désormais proposées sous une même bannière aux entrepreneurs français avec un logo commun. Ce catalogue prévoit plus de 18.000 accompagnements à l'international et recense l'ensemble des pavillons France sur les salons internationaux, les partenariats technologiques et les rencontres B to B (rencontres d'acheteurs, missions collectives, forum d'affaires,...) sur les marchés étrangers.

*« Ce Programme France, que j'ai voulu, est la volonté manifeste de l'ensemble des acteurs de l'export de présenter leurs offres au sein d'un même espace pour accompagner un plus grand nombre d'entreprises sur les marchés étrangers », déclare Anne-Marie IDRAC.*

Le Programme France a été mis en place après un processus de concertation entre tous les partenaires permettant d'améliorer les synergies entre acteurs. Il marque une étape décisive dans la réforme du dispositif d'aide publique à l'exportation et dans sa recherche d'une plus grande efficacité au profit des entreprises.

Pour accéder au Programme France 2010 : [www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda)

### Contact

**Corinne Meutey, Conseiller Communication et Parlement**

Téléphone : +33(0)1 53 18 41 00 - Télécopie : +33(0)1 53 18 44 14

Mél : [corinne.meutey@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:corinne.meutey@cabinets.finances.gouv.fr)

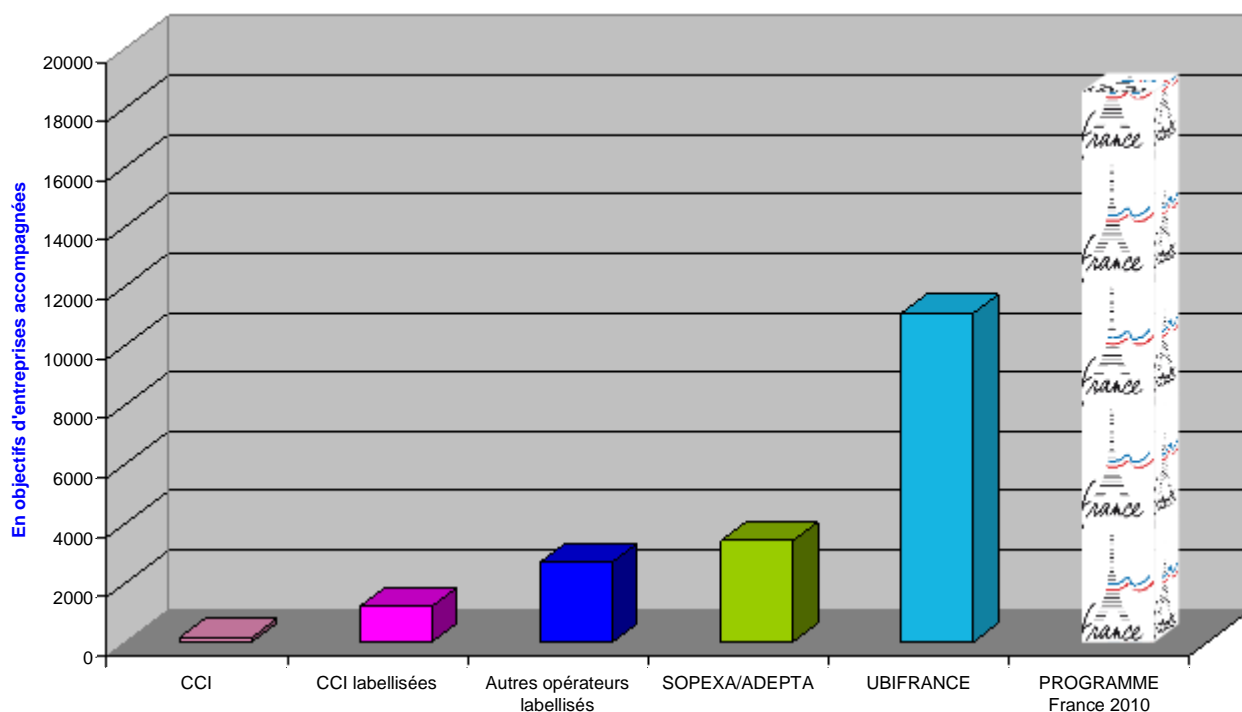
**WebTV :** <http://www.dailymotion.com/commerce-exterieur>

## LE PROGRAMME FRANCE 2010

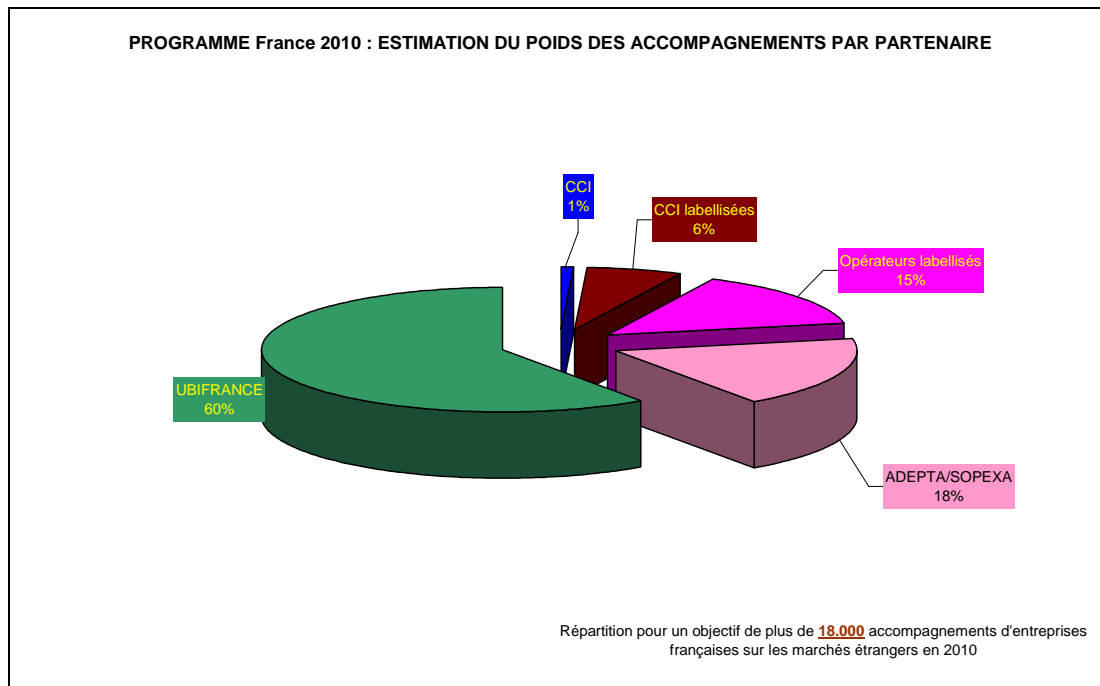
Avec le lancement du « programme France 2010 » seront rassemblées sous une même bannière et mis à disposition sur un agenda en ligne partagé **plus de 1.100 opérations collectives d'accompagnement** des entreprises à l'étranger. Au programme d'actions UBIFRANCE qui intègre depuis plusieurs années les opérations qu'il labellise au nom du Ministre du Commerce Extérieur, sont venus s'ajouter depuis septembre 2009 les opérations d'accompagnement collectives nationales pilotées par les réseaux des Chambres de Commerce en France et à l'étranger, ainsi que SOPEXA et ADEPTA pour la partie de leur programme d'actions soutenue financièrement par le MAAP.

Ainsi l'objectif consolidé des différents partenaires est d'accompagner plus de **18.000 entreprises** françaises en 2010 ce qui constitue un chiffre très ambitieux. Cet effet de masse résulte de l'addition des programmes des différents partenaires du dispositif mais aussi de la dynamique propre à chacun (ainsi UBIFRANCE a progressé de plus de 20 % entre le réalisé 2008 et le prévisionnel 2009, et les objectifs 2010 restent en ligne avec cette tendance).

**Lancement du PROGRAMME France 2010 : une dynamique et un changement de périmètre**

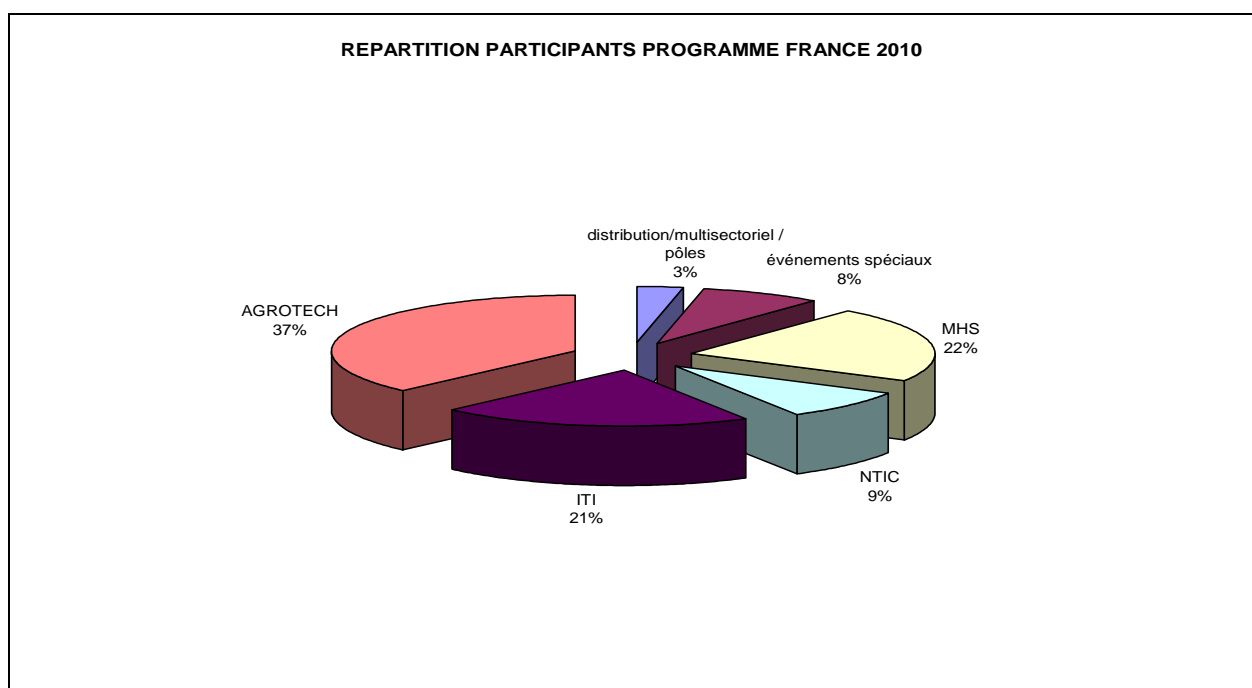


En fait, si le noyau dur de ce programme est apporté par **UBIFRANCE** qui réalise environ **60 %** de ces accompagnements, environ **15 %** seront menés par les **opérateurs labellisés** (hors CCI), **7 %** par les **CCI/CCIFE** (qu'elles soient labellisées ou non) et enfin un peu moins de **20 %** par les acteurs agroalimentaires **SOPEXA / ADEPTA**.



En terme de **typologie des opérations** la part du lion revient aux **salons** puisque 49 % des entreprises sont accompagnées sur des Pavillons France, une toute petite part est dédiée à des opérations montées dans le cadre de partenariats technologiques divers et l'autre gros morceau (à nouveau 49 %) revient à la famille des prestations de type **rencontres B to B** (rencontres acheteurs, missions collectives, forum, etc. ...).

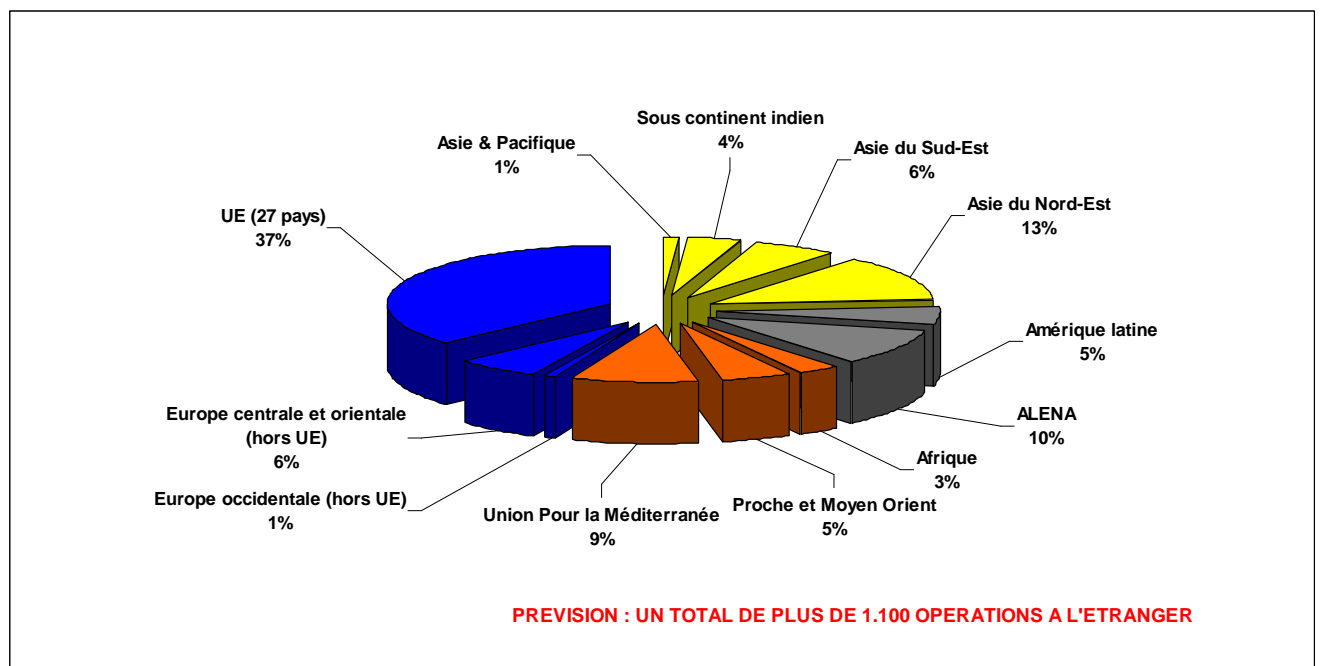
Pour ce qui est de la **répartition des filières** concernées, les équilibres ont fortement évolués avec l'intégration dans l'agenda du Programme France des actions d'ADEPTA et SOPEXA : la part dévolue à l'agroalimentaire a pris une position dominante avec près de 40 % du total des propositions d'accompagnements.



En ce qui concerne la **répartition géographique**, si l'UE (à 27) reste logiquement dominante avec près de 40 % du total (37 %), l'Amérique du Nord concentre 10 % des opérations et l'Asie dans son ensemble attire près du quart du total (24 %).

L'Union Pour la Méditerranée, avec une centaine (92) opérations programmées, approche les 10 % du total. 2/3 de la programmation Méditerranée se situe sur la rive sud avec une concentration sur les pays du Maghreb (58 % de la programmation 2009 en cours et de la programmation provisoire 2010). La Turquie représente plus de la moitié de la programmation de la rive est. Maghreb et Turquie constituent ainsi les 2 grands pôles de la programmation Méditerranée. Par son poids démographique et économique, l'Egypte devrait constituer un troisième pôle, ce que ne reflète pas le nombre d'actions retenues pour ce pays. L'organisation cette année de Med-Allia au Caire, avec de fortes ambitions en termes de participation, devrait contribuer à un rééquilibrage.

Les pays du « Grand Large » représentent 44 % des opérations programmées, chiffre atteint également par l'EuroMéditerranée.



En conclusion, et au-delà de toutes les considérations quantitatives qui précèdent, **ce premier programme France** permet :

- **L'affichage** d'un agenda unifié destiné aux **entreprises** et accessible sur les sites des partenaires,
- Une procédure de programmation, au travers d'un **outil unique**, la Base Projets d'UBIFRANCE qui a pour effets bénéfiques incontestables un renfort des dialogues entre les équipes des partenaires
- La création d'un **catalogue** de prestations **commun**,
- Un **effet d'entraînement** et des **synergies** entre **organismes**

En conclusion, c'est un programme plus riche, mieux articulé et de meilleur qualité qui sera mis à disposition dans un lieu unique et dont les grands bénéficiaires seront, in fine, **les entreprises françaises**.



# Lancement du programme FRANCE

Le périmètre du projet



## Hôtel des Ministres - Bercy

- 13 octobre 2009 -



Christophe LECOURTIER, Directeur général



05/10/2009 – V1.1

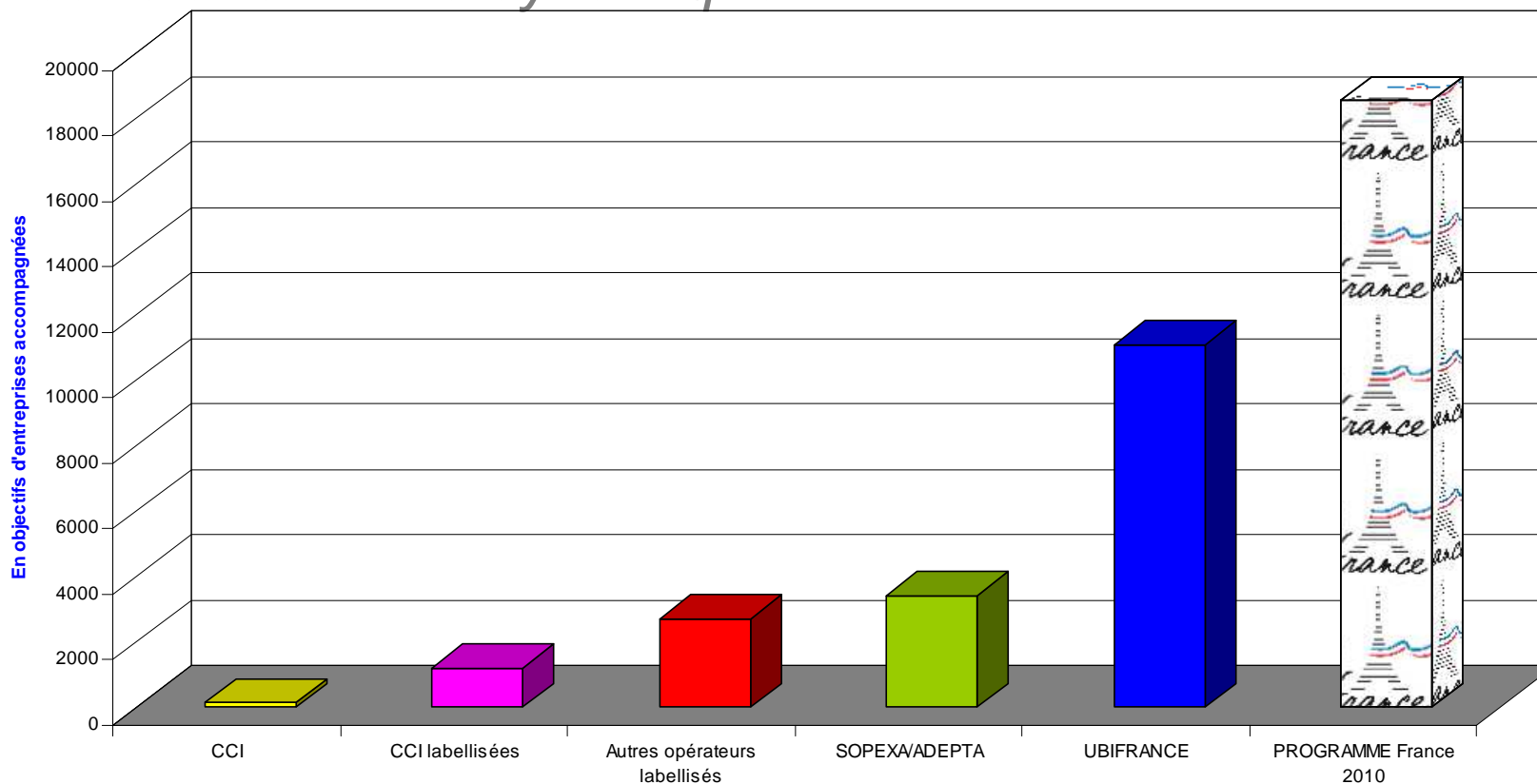


**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

# LE PERIMETRE

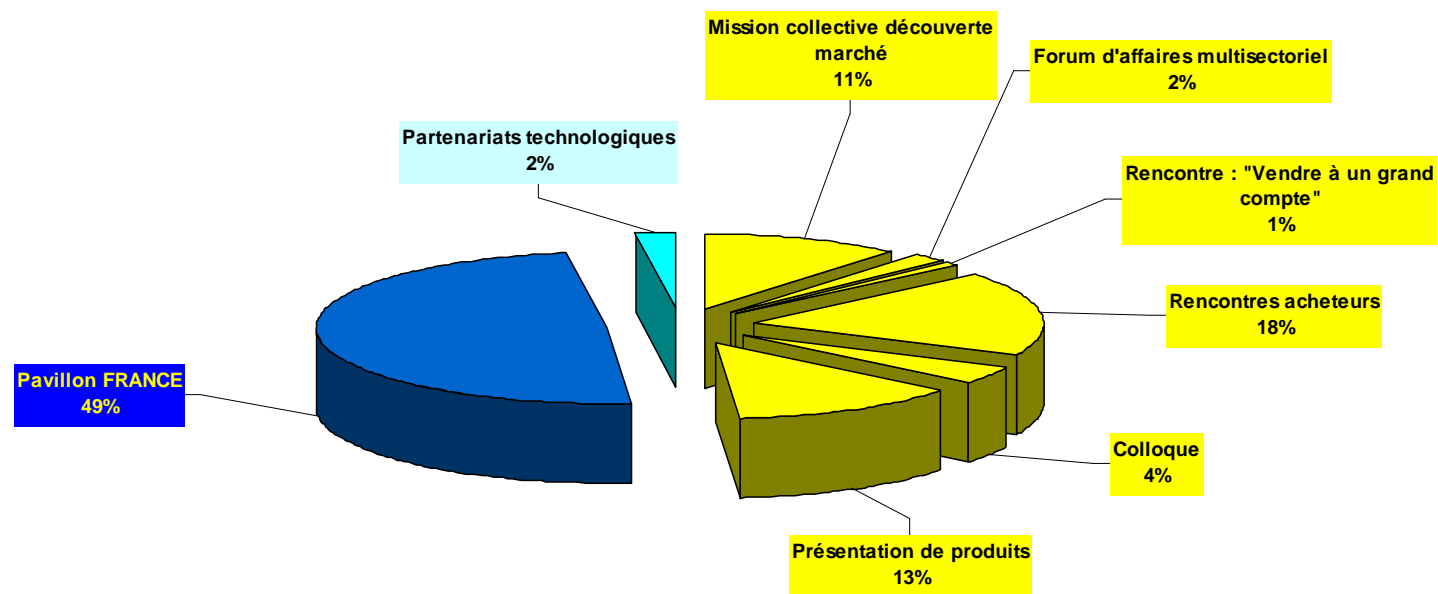
*Une conjugaison des efforts pour réaliser  
**18.000 accompagnements** à l'étranger  
dans une même dynamique...*





# LES PRESTATIONS

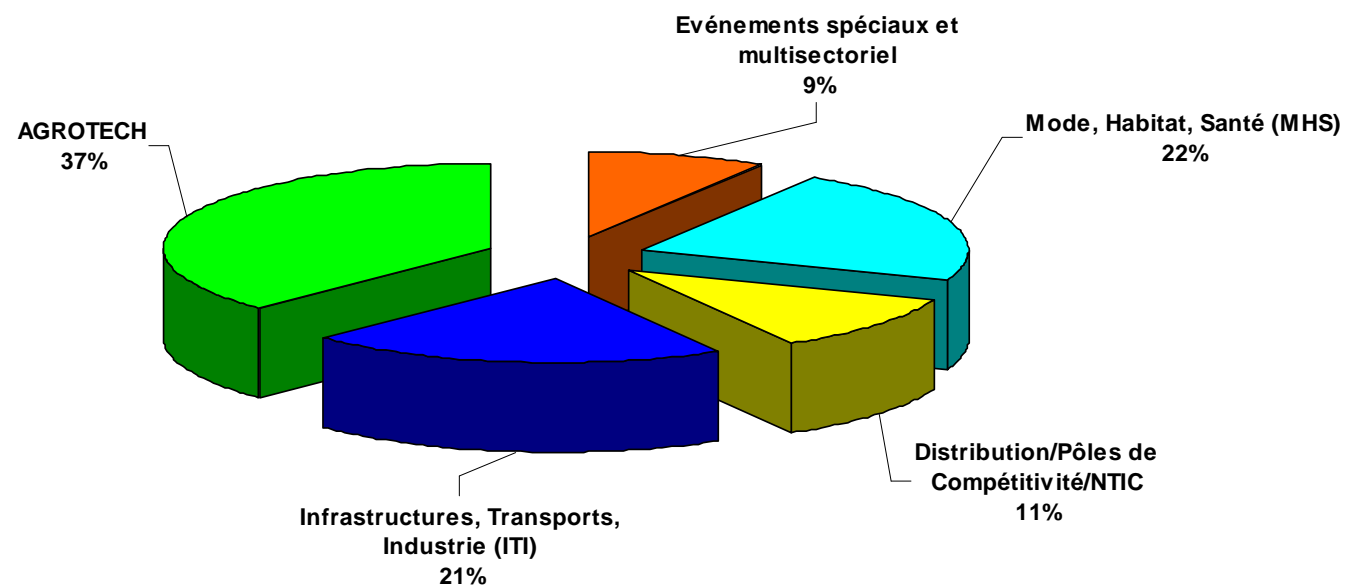
*Un poids équivalent et dominant des Pavillons France et Rencontres Acheteurs*



**OBJECTIF : PLUS DE 18.000 ACCOMPAGNEMENTS**

# LES FILIERES

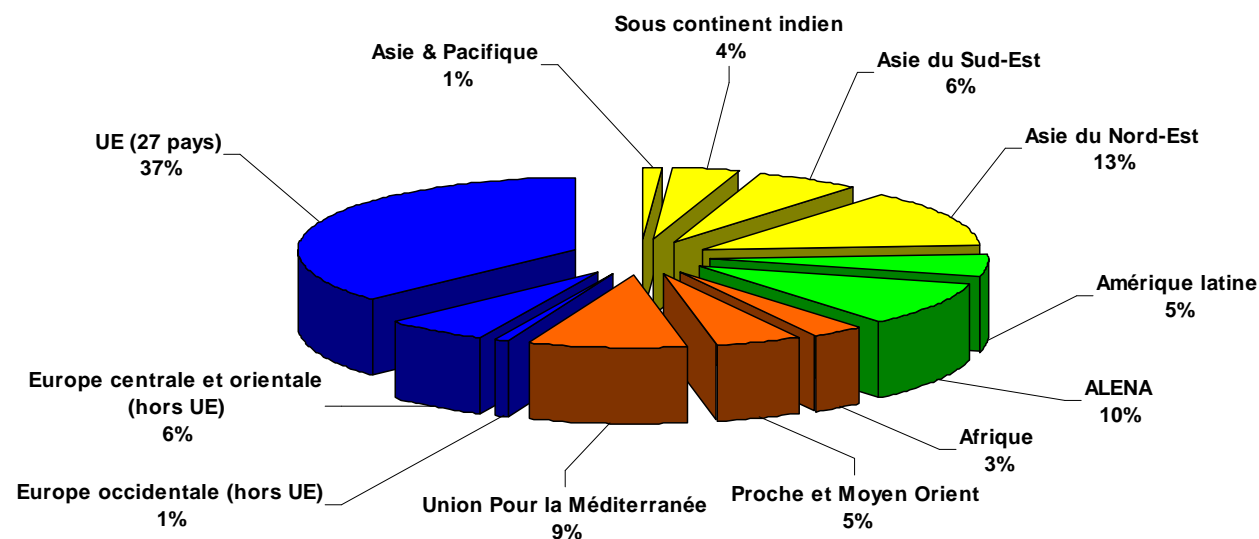
*Une offre complète...*



**OBJECTIF : PLUS DE 18.000 ACCOMPAGNEMENTS**

# LA REPARTITION GEOGRAPHIQUE

*UE qui reste dominante...*



**PREVISION : UN TOTAL DE PLUS DE 1.100 OPERATIONS A L'ETRANGER**

*...mais une programmation dynamique en Asie, ALENA et UPM*



Merci de votre attention



# Programme France 2010

**Les 50 opérations les plus importantes**

**+**

**échantillon des autres opérations**

**En date du 13 octobre 2009**



LES 50 OPERATIONS PLUS IMPORTANTES EN OBJECTIFS DE PARTICIPANTS									
Pays	Nature	Titre	A l'occasion de	Ville	Du	Au	Obj. Participants	Opérateurs	Filière
Allemagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon vins et spiritueux	PROWEIN	Dusseldorf	21/03/2010	23/03/2010	350	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Maroc	Pavillon FRANCE	France Expo 2010		Casablanca	10/11/2010	13/11/2010	250	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Allemagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon Fruits et Légumes	FRUIT LOGISTICA	Berlin	03/02/2010	05/02/2010	190	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Allemagne	Pavillon FRANCE	Congrès mondial de la chirurgie. Salon international de l'équipement des hôpitaux	MEDICA/COMPA MED	Dusseldorf	22/11/10	27/11/10	142	Ubifrance_ME	biotechnologies, cosmétiques, santé
Hong Kong	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon Vins et Spiritueux	VINEXPO HONG KONG	Hong Kong	25/05/2010	27/05/2010	130	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Russie, Fédération de	Forum d'affaires multisectoriel	Forum d'affaires à Moscou (et extension Ekaterinbourg)	Année Croisée France - Russie 2010	Moscou	06/12/2010	10/12/2010	120	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Royaume-Uni	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon vins et spiritueux	London International Wine & Spirit Fair	Londres	18/05/2010	20/05/2010	120	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Belgique	Présentation de produits	Mini Exposition France-Vins.be		Bruxelles	18/01/2010	18/01/2010	110	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Canada / Etats-Unis	Mission collective découverte marché	Multisecteur : la pratique des affaires en Amérique du Nord	Symposium des CCEF d'Amérique du Nord	Divers + Miami	03/05/2010	08/05/2010	100	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Viet Nam	Forum d'affaires multisectoriel	Forum du Millénaire de Hanoi		HANOI	02/11/2010	03/11/2010	100	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Algérie / Egypte / Jordanie /	Forum d'affaires multisectoriel	Forum Algérie		ALGER	12/12/2010	14/12/2010	100	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Chine	Pavillon FRANCE	Foire du Vin Français de Shanghai	Foire du Vin Français de Shanghai	Shanghai	09/03/2010	11/03/2010	100	SOPEVI sarl	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Etats-Unis	Pavillon FRANCE	Salon des biotechnologies	BIO 2010	CHICAGO	03/05/10	06/05/10	95	Ubifrance_ME	biotechnologies, cosmétiques, santé
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon des équipements médicaux	ARAB HEALTH & MEDLAB 2010	DUBAÏ	25/01/10	29/01/10	95	Ubifrance_ME	biotechnologies, cosmétiques, santé
Pays-bas	Présentation de produits	Mini Exposition France-Vins.nl		Rotterdam	19/01/2010	19/01/2010	90	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Irlande / Royaume-Uni	Rencontres acheteurs	Wine Tasting Vignerons de France		Londres	18/01/2010	19/01/2010	85	Ubifrance_ME	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Espagne	Pavillon FRANCE	Salon et conférence sur les télécoms, Internet et les technologies mobiles	MOBILE WORLD CONGRESS 2010	Barcelone	15/02/10	18/02/10	82	Ubifrance_ME	technologies de l'information et de la communication
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon de la décoration intérieure	INDEX 2010	DUBAI	11/11/10	15/11/10	80	Ubifrance_ME	bâtiment, décoration, tourisme
Allemagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon Produits Sucrés ISM	ISM	Cologne	31/01/2010	03/02/2010	80	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Chine	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	SIAL China	Shanghai	19/05/2010	21/05/2010	80	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Japon	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	FOODEX Japan	Tokyo	02/03/2010	05/03/2010	80	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Algérie	Pavillon FRANCE	BATIMATEC		Alger	02/05/2010	07/05/2010	70	CCI MARSEILLE PROVENCE	bâtiment, décoration, tourisme
Belgique / Pays-bas	Présentation de produits	Présentation de vins		Bruxelles et Amsterdam	15/03/2010	16/03/2010	70	WINE 4 TRADE	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Turquie	Forum d'affaires multisectoriel	Forum Turquie		Istanbul	14/06/2010	16/06/2010	70	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Chine	Présentation de produits	Forum "Travailler ensemble" à Shanghai Forum "Travailler ensemble" - faciliter la création de courants d'affaires entre grands groupes français et PME françaises		Shanghai	18/06/2010	18/06/2010	70	Ubifrance_ME	événements spéciaux

Pays	Nature	Titre	A l'occasion de	Ville	Du	Au	Obj. Participants	Opérateurs	Filière
Allemagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon de l'industrie agroalimentaire biologique	BIOFACH	Nüremberg	17/02/2010	20/02/2010	70	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	GULF FOOD	Dubai	21/02/2010	24/02/2010	70	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Russie, Fédération de	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	PRODEXPO	Moscou	08/02/2010	12/02/2010	70	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Etats-Unis	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	FANCY FOOD SHOW été	New York	27/06/2010	29/06/2010	70	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Allemagne	Pavillon FRANCE	Salon du ferroviaire	INNOTRANS	Berlin	20/09/10	24/09/10	65	Ubifrance_ME	infrastructures - transports
Allemagne	Pavillon FRANCE	Salon mondial des technologies de l'information et de la communication	CeBIT 2010	Hanovre	01/03/10	31/03/10	65	Ubifrance_ME	technologies de l'information et de la communication
Algérie	Pavillon FRANCE	Salon de l'industrie du pétrole et du gaz	HASSI MESSAOUD INDUSTRIES	HASSI MESSAOUD	02/02/2010	05/02/2010	60	Chambres Française de Commerce et d'Industrie en Algérie	énergie - environnement - chimie
Canada / Etats-Unis	Rencontres acheteurs	Tremplin vins et spiritueux Amérique du Nord	A Toronto : du Mois de la France organisé par le LCBO. A Miami : choix pour les	Toronto, Los Angeles, Miami (au choix pour les	03/05/2010	07/05/2010	60	Ubifrance_ME	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Algérie	Pavillon FRANCE	Salon des équipements de transformation et d'emballage agroalimentaires	DJAZAGRO	Alger	12/04/2010	15/04/2010	60	ADEPTA	machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries
Chine	Présentation de produits	Forum "Travailler ensemble" à Pékin - faciliter la création de courants d'affaires entre grands groupes français et PME françaises		Beijing	09/04/2010	09/04/2010	60	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Pays-bas	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	PLMA	Amsterdam	18/05/2010	19/05/2010	60	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)
Allemagne / Autriche	Présentation de produits	Mini Exposition Tour des vins de France Allemagne-Autriche		Cologne / Munich / Vienne	04/10/2010	06/10/2010	60	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon de la parfumerie et des Cosmétiques	BEAUTY WORLD WELINESS & SPAS 2010	Dubai	01/06/10	03/06/10	60	Ubifrance_ME	biotechnologies, cosmétiques, santé
Pays-bas	Pavillon FRANCE	Salon international de l'équipement nautique	METS	AMSTERDAM	16/11/2010	18/11/2010	60	Ubifrance_ME	bâtiment, décoration, tourisme
Danemark	Présentation de produits	Rendez-vous vins et spiritueux		Copenhague	19/04/2010	20/04/2010	55	Ubifrance_ME	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Hong Kong	Pavillon FRANCE	Salon de la parfumerie et des Cosmétiques	COSMOPROF Hong Kong 2010	Hong Kong	11/11/10	13/11/10	55	Ubifrance_ME	biotechnologies, cosmétiques, santé
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon International du Bâtiment	Salon Big 5 Show	Dubaï	21/11/2010	24/11/2010	55	Ubifrance_ME	bâtiment, décoration, tourisme
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon International de la mode	Who's Next & Première Classe in Dubaï	DUBAÏ	13/10/2010	15/10/2010	50	Ubifrance_ME	mode, luxe, culture
Maroc	Pavillon FRANCE	Salon international de l'agriculture	SIAM	MEKNES	21/04/2010	25/04/2010	50	Ubifrance_ME	machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries
Roumanie	Pavillon FRANCE	Foire Internationale de Bucarest	TIB 2010	Bucarest	27/10/2010	30/10/2010	50	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Madagascar	Pavillon FRANCE	Foire Internationale de Madagascar		Tananarive	13/05/2010	16/05/2010	50	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Maroc	Forum d'affaires multisectoriel	Forum France Maroc Afrique francophone		Casablanca	16/03/2010	18/03/2010	50	Ubifrance_ME	événements spéciaux
Allemagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon vins et spiritueux	BARZONE	Berlin	04/05/10	05/05/10	50	SOPEXA	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Espagne	Pavillon FRANCE	Espace France sur salon agroalimentaire tous produits	ALIMENTARIA	Barcelone	22/03/2010	26/03/2010	50	SOPEXA	produits et filières alimentaires (PFA)



ECHANTILLON DES AUTRES OPERATIONS AU PROGRAMME AU 13 OCTOBRE 2009									
Pays	Nature	Titre	A l'occasion de	Ville	Du	Au	Obj. Participants	Opérateurs	Filière
Russie, Fédération de	Mission collective découverte marché	Mission de prospection multisectorielle en Russie		Moscou (extension St Pétersbourg, Ekaterinbourg)	07/06/2010	13/06/2010	15	CCI ALSACE EXPORT	événements spéciaux
Allemagne	Pavillon FRANCE	Salon de l'optique-photonique	OPTATEC	Francfort	15/06/2010	18/06/2010	10	AFOP	technologies de l'information et de la communication
Canada / Etats-Unis	Forum d'affaires multisectoriel	Forum d'entreprise multisectoriel		Montréal - Boston	01/02/2010	03/02/2010	7	CCFC - Chambre de Commerce France Canada	événements spéciaux
Turquie	Pavillon FRANCE	Salon des produits, matériels et équipements pour l'agriculture	INTERNATIONAL MERSIN AGRODAYS	MERSIN	02/03/2010	07/03/2010	10	CCI BAYONNE PAYS BASQUE	machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries
Algérie	Mission collective découverte marché	Mission d'affaires et d'accès aux marchés du BTP en Algérie	BATIMATEC	Alger	01/05/2010	31/05/2010	10	CCI BORDEAUX	bâtiment, décoration, tourisme
Norvège / Suède	Mission collective découverte marché	Mission de prospection - Norvège et Suède		Stockholm et Oslo	01/04/2010	30/04/2010	8	CCI D'ARLES	événements spéciaux
Pays-bas	Pavillon FRANCE	Exposition et rencontres d'affaires	Salon POWER GEN, salon de la production d'énergie	Amsterdam	08/06/2010	10/06/2010	14	CCI DE BELFORT	énergie - environnement - chimie
Chine	Rencontres acheteurs	Mission commerciale dans le cadre du Cap Chine	Exposition 2010	Shanghai	01/06/2010	30/06/2010	1	CCI DE LA DROME	événements spéciaux
Allemagne	Pavillon FRANCE	Salon des articles de sport et de la mode sportive	ISPO WINTER 2010	Munich	07/02/2010	10/02/2010	16	CCI de la Savoie	mode, luxe, culture
Qatar	Pavillon FRANCE	Salon de la sécurité et sûreté des Etats et sites sensibles	MILIPOL	Doha	25/10/2010	27/10/2010	20	CCI DE LYON	événements spéciaux
Liban	Présentation de produits	Exposition française multisectorielle	LA FRANCE AU LIBAN	Beyrouth	17/03/2010	21/03/2010	35	CCI DE PARIS	événements spéciaux
Norvège	Rencontres acheteurs	Rencontres dans le secteur agroalimentaire		Oslo	17/03/2010	18/03/2010	7	CCI DE TARBES ET HAUTES PYRENEES	produits et filières alimentaires (PFA)
Etats-Unis	Mission collective découverte	Visite et Rencontres d'affaires	Salon NAB, salon de l'électronique	Las Vegas	12/04/2010	15/04/2010	8	CCI DU JURA	technologies de l'information et de la communication
Allemagne	Mission collective découverte marché	Exposition et rencontres d'affaires	Salon EUROMOLD, salon du moule	Frankfurt	01/12/2010	04/12/2010	10	CCI INTERNATIONAL 25-39-70	énergie - environnement - chimie
Afrique du Sud	Mission collective découverte marché	Mission Collective Multisectorielle de Découverte d'un Marché		Johannesburg	01/02/2010	05/02/2010	10	CCI International Lorraine	événements spéciaux
Russie, Fédération de	Forum d'affaires multisectoriel	Forum rencontres industrielles B to B et mise en place de partenariats industriels entre russes et français		Kazan ou Ekaterinbourg	01/05/2010	30/06/2010	10	CCI International Lorraine	Industrie
Italie	Pavillon FRANCE	Pianeta Birra		Rimini	21/02/2010	24/02/2010	10	CCI INTERNATIONAL NORD PAS DE CALAIS	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Pologne / République tchèque /	Rencontres acheteurs	Mission d'affaires Pays de l'Est		Varsovie, Prague, Bratislava	01/05/2010	31/05/2010	10	CCI LIBOURNE	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Turquie	Mission collective découverte marché	Mission découverte		Istanbul, Konya	06/06/2010	11/06/2010	10	CCI Nord Isère	événements spéciaux
Finlande / Norvège / Suède	Mission collective découverte marché	Mission de dégustation de Vins et spiritueux		Oslo, Stockholm et Helsinki	29/08/2010	05/09/2010	10	CCI REIMS	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Maroc	Pavillon FRANCE	Salon international des industries et services aéronautiques	AEROEXPO	MARRAKECH	27/01/2010	30/01/2010	15	CCI Seine-et-Marne	Industrie
Algérie	Mission collective découverte marché	SIEE Mission découverte + visite stand ou salon		Algerie	01/06/2010	30/06/2010	10	CCI YVELINES	énergie - environnement - chimie
Pologne	Colloque	IV Forum de l'emploi		Varsovie	01/03/2010	30/04/2010	10	CCIF POLOGNE	distribution et services

Pays	Nature	Titre	A l'occasion de	Ville	Du	Au	Obj. Participants	Opérateurs	Filière
Allemagne	Forum d'affaires multisectoriel	Convention d'affaires à l'étranger	MEDICA	Dusseldorf	01/11/2010	30/11/2010	10	CCIP - Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris	biotechnologies, cosmétiques, santé
Suisse	Pavillon FRANCE	Salon des microtechnologies et secteurs amont et aval	EPMT	Lausanne	07/06/2010	10/06/2010	17	CFSCI - Chambre Franco-Suisse de Commerce et d'Industrie	Industrie
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon des Equipements intérieur cabines, aviation VIP	Aircraft Interiors Middle East	Dubaï	28/02/2010	01/03/2010	10	CCI PAU BEARN	Industrie
Italie	Pavillon FRANCE	Salon dans le secteur de la glace artisanale et des ingrédients pour la glace	SIGEP	RIMINI	23/01/2010	27/01/2010	10	Chambre de Commerce Italienne	produits et filières alimentaires (PFA)
Allemagne	Pavillon FRANCE	Salon des solutions et systèmes pour usinage des matériaux par laser	LASYS 2010	Stuttgart	08/06/2010	10/06/2010	13	CLUB LASER ET PROCEDES	Industrie
Chine	Pavillon FRANCE	Salon international de la coiffure, de la beauté et des cosmétiques	Salon International China Beauty Expo	Shanghai	19/05/2010	21/05/2010	10	COSMETIC VALLEY	biotechnologies, cosmétiques, santé
Chine / Hong Kong / Taïwan	Mission collective découverte marché	Wine Tour Asie		Pekin	01/07/2010	10/07/2010	20	CRCI BOURGOGNE	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Brésil	Pavillon FRANCE	Salon des Produits, Equipements, Services et Technologies pour les Hôpitaux, Cliniques et Laboratoires	HOSPITALAR	Sao Paulo	25/05/2010	28/05/2010	30	CROFTHAWK FRANCE	biotechnologies, cosmétiques, santé
Chine	Rencontres acheteurs	Rencontres d'affaires	SALON DU CHOCOLAT	Shanghai	21/01/2010	24/01/2010	35	Event International	produits et filières alimentaires (PFA)
Brésil	Rencontres acheteurs	Delicious wine Tour		Rio de Janeiro	22/11/2010	24/11/2010	10	EXPOSEO SARL	vins, spiritueux, boissons (VSB)
Singapour	Pavillon FRANCE	Salon des télécommunications, technologies de l'information et multimedia numériques	CommunicAsia2010/BroadcastAsia 2010	Singapour	15/06/2010	18/06/2010	25	FCCS - Chambre de Commerce Française de Singapour	technologies de l'information et de la communication
Etats-Unis	Pavillon FRANCE	Salon de la construction et des matériaux de construction	THE 2010 INTERNATIONAL BUILDERS' SHOW (IBS)	Las vegas	16/01/2010	26/01/2010	7	FrenchTimber APSF	bâtiment, décoration, tourisme
Etats-Unis	Pavillon FRANCE	Salon des Produits Naturels et Certifiés Bio	Natural Product West	Anaheim	11/03/2010	14/03/2010	7	GREENTRADE	événements spéciaux
Royaume-Uni	Pavillon FRANCE	Salon international de la sous-traitance en fabrication	Salon SUBCON - International Subcontract Manufacturing	Birmingham	08/06/2010	10/06/2010	10	LAURENCE GROS LTD	Industrie
Inde	Rencontres acheteurs	Rencontres d'acheteurs dans le secteur de l'industrie agroalimentaire		Bombay, Dehli, Bangalore ou Pune	17/01/2010	22/01/2010	15	NATIXIS PRAMEX INTERNATIONAL	machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries
Emirats arabes unis	Pavillon FRANCE	Salon de l'Agriculture	AGRAMÉ	Dubai	29/03/2010	31/03/2010	10	NETMEETING	machines, équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries
Chine	Pavillon FRANCE	Salon International de la Pierre Naturelle	Xiamen Stone Fair	Xiamen	03/03/2010	11/03/2010	10	PRO ROC	bâtiment, décoration, tourisme
Chine	Pavillon FRANCE	Salon de la Restauration Hors Foyer et de l'Hôtellerie haut de gamme	Gourmet World Shanghai	Shanghai	17/03/2010	19/03/2010	20	SEPELCOM	événements spéciaux
Royaume-Uni	Pavillon FRANCE	Salon de la Vente des Droits audiovisuels aux Compagnies aériennes	WALA - World Airline Entertainment Association	Londres (confirmée en Sept 09)	19/04/2010	21/04/2010	10	TV France International	technologies de l'information et de la communication
Etats-Unis	Mission collective découverte marché	Mission découverte TIC	Consumer Electronics Show	Las Vegas	07/01/2010	10/01/2010	35	Xavier Dalloz Consulting	technologies de l'information et de la communication
Algérie	Pavillon FRANCE	Salon des technologies de l'information	MED-IT ALGER 2010	Alger	10/05/2010	12/05/2010	30	XCOM	technologies de l'information et de la communication

## L'EQUIPE DE FRANCE DE L'EXPORT ET LE PROGRAMME FRANCE

La politique de soutien au développement des PME, notamment leur accompagnement à l'international, est une priorité du gouvernement dans le cadre de la réforme de l'Etat et du plan de soutien à l'économie. C'est à l'initiative de Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur, qu'est née « l'équipe de France de l'Export » avec un objectif majeur : simplifier l'appui aux entreprises pour plus d'efficacité.

Le nouveau dispositif du Commerce extérieur français s'est concrétisé par la signature, le 23 avril 2008, d'une convention-cadre de partenariat entre UBIFRANCE, la Direction Générale du Trésor et de la Politique Économique (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi), l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) et l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger (UCCIFE).

Les principales mesures mises en place avec les partenaires de l'Equipe de France de l'Export pour atteindre ces objectifs sont les suivantes :

- Une simplification du dispositif d'appui aux entreprises françaises autour d'une « chaîne de valeur » :
- Le service de proximité et de détection du potentiel export, puis de l'accompagnement et du conseil dans la durée, assuré par les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI).
- L'accompagnement à l'export des entreprises par UBIFRANCE et les Missions Economiques qui deviennent ses bureaux à l'étranger.
- Le suivi et le soutien des entreprises françaises à l'étranger assurés par les Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger. (UCCIFE)
- La mise en place d'un programme commun d'actions collectives d'accompagnement d'entreprises à l'international dénommé « **Programme France** ».

Pour la première fois, les entreprises françaises bénéficieront d'un accès unique à un **Programme France 2010 consolidé** de plus de 1.100 opérations à l'étranger correspondant à un objectif de plus de 18.000 entreprises emmenées à l'exportation.

Les organismes regroupés dans cette dynamique sont :

- **UBIFRANCE**, l'Agence française pour le développement international des entreprises est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Emploi et du Secrétariat d'Etat chargé du Commerce Extérieur et de la DGTPE. Sa mission est d'accompagner les entreprises françaises dans leurs démarches à l'export, depuis le diagnostic export complet fait à l'échelon régional jusqu'à l'exécution des projets sur les marchés étrangers.
- Le réseau des **CCI**, représenté au niveau national par l'**ACFCI** est l'interlocuteur de proximité des entrepreneurs avec ses 600 professionnels de l'international. Elle assure la détection, le conseil et l'accompagnement dans la durée des entreprises pour leur développement international.
- Le réseau des 114 **CCIFE** implantées dans 78 pays, membres de l'**UCCIFE** a pour vocation d'animer les communautés d'affaires et de favoriser le développement des échanges entre la France et les pays d'importation et, dans cette perspective de proposer aux entreprises françaises un accompagnement à chacune des étapes permettant leur implantation et leur développement.

Et, compte tenu de l'importance des exportations de produits agricoles et agroalimentaires, avec le soutien du **MAAP** (Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche) :

- **SOPEXA SA**, groupe français de marketing et de communication, spécialiste de la promotion des produits agroalimentaires français avec 35 implantations à l'étranger et une capacité d'intervention dans plus de 50 pays, cette société est délégataire d'une délégation de service public de promotion des produits agroalimentaires français à l'international
- **ADEPTA**, cette association pour le développement des échanges internationaux de produits et techniques agroalimentaires, regroupe plus de 200 entreprises, ainsi que des instituts de recherche, des centres techniques et des cabinets d'ingénierie. Elle organise des actions de promotion à l'étranger, des accueils de délégations étrangères et diffuse une information régulière sur les marchés et les financements.

