



MARTINE PINVILLE
SECRETAIRE D'ETAT CHARGÉE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DE LA CONSOMMATION ET DE L'ECONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE, AUPRES DU MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMERIQUE

Invitation Presse

Invitation Presse

www.economie.gouv.fr

@MartinePinville
Paris, le 27 janvier 2016
N° 1158

Martine PINVILLE ouvrira la conférence de presse annuelle de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD)

Jeudi 28 janvier 2016 à 9h00

***Hôtel des Ministres
139 rue de Bercy, 75012 PARIS***

Martine PINVILLE, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire ouvrira la conférence de presse annuelle de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD), jeudi 28 janvier 2016 à Bercy, au cours de laquelle sera notamment présenté le bilan du e-commerce pour l'année 2015.

9h15 Interventions de Martine PINVILLE et François MONBOISSE, Président de la FEVAD

9h30 « **Bilan du e-commerce en 2015** » présenté par Marc LOLIVIER, Délégué général FEVAD
Chiffre d'affaires, nombre de commandes, montant moyen des commandes, dépenses par acheteur, nombre de sites marchands actifs... à partir des données recueillies auprès des principaux sites e-commerce et des plateformes sécurisées de paiement participant à l'indice du commerce électronique (iCE).

« **Le profil du cyber-acheteur et le classement des sites e-commerce les plus visités** », présenté par Bertrand KRUG, par Médiamétrie
Analyse des cyberacheteurs en octobre-novembre 2015 issue de l'Observatoire des Usages Internet ainsi que le classement Médiamétrie/Fevad des sites e-commerce les plus visités en France sur cette période.

« **Quelles perspectives en 2016 pour le e-commerce** » présentée par Julie GAILLOT, CSA
Quelles les attentes des cyber-acheteurs vis-à-vis des sites de e-commerce ? Quels écrans pour quels usages ? Comment les cyberacheteurs appréhendent-ils les nouvelles tendances comme la consommation collaborative ? Quels impacts au quotidien ? Quels nouveaux comportements et les attitudes vis-à-vis de la livraison ?

« **Les TPE/PME du e-commerce : un moteur pour l'économie française** », par Oxatis
Le marché du e-commerce doit également son dynamisme à la diversité de l'offre et à la présence de nombreuses TPE/PME aux côtés des grands noms du e-commerce. Evolution du profil de ces TPE/PME du e-commerce.

10h15 Questions/Réponses

**Accréditations auprès du bureau de presse de Bercy
01 53 18 33 80**

Contacts presse cabinet de Martine PINVILLE :

Sophie DULIBEAU et Cihem GHARBI - + 331 53 18 44 13 - sec.secaccess-presse@cabinets.finances.gouv.fr