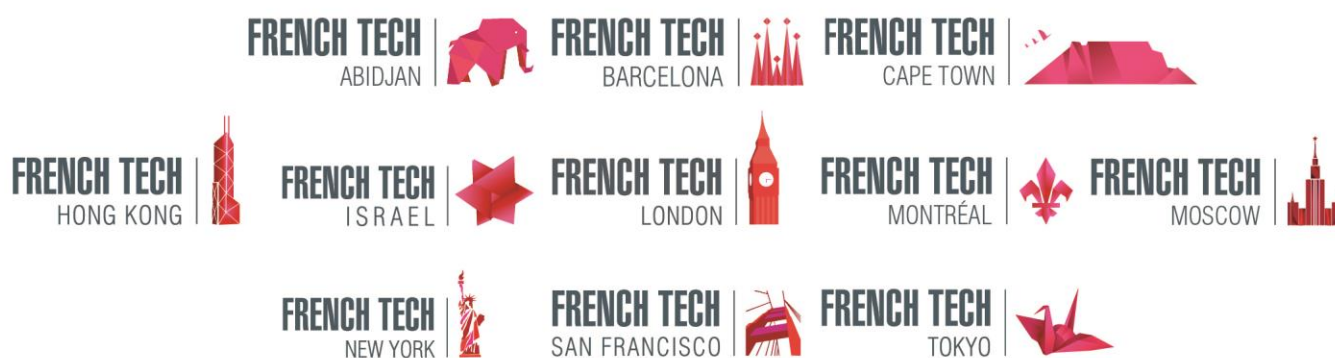


DOSSIER DE PRESSE

LANCEMENT DE 6 NOUVEAUX FRENCH TECH HUBS À L'INTERNATIONAL

<http://hubs.lafrenchtech.com/>



Paris, le 29 janvier 2016

@lafrenchtech

www.lafrenchtech.com



SOMMAIRE

- 1. La French Tech : un écosystème de startups en plein boom**
- 2. La nécessaire internationalisation de l'écosystème de startups français**
- 3. Le programme des French Tech Hubs : construire des ponts entre la France et les grandes métropoles internationales de la tech**
- 4. Lancement de 6 nouveaux French Tech Hubs : Abidjan, Cape Town, Londres, Barcelone, Hong Kong, Montréal**
- 5. Les partenaires du programme des French Tech Hubs**

1. LA FRENCH TECH : UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS EN PLEIN BOOM

Ces dernières années, l'écosystème de startups français a fait preuve d'un dynamisme remarquable, emmené par une nouvelle génération d'entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers et de nombreux autres talents rassemblés sous le nom de la French Tech. Pour soutenir la formidable dynamique de ce collectif de talents entrepreneuriaux, le gouvernement a lancé en novembre 2013 un dispositif structurant en faveur de la croissance des startups françaises, l'Initiative French Tech, avec une philosophie forte et assumée de laisser la main aux entrepreneurs.

La vivacité des startups françaises s'incarne sur tout le territoire, particulièrement dans les 13 Métropoles French Tech en régions et bien sûr à Paris, la locomotive du réseau national. En effet, Paris s'est imposée comme un acteur de référence au niveau mondial, avec une politique d'innovation volontariste qui a permis de voir émerger plus de 40 incubateurs - bientôt rejoints par les plus grands mondiaux : Le Cargo (15000 m2) et La Halle Freyssinet (33 000m2, 1000 startups) -, 80 espaces de coworking, 20 fablabs, près de 1 500 startups qui se créent tous les ans, des success stories qui se multiplient ... Paris témoigne d'un dynamisme exceptionnel, reconnu et salué par les classements internationaux.

CHIFFRES CLÉS

- **3 entrées au Nasdaq** au cours des 2 dernières années : DBV Technology évalué plus de **1,5 milliard d'euros**, Critéo évalué à plus de **2,3 milliards d'euros**, ou encore CELLECTIS à plus d'**1 milliard d'euros**.
- La France est le **pays numéro 1** en Europe pour le nombre d'entreprises en hyper-croissance, pour la **cinquième année consécutive** (Source : Deloitte Technology Fast 500 EMEA)
- La France est le deuxième marché européen le plus dynamique en matière de capital-risque (Source : Clipperton) à hauteur de 2 milliards d'euros investis en 2015 soit 100% de croissance en **1 an**.
- Le nombre de levées de fonds supérieur à **30 millions d'euros** explose depuis 2013, et les levées supérieures à **100M€** se multiplient (Blablacar 300M€ en un an, Sigfox 100M€ en 2015, Deezer en janvier 2016, ...).

2. LA NECESSAIRE INTERNATIONALISATION DE L'ECOSYSTEME DE STARTUPS FRANÇAIS

Pour pouvoir connaître la croissance rapide qu'elle recherche, une startup doit aujourd'hui se projeter à l'international très tôt, à la recherche de clients, utilisateurs, investisseurs et partenaires.

A ce titre son environnement local – son « écosystème » – doit lui offrir de manière efficace une telle capacité à sa projeter : c'est à dire un réseau de contacts (entrepreneurs, investisseurs, clients, etc.) à l'international, des entrepreneurs et des talents locaux avec une expérience de l'international, des talents étrangers à recruter pour le développement international, une visibilité internationale de l'écosystème, etc.

Rendre plus connecté à l'international l'écosystème français de startups est donc un facteur clef pour que davantage de jeunes entreprises deviennent rapidement de grands leaders mondiaux, ces « licornes* » créatrices de milliers d'emplois sur notre territoire.

Accélérer cette internationalisation est un enjeu majeur de l'initiative French Tech, et plusieurs outils ont été mis en place à cet effet :

- programme de promotion de la French Tech à l'international, auprès d'influenceurs et investisseurs, notamment au sein des grands événements comme le CES de Las Vegas
- le programme Paris French Tech Ticket pour attirer des entrepreneurs étrangers à Paris (www.frenchtechticket.paris)
- instruire le réseau international des entrepreneurs français installés à l'international, regroupés en communautés French Tech locales appelées "French Tech Hubs"

* Licorne : startup (scale-up), valorisée à plus d'un milliard de \$, non cotée en Bourse et créée après 2004.

3. LE PROGRAMME DE FRENCH TECH : CONSTRUIRE DES PONTS ENTRE LA FRANCE ET LES GRANDES MÉTROPOLES INTERNATIO- NALES DE LA TECH

Pour accélérer la dynamique des startups françaises à l'international, il est indispensable de renforcer et structurer le réseau de la French Tech partout dans le monde. C'est pourquoi, l'Initiative French Tech met en place le programme international des « French Tech Hubs » dont l'ambition est de structurer les communautés French Tech dans les grandes métropoles d'innovation dans le monde. Les objectifs sont :

1. **Créer et structurer des communautés Tech francophiles** (regroupant entrepreneurs, dirigeants, investisseurs, structures d'accompagnement, acteurs institutionnels) à l'international, dynamiques et ancrées dans leur écosystème local.
2. **Faciliter le développement des startups françaises à l'étranger.** Pour rendre les écosystèmes lisibles et accessibles aux entrepreneurs, chaque « French Tech Hub » :
 - a. a un *portail web* dédié qui cartographie l'ensemble des acteurs de l'écosystème (incubateurs, espace de co-working, investisseurs, startups françaises implantées localement, événements, etc.), et les différents dispositifs d'aide à l'internationalisation des startups (programme d'accélération, programme d'immersion, outil de financement et de garantie, information et ressources sur l'environnement d'affaire, etc.)
 - b. s'appuie sur un *pool de mentors* (entrepreneurs, investisseurs, dirigeants) attestant d'une bonne connaissance de l'écosystème local et capable d'aiguiller ou de conseiller gratuitement les entrepreneurs français entrant sur le territoire.
3. **Faire découvrir la French Tech aux acteurs locaux** (investisseurs, entreprises, entrepreneurs, cadres, incubateurs, accélérateurs, média) et les aider à saisir les opportunités qu'offre la France : recrutement de talents, opportunités d'investissement, de création d'entreprise, sourcing de startups, etc.

Le programme des « French Tech Hubs » à l'international a donc vocation à accélérer les échanges et le développement des entreprises françaises de chaque pays en créant un réseau mondial de communautés French Tech sur lequel les entrepreneurs et d'autres acteurs clés pourront s'appuyer.

Le **label « French Tech Hub »** est ainsi attribué par l'État français à un projet :

- porté par une communauté d'entrepreneurs et d'investisseurs français implantés dans le territoire ;
- soutenu par les pouvoirs publics français du territoire considéré ;
- répondant au cahier des charges de l'appel à labellisation.

Un « French Tech Hub » n'est pas un dispositif public « de plus » à l'étranger mais vise au contraire, en **suscitant, par une labellisation, la fédération des acteurs sous le leadership des entrepreneurs**, à renforcer la structuration des programmes d'accompagnement à l'international et à leur apporter un effet de levier en matière de visibilité et de lisibilité à travers la marque French Tech.

Cinq communautés French Tech ont été labellisées à ce jour à l'international : New-York, Israël, Tokyo, San Francisco et Moscou.

Une dizaine d'autres projets portés par des communautés d'entrepreneurs français sont actuellement candidats à la labellisation « French Tech Hub ».

4. Lancement de 6 nouveaux French Tech Hubs : Abidjan, Cape Town, Londres, Barcelone, Hong Kong, Montréal

« La communauté entrepreneuriale française est un atout extraordinaire pour notre pays. Parfois trop peu reconnus en France, ces entrepreneurs, haut dirigeants, investisseurs français vivant à l'étranger sont souvent des personnalités de premier rang dans leur écosystème, respectés et influents. Ils font la fierté de notre pays. La French Tech a besoin de sa communauté d'entrepreneurs aujourd'hui pour aller plus loin, et contribuer au développement des startups françaises et à l'image de la France à l'international. C'est ensemble que nous parviendrons à hisser la France au rang de startup nation. »

Emmanuel Macron
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

« Ces nouveaux French Tech Hubs seront autant d'avant - postes pour nos startups dans la conquête des marchés internationaux. Après les vagues de labellisations des territoires, avec l'arrivée très bientôt des entrepreneurs étrangers lauréats du French Tech Ticket et les prochains réseaux thématiques, c'est un ensemble cohérent et efficace qui se dessine année après année. La French Tech s'affirme avec ces nouveaux hubs comme un outil majeur au service de l'attractivité de notre pays. »

Axelle Lemaire
Secrétaire d'Etat chargée du Numérique

Les Français de l'étranger se mobilisent pour l'écosystème de la French Tech

Le 29 janvier est annoncé le lancement de **6 nouveaux French Tech Hubs** : **Abidjan, Cape Town, Londres, Barcelone, Hong-Kong** : portant à 11 le nombre total de communautés French Tech structurées à l'international. A cette occasion, la French Tech lancera le portail des French Tech Hubs où l'ensemble des communautés French Tech seront recensées : <http://hubs.lafrenchtech.com>



Liste des French Tech Hubs labellisés

French Tech Hub	Site web	Principaux Ambassadeurs
French Tech Israël	http://israel.lafrenchtech.com	Jérémie Berrebi (Magical Capital) Max Herzberg (serial entrepreneur et investisseur)
French Tech San Francisco	http://sf.lafrenchtech.Com	Jean-Baptiste Rudelle (CEO Critéo), Stéphane Kasriel (CEO Upwork), Nicolas El Baze (Partech)
French Tech NYC	http://nyc.lafrenchtech.com	Frédéric Montagnon (CEO Secret Media) Loïc Moisand (CEO Synthésio) Jonathan Benhamou (CEO PeopleDoc) Paul Strachman (ISAI)
French Tech Tokyo	http://tokyo.lafrenchtech.com	Nicolas Loeillot (CEO Lm3labs) Guillaume Hansali – (CEO Wizcorp) Ozan Kocoglu (Founder InsertCoin)
French Tech Moscow	http://moscow.lafrenchtech.com	Emin Aliev (Managing Director Criteo Russia) Laurent Valroff (Managing Director Dassault Russia) Pierric Duthoit (Google Russia)
French Tech London	http://london.lafrenchtech.com	Pascal Cagni (C4Ventures) Bernard Liautaud (Balderton Capital) Lionel Paillet (General Manager, Nest Labs)
French Tech Montréal	http://montreal.lafrenchtech.com	Cedric Combey (VP Sales Amérique du nord, OVH) François Bouffard, (Directeur Dassault Canada)
French Tech Hong-Kong	http://hk.lafrenchtech.com	Eric Haïssaguerre, Orange, General Manager for Greater China Cédric Delzenne, Fifty Five, Head of Hong Kong Office Karen Farzam, W Hub, Co-Founder
French Tech Barcelona	http://barcelona.lafrenchtech.com	Philippe Gelis (CEO Kantox) Christophe Primault (Founder GETAPP) Laurent Renard (CEO TORO)
French Tech Abidjan	http://abidjan.lafrenchtech.com	Philippe Batreau, (CEO Epistrophe) Sadamoudou Kaba (Head of Orange Fab) Marc Le Boulout (Country manager, SagemCom)
French Tech Cape Town	http://capetown.lafrenchtech.com	Christophe Viarnaud (CEO Methys) Sebastien Lacour (CEO Powertime)

5. Les partenaires du programme des French Tech Hubs à l'international :



Ce programme est piloté par la Mission French Tech, au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, dans le cadre de l'Initiative French Tech.

Le programme est porté avec plusieurs partenaires fondateurs de l'Initiative French Tech :



avec le soutien de :



<http://lespepitestech.com/>



<http://en.orson.io/>

Contact presse :

Mission French Tech – Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

Marie Gallas-Amblard marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr +33 6 16 29 33 66