



Bruno Le Maire
Ministre de l'Economie et des Finances

Françoise Nyssen
Ministre de la Culture

Paris, le 8 novembre 2017

N°196

Note aux rédactions

Deuxième édition du Forum de la Mode

« Le sens de la mode »

vendredi 10 novembre - Bercy

Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances, et **Françoise Nyssen**, ministre de la Culture, participeront au "Forum de la Mode #2 : le sens de la mode", le vendredi 10 novembre 2017 à Bercy.

Cette journée dédiée aux professionnels mettra à l'honneur l'identité innovante et créative de ce secteur d'activité. Elle est organisée par le ministère de l'Economie et des Finances et le ministère de la Culture, en coopération avec le DEFI (Comité professionnel de développement économique de l'habillement), la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin. Elle reçoit le soutien de l'Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.

Cette deuxième édition a pour thème "Le sens de la mode". En effet, les marques font aujourd'hui face à de nouveaux enjeux ; quelles valeurs et quelles visions du monde la mode souhaite-t-elle transmettre aujourd'hui ? Les organisateurs souhaitent rappeler à quel point l'innovation et la créativité sont au cœur de ce secteur d'avenir. La recherche et les nouvelles technologies développées dans le secteur de la mode sont en outre d'importants facteurs de rayonnement culturel et économique pour la France.

Au cours de la journée, cinq tables rondes traiteront de ces enjeux et seront ponctuées de moments d'échanges avec les professionnels, institutions, pouvoirs publics, jeunes créateurs et jeunes entreprises technologiques présentes. Elles auront pour thèmes :

- fashion tech et innovation
- La recherche plurielle
- Le nouvel écosystème de la formation
- Les valeurs de la mode
- La digitalisation des modèles économiques

Accréditations auprès du bureau de presse de Bercy

01 53 18 33 80 – presse.bercy@finances.gouv.fr

Ministère de l'Economie et des Finances
01 53 18 41 13
presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr

Ministère de la Culture
Service de presse
01 40 15 83 31
service-presse@culture.gouv.fr

Direction générale de la création
artistique :
Marie-Ange Gonzalez
01 40 15 88 53
marieange.gonzalez@culture.gouv.fr

Programme

9 h 00 - CAFÉ D'ACCUEIL

9 h 30 - OUVERTURE

- Discours d'ouverture par Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances.
- Interventions de Pascal Morand, président exécutif de la Fédération de la haute couture, et de Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française de prêt-à-porter féminin

Animatrice : Karine Vergniol, rédactrice en chef de BFM Business (émission « Goûts de Luxe Paris »)

10 h 00 - FASHION TECH ET INNOVATION

L'innovation dans la mode prend une toute nouvelle forme : les créateurs s'emparent des nouvelles technologies pendant que les entrepreneurs 4.0 s'intéressent à ce secteur en pleine mutation.

- Intervention de Clarisse Reille, directrice générale du DEFI (Comité professionnel de développement économique de l'habillement)
- Intervention de Marie Fauchadour, directrice de la Business Unit *Innovation & Politiques Publiques*, et présentation de l'étude Alcimed, avec la participation des trois gagnants de l'innovation fashion tech de cette année avec Andréa Gilet, Euveka (prix Andam) ; Tony Pinville, Heuritech (prix LVMH) ; Florence Faure, Dress in the City (Prix Look Forward Festival).
- Intervention de Thierry Petit, co-fondateur et co-CEO de Showroomprivé.com

11 h 00 - UNE RECHERCHE MULTI-FACETTES

La mode donne lieu aujourd'hui à une floraison de recherches, sociologiques, historiques, patrimoniales, créatives, marketing, scientifiques, technologiques. Quelles nouvelles voies ouvrent ces recherches ?

Panel composé de :

- Maximilien Abadie, directeur de la stratégie de Lectra
- Maude Bass-Kruger, docteur à l'université de Leiden et IHTP-CNRS
- Alicia Birr, planneur stratégique senior mode et luxe de Google France
- Sophie Kurkdjian, chargée des archives et du patrimoine à la Fédération de la haute couture et de la mode et à l'Institut d'histoire du temps présent du Centre national de la recherche scientifique (CNRS)
- Jacques-Hervé Lévy, directeur général - IFTH
- Benjamin Simmenauer, professeur à l'Institut français de la mode

12 h 00 - LE NOUVEL ÉCOSYSTEME DE LA FORMATION

L'enseignement de la mode en France prend aujourd'hui un tournant ; quand les écoles de mode collaborent pour renforcer les énergies et leur présence internationale conjointe, des initiatives privées et publiques proposent des formats innovants d'apprentissage et d'insertion professionnelle.

Introduction par Lyne Cohen-Solal, présidente de l'Institut national des métiers d'arts, auteure du rapport "La mode, industrie de créativité et moteur de croissance" remis au ministère de la Culture et au ministère de l'Economie et des Finances

Avec la participation de :

- François Broca, directeur de l'Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne (ECSCP)
- Laurent Scordino, directeur de l'Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
- Marc Patouche, directeur de l'Ecole nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)
- Eric Devaux, directeur de l'Ecole nationale supérieure des arts et industries textiles (ENSAIT)
- Annie Toulzat, directeur de l'Ecole supérieure des arts appliqués Duperré (ESAA Duperré)
- Christine Walter Bonini, directeur de l'Ecole supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD)
- Sylvie Ebel, directrice de l'Institut français de la Mode (IFM)
- Chantal Fouqué, directrice de La fabrique - Ecole des métiers de la mode et de la création
- Stéphanie Kunert, directrice de l'Université de la mode à l'Université Lumière Lyon 2
- Jérôme Marcilloux, directeur de l'Institut textile et chimique de Lyon (ITECH)

Interventions de :

- Jean-Luc François, directeur général, fondateur de l'association Jean-Luc François et directeur artistique de la marque Jean-Luc François.
- Florence Rambaud, directeur de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH (IME)

13 h 00 - PAUSE BUFFET DÉJEUNATOIRE

Rencontre avec les start-ups : Daco, Tagwalk, De Rigueur, Askanna, Induo, Euveka, Heuritech, Dress in the City.

14 h 30 - LES VALEURS DE LA MODE

La mode est à la pointe des mutations contemporaines. Les valeurs de créativité et de liberté qu'elle véhicule naturellement s'enrichissent de l'élan du développement durable et du savoir-faire.

Panel composé de :

- Eric Boel, président directeur général des Tissages de Charlieu, de l'Union Inter-Entreprises TEXTile Lyon et Région (UNITEX) et fondateur de l'association Alter-Tex
- Orianne Chenain, directrice de la stratégie du Fashion Tech Lab
- Kym Ellery, fondatrice de Maison Ellery
- Youssouf Fofana, co-fondateur de Maison Château Rouge
- Sébastien Kopp, co-fondateur de Veja
- Tuomas Merikoski, fondateur et directeur artistique d'Aalto

15 h 30 - LA DIGITALISATION DES BUSINESS MODELS

Les modèles économiques des entreprises de mode sont en mutation profonde. Toutes les fonctions de l'entreprise et les marchés sont concernés, et particulièrement le marketing, la distribution, la communication et l'expérience client.

Présentation par Maxime Coupez, directeur du pôle "Innovation strategy" de Fabernovel

Panel composé de :

- Pascale Colony, vice-président en charge du développement de Farfetch
- Stéphane Distinguin, fondateur et président de Farbernovel, président du Cap Digital, président de La grande école du numérique
- Lisa Gachet, fondatrice de Make My Lemonade
- Tatiana Jama, fondatrice et directrice générale de Selectionnist
- Julie Pellet, responsable du développement Europe du Sud d'Instagram
- Regis Pennel, fondateur de L'Exception

16 h 30 – TÉMOIGNAGES

- Alexandre Mattiussi, fondateur, président et directeur artistique de la marque AMI
- Nicolas Santi-Weil, CEO de la marque AMI
- Loïc Prigent, journaliste, documentaliste et fondateur - Deraif

16 h 45 – CLÔTURE

Discours de clôture par Françoise Nyssen, ministre de la Culture