



NAJAT VALLAUD-BELKACEM,  
MINISTRE DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

MYRIAM EL KHOMRI,  
MINISTRE DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI, DE LA  
FORMATION  
PROFESSIONNELLE ET  
DU DIALOGUE SOCIAL.

PATRICK KANNER,  
MINISTRE DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE ET DES  
SPORTS

AXELLE LEMAIRE  
SECRÉTAIRE D'ÉTAT  
CHARGÉE DU NUMÉRIQUE ET  
DE L'INNOVATION  
AUPRÈS DU MINISTRE DE  
L'ÉCONOMIE ET DES  
FINANCES

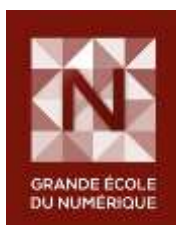
*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

Paris, le 31 janvier 2017

N°169



## **La Grande École du Numérique accueille 70 nouvelles formations dans son réseau !**

La Grande École du Numérique élargit son réseau et accueille 70 nouvelles formations aux métiers du numérique, qui viennent de recevoir le label « Grande École du Numérique ». Près de 2,7 millions d'euros ont été accordés pour soutenir cette nouvelle vague de formations innovantes et former au total plus de 5 000 apprenants sur l'ensemble du territoire. D'ici fin 2017, l'objectif est de former 10 000 apprenants, notamment 50% de jeunes peu ou pas qualifiés, ni en emploi, ni en formation et 30% de femmes.

### **Un réseau de formations aux métiers du numérique sur tout le territoire**

Lancée en 2015 par le président de la République, la Grande École du Numérique est un réseau de 268 formations aux métiers du numérique reconnues pour leur qualité et leur démarche innovante. La Grande École du Numérique porte une double ambition : répondre aux besoins croissants du marché de l'emploi en compétences numériques et favoriser l'insertion socio-professionnelle des publics éloignés de l'emploi et de la formation. Au total, 15 millions d'euros de subvention sont mobilisés pour favoriser l'émergence de formations aux métiers du numérique.

### **Répondre aux besoins croissants en compétences numériques**

Les formations labellisées de la Grande École du Numérique préparent leurs apprenants aux métiers du numérique : développement web, e-commerce, webmarketing, animation de communautés en ligne, impression 3D, etc. Au total, 50 000 postes seraient aujourd'hui non pourvus dans le secteur du numérique et plus de 190 000 postes seraient à pourvoir d'ici à 2022 (source : DARES, 2015).

**Favoriser l'insertion socioprofessionnelle grâce au numérique**



L'ambition de la Grande École du Numérique est de favoriser la mixité des publics dans le secteur du numérique. Les formations labellisées s'adressent en priorité aux jeunes peu ou pas qualifiés et aux personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville, avec pour objectif d'accueillir au moins 30 % de femmes, les demandeurs d'emplois et les publics en reconversion professionnelle. Afin de toucher les publics les plus isolés, les formations en ligne assurant un accompagnement socioprofessionnel à leurs apprenants seront désormais éligibles au label.

## Il est encore temps de se porter candidat au label !

Le réseau de la Grande École du Numérique accueillera bientôt de nouvelles formations. Le prochain relevé de candidatures aura lieu le **24 février 2017**. Les porteurs de projets sont invités à retrouver l'ensemble des informations sur le [site de la Grande École du Numérique](#).

### EN SAVOIR PLUS :

- [Site de la Grande École du Numérique](#)



### Contact presse :

Cabinet d'Axelle LEMAIRE : 01 53 18 44 50 [sec.senum-presse@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:sec.senum-presse@cabinets.finances.gouv.fr)