

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU FORUM

ÉDITORIAUX

PROGRAMME DU FORUM

PRÉSENTATION DES ORATEURS

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

CONTACTS PRESSE

SUMMARY

PRESENTATION OF THE FORUM

EDITORIALS

PROGRAM

PRESENTATION OF THE SPEAKERS

PRESENTATION OF THE PARTNERS

PRESS CONTACTS

PRÉSENTATION

du Forum Franco-Africain, pour une croissance partagée

BERCY – VENDREDI 6 FÉVRIER 2015

Tout juste un an après la conférence économique du Sommet de l'Élysée pour la Paix et la Sécurité organisée le 4 décembre 2013, François HOLLANDE, Président de la République, a souhaité la tenue d'un **nouvel événement consacré aux relations économiques entre la France et l'Afrique**. Cet événement, intitulé **Forum Franco-Africain pour une croissance partagée**, co-organisé par le **ministère des Finances et des Comptes publics, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, le ministère des Affaires Etrangères et du Développement International et MEDEF International**, se tiendra le **vendredi 6 février 2015, à Bercy**.

Devant plus de **700 participants**, en **provenance de 33 pays**, les **décideurs publics et privés français** et de tout le continent africain, seront réunis le 6 février afin de mettre la **jeunesse, l'innovation** et les **financements innovants** au cœur de la nouvelle dynamique économique entre l'Afrique et la France.

Pour cette occasion, le **Président de la République** a invité les **Présidents** Ouattara de Côte d'Ivoire, Bongo du Gabon, Macky Sall du Sénégal et Kenyatta du Kenya. Une trentaine de ministres africains seront également présents aux côtés de leurs homologues français qui ouvriront le Forum : **M. Laurent FABIUS**, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, **M. Michel SAPIN**, ministre des Finances et des Comptes publics et **M. Emmanuel MACRON**, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique.

Aux côtés des **pouvoirs publics**, l'enjeu de ces nouveaux partenariats entre l'Afrique et la France est porté et soutenu par les **patronats français et africains**, représentés pour l'occasion par M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF et M. Mthunzi MDWABA, vice-président Afrique de l'Organisation internationale des Employeurs (OIE), les **entreprises**, les **banques de développement** et les **fonds d'investissements**.

À travers un programme riche et des thèmes renouvelés, les 50 intervenants de ce Forum déclineront à de très nombreux secteurs économiques leur expérience et leur vision du futur. Des séances de travail seront ainsi consacrées à la **Jeunesse au cœur de la croissance et du partenariat franco-africain** et aussi aux **Innovations financières pour une croissance inclusive et durable**, séquence qu'ouvriront **Mme Ngozi OKONJO-IWEALA** ministre des Finances du Nigeria et **M. Michel SAPIN**. Des tables rondes viendront compléter ce tableau sur les thèmes de l'**Innovation** (technique et technologique) **au service de la croissance qui sera clôturée par Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat au Numérique** et **Fred Matiangi**, Ministre kenyan de l'Information des télécommunications et de la Technologie, et l'autre sur les **Solutions pour des villes performantes**, que concluront **Annick GIRARDIN, Secrétaire d'Etat au Développement** et à la Francophonie et **Arkeb Oqubai**, Ministre et Conseiller du Premier Ministre éthiopien.

Enfin, cette rencontre, placée sous le signe du renouveau et de l'approfondissement d'un nouveau modèle de partenariat économique, sera l'occasion de présenter le travail de la **Fondation pour la croissance**, dont la préfiguration a été confiée par le Président de la République à M. Lionel ZINSOU, Président de PAI Patners en décembre 2013.



ÉDITORIAL - FORUM FRANCO-AFRICAIN POUR UNE CROISSANCE PARTAGÉE



Laurent Fabius



Michel Sapin



Emmanuel Macron

Les liens qui unissent la France et l'Afrique sont indéfectibles. Mais nous voulons faire encore davantage pour les renforcer.

Le dynamisme de l'Afrique est une réalité incontestable. Partout, dans tous les pays qui la composent, il y a des femmes et des hommes qui se battent pour aller de l'avant. Il y a aussi une jeunesse volontaire qui travaille pour façonner un avenir meilleur. Ainsi, depuis plus d'une décennie, la croissance économique annuelle du continent s'élève à 5%. Dans le même temps, le dynamisme de l'Afrique se vérifie par son intégration croissante au sein de l'économie-monde : les flux d'investissements directs en provenance de pays d'Afrique à destination de l'Europe sont en nette accélération.

Ces résultats démontrent, s'il en est besoin, la vitalité du continent. Ils représentent également une chance pour notre pays. Une chance, d'abord, parce que l'Afrique est une terre de promesses pour les entrepreneurs français qui veulent investir à l'étranger et qui sont à la recherche de projets. Une chance, aussi, parce que les entrepreneurs africains investissent en France : à nous de nous montrer plus attractifs encore, afin que notre pays devienne une destination de choix. Une chance, car la jeunesse africaine se forme de plus en plus et doit tirer vers le haut ce continent : nos universités comme nos centres de recherche ont à cet égard un rôle décisif à jouer. Une chance, car la francophonie en Afrique, c'est un de nos trésors communs, une de nos passerelles culturelles et économiques.

Lors du Sommet de l'Élysée du 6 décembre 2013, nous nous sommes collectivement, Africains et Français, fixé des objectifs ambitieux sur le plan économique, afin de renforcer nos échanges commerciaux et de mieux soutenir le développement de l'Afrique.

Les entreprises françaises et africaines ne sont pas seules. Business France et la Banque publique d'investissement sont là pour les accompagner. Les instruments financiers de Bercy, comme la Réserve pays émergents ou le Fonds d'étude et d'aide au secteur privé, permettent aussi de sécuriser leurs investissements.

Le Président de la République avait par ailleurs annoncé que l'Agence française de développement (AFD) mobiliserait 20 milliards d'euros de financements pour l'Afrique entre 2014 et 2020. Ce sont déjà près de 4 milliards qui ont été octroyés en 2014. Ces financements sont aussi une opportunité pour les entreprises françaises et africaines qui doivent se positionner sur les projets portés par l'AFD pour valoriser leur savoir-faire au service du développement, en adéquation avec les besoins des pays africains.

Enfin, l'Afrique et la France ont un rôle particulier à jouer dans la lutte contre le dérèglement climatique et dans l'adaptation aux conséquences de ce dérèglement. Il s'agit d'un enjeu majeur pour la préservation de la planète et pour les générations futures. Nous avons le devoir d'aboutir ensemble à un accord ambitieux à Paris, en décembre, à l'occasion de la COP21. À cet égard, la France saura soutenir les démarches des pays africains en faveur de l'adaptation au changement climatique et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Notre responsabilité historique, c'est de consolider ces liens économiques, culturels et amicaux. Le Forum franco-africain pour une croissance partagée, que nous avons le plaisir d'accueillir à Bercy, nous en donne aujourd'hui l'opportunité. Ce forum est un espace d'échange, ouvert aux responsables politiques et institutionnels, mais également aux chefs d'entreprise qui donnent corps chaque jour, par leur action, aux liens qui unissent nos peuples. Cet événement démontre avec force que les relations entre la France et l'Afrique sont placées sous le sceau de l'égalité.

Laurent Fabius

*Ministre des Affaires étrangères
et du Développement international*

Michel Sapin

Ministre des Finances et des Comptes publics

Emmanuel Macron

Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

EDITORIAL – FRENCH-AFRICAN FORUM FOR SHARED GROWTH



Laurent Fabius



Michel Sapin



Emmanuel Macron

The ties which unite France and Africa are unbreakable, but we want to do even more to strengthen them.

There is no doubt that Africa is a vibrant continent, where in each country men and women are working hard to make progress. There is also a determined youth which is working to build a better future. As a result, the continent has seen annual economic growth of 5% for over a decade. At the same time, Africa's vibrancy can be seen through its increasing integration into the world economy: direct investment flows from African countries to Europe have increased dramatically.

These results demonstrate if needed the vitality of the continent and also open up many opportunities to France. First, because Africa is a promised land for French entrepreneurs seeking projects abroad in which to invest. Second, because African businessmen are investing in France: it is up to us to become even more attractive so that France can become a prime destination for investment. Third, because the young people of Africa are increasingly well-educated and must further the development of the continent; French universities and research centres have a key role to play in this regard. And finally, because the French language in Africa is one of our shared treasures and provides a cultural and economic bridge.

At the Elysée Summit on 6 December 2013, France and Africa together set ambitious economic objectives to bolster our trade and provide better support for development in Africa.

French and African companies are not on their own - Business France and the French Public Investment Bank (Bpifrance) will provide them with the

support they need, while the French Ministry for the Economy's financial instruments, such as the Emerging Markets Reserve and the Private Sector Aid Fund, mean that investments are secure.

Besides, the President of the French Republic pledged that the AFD (French Development Agency) would raise €20 billion for Africa between 2014 and 2020. Nearly 4 billion have been financed in 2014. This financing is also an opportunity for French and African companies, who must become involved in these AFD-led projects to further their expertise and thus to develop, in line with the needs of African countries.

Finally, France and Africa have a special role to play in combating climate disruption and adapting to the effects of this disruption. This is a major issue for the preservation of the planet and for future generations. It is our duty to reach an ambitious agreement at COP 21 in Paris this December. In this regard, France will be able to support the work of the African countries to adapt to climate change and reduce greenhouse gas emissions.

Our historical responsibility is to strengthen these economic and cultural ties, as well as those of friendship. The French-African Forum for shared growth, which we are pleased to welcome to the French Ministry for the Economy today, gives us an opportunity to do so. This Forum is a space for discussion, open to political and institutional leaders as well as business leaders, who through their daily work embody the ties which unite our peoples. This event is a powerful demonstration of the equality in the relations between France and Africa.

Laurent Fabius
Minister of Foreign Affairs
and International Development

Michel Sapin
Minister of Finance and Public Accounts

Emmanuel Macron
Minister of the Economy, Industry
and the Digital Sector

ÉDITORIAL DE PIERRE GATTAZ

Président du MEDEF



Alors que la France est à un tournant dans sa relation économique avec l'Afrique, le Forum franco-africain pour une croissance partagée organisé par MEDEF International et les Ministères économiques et financiers constitue une nouvelle opportunité pour les entrepreneurs africains et français.

Aujourd'hui, plus aucune entreprise ne peut bâtir sa stratégie internationale en ignorant l'Afrique qui représentera ¼ de la population mondiale d'ici 2050 et qui affiche depuis 10 ans un taux de croissance supérieur à 5 %. C'est cette Afrique en mouvement qui a permis à beaucoup d'entreprises françaises de découvrir ou redécouvrir le continent.

Dans une Afrique qui bouge et un environnement de plus en plus compétitif, les entreprises françaises doivent renforcer leur présence. Il n'y a plus d'acquis, pour aucun partenaire étranger et nous devons réadapter nos « logiciels » de compréhension et d'action pour répondre aux enjeux du continent et mettre au cœur de notre stratégie et de nos projets le contenu local, la formation et les partages de technologies comme autant d'éléments de différenciation positifs.

Parmi les axes sur lesquels nos partenaires africains nous attendent nous retrouvons notamment la jeunesse, l'innovation, le défi des villes, les infrastructures, notamment l'électrification, et la question du financement de l'économie et des projets des entreprises. Ce sont ces thématiques qui sont au cœur de cette journée d'échanges afin de trouver ensemble les clés pour faire mieux ensemble.

Le secteur privé français doit jouer un rôle moteur dans le renforcement d'un partenariat croisé. C'est le rôle et la mission du MEDEF, et plus particulièrement de MEDEF International dont près de la moitié de l'activité est africaine, d'accompagner et d'accélérer le développement des entreprises françaises en Afrique.

Notre détermination est même renforcée par ce que nous constatons chaque jour à travers le continent dans nos filiales. L'Afrique accélère sur son chemin de croissance et d'émergence et a besoin d'investissements dans le cadre d'une relation équilibrée. Les entreprises françaises souhaitent renforcer leurs liens économiques avec des partenaires d'avenir.

Pierre Gattaz,
Président du MEDEF

EDITORIAL FROM PIERRE GATTAZ
President of MEDEF



France is at a turning point in its economic relations with Africa, and the French-African Forum for Shared Growth – jointly organised by MEDEF International and France's Economy and Finance Ministries – provides African and French investors with a fresh opportunity.

Today, no company looking to expand internationally can afford to ignore Africa: it will contain a quarter of the world's population by 2050, and its annual growth rate has topped five percent for the past decade. It is a dynamic continent that many French investors are discovering or rediscovering.

In an increasingly competitive business environment, French businesses need to step up their presence in an Africa that is on the move. For Africa's foreign partners, unshakeable market positions are a thing of the past, and France needs to update its perception and its actions to provide appropriate responses to the continent's specific challenges. Local content, training and technology sharing – all of them elements of positive differentiation – must be included in our strategies and projects.

Areas in which our African partners would like to see a French presence include youth, innovation, urban development, infrastructures including electrification, and its attendant challenges and the issue of financing for both the economy and business development. These very themes will be featured at this forum, so that together we can find the path leading to shared success.

France's private sector must act as a driver to strengthen our joint partnership. It is the role and remit of MEDEF – and specifically MEDEF International, nearly half of whose activity is Africa-based – to provide support and impetus for the development of French firms in Africa.

Our resolve is strengthened by that which we observe across the African continent on a daily basis, via our subsidiaries. Africa is forging ahead on its path to growth and emergence, and it needs investments as part of balanced relations. French businesses very much want to bolster economic ties with partners for the future.

*Pierre Gattaz,
Chairman of MEDEF*

ÉDITORIAL DE LIONEL ZINSOU

AfricaFrance



De la croissance en Afrique

La croissance économique africaine est depuis vingt ans, régulière, homogène, forte et lisible. Mais on rendrait un très mauvais service à l'Afrique si l'on pensait que le chiffre actuel de 5% est suffisant pour relever les défis du continent. On doit accélérer les rythmes mais aussi améliorer la qualité de la croissance pour répondre aux besoins et aux nécessités sociales et environnementales.

C'est la raison d'être de la Fondation franco-africaine pour la croissance, AfricaFrance, dont les opérations commencent en février 2015. Proposée par un groupe de travail réunissant Hubert Védrine, Tidjane Thiam, Jean-Michel Severino et Hakim El Karoui, elle avait été entérinée lors du Sommet Paix et Sécurité de l'Elysée en décembre 2013, par les chefs d'Etats africains et français.

AfricaFrance rassemble des Etats, des entreprises, des collectivités locales, des associations, des établissements d'enseignement et de recherche. Ces acteurs vont travailler ensemble dans des clubs

sectoriels rassemblant aussi bien des opérateurs africains que français. Pour la première fois, naît simultanément en France et en Afrique une forme d'institution qui n'est pas une administration, mais une véritable communauté, organisée à la manière d'un réseau social qui n'est pas financée par l'impôt mais par des cotisations et contributions volontaires, dont la gouvernance n'est pas politique, mais associative et privée. Il s'agit de susciter la collaboration de la société civile et de la société marchande, à l'appui des politiques publiques de développement.

Ses premiers programmes, lancés le 6 février : des programmes de formation. Ses premiers objectifs : l'emploi, les jeunes, les réseaux de femmes, l'environnement. Ses méthodes : le partenariat direct d'entreprise à entreprise, de métropole à métropole, de communauté rurale à communauté rurale, d'université à laboratoire...

L'Europe a besoin de la croissance de ce continent, de sa créativité et de son énergie humaine. Et l'Afrique a besoin de tous les alliés possibles, et donc des européens parce qu'il y a urgence. Entre les deux mondes, un atout essentiel : les diasporas.

Pour leur sécurité et leur paix intérieure, ni la France, ni l'Afrique ne peuvent différer de se mobiliser pour leur croissance partagée.

Lionel Zinsou
AfricaFrance.org
@africafrance

EDITORIAL FROM LIONEL ZINSOU **AfricaFrance**



Growth in Africa

Over the last two decades, growth in Africa has been steady, uniform, strong and visible. We would, however, be doing a great disservice to Africa by assuming that the current figure of 5% will enable the continent to take up all the challenges it is facing. To meet the most pressing social and environmental needs, we have to step up the pace of growth whilst, at the same time, improving its quality.

This is the thinking behind the French-African Foundation for Growth, called AfricaFrance, which will become operational in February 2015. The brainchild of a taskforce composed of Hubert Védrine, Tidjane Thiam, Jean-Michel Severino and Hakim El Karoui, its creation was ratified by the French and African Heads of State and Government when they met at the Elysée Summit for Peace and Security in Africa in December 2013.

AfricaFrance brings together governments, companies, local authorities, non-profit organisations and education and research institutions. They will work together in clusters composed of African and

French organisations. This is the first time that a non-governmental institution has seen the light of day simultaneously in both France and Africa. The Foundation is a real community, functioning along the lines of a social network. It is not funded by taxes but by voluntary contributions and subscriptions. Its governance is not political but is carried out by the non-profit and private sectors. The idea is for civil society and the business world to work together to support official development policies.

Its first programmes, which are devoted to training, will be launched on 6 February. Its initial goals are employment, young people, women's networks and the environment. It will operate through direct partnerships between businesses, between cities, between rural communities and between universities and laboratories.

Europe needs Africa's growth, and the creativity, innovation skills and the dynamism of its people. In turn, Africa urgently needs as many allies as possible, including in Europe. The respective diasporas form a vital bridge between these two worlds.

To ensure domestic peace and security, France and Africa must act now to foster their shared growth.

Lionel Zinsou
AfricaFrance.org
@africafrance

ÉDITORIAL DE MTHUNZI MDWABA

Vice-président régional de l'OIE pour l'Afrique



Malgré un contexte international de crise économique et financière, la croissance économique annuelle du continent africain s'est maintenue à 5 % en moyenne et, selon les prévisions de la Banque africaine de développement comme du FMI, les perspectives restent favorables pour 2015. Parmi les pays qui enregistrent les taux de croissance les plus élevés, six se situent en Afrique, faisant ainsi du continent la deuxième région la plus dynamique du monde. L'Afrique est aussi devenue une destination attractive pour les investisseurs grâce aux réformes de l'environnement des affaires décidées au plus haut niveau. En ma double qualité de vice-président régional de l'OIE pour l'Afrique et de membre du conseil exécutif de Business Africa, j'apprécie l'esprit de coopération qui s'est peu à peu développé entre les entrepreneurs africains et les entrepreneurs français. Cet esprit continue à vivre grâce aux nombreuses rencontres co-organisées avec le MEDEF qui ont conduit à l'adoption, à Nice, de la Charte sur la responsabilité sociétale des entreprises et à la décision de créer la Fondation franco-africaine pour la croissance.

Parallèlement, nous avons rencontré à plusieurs reprises M. Lionel Zinsou pour réfléchir ensemble aux moyens de pérenniser le dynamisme économique à l'œuvre en Afrique tout en réformant et en modernisant l'économie. La croissance est certes élevée, mais son contenu en emplois est trop faible pour pouvoir absorber les jeunes générations, toujours plus nombreuses, qui arrivent sur le marché du travail. La France a également à relever ce défi du chômage et c'est pourquoi nous pensons que de la confrontation de nos idées peuvent émerger des mesures qui, en stimulant les flux commerciaux et d'investissement, favoriseront une croissance inclusive et partagée dans nos pays respectifs.

Nous sommes attachés au dialogue public/privé et je me réjouis personnellement de la participation enthousiaste des gouvernements africains et français à ce dialogue dans l'objectif de créer un climat propice à la création d'entreprise et au développement des entreprises existantes. Je suis également heureux d'annoncer la mise en place, par les employeurs africains, d'un groupe de travail sur l'emploi et l'employabilité. Ce groupe de travail offre aux pouvoirs publics et aux organisations syndicales un lieu d'échanges sur les mesures susceptibles d'instaurer un climat plus favorable à l'activité économique. Nous entendons poursuivre notre coopération avec la Fondation franco-africaine pour la croissance pour une efficacité redoublée au bénéfice des deux parties.

Mthunzi Mdwaba
Vice-président régional (Afrique), OIE
Membre du Conseil exécutif de Business Africa

EDITORIAL FROM MTHUNZI MDWABA **IOE Vice-President for Africa**



Despite the global economic and financial crisis, African economies have continued to record an average economic growth of 5%. Projections by the African Development Bank and the IMF for 2015 are yet again positive. Six of the world's fastest growing economies are in Africa, making the continent the world's second fastest growing region. Not only is Africa a fast growing market, but it has also become an attractive investment destination thanks to measures taken by African Governments to reform the business environment. As the IOE Regional Vice-President for Africa and also in my capacity as a member of the Executive Council of Business Africa, we value the spirit of cooperation that we have developed overtime between the African and French business communities. This cooperation has been pursued through the many business summits we have jointly held with MEDEF leading to the adoption of CSR Charter in Nice and the decision to launch the Franco African Foundation for Growth.

We have also held separate meetings with Mr. Lionel Zinsou to deliberate on how African economies can sustain recent economic growth trends and how African countries can transform and modernize their economies. Though African economies continue to grow at a fast rate, they are not creating enough jobs to absorb the young and growing population. The challenge of unemployment is also a challenge that France has to address and by putting our minds together, we can develop measures to promote inclusive and shared growth in our respective countries through increased trade and investments.

We value the importance of public private dialogue and I am pleased that both French and African Governments are fully committed to this dialogue in order to create an enabling environment for enterprise creation and development. I am also pleased to report that African employers established the African Employers' Task Force on Employment and Employability in order to promote dialogue between Governments and Trade Unions in Africa on what policy measures are needed to improve the business environment in Africa. We will continue sharing our ideas with the Franco African Foundation for Growth for mutually reinforcing results.

*Mthunzi Mdwaba
IOE Vice-President for Africa
Member of Business Africa
Executive Council*

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE **ECONOMIC CONFERENCE PROGRAM**

07h15 - 08h25

Accueil des participants à Bercy
(sur inscription)

Welcoming of participants at the French Ministries for the Economy and Finance
(registration requested)

08h30 - 08h50

Mots d'accueil
M. Laurent FABIUS
Ministre des Affaires Etrangères et du Développement International
M. Michel SAPIN
Ministre des Finances et des Comptes Publics
M. Emmanuel MACRON
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
M. Pierre GATTAZ
Président du MEDEF
M. Mthunzi MDWABA
Vice-président Afrique de l'Organisation Internationale des Employeurs (OIE)

Welcoming Speeches
Mr Laurent FABIUS
Minister of Foreign Affairs and International Development
Mr Michel SAPIN
Minister of Finance and Public Accounts
Mr Emmanuel MACRON
Minister of Economy, Industry and Digital Affairs
Mr Pierre GATTAZ
President of MEDEF
Mr Mthunzi MDWABA
Vice-president for Africa of the International Organization of Employers (IOE)

08h50-10h20

Plénière 1 :
Les jeunes au cœur de la croissance et du partenariat avec l'Afrique
Modérateur :
M. Frédéric MAURY
Rédacteur en chef économie, Jeune Afrique

Plenary 1 :
The Youth as the Keystone of the Africa-France Partnership and Growth
Moderator :
Mr Frederic MAURY
Chief editor economy, Jeune Afrique

Intervenants :
Dr. Frank ASWANI
Vice-président African Leadership Academy of Johannesburg (Afrique du Sud)
M. Omar CISSE
Directeur général Teranga Capital (Sénégal)
M. Jérémy DOUTTÉ
Directeur général Jumia Nigeria
M. Karim EL AYNAOUI
Conseiller auprès du PDG du Groupe OCP et directeur général de OCP Policy Center (Maroc)
M. Chris KIRUBI
Directeur et actionnaire majoritaire de Centum Investment Group (Kenya)
M. Marc RENNARD
Directeur exécutif Afrique, Moyen-Orient et Asie d'Orange

Speakers:
Dr. Frank ASWANI
Vice-president African Leadership Academy of Johannesburg (South Africa)
Mr Omar CISSE
Managing director Teranga Capital (Senegal)
Mr Jérémy DOUTTÉ
Chief executive officer Jumia Nigeria
Mr Karim EL AYNAOUI
Managing director OCP Policy Center and advisor to the CEO of OCP Group (Maroc)
Mr Chris KIRUBI
Director and majority shareholder of Centum Investment Group (Kenya)
Mr Marc RENNARD
Senior executive, operations in Africa, the Middle-East and Asia at Orange

Séance de questions & réponses avec la salle

Q&A session

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE **ECONOMIC CONFERENCE PROGRAM**

10h30 - 12h00

Plénière 2 : Un partenariat pour une nouvelle dynamique économique entre l'Afrique et la France

**Présentation de la Fondation franco-africaine
pour la croissance par M. Lionel ZINSOU**

Allocutions des chefs d'Etat africains invités :

Mme Ngozi OKONJO-IWEALA

Ministre des Finances du Nigéria

M. Macky SALL

Président de la République du Sénégal

M. Ali BONGO

Président de la République du Gabon

M. Alassane OUATTARA

Président de la République de Côte d'Ivoire

Allocution de M. François HOLLANDE

Président de la République Française

Séance de questions & réponses avec la salle

Plenary 2 : Partnership for a New Dynamic of the Economic Relation between Africa and France

**Presentation of the French-African Foundation
for Growth by Mr Lionel ZINSOU**

Speeches of African Heads of States:

Ms Ngozi OKONJO-IWEALA

Minister of Finance of Nigeria

Mr Macky SALL

President of the Republic of Senegal

Mr Ali BONGO

President of the Republic of Gabon

Mr Alassane OUATTARA

President of the Republic of Ivory Coast

Intervention of Mr François HOLLANDE

President of the French Republic

Q&A session

12h30 - 14h30

Déjeuner-buffet au Centre Pierre Mendès France (PMF)

On-site lunch

14h30 - 16h00

Plénière 3 : Des innovations financières pour une croissance inclusive et durable

Ouverture :

M. Michel SAPIN

Ministre des Finances et des Comptes Publics

Mme Ngozi OKONJO-IWEALA

Ministre des Finances du Nigéria

Modérateur :

M. Henri de VILLENEUVE

*Président de COBASA, représentant de MEDEF
International en Afrique du Sud*

Intervenants :

M. Noël ALBERTUS

Directeur général de PwC Advisory

Mme Tas ANVARIPOUR

Directrice d'Africa 50

M. Thierry DÉAU

Fondateur, président directeur général du fonds Meridiam

Plenary 3 : Financial Innovation for a Shared and Inclusive Growth

Opening remarks :

Mr Michel SAPIN

Minister of Finance and Public Account

Ms Ngozi OKONJO-IWEALA

Minister of Finance from Nigeria

Moderator :

Mr Henri de VILLENEUVE

*Chairman of COBASA, representative of MEDEF
International in South Africa*

Speakers :

Mr Noël ALBERTUS

Managing partner of PwC Advisory

Ms Tas ANVARIPOUR

Chief executive officer of Africa50

Mr Thierry DÉAU

Founder, chief executive officer of Meridiam

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE ECONOMIC CONFERENCE PROGRAM

(... suite des intervenants de la Plénière 3)

M. Makhtar DIOP

Vice-président Afrique de la Banque Mondiale

M. Gabriel FAL

Président de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) et président du conseil d'administration d'Ecobank Sénégal

M. Jean Kacou DIAGOU

Président de la Nouvelle Société Interafricaine d'Assurances (NSIA), président de la CGECI (patronat ivoirien), de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest, et de l'Organisation des assurances africaines (Côte d'Ivoire)

M. Frédéric OUDEA

Président directeur général de la Société Générale

M. François PEROL

Président du Groupe BPCE

Mr Makhtar DIOP

Vice-president Africa for the World Bank

Mr Gabriel FAL

Chairman BRVM and chairman of the supervisory board Ecobank Senegal

Mr Jean Kacou DIAGOU

President of NSIA Group

President of CGECI, president of the Federation of West Africa Employers' Associations and of the African Insurance Organisation (Ivory Coast)

Mr Frédéric OUDEA

Chief executive officer of Société Générale

Mr François PEROL

Chairman of BPCE Group

Séance de questions & réponses avec la salle

Q&A Session

16h15 – 17h30

Table ronde simultanée 1 : L'innovation au service de la croissance

Modérateur :

M. Constant NEMALÉ

Fondateur et président d'Africa 24

Intervenants :

M. Didier ACOUETÉY

Président d'Africa Executive Search (Côte d'Ivoire)

M. Alain CAPO CHICHI

Président du groupe CERCO (Bénin)

M. Yves DAMBACH

Président directeur général de KTM Advance

M. Vérone MANKOU

Président fondateur de VMK (Congo)

M. Momar NGUER

Directeur marketing et distribution pour l'Afrique et le Moyen-Orient, Total

M. Pascal OLLIVIER

Directeur du développement de Soget

M. Eric SABATIER

Vice-président de Bureau Veritas

M. Kais SELLAMI

Président de la Fédération des TIC et représentant de l'Alliance Franco-Tunisienne pour le Numérique (Tunisie)

Séance de questions & réponses avec la salle

Simultaneous roundtable 1: Innovating for Growth

Moderator :

Mr Constant NEMALÉ

Founder and chairman of Africa 24

Speakers :

Mr Didier ACOUETÉY

Chairman of Africa Executive Search (Ivory Coast)

Mr Alain CAPO CHICHI

Chairman of the group Cerco (Benin)

Mr Yves DAMBACH

Chief executive officer of KTM Advance

Mr Vérone MANKOU

Chairman and founder of VMK (Congo)

Mr Momar NGUER

Senior Vice President, Africa/Middle East at Total Supply & Marketing

Mr Pascal OLLIVIER

Director of corporate development of Soget

Mr Eric SABATIER

Vice-president of Bureau Veritas

Mr Kais SELLAMI

President of the NTIC Federation and representative of the French-Tunisian alliance for Numeric (Tunisia)

Q&A session

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE **ECONOMIC CONFERENCE PROGRAM**

17h30 - 17h45

Clôture de la table ronde 1

Mme Axelle LEMAIRE

Secrétaire d'Etat au Numérique

Mme Cina LAWSON

Ministre des Postes et de l'Économie Numérique du Togo

Closing of roundtable 1

Ms Axelle LEMAIRE

Minister of State for the Digital Sector

Ms Cina LAWSON

Minister of Post and Digital Economy of Togo

16h15 - 17h30

Table ronde simultanée 2 : Des solutions pour des villes performantes (conception, gestion, infrastructure et financement)

Modérateur :

M. Gérard WOLF

*Président de la task Force Ville Durable de MEDEF
International*

Simultaneous roundtable 2 : Solutions for performing cities (designing, shaping, managing, building and financing)

Moderator :

Mr Gérard WOLF

*President of « sustainable city » task Force of MEDEF
International*

Intervenants :

M. Ababacar DIBA

Directeur Général Afrique d'Itron, membre de Vivapolis

Mme Pascale GRASSET

Vice-présidente d'Alstom Transport

M. Nicolas JACHET

Président directeur général d'Egis

M. Jean-Jacques KOTTO

*Architecte et président de l'école supérieure spéciale
d'architecture du Cameroun, ESSACA (Cameroun)*

Mme Jennifer MUSISI

*Directrice générale de Kampala Capital City Authority
(Ouganda)*

M. Mpho PARKS TAU

Maire de Johannesburg (Afrique du Sud)

Mme Anne PAUGAM

Directrice générale de l'AFD

Speakers :

Mr Ababacar DIBA

Chief executive Africa of Itron, member of Vivapolis

Ms Pascale GRASSET

Vice-president of Alstom Transport

Mr Nicolas JACHET

Chief executive officer of Egis

Mr Jean-Jacques KOTTO

*Architect and president of ESSACA (University of
architecture of Cameroon)*

Ms Jennifer MUSISI

*Executive director at Kampala Capital City Authority
(Uganda)*

Mr Mpho PARKS TAU

Mayor of Johannesburg (South Africa)

Ms Anne PAUGAM

Executive director of AFD (French Development Agency)

Séance de questions & réponses avec la salle

Q&A session

17h30 - 17h45

Clôture de la table ronde 2

Mme Annick GIRARDIN

*Secrétaire d'Etat, chargée du développement
et de la francophonie*

M. Arkebe OQUBAY

Ministre et Conseiller du Premier Ministre d'Ethiopie

Closing of roundtable 2

Ms Annick GIRARDIN

Minister of State for Development and Francophony

Mr Arkebe OQUBAY

*Minister and Advisor to the Prime Minister of the Federal
Democratic Republic of Ethiopia*

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

DIDIER ACOUETHEY - Président du Groupe Africsearch / Chairman of Africsearch



Didier Acouetey est le Président du Groupe AfricSearch, un des premiers cabinets internationaux de recrutement et de conseil en ressources humaines spécialisé sur l'Afrique. AfricSearch œuvre depuis bientôt 20 ans au renforcement des capacités et à l'amélioration des systèmes éducatifs en Afrique.

Parmi ses autres activités, Didier Acouetey a présidé la Commission Education Formation du CIAN (Conseil Français des Investisseurs en Afrique) et piloté le projet d'identification et de support aux centres de formation aux métiers techniques en Afrique. Il a également initié une plateforme de rencontres visant à accélérer le développement des PME africaines et à en faire les champions de demain, ainsi que le Programme Excellence Jeunes visant à former des jeunes leaders dans les centres d'excellence en Afrique.

Il est titulaire notamment d'un MBA de l'École Supérieure de Commerce de Paris et de deux troisièmes cycles en Commerce international et en marketing industriel.

Didier Acouetey is the President of the AfricSearch Group, first recruitment and Human Resources consulting firm specializing in Africa. The company has been strongly involved in building capacity and helping improve the education system in Africa for nearly 20 years. Among his other activities, Didier Acouetey chaired the CIAN (French Investors Council in Africa) Training and Education Commission and led the project that identified and will be supporting technical academic centers in Africa. He also initiated a business and information platform aimed at accelerating the development of African SMEs to become the african future Champions. He also founded the Youth Excellence Program to train young leaders in centers of excellence in Africa. He holds an MBA from the Ecole Supérieure de Commerce de Paris and two masters in International Business and Industrial Marketing.

NOËL ALBERTUS - Directeur Général de PwC Advisory / Managing partner PwC Advisory

Noël Albertus is PwC's Advisory Leader for North Africa and Francophone Africa.

Based in Casablanca, he's also a member of the PwC Global Board, representing Continental Europe and Africa. Noël Albertus started working at PwC in 1981. He contributed to the creation of the M&A practice in Paris in 1987, and was appointed partner in 1992. He then joined the PwC office in New York for two years, and came back in 1994 to lead the Corporate Finance practice in Paris. He started as the leader of PwC Advisory in Morocco in 2013.

Noël Albertus est Directeur Général de PwC Advisory, en charge des activités de conseil de PwC au Maghreb et en Afrique subsaharienne francophone.

Il est également membre du Board Mondial de PwC, où il représente l'Europe continentale et l'Afrique. Noël Albertus a débuté sa carrière chez PwC, à Paris en 1981. Il participe à la création de l'activité Fusions et Acquisitions en 1987, et est nommé associé dès 1992. Il rejoint alors le bureau de New York, et revient à Paris en 1994 pour prendre la direction de l'activité Corporate Finance. Il prend la direction de PwC Advisory au Maroc en 2013.



TAS ANVARIPOUR - Directrice Générale d'Africa50 / CEO Africa50



Mme Tas Anvaripour est la directrice générale d'Africa50, nouvelle initiative pour le financement des infrastructures en Afrique incubée par la BAD. Auparavant, elle était directrice du développement à la BAD où elle avait dirigé la conception, la structuration et la mise en place d'Africa50. Avant ce poste, elle était responsable du financement des infrastructures privées, où elle a dédié plus de 6 milliards de dollars dans des projets d'infrastructures. En 2012, le magazine African Business et le Commonwealth Business Council ont nommé aux African Business Awards Tas comme

Ms. Tas Anvaripour is the CEO of Africa50, Africa's new infrastructure delivery initiative incubated by the AfDB. Previously, she was the Director of Business Development at the AfDB where she had led the design, structuring and establishment of Africa50 among other initiatives. Prior to this position she was the Head for Private Infrastructure Finance, where she has closed over 6 billion dollars in infrastructure projects. In 2012, the African Business Magazine and the Commonwealth Business Council nominated Tas as one of the Top 5 Most Outstanding Women of the Year at the African Business

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

(... suite Tas Anvaripour)

l'une des 5 femmes les plus remarquables de l'année. Le Président de la République de Côte d'Ivoire lui a décerné la Légion d'Honneur en 2014, pour son travail sur le projet de pont à péage Henri Konan Bédié d'Abidjan.

Awards. In addition, for her work on the Henri Konan Bédié toll bridge project in Abidjan, a Legion of Honor medal was awarded to her by the President of the Republic of Ivory Coast in 2014.

FRANK ASWANI - Vice-Président African Leadership Academy
VP and Director of Strategic Relations at African Leadership Academy

Dr. Frank Aswani is the VP and Director of Strategic Relations at African Leadership Academy (ALA) in Johannesburg, South Africa. ALA is a leading pan African youth organization that aims to transform Africa by identifying, developing and connecting the next generation of entrepreneurial leaders.

Frank joined ALA in April 2012. Prior to ALA, his previous roles included 3 years with ARK (Absolute Return for Kids) as the Regional Director for Africa and 14 years with Eli Lilly where he was the Sales Director for South Africa and Regional Director for Sub Sahara Africa where he managed the business in Anglophone and Lusophone Sub Sahara Africa, covering over 20 countries in the region.

Frank is a Kenyan and graduated as a Veterinary Doctor from the University of Nairobi and also has an MBA from the GIBS (Gordon Institute of Business Studies), University of Pretoria, South Africa.

Dr Frank Aswani est vice-président et directeur des relations stratégiques de l'African Leadership Academy à Johannesburg en Afrique du Sud. ALA est une organisation panafricaine leader œuvrant pour la jeunesse et visant à transformer l'Afrique en identifiant, développant et connectant la prochaine génération de dirigeants d'entreprise.

Avant de rejoindre ALA en avril 2012, Frank a été directeur régional pour l'Afrique pendant trois années pour ARK (Absolute Return for Kids) et a œuvré au développement du groupe pharmaceutique américain Eli Lilly pendant 14 ans où il a été directeur des ventes pour l'Afrique du Sud et Directeur régional pour les pays anglophones et Lusophones d'Afrique subsaharienne, couvrant plus de 20 pays de la région.

Frank est kenyan et a obtenu un diplôme de docteur vétérinaire de l'Université de Nairobi et un MBA de la GIBS (Gordon Institute of Business Studies), Université de Pretoria, Afrique du Sud.



ALAIN CAPO CHICHI - Président du groupe CERCO / CEO of CERCO



Dr Alain Capo Chichi est Président du Groupe CERCO, Groupe de formation supérieure, installé en Afrique et en France.

Il est Docteur en Sciences de l'information et de la communication, auteur de plusieurs ouvrages dont le plus récent : « QUELLE UNIVERSITÉ POUR QUELLE AFRIQUE ? ». Il a conduit pour le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES), l'AFD et l'Unesco, plusieurs études sur la gouvernance et la refonte des systèmes d'information des universités.

Il a été élu en 2005 un des 10 meilleurs jeunes les plus remarquables au monde pour son rôle dans l'éducation (TOYP 2005) et en 2010 meilleur jeune entrepreneur de la CEDEAO dans le domaine de l'innovation.

Dr Alain Capo Chichi is the CEO of CERCO Group, involved in High Education and Research in Africa and France.

Dr Capo Chichi holds a PhD in Science of Information and Communication. He authored several books, the latest one is titled in French : « QUELLE UNIVERSITÉ POUR QUELLE AFRIQUE? »

He has been elected in TOYP 2005, one of the 10 young leaders in the world for his involvement in High Education and in 2010, best young entrepreneur in Innovation of ECOWAS region.

He has conducted for CAMES, AFD and UNESCO several studies on governance and restructuration of the universities Network and Communication system.

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

OMAR CISSÉ - Directeur Général Teranga Capital / General Manager Teranga Capital



M. Omar Cissé est le directeur général d'un fond d'investissement dans les PME qui sera officiellement lancé en 2015 au Sénégal. Il est ingénieur en informatique diplômé de l'Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar et a suivi une formation en MBA en 2007. Il est un des promoteurs de 2SI, une des plus grandes structures en ingénierie logicielle et en solutions mobiles en Afrique de l'Ouest qu'il a dirigée de janvier 2005 à août 2010. Il était directeur général du premier incubateur public-privé des Technologies de l'Information et de la Communication en Afrique de l'Ouest (CTIC Dakar) où il a mis son expérience au profit des entrepreneurs du secteur des TIC sur un business model durable élaboré en coopération avec Infodev (Banque Mondiale). Initié à Dakar par Omar Cissé, le modèle a été reproduit au Niger par Orange grâce à son aide. CTIC Dakar accompagne aujourd'hui 11 entreprises et 24 start ups et est devenu un outil référence en Afrique pour l'accompagnement des entreprises.

M. Omar Cissé is the General Manager of an SME investment fund which will be officially launched in 2015 in Senegal. He was the General Manager of CTIC Dakar, the first and leading incubator in francophone West Africa dedicated to IT and mobile entrepreneurs. Since September 2010, he had decided to share his experience with young entrepreneurs by running CTIC Dakar, an innovative private-public incubator based on a sustainable business model designed in partnership with Infodev (World Bank). Omar started the incubator in Dakar and helped Orange duplicate the model in Niger. From 2005 to 2010, Omar was the CEO of 2SI, one of the leading West African software and mobile services company, which he co-founded in 2001 with classmates during his masters' degree. Omar is also one of the founders of the Senegalese ICT Business Association (OPTIC), which started in 2008. Omar holds a MSc in Computer Science from Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar, he followed a graduating Management course in 2007 and training on Business Incubation by InfoDev in 2011. He's a certified trainer by infodev on incubation.

YVES DAMBACH - PDG KTM Advance / CEO KTM Advance

CEO & Founder of KTM Advance, Yves Dambach has 30 years of experience in technology and education. He is also board member of Cap Digital, Afinef, FFFOD. He received awards and distinctions for its innovations: Excellence Trophy 2014 - BPI France, Award for Business Strategy 2012.

He often participates in conferences in France and around the world to present its vision of the future and its innovative distance-learning solutions.

He also co-authored a leading reference on serious games for Hermes Sciences Publishing « Serious Game, Révolution Pédagogique ».

Yves Dambach est PDG Fondateur de KTM Advance. Il a 30 ans d'expérience dans les TIC et l'éducation. Il est par ailleurs membre du CA de CAP Digital, Afinef, FFFOD.

Il a reçu de nombreux prix et distinctions pour ses innovations : Excellence 2014 BPI France, Prix de la Stratégie d'Entreprise 2012...

Il participe régulièrement à des conférences en France et dans le monde pour présenter sa vision de l'avenir et ses solutions d'apprentissage à distance innovantes. Il est également co-auteur d'un livre de référence sur les Serious Games aux éditions Hermes Sciences « Serious Game, Révolution Pédagogique ».



HENRI DE VILLENEUVE - Président COBASA / Chairman COBASA



Henri de Villeneuve dirige sa société de conseil COBASA en Afrique du Sud depuis 2001. COBASA accompagne sur le long terme le développement des investisseurs français dans la région Afrique Australe et Océan indien. Par ailleurs, COBASA détecte et conseille les grands opérateurs sud-africains dans leurs mouvements à destination de l'Afrique Francophone. Une expérience de plus de 30 ans sur le continent lui permet de conjuguer le succès des investisseurs avec le(s) risque(s) lié(s) à l'environnement de chaque pays cible.

Henri de Villeneuve runs his consulting company COBASA in South Africa since 2001. COBASA accompanies long-term development of French investors in the Southern Africa region and Indian Ocean. Furthermore, COBASA detects and advises major South African operators in their movements towards Francophone Africa. An experience of over 30 years on the continent allows him to combine the success of investors with the risk(s) associated to the environment of each target country.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

THIERRY DEAU - Fondateur, Président Directeur Général Meridiam / Founder and CEO Meridiam



Fondateur et PDG de Meridiam, Thierry Déau débute sa carrière en Malaisie au sein de GTM International, avant d'intégrer le Groupe Caisse des Dépôts et Consignations. Au sein de la filiale d'ingénierie Egis Projects, il occupe successivement les fonctions de directeur de projets, directeur des concessions et, à partir de 2001, directeur général exécutif. Également en charge de l'international au comité exécutif du Groupe Egis et membre du comité des risques, il occupe des mandats d'administrateur ou de président de plusieurs filiales. En 2005, il crée Meridiam avec le soutien de Crédit Agricole S.A. Thierry Déau est diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.

Chairman and Chief Executive Officer of Meridiam, Thierry Déau began his career in Malaysia with construction firm GTM International, before joining France's Caisse des Dépôts et Consignations where he held several positions with its investment and development subsidiary Egis Projects. Moving up from project manager, then director of concessions projects, he was appointed Chief Executive Officer of Egis in 2001 where he headed up international operations for the Egis Group executive committee, served on its risk management committee, and acted as member and chairman on the boards of several subsidiaries. In 2005 he founded Meridiam, with the support of Crédit Agricole S.A. Thierry Déau is a graduate of France's engineering school, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

ABABACAR DIBA - Directeur Général ITRON France / CEO ITRON France

Ababacar DIBA is General Manager Africa Water & Heat of ITRON FRANCE. He graduated in 2004 in Marketing and International Business from Ecole Supérieure de Gestion (ESG) of Paris. From 2004 to 2008 he held various positions of Sales Manager in multiple corporate services and sales of capital goods abroad. Joining ITRON in 2008, he was Commercial Director Sub-Saharan Africa (2008-2013) before being appointed General Manager Africa Water and Thermal Energy (since 2013).

Ababacar Diba est Directeur Général Afrique Eau & Energie thermique ITRON France. Diplômé en 2004 de Marketing et Commerce International de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris, il a occupé différents postes, entre 2004 et 2008, de Responsable Commercial dans différentes sociétés de services et de vente de biens d'équipement à l'international. Depuis 2008, date à laquelle il a rejoint Itron, il a occupé les fonctions de Directeur Commercial Afrique Subsaharienne (2008 à 2013) avant d'être nommé Directeur Général Afrique Eau et Energie thermique (depuis 2013).



MAKHTAR DIOP - Vice-Président de la Banque Mondiale pour L'Afrique / World Bank's Vice President for Africa



Makhtar Diop est le vice-président de la Banque mondiale pour l'Afrique, fonction qu'il occupe depuis mai 2012. Convaincu de la nécessité de développer l'enseignement supérieur, notamment en sciences et technologies, Makhtar Diop a joué un rôle clé dans l'établissement de 19 centres d'excellence visant à doter les étudiants des universités africaines de compétences scientifiques et techniques adaptées aux besoins du marché. En 2014, il a été désigné par Jeune Afrique comme l'un des 50 Africains les plus influents à l'échelle planétaire et est reconnu comme un expert dans le domaine du développement économique. De 2009 à 2012, M. Diop a occupé les fonctions de directeur des opérations pour le Brésil, basé à Brasilia. Avant d'assumer ces fonctions, M. Diop a été tour à tour directeur de la stratégie et des opérations pour l'Amérique latine et les Caraïbes et directeur du secteur finances, secteur privé et infrastructure de cette même région.

Makhtar Diop has served as the World Bank's Vice President for Africa since May 2012. A champion for higher education, particularly in science and technology, Makhtar Diop has been instrumental in mobilizing support for 19 university-based centers of excellence, which will equip young Africans with the skills needed to sustain Africa's decade of economic growth. In 2014, Jeune Afrique named him «one of the 50 most influential Africans.» For more than 15 years, Mr. Diop has held a variety of senior positions through which he has helped to shape the debate on development economics. He served as World Bank Country Director for Brazil, based in Brasilia, between January 2009 and April 2012; he previously held the positions of Director of Strategy and Operations, and Sector Director for Finance, Private Sector and Infrastructure, both in the Latin America and Caribbean Region.

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

JÉRÉMY DOUTTÉ - Directeur Général Jumia Nigéria / CEO Jumia Nigeria



Jérémy Douthé a un bachelier en commerce de l'ESSEC Paris et une maîtrise en administration des affaires de la Harvard Business School. Jérémy a d'abord fait ses classes en fusion-acquisition dans la banque d'investissement UBS à Londres, avant de devenir consultant chez McKinsey & Company à Paris. Jérémy a lancé la première filiale de Jumia en Afrique au Maroc avant de devenir directeur général de Jumia Egypte. Il est désormais directeur général de Jumia Nigeria.

Jérémy Douthé has a Bachelor in Business from ESSEC Paris and a Master of Business Administration from Harvard Business School. Jérémy used to be an Analyst at UBS Investment Bank before being an Associate at McKinsey&Company. Jérémy Douthé pioneered Jumia in Africa by launching Jumia Morocco in 2012. Jeremy served as Managing Director, Jumia Morocco and Managing Director, Jumia Egypt for Africa Internet. He is now CEO of Jumia Nigeria.

KARIM EL AYNAOUI - Directeur Général de OCP Policy Center et Conseiller du Président Directeur Général d'OCP Managing Director OCP Policy Center and Advisor to the CEO of Group OCP

Karim El Aynaoui is currently Managing Director of OCP Policy Center and advisor to the CEO and Chairman of OCP. OCP Policy Center is an autonomous Moroccan think tank created by OCP Foundation to further objective policy debate and analysis of key social, economic, and geopolitical issues that affect the future of the private sector and the country. From 2005 to 2012 he worked at Bank Al-Maghrib, the Central Bank of Morocco. He was the Director of Economics and International Relations, where he provided strategic leadership in defining and supporting monetary policy analysis and strategy. He was also in charge of the Statistical and International Relations Divisions of the Central Bank, led the research division and was a member of the Governor's Cabinet. Before joining Bank Al-Maghrib, Karim El Aynaoui worked for eight years at the World Bank, both in its Middle Eastern and North Africa, and Africa regions as an economist. He holds a PhD in economics from the University of Bordeaux, where he taught for three years.

Karim El Aynaoui est actuellement directeur général de OCP Policy Center et conseiller du Président Directeur Général d'OCP. OCP Policy Center est un Think Tank créé pour promouvoir le débat public et l'analyse des questions économiques, sociales et géopolitiques qui affectent le futur du secteur privé et du pays. De 2008 à 2012, il a été Directeur des études et des relations internationales à Bank Al-Maghrib (Banque centrale du Maroc), où il a contribué à la politique monétaire. Il avait également sous sa responsabilité les Départements des statistiques et des relations internationales. Auparavant à la Banque Centrale qu'il a intégrée en 2005, il a exercé les fonctions de Directeur du Département de la recherche et Chargé de mission auprès du Gouverneur. Précédemment, Karim El Aynaoui a travaillé pendant huit ans en tant qu'économiste à la Banque Mondiale. Il est titulaire d'un doctorat en économie obtenu à l'Université de Bordeaux, où il a enseigné pendant trois ans.



GABRIEL FAL - Président de la BRVM et Président du Conseil d'Administration d'ECOBANK Sénégal Chairman BRVM and chairman of the supervisory board Ecobank Senegal



Gabriel Fal est le président du Conseil d'administration de la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM) d'Abidjan (Côte d'Ivoire) et d'Ecobank (Sénégal). Après des études à l'Ecole supérieure de commerce et d'administration des entreprises (Rouen) et à l'Université McGill (Canada), il rejoint au début des années 1980 la Chase Manhattan Bank, puis la Citibank à New York. Pendant douze ans, il développe les activités de ce groupe bancaire en Afrique.

Gabriel Fal is the Chairman of the Board of Directors of the Regional Stock Exchange (BRVM) in Abidjan (Ivory Coast) and Ecobank (Senegal). After studying at the School of Commerce and Business Administration (Rouen) and McGill University (Canada), he joined in the early 1980s Chase Manhattan Bank and Citibank in New York. For twelve years, he developed the activities of the banking group in Africa.

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

PIERRE GATTAZ - Président du MEDEF / President of MEDEF



Élu président du MEDEF le 3 juillet 2013, Pierre Gattaz est né le 11 septembre 1959. Président du directoire de Radiall, après avoir redressé et dirigé une PME et une ETI, Pierre Gattaz est un entrepreneur qui s'est très tôt engagé dans la défense et la promotion de l'entreprise. Ingénieur diplômé de l'Ecole nationale supérieure des Télécommunications de Bretagne, Pierre Gattaz est également titulaire d'un « Certificate in Administration management » de George Washington University (Etats-Unis). Il occupa précédemment les postes de Directeur Général des entreprises Fontaine Électronique, puis de Convergie (de 1989 à 1992), Directeur Général de Radiall (de 1992 à 1994), Président du Groupement professionnel des industries de composants et systèmes électroniques (de 1999 à 2003), Président de la Fédération des industries électriques, électroniques et de communication (de 2007 à 2013), Président du Groupe des fédérations industrielles (de 2010 à 2013).

Elected chairman of MEDEF in July 2013, Pierre Gattaz was born on 11 September 1959. Chairman of the Board of Radiall, having straightened and directed an SME and ETI, Pierre Gattaz is an entrepreneur who was early committed to the defense and promotion of the company. A graduate of the Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne, Pierre Gattaz also holds a «Certificate in Administration Management» from George Washington University (USA). He previously held the positions of Director General of the companies Fontaine Electronics then Convergie (1989 to 1992), Managing Director of Radiall (1992 to 1994), President of the Professional Association of electronic components and systems industries (1999 to 2003), Chairman of the Federation of electrical, electronic and communication (2007 to 2013), Chairman of the industrial Federations Group (2010 to 2013).

PASCALE GRASSET - Vice-Présidente Marketing & Développement pour la zone Moyen-Orient & Afrique chez Alstom Transport Vice-President Marketing and Development Middle East and Africa of Alstom Transport

Pascale Grasset, presently Vice-President Marketing & Development for Middle-East and Africa, joined Alstom Transport in 1989 and started working in the «On-Board Electronic Systems» unit where she was in charge of software development. She has progressively evolved to be in charge of Tenders and Business Development in Africa and Latin America where she achieved several commercial successes, in particular Mexico, Chile and South-Africa. Appointed Sales Director of the "Services" business for the Latin America region in 1999, she signed several contracts in Chile (Santiago Metro, Valparaiso Metro) and in Venezuela with Caracas Metro. In 2003, she was appointed Vice-President Marketing and Sales for the French railway market, responsible for tenders for the SNCF (TGV, locomotives, regional trains...), the RATP (metros, tramways) and the RFF (infrastructures, systems), as well as metro and tramways for the municipalities. Since 2010 and to present, she is dedicated to the development of the Middle-East and Africa business together with her team, for example by winning the Metro of Riyadh in the Kingdom of Saudi Arabia and the Lusail Tramway in Qatar.

Pascale Grasset, actuellement Vice-Présidente Marketing & Développement pour la zone Moyen-Orient & Afrique, rejoint ALSTOM Transport en 1989 pour prendre en charge le développement des logiciels au sein de l'unité des Systèmes Electroniques Embarqués. Elle participe ensuite à leur développement en Afrique et Amérique Latine où elle remporte des marchés au Mexique, au Chili et en Afrique du Sud. Comme Directrice Commerciale Services Amérique Latine à partir de 1999, elle gagne de nombreux contrats notamment au Chili (métros de Santiago et Valparaiso) et au Venezuela (métro de Caracas). Elle est ensuite nommée en 2003 Vice-Présidente Marketing et Commercial pour l'ensemble du marché ferroviaire français, en charge des offres pour la SNCF (TGV, locomotives, trains régionaux), la RATP (Métros, tramways) et RFF (systèmes infrastructures) ainsi que des projets métros et tramways pour les collectivités locales. Depuis 2010, elle participe avec ses équipes au développement de la zone Moyen-Orient & Afrique en remportant récemment les marchés du métro de Riyad en Arabie Saoudite, et du tramway de Lusail au Qatar.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

NICOLAS JACHJET - Président Directeur Général du Groupe EGIS / CEO of EGIS Group



Nicolas Jachiet est né le 20 septembre 1958. Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA), il a effectué la première partie de sa carrière au Ministère des Finances à partir de 1983. Il a d'abord exercé les fonctions d'inspecteur des finances et a notamment été rapporteur en 1985 de la Commission franco-britannique pour le choix du projet de tunnel sous la Manche. Puis, rejoignant la Direction Générale du Trésor en 1987, il a été responsable des renégociations de dette des pays en développement en dirigeant le bureau de l'endettement international. Entre 1993 et 1995, il a été conseiller technique pour les privatisations et les entreprises publiques du Ministre de l'Economie.

Il a ensuite exercé les fonctions de sous-directeur des affaires monétaires et bancaires avant de devenir en 1998 Chef du Service des participations, chargé de l'exercice du rôle de l'Etat actionnaire. À ce titre, il a été administrateur de plusieurs entreprises publiques ou à participation publique : SNCF, EDF, France Télécom, Renault. En 2002, il rejoint le groupe Danone pour y exercer les fonctions de Directeur des services administratifs et financiers.

Nicolas Jachiet est nommé en 2004 Directeur général délégué finances du groupe Egis. Il en devient Directeur général en 2005 et Président Directeur général en 2012. Il devient par ailleurs Président de Syntec Ingénierie en 2014.

Nicolas Jachiet was born on September 20, 1958. A graduate of the Ecole Polytechnique and the Ecole Nationale d'Administration (ENA), he spent the first part of his career, from 1983, at the Ministry of Finance, where he held different positions. Between 1993 and 1995, he was advisor for privatizations to the Minister of the Economy. He became Head of the Equity Interests department, responsible for exercising the State's role as shareholder, in 1998. In this capacity, he acted as member of the board in a number of state-owned or partly state-owned companies: SNCF (French Railways), Electricité de France, France Télécom and Renault. In 2002, he joined Danone as Chief Financial and Administrative Officer.

In 2004, Nicolas Jachiet was appointed Deputy Chief Executive Officer and Chief Financial Officer for the Egis group, French leading infrastructure engineering group. He has been its Chief Executive Officer since 2005 and Chairman of the Board since 2012. He was also appointed as Chairman of the Board of Syntec Ingénierie in 2014.

JEAN KACOU DIAGOU - Fondateur et Président du Groupe NSIA / Founder and CEO, NSIA Group

Jean Kacou DIAGOU, Ivorian, is the Founder and Chief Executive Officer of NSIA Group, a Bank and insurance company present in 12 African countries that he founded in 1995 with his holding, NSIA Participations which registered office is in Abidjan. In 2006 the group consists of 3 financial establishments: BIAO-CI, NSIA Banque Guinée and NSIA Finance.

Since 2005, he has been leading the Ivorian General Corporate Confederation called «Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI)», the Ivorian Employers Union. He is also the Chairman of the West Africa Employers Organization Federation called «Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest» since September 2010 and Co-Chairman of the Africa-South Asia Chamber of Commerce located in Singapore.

De nationalité ivoirienne, Jean Kacou Diagou est le fondateur et le Président du Groupe NSIA, un Groupe d'assurances et de banque, présent dans 12 pays Africains qu'il fonda en 1995 avec sa holding, NSIA Participations dont le siège est à Abidjan. En 2006 le Groupe compte en son sein 3 établissements financiers : la BIAO-CI, NSIA Banque Guinée et NSIA Finance.

Depuis 2005, il est à la tête de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), le patronat ivoirien. Il est également Président de la Fédération des Organisations Patronales d'Afrique de l'Ouest depuis septembre 2010 et Co-Président de la Chambre de Commerce Afrique-Asie du Sud-est basée à Singapour.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

CHRIS KIRUBI - Directeur et actionnaire majoritaire de Centum Investment Group / Director and majority shareholder of Centum Investment Group



Chris Kirubi est un homme d'affaires, entrepreneur, industriel et philanthrope au Kenya. Il est aujourd'hui à la tête de plusieurs entreprises aux secteurs d'activités variés tels que l'investissement avec Centum Investment, les assurances avec UAP, l'immobilier avec International House Ltd, le courrier à travers la branche kenyane de DHL. Il aime se définir comme part intégrante du quotidien de chaque Kenyan, notamment via sa Haco Tiger Brands, qui fabrique les produits Bic (stylos, rasoirs, etc.), des produits de beauté et ménagers, mais aussi de nombreuses denrées alimentaires (les sucreries Beacon, le riz Tastic, les sauces All Good, entre autres).

Chris Kirubi is a businessman, entrepreneur, industrialist and philanthropist in Kenya. Today he is the head of several companies in various sectors such as investment with Centum Investment, insurance with UAP, real estate with International House Ltd, postal delivery through the Kenyan branch of DHL. He likes to define himself as integral part of every Kenyan daily, particularly via Haco Tiger Brands, which manufactures Bic products (pens, razors, etc.), cosmetics and household, but also food (Beacon sweets, the Tastic rice, sauces, among others).

JEAN-JACQUES KOTTO - Architecte D.P.L.G – Urbaniste / Architect – Town Planner
Directeur Général Groupement D'Architectes Africains (Agence) / CEO at Groupement D'Architectes Africains (Architect's Office)
Président, Directeur exécutif ESSACA (Ecole d'architecture) / President and provost of ESSACA (School of Architecture)

Jean-Jacques Kotto is an architect based in Cameroon with over 30 years of experience across the African continent. His wide portfolio includes residential and office buildings, hotels, social housing and leisure projects. His contribution, to the architectural profession in the World has been acknowledged. He is the former President of the Africa Union of Architects (AUA) after President of the local Institut of Architect and founder of the first school of Architecture in Central Africa, ESSACA.

Indeed, Jean-Jacques received the Presidential Medal from the American Institute of Architects and is an Officer of the National Order of Valour in Cameroon.

Jean-Jacques Kotto est un architecte résidant au Cameroun, comptant plus de 30 ans d'expérience à son actif principalement en Afrique. Au cours de sa carrière, il a travaillé sur de nombreux projets dans les domaines les plus variés : projets sociaux d'ensemble immobilier, bureaux, hôtels ou encore infrastructures de loisirs. Sa contribution majeure dans le monde de l'architecture lui vaut la reconnaissance de ses pairs. Ancien Président de l'Ordre National des Architectes du Cameroun et Ancien Président des Architectes d'Afrique (UAA), il est le promoteur de la première école d'Architecture en Afrique centrale, ESSACA.

Jean-Jacques Kotto s'est vu décerner la Médaille Présidentielle de l'Institut Américain des Architectes pour son action en faveur de la profession d'architecte dans le monde.

Il est Officier de l'Ordre National de la Valeur du Cameroun.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

VÉRONE MANKOU - Président Fondateur VMK / Chairman Founder VMK



Véron Mankou, diplômé en informatique (hardware/ programmation), 29 ans, est originaire de Pointe-Noire. Il a créé, en 2009, son entreprise, VMK, spécialisée dans les technologies mobiles, plus précisément dans la conception des produits grands publics (la première tablette tactile conçue en Afrique et Smartphone). Il vient de lancer un incubateur à Brazzaville (www.bantuhub.com) et projette de faire de même à Pointe-Noire. Il a publié « Congo : terre de technologies - Objectif 2025 » chez L'Harmattan en novembre dernier et va lancer début 2015 l'initiative « Tech 25 » pour accompagner les startups technologiques africaines. La mise en service de son usine de fabrication et d'assemblage de téléphones est prévue en février 2015.

Véron MANKOU, with a computer training (hardware / programming) diploma, is 29 and hails from Pointe-Noire. He created in 2009 VMK, a company that specializes in mobile technologies, specifically in the design of large public goods (the first touch pad designed in Africa and Smartphone). He just launched an incubator in Brazzaville (www.bantuhub.com) and plans to do the same in Pointe-Noire. He published «Congo: Earth Technologies - Target 2025» in L'Harmattan last November and will launch early 2015 the initiative «Tech 25» to accompany African technologies startups. Commissioning of its manufacturing plant and phones assembly is scheduled for February 2015.

FRÉDÉRIC MAURY - Rédacteur en chef (économie), Jeune Afrique / Chief Editor (business), Jeune Afrique

A graduate of economics, management, and monetary and banking economics from University Paris-Dauphine and Lyon II University, Frederic Maury worked for the financial press (L'Agefi) before joining the Groupe Jeune Afrique. He is Editor-in-Chief of the business section, which includes the business and financial pages of the weekly news magazine, a dedicated web site and the special issues Africa's Top 500 Companies and Finance Special. He is also an editorial advisor of Réussite, a monthly TV program broadcasted on Canal + Afrique and co-produced by Jeune Afrique, and an interviewer at «Eco d'ici, éco d'ailleurs - le Grand Invité RFI-Jeune Afrique», broadcasted every month on RFI.

Diplômé d'économie et de management, Frédéric Maury a travaillé pour la presse financière (L'Agefi) avant de rejoindre le Groupe Jeune Afrique. Il est rédacteur en chef du pôle économie, qui comprend la section économique et les dossiers sectoriels de l'hebdomadaire, un site web dédié et les numéros spéciaux Top 500 des entreprises et Spécial Finance. Il est également conseiller éditorial de Réussite, une émission de télévision mensuelle diffusée sur Canal + Afrique et co-produite par Jeune Afrique, et intervieweur dans « Eco d'ici, éco d'ailleurs - Le Grand Invité de l'économie RFI-Jeune Afrique », diffusé chaque premier samedi du mois sur RFI.



MTHUNZI MDWABA - Vice-président Afrique de l'OIE / Vice President Africa of IOE



Mthunzi Mdwaba a bâti sa carrière en tant qu'entrepreneur, deal-maker et négociateur et était jusqu'à novembre 2010, PDG du groupe Torque IT Afrique du Sud, une société de classe mondiale dédiée à la technique informatique et aux solutions de formation, ainsi que directeur général adjoint de Kelly Group. Kelly Group est une entité qui fait partie de la section de services de soutien JSE. Torque IT a été vendu lors d'une transaction de plusieurs millions de Rand au Groupe Kelly. Mthunzi Mdwaba est actuellement membre du B20, de l'Organisation Internationale du Travail, de l'Association des femmes d'affaires, du Blue Label Telecoms.

Mthunzi Mdwaba built his career as an entrepreneur, deal-maker and negotiator and was until November 2010, the Group CEO of Torque IT, South Africa, a world class company dedicated to Computer Technical Training Solutions, as well as the Deputy CEO of the Kelly Group. Kelly Group is a listed entity on the JSE Support Services section. He and his partners sold Torque IT in a Multi Million Rand transaction to the Kelly Group. Currently member of B20, International Labour Organisation, Business Women Association, Blue Label Telecoms.

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

JENNIFER SEMAKULA MUSISI - Directrice générale de Kampala Capital City Authority / Executive director at Kampala Capital City Authority



Jennifer Semakula-Musisi est avocate de formation, et a exercé comme magistrat auprès de la Cour Suprême d'Ouganda. Elle a étudié à l'Université Makerere, à Kampala, ainsi qu'à l'Université George Washington et à la Faculté de Droit de Harvard. Mme Musisi a été en première ligne sur la réforme de l'Autorité Fiscale Ougandaise (URA) qui est depuis devenue une référence en matière de collecte de l'impôt pour toute l'Afrique et au-delà. Au sein de l'URA, Jennifer a participé à l'élaboration de politiques et leur mise en œuvre à des niveaux de direction et au sein du conseil d'administration. Ce faisant, elle a travaillé à la transformation et la refonte de cette administration en un service professionnel et performant. En 2011, Mme Musisi a été nommée première directrice générale de la Ville de Kampala par le Président de la République d'Ouganda. Depuis lors, elle est à la tête de la transformation de sa ville, qui, d'une administration locale, est devenue une entité gérée comme une entreprise directement rattachée au pouvoir central.

Jennifer Semakula-Musisi is a lawyer, advocate of the High Court of Uganda. She trained at Makerere University, Kampala, and The George Washington University as well as the Harvard Law School. Jennifer was at the forefront of the URA Reform and Restructuring Programme that has made URA a benchmark revenue collecting agency in Africa and beyond. In URA, Jennifer was involved in Policy formulation and implementation at Management and Board levels as well as Financial Planning and Management. Whilst working with Uganda Revenue Authority Jennifer worked to transform and build the URA Legal Firm into a highly successful and professional Department. In 2011, Jennifer was appointed by H.E. the President of the Republic of Uganda as the first Executive Director of the Kampala Capital City and has been at the head of the transformation of the City Administration from a Local Government to a Corporate Entity under the Central Government.

CONSTANT JUNIOR NEMALE - Président-Fondateur Groupe Africa 24 / Chairman Founder Africa 24 Group

Constant Nemale started his career as a journalist and chief editor of Mondial Basket. Thereafter, Constant founded 3A TELESUD, the first Afro-European and Pan-African television. Concurrently, Constant founded ETNIUM, the first ethnic marketing and communication agency in France. In 2008, Constant founded AFRICA24 TV, the first twenty-four hour African news network, which broadcasts programs throughout Africa, Europe and the US. To bolster its mission to educate the world about Africa, the company launched AFRICA24 MAG, a quarterly magazine focused on highlighting the continent's strengths, challenges and major socioeconomic players. AFRICA24 TV was recently ranked by EMS Africa as the leading francophone news network with 12.8% of the continent's viewership.

M. Nemale a débuté sa carrière en tant que journaliste et rédacteur en chef adjoint de Mondial Basket. Il a participé à la mise en œuvre de plusieurs projets dans le domaine de la communication. En 2001, il crée ETNIUM, la première agence de communication et de marketing à caractère ethnique en France. En 2003, il fonde 3A TELESUD, première chaîne de télévision généraliste Afro – Européenne et Panafricaine. En 2008, M. Nemale crée AFRICA24, la première chaîne de télévision exclusivement dédiée à l'information africaine, diffusée de Paris sur l'ensemble du continent Africain, l'Europe et les Etats Unis. M. Nemale a aussi initié le lancement d'AFRICA24 Magazine, une édition trimestrielle de luxe de 200 pages, orientée vers les forces et défis du continent Africain.



MOMAR NGUER - Directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services / Senior VP, Africa/Middle East, Total Marketing & Services



Diplômé de l'ESSEC, Momar Nguer débute sa carrière en 1982 chez Hewlett Packard avant de rejoindre Total en 1984. Il devient directeur commercial de Total Sénégal en 1985. En 1991, il est nommé responsable Réseau et Consommateurs de Total en Afrique. Il prend ensuite la direction de filiales Marketing (Total Cameroun en 1995, puis Total Kenya en 1997). En 2000, il devient directeur Afrique de l'Est et Océan Indien. De 2007 à 2011, il est directeur général Aviation. Il est directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services depuis 2011 et membre du Comité directeur du Groupe depuis 2012.

A graduate of France's ESSEC business school, Momar Nguer began his career in 1982 in Hewlett Packard and joined Total in 1984. He was named VP, Marketing at Total Senegal in 1985. In 1991, he was appointed VP, Retail Network & Consumers at Total Africa. In 1995, Momar Nguer became Managing Director of Marketing subsidiary Total Cameroun and was subsequently named Managing Director of Marketing subsidiary Total Kenya in 1997. In 2000, he was appointed Executive VP, Total East Africa & Indian Ocean. He became VP, Aviation Fuel in 2007. Since December 2011, he is Senior VP, Africa/Middle East in the Marketing & Services of Total. He's also Member of the Group Management Committee since 2012.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

PASCAL OLLIVIER - Directeur du Développement de SOGET / Director Development at SOGET



Pascal Ollivier est le Directeur du Développement de SOGET, le Président du Comité Recherche de l'International Port Community Systems Association et est membre du comité exécutif de la Fondation SEFACIL. Pascal est également Conseiller du Commerce Extérieur de la France et représentant spécial de l'initiative Normandy French Tech. Pascal est titulaire d'un Master en Economie Monétaire de l'Université de Paris IX Dauphine et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Européenne d'Amérique à San Francisco.

Pascal OLLIVIER is the Director of Corporate Development of SOGET, the Chairman of the International Port Community Systems Association research committee and a member of the board of the SEFACIL Foundation. Pascal is also French Foreign Trade advisor and special representative of the Normandy French Tech initiative. Pascal holds a Master in Monetary Economics from Paris IX University and a Master in Business Administration from European University of America, San Francisco.

FRÉDÉRIC OUDÉA - Président-Directeur général du groupe Société Générale / Chairman and Chief Executive Officer of Societe Generale Group

Born in 1963, Frédéric Oudéa is a graduate of the Ecole Polytechnique and the Ecole Nationale d'Administration. From 1987 to 1995, Frédéric Oudéa held various positions in the French senior civil service (Audit department of the Ministry of Finance, Ministry of Economy and Finance, Budget Ministry, Private Office of the Minister of Budget and Communication). In 1995, he joined Societe Generale and in 1996 he was appointed Deputy Head then Head of the bank's Corporate Banking arm in London. In 1998, he became Head of Global Supervisory and Development of the Equities division. In May 2002, he was named Deputy Chief Financial Officer of Societe Generale Group. He became Chief Financial Officer of the Group in January 2003. In 2008 he was appointed CEO of the Group. In May 2009, he was named Chairman and Chief Executive Officer of Societe Generale Group. In 2010 he was named Chairman of the Steering Committee on Regulatory Capital ("SCRC") at the Institute of International Finance ("IIF"). In January 2013, he was named Vice-President of the European Banking Federation ("EBF"). In January 2014, he was named President of the Institut International d'Etudes Bancaires (IIEB). In January 2015, he was named President of the European Banking Federation ("EBF").

Né en 1963, Frédéric Oudéa est ancien élève de l'École Polytechnique et de l'Ecole Nationale d'Administration. De 1987 à 1995, Frédéric Oudéa a occupé divers postes au sein de l'Administration (Service de l'Inspection Générale des Finances, Ministère de l'Economie et des Finances, Ministère du Budget et cabinet du ministre du Budget et de la Communication). En 1995, il entre à la Société Générale, et prend en 1996 successivement les fonctions d'adjoint au Responsable, puis Responsable du département Corporate Banking à Londres. En 1998, il devient Responsable de la supervision globale et du développement du département Action. En mai 2002, il est nommé Directeur Financier délégué du groupe Société Générale. Il devient Directeur Financier du Groupe en janvier 2003. En 2008, il est nommé Directeur général du Groupe. En mai 2009, il est nommé Président-Directeur général du Groupe. En 2010, il est nommé Président du « Steering Committee on Regulatory Capital » (« SCRC ») de l'Institute of International Finance (« IIF »). En janvier 2013, il est nommé Vice-président de la Fédération Bancaire Européenne (« FBE »). En janvier 2014, il est nommé Président de l'Institut International d'Etudes Bancaires (IIEB). En Janvier 2015, il est nommé Président de la Fédération Bancaire Européenne (« FBE »).



ANNE PAUGAM - Directrice Générale de l'AFD / CEO AFD



Anne Paugam a effectué l'essentiel de sa carrière professionnelle au service du développement. Elle est depuis le 3 juin 2013 le dixième directeur général de l'Agence Française de Développement, créée en 1941. Mme Paugam rejoint l'AFD en 2002 pour y exercer successivement des responsabilités en matière de pilotage stratégique, en matière opérationnelle puis comme secrétaire générale et membre du comité

Anne Paugam is the first woman to head the main operator for France's Overseas' Development Policy. She has devoted most of her professional career to development. She becomes the 10th Chief Executive Officer of Agence Française de Développement, which was founded in 1941 on June 3rd 2013. Mrs. Paugam joined AFD in 2002, where she held responsibilities in strategic management and operations

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

(... suite Anne Paugam)

exécutif. Nommée par le Président de la République, elle a pris ses fonctions le 3 juin 2013 en tant que directrice générale de l'AFD, établissement public dont la mission est de financer et d'accompagner le développement des pays du Sud et des Outre-mer français.

she was subsequently appointed Secretary General and member of the Executive Committee.

Named by President François Hollande, she took office on June 2013 as executive director of AFD, a public institution whose mission is to accompany the sustainable development of developing countries and French overseas territories.

FRANÇOIS PÉROL - Président du Groupe BPCE / Chief Executive Officer of Groupe BPCE

François Pérol has been the Chief Executive Officer of Groupe BPCE since the mutual banking group was first created in 2009. He is also Chairman of the Boards of Directors of Natixis and Crédit Foncier and President of the European Savings Banks Group. He developed the first part of his career in the French Ministry of the Economy, Finance and Industry, holding several positions of responsibility in the Treasury Department. Between 2002 and 2004, he served as deputy Chief of Staff to Francis Mer, Minister of the Economy, Finance and Industry, and – subsequently – to Nicolas Sarkozy when he was appointed to this position. After becoming a general partner of the Rothschild & Cie investment bank, he was appointed Deputy Chief of Staff to the President of the French Republic in May 2007. François Pérol was also chosen to serve as President of the French Banking Federation (FBF) on September 1st, 2014 for a term of one year.

Depuis sa création en 2009, François Pérol est président du Groupe BPCE. Il est également président des conseils d'administration de Natixis, du Crédit Foncier et président du Groupement européen des caisses d'épargne. François Pérol a fait la première partie de sa carrière au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, occupant diverses responsabilités à la direction du Trésor. Entre 2002 et 2004, il a été directeur adjoint du cabinet de Francis Mer, puis de Nicolas Sarkozy. Devenu associé-gérant de la banque d'affaires Rothschild & Cie, il est nommé, en mai 2007, secrétaire général adjoint de la Présidence de la République. François Pérol est également président de la Fédération bancaire française (FBF) depuis le 1^{er} septembre 2014 et pour une durée d'un an.



MARC RENNARD - Directeur exécutif Afrique, Moyen-Orient et Asie Orange / Senior executive, operations in Africa, the Middle-East and Asia at Orange



Marc Rennard est Directeur exécutif en charge des opérations en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie (AMEA) depuis le 15 juin 2010. Il rejoint le groupe France Télécom en 2003 comme Président d'une de ses filiales à Madrid. En 2004, il a pris la Direction des Opérations Internationales avant d'accéder en 2006 aux responsabilités de Directeur exécutif international en charge de la zone Afrique, Moyen-Orient et Asie. Marc Rennard est Président ou administrateur de plusieurs filiales internationales du Groupe, notamment Mobinil, Sonatel, Jordan Telecom, Côte d'Ivoire Télécom et Orange Côte d'Ivoire.

Marc Rennard joined the France Telecom Orange Group Executive Committee in May 2010.

He has been, since 2006, the Executive Vice President International of the FT / Orange Group in charge of the Africa, Middle East and Asia region

In 2004, Marc Rennard was appointed Vice President - International of FT/ Orange. In this capacity, he resided as Chairman and/or Board Member of several international subsidiaries.

Prior to that, Marc Rennard had been chosen in 2003 to be Chairman and Chief Executive Officer of UNI2, a telecommunications operator in Spain.

From 1996 to 2002, he served as Deputy Managing Director of TDF and Chairman of TDF VIDEO SERVICE.



PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

ERIC SABATIER - Senior Vice-Président Bureau Veritas / Senior Vice President Bureau Veritas



Eric Sabatier est Senior Vice-Président de la Division Services aux Gouvernements & Commerce International de Bureau Veritas. En charge des activités d'assistance aux gouvernements, il définit notamment la stratégie de développement de nouvelles solutions pour faciliter et sécuriser le commerce international. Eric Sabatier représente Bureau Veritas au sein du Comité Services aux Gouvernements de la Fédération Internationale des Sociétés d'Inspection (IFIA). Eric Sabatier est titulaire d'un Master en Ressources Humaines de Paris X et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Institut de Commerce International de Paris.

Eric Sabatier is Senior Vice-President of the Government Services & International Trade Division of Bureau Veritas. He is in charge of services to governments' activities. This includes the responsibility to define the strategy for development of new solutions to facilitate and secure international trade.

Eric Sabatier represents Bureau Veritas in the Government Services Committee of International Federation of Inspection Agencies (IFIA).

He holds a Master of Human Resources from Paris X University and a Master of Business Administration from the International Trade Institute of Paris.

KAIS SELLAMI - Président Directeur Général de Discovery Datasoft et Président de la Fédération des TIC
Chief Executive Officer of Discovery Datasoft and President of the NTIC Federation

Kais is engineer from the Ecole Centrale of Paris. He also holds an Executive MBA from the Mediterranean School of Business. In 1988, Mr. Kais SELLAMI begins his career at Cap Sesa Telecom, a leading Group in France and in Europe in the field of services and computer engineering.

In 1990, he joined the development the project Offshore Development Center for Alcatel in Tunisie. He is Director of Offshore Projects Alcatel Tunisia until 1995, when he became director of Discovery Informatics, a company he transformed into a leader in Information systems in North Africa and gradually expand its activities in Europe, Morocco, Algeria and now in Africa.

Kais was elected in 2005 Best Young Entrepreneur by the business magazine Expert. He is President of the National Federation of ICT and Member of the Executive Office of UTICA.

Kais est ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Paris. Il est également titulaire d'un Executive MBA de la Mediterranean School of Business. En 1988, M. Kais Sellami débute à 23 ans son parcours professionnel à Cap Sesa Telecom, Groupe leader en France et en Europe dans le domaine des services et l'ingénierie informatique.

En 1990, il rejoint le projet de mise en place en Tunisie d'un Centre de développement Offshore pour Alcatel. Il est Directeur des Projets Offshore à Alcatel Tunisie jusqu'en 1995, date à laquelle il prend la Direction générale de Discovery Informatique, société qu'il transformera en groupe leader des systèmes d'informations au Maghreb et étendra ses activités progressivement en Europe, au Maroc, en Algérie et désormais en Afrique.

Kais a été élu en 2005 Meilleur Jeune Entrepreneur par le magazine économique l'Expert. Il est Président de la Fédération Nationale des TIC et Membre du Bureau Exécutif de l'UTICA.



MPHO FRANKLYN PARKS TAU - Maire de Johannesburg / Mayor of Johannesburg



Né et élevé à Orlando West, Soweto (agglomération de Johannesburg), Parks Tau est diplômé en gestion publique. Il a été élu président du Congrès de la Jeunesse de Soweto, puis a été engagé auprès de la Jeunesse de la province de Pretoria Witwatersrand Vereeniging (PWV, Gauteng). À l'âge de 25 ans, il a été nommé président du Comité de Développement Urbain du Conseil de la Communauté d'Agglomération du Sud (SLMC), au sein duquel il était en charge de l'urbanisme. En tant que vice-président du Comité exécutif de la SLMC, il a été un moteur dans les discussions qui ont permis la création d'un Johannesburg uni. Parks Tau est maire de Johannesburg depuis mai 2011.

Born and raised in Orlando West, Soweto, Parks Tau obtained a diploma in the Public Management field. He was elected president of the Soweto Youth Congress and later served on the Pretoria Witwatersrand Vereeniging (PWV). At the age of 25, he was appointed the chairperson of the Urban Development Committee of the then Southern Local Metropolitan Council (SLMC), where he was responsible for the planning function. As the deputy chairperson of the SLMC's Executive Committee, he was a driving force in the Transformation Lekgotla that eventually resulted in the creation of a united Johannesburg. Parks Tau is now the Mayor for the City of Johannesburg since May 2011.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

GRUPE BPCE - PARTENAIRE EXCELLENCE / EXCELLENCE PARTNER



Le Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France, s'appuie sur ses deux réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne et compte 36 millions de clients et 115 000 collaborateurs.

À travers sa filiale Natixis, il est un acteur majeur international en matière de financement, de gestion et de services financiers.

En Afrique, dans la banque de détail, le groupe est présent, via sa filiale BPCE IOM, au Cameroun, Congo, Madagascar, Maurice, Tunisie, ainsi qu'en Algérie et à Djibouti et détient des participations bancaires au Maroc et au Mali ; dans la banque de grande clientèle, Natixis propose à ses clients africains, corporates, acteurs du secteur public et institutionnels, des solutions sur mesure : conseil, financements classiques et structurés de matières premières et d'infrastructures, assistance dans les activités d'import/export, correspondant banking et trade finance.

Le développement du Groupe BPCE en Afrique subsaharienne est au cœur de son plan stratégique.

Groupe BPCE, the 2nd largest banking group in France, works through its two Banque Populaire and Caisse d'Épargne retail banking networks and employs a total of 115,000 people serving the Group's 36 million customers.

Through its subsidiary Natixis, the Group is a major international player in corporate & investment banking, asset management, and financial services.

In the African retail banking sector, the Group operates through its subsidiary BPCE IOM in Cameroon, the Congo, Madagascar, Mauritius, Tunisia, Algeria and Djibouti, and owns equity interests in banking institutions in Morocco and Mali. In the wholesale banking sector, Natixis provides African clientele, corporate customers, public sector and institutional entities with a wide range of tailor-made solutions: consultancy services, classic and structured commodity and infrastructure finance, import/export assistance, correspondent banking and trade finance services.

The development of Groupe BPCE's activities in sub-Saharan Africa is central to its strategic plan.

GRUPE JEUNE AFRIQUE - PARTENAIRE EXCELLENCE / EXCELLENCE PARTNER

Groupe Jeune Afrique

For more than 50 years, Jeune Afrique has been the reference publisher on African Politics and Economy. More than 10 years after their launch, JeuneAfrique.com and the annual special issues «L'état de l'Afrique», «Les 500 premières entreprises africaines» and «Les 200 premières banques» are more than ever appreciated for their rich editorial content.

Jeune Afrique offers, every week, a detailed analysis of the African news in 5 separate booklets: North Africa and the Middle East, Sub-Saharan Africa, Economy and Business, Arts and Entertainment and International.

Jeune Afrique has exclusive economic and financial analyses which make it the first economic news magazine of Africa and an all important monitoring tool for decision makers.

Depuis sa création, en 1960, Jeune Afrique s'est imposé comme l'éditeur de publications de référence sur la politique et l'économie africaines. Plus de dix ans après leur lancement, le site web Jeuneafrique.com, les hors-séries annuels «L'état de l'Afrique», «Les 500 premières entreprises africaines» et «Les 200 premières banques» sont plus que jamais appréciés pour leur richesse éditoriale. Jeune Afrique propose, chaque semaine, une analyse détaillée de l'actualité africaine dans cinq cahiers distincts : Maghreb et Moyen-Orient, Afrique subsaharienne, économie, culture et international. Ses analyses économiques et financières exclusives font de Jeune Afrique le premier hebdomadaire économique du continent et un outil de veille indispensable pour les décideurs.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

SOCIETE GENERALE - PARTENAIRE EXCELLENCE / EXCELLENCE PARTNER



Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie depuis 150 ans solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Présent dans 17 pays africains, le Groupe présente un positionnement unique, qui permet d'offrir à ses clients les avantages d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, Société Générale accompagne les économies locales et sert 3,2 millions de clients dont 150 000 entreprises.

Societe Generale is one of the largest European financial services groups. Based on a diversified universal banking model, the Group has combined for 150 years financial solidity with a strategy of sustainable growth, and aims to be the reference for relationship banking, recognised on its markets, close to clients, chosen for the quality and commitment of its teams.

The Group is today present in 17 African countries and strengthens its set-up, which allows to offer its clients both the benefits of an international bank and the proximity of a local bank. In Africa, the Group accompanies the local economies and serves 3.2 million clients, among which 150,000 are Corporate clients.

TOTAL - PARTENAIRE EXCELLENCE / EXCELLENCE PARTNER



Total is embarking on ambitious exploration campaigns and making ongoing efforts to increase the reserve of oil fields already in production to provide a sustainable future energy supply for Africa. The Group is also the leading distributor of oil products (fuels, lubricants, LPG, etc.) on the continent. In addition, we are broadening our offering by developing energies that can partner oil and gas – such as solar energy. With almost 10,000 employees, 29% of our hydrocarbon production and 1.6 million customers in our 3,900 service stations every day, Africa is at the core of our Activities.

Afin de préparer un futur énergétique durable en Afrique, Total met en place des campagnes d'exploration ambitieuses et poursuit en permanence ses efforts pour accroître les réserves de champs de pétrole en production. Le Groupe est par ailleurs le premier distributeur de produits pétroliers (carburants, lubrifiants, GPL...) sur le continent. Pour élargir son offre, il y développe également des énergies complémentaires aux hydrocarbures tel que le solaire. Avec près de 10 000 salariés, 29% de sa production d'hydrocarbures ou encore 1,6 million de clients accueillis chaque jour dans ses 3 900 stations-service, Total met l'Afrique au cœur de ses activités.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

ALSTOM - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER



Promoteur de la mobilité durable, Alstom Transport développe et propose la gamme de systèmes, d'équipements et de services la plus complète du secteur ferroviaire. Alstom Transport gère l'intégralité des systèmes de transport, dont les trains, la signalisation, les infrastructures, la maintenance et la modernisation, et propose à ses clients des solutions intégrées. Chiffre d'affaires 2013/2014 : 5,9 milliards d'euros. Présent dans plus de soixante pays et emploie environ 28 300 personnes.

Alstom Transport est présent depuis plus de 30 ans au métro du Caire, a fourni les tramways de Alger, Oran, Constantine, Rabat, Casablanca, Tunis, et construit actuellement les trains suburbains d'Afrique du Sud.

A promoter of sustainable mobility, Alstom Transport develops and markets the most complete range of systems, equipment and services in the railway sector. Alstom Transport manages entire transport systems, including trains, signalling, maintenance and modernisation, infrastructure and offers integrated solutions. Alstom Transport recorded sales of €5.9 billion in the fiscal year 2013/14. Alstom Transport is present in over 60 countries and employs around 28,300 people.

Alstom Transport has been active in Egypt for over 30 years with the Cairo Metro, it has supplied tramways for the cities of Algiers, Oran, Constantine, Rabat, Casablanca, Tunis and is currently manufacturing suburban trains in South Africa.

BUREAU VERITAS - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER

Created in 1828, Bureau Veritas is a global leader in conformity assessment and certification, with an worldwide network of 66.000 employees in 140 countries.

Bureau Veritas is a world leader in trade facilitation services, with over 90 government programmes operated for 30 years. We help numerous governments ensure import tax collection and protect their citizen from unsafe products, providing programs and innovative solutions designed to maximize the efficiency and transparency of the international trade. More than 30 government programmes are deployed in Africa, including several e-Governance solutions.

Créé en 1828, Bureau Veritas est un leader mondial des services d'évaluation de conformité et de certification, avec un réseau de 66 000 collaborateurs dans 140 pays.

Bureau Veritas est un leader mondial des services de facilitation du commerce international avec plus de 90 programmes gouvernementaux opérés depuis plus de 30 ans. Nous aidons de nombreux gouvernements à sécuriser leurs revenus douaniers et protéger les consommateurs des produits dangereux.

Nous proposons des solutions innovantes destinées à optimiser l'efficacité et la transparence du commerce international. Plus de 30 programmes gouvernementaux sont actuellement déployés en Afrique, notamment plusieurs solutions d'e-Governance.



PRESTIGE COMMUNICATION - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER



Prestige Communication est une société française tournée depuis plus de 10 ans vers le Continent Africain et spécialisée dans l'édition et la communication. La société édite plusieurs publications dont le magazine de géopolitique l'Essentiel des Relations Internationales qui s'adresse principalement aux dirigeants politiques et économiques francophones.

Notre société met aussi au service de nos clients un savoir-faire et une expertise reconnue dans le domaine de la rédaction, de l'édition et de l'impression de magazines pour des compagnies aériennes ou encore de brochures ou documents promotionnels.

Prestige Communication dispose enfin d'un département de communication institutionnelle et nous accompagnons de nombreuses entreprises et institutions africaines ainsi que des Etats souhaitant renforcer leur visibilité et leur notoriété tant en France que sur le plan international.

Prestige Communication is a french company specialized in publishing and communication that has focused on African affairs for over ten years. The company produces several publications, including the geopolitical magazine L'Essentiel des Relations Internationales, which is primarily aimed at political and economic leaders from the French-speaking world. Our clients can rely on our proven reputation and expertise in the fields of editing, publishing and print, with examples of our work including magazines for airlines and promotional documents and brochures.

Prestige Communication also offers a corporate communications department, and supports a range of African companies, institutions and States wishing to enhance their visibility and reputation both in France and internationally.



PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

ITRON - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER



Itron, anciennement Schlumberger compteurs, accompagne les compagnies d'eau africaines pour la mise en œuvre de solutions d'optimisation et de gestion efficace de la ressource.

Leader technologique global présent de longue date en Afrique sub-saharienne, Itron dispose aujourd'hui d'une expertise unique au service de la diversité de l'Afrique urbaine.

Les solutions mises en œuvre dans le cadre de programmes dédiés de réduction des pertes en eau, ou plus précisément la réduction du taux d'eau non facturée (NRW) font appel à une large gamme d'équipements et de services, allant de la mesure de haute précision à la collecte, l'analyse, la gestion et l'exploitation des données de comptage.

Itron, formerly Schlumberger metering industries, supports African water utilities for the implementation of efficient solutions and better management of the water resource.

Main technology leader in sub-Saharan Africa, Itron has a unique expertise dedicated to the diversity of the urban African challenges.

The solutions implemented and proposed for program dedicated to reducing water losses, or more specifically the reduction of non-revenue water level (NRW), use a range of equipment and services from the accurate measurement to the collection, analysis, and data management.

ORANGE - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER

Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 41 billion euros in 2013 and has 159,000 employees worldwide at September 30, 2014, including 99,800 employees in France. Present in 30 countries, the Group served 240 million customers worldwide as of 30 September 2014, including 182 million mobile customers and 16 million broadband internet customers.

Under the Orange Business Services brand, Orange is also one of the world leaders in providing telecommunication services to multinational companies.

Orange is present in 20 African and Middle-East countries, where its subsidiaries serve more than 110M customers.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est présent dans 20 pays d'Afrique et du Moyen-Orient, où ses filiales servent 110 M de clients principalement mobile mais aussi fixe, ADSL et wimax.



PWC - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER



PwC développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil (stratégie, management, transactions) créatrices de valeur pour ses clients, privilégiant des approches sectorielles.

Les entités françaises et des pays francophones d'Afrique membres de PwC rassemblent 5 000 personnes couvrant 27 pays. Plus de 195 000 personnes dans 157 pays à travers le réseau PwC partagent idées, expertises et perspectives innovantes au bénéfice de la qualité de service pour leurs clients et partenaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.pwc.fr.

PwC is committed to delivering quality in assurance, tax and advisory services (strategy, management and transaction consulting) in France and Francophone Africa.

5000 persons in 27 countries help organizations and individuals create the value they're looking for. Globally, PwC is a network of firms in 157 countries with more than 195,000 people.

Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.fr.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

SOGET - PARTENAIRE PREMIUM / PREMIUM PARTNER



Fondée en 1983 au Havre, SOGET est le leader mondial du Guichet Unique Portuaire. L'Île Maurice, le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Togo et la République Démocratique du Congo, ont déjà choisi de faire confiance à SOGET pour fluidifier leurs opérations logistiques et ainsi faciliter le commerce international.

Avec son actionnaire stratégique HAROPA, SOGET innove et déploie actuellement la nouvelle génération de guichet unique, basée sur les dernières technologies Microsoft, sur les ports du Havre, de Rouen et de Paris.

Headquartered in Le Havre since 1983, SOGET is the World leader in Port Single Window. Mauritius, Benin, Ivory Coast, Togo and the Democratic Republic of the Congo have already trusted SOGET to improve the fluidity of their logistics operations, enhance ports' competitiveness and facilitate international trade.

With its strategic partner HAROPA, SOGET innovate and currently implement the next generation of Single Window, based on Microsoft latest technologies, on the ports of Le Havre, Rouen and Paris.

AIR FRANCE KLM - PARTENAIRE / PARTNER



KLM AIR FRANCE is a leading player of the air transport which exploits the first long haul network from Europe.

In 2014, AIR FRANCE KLM transported 87,3 million passengers and 1,299 M of tons of freight. The fleet accounts 552 planes. AIR FRANCE and KLM are members of the alliance SkyTeam which gathers 20 air-line companies.

Very present in Africa since almost 75 years, Air France and KLM continue to strengthen their network in this region of the world. The Group offers 39 destinations towards Africa today. It connects Africa with the hubs of Paris-Charles de Gaulle and of Amsterdam-Schiphol.

AIR FRANCE KLM est un acteur majeur du transport aérien qui exploite le premier réseau long-courrier au départ de l'Europe.

En 2014, AIR FRANCE KLM a transporté 87,3 millions de passagers et 1,299 M de tonnes de fret. La flotte compte 552 avions. AIR FRANCE et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui rassemble 20 compagnies aériennes. Très présentes en Afrique depuis près de 75 ans, Air France et KLM continuent de renforcer leur réseau dans cette région du monde. Le Groupe propose aujourd'hui 39 destinations vers l'Afrique. Il relie le continent aux hubs de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol.

EDF - PARTENAIRE / PARTNER



Le Groupe EDF est un des leaders mondiaux de l'électricité. Son activité couvre tous les métiers du système électrique. Il réalise un chiffre d'affaires de 75.6 milliards d'EUR et compte 39,3 millions de clients dans le monde. Le Groupe EDF possède un parc de production équilibré (1^{er} exploitant nucléaire mondial, 1^{er} producteur européen dans le domaine du renouvelable, un tiers de ses investissements industriels est d'ailleurs consacré aux énergies renouvelables), et un bilan carbone qui reflète 86% d'énergie produite sans CO₂.

Depuis plus de cinquante ans, EDF travaille sur le continent africain aux côtés de partenaires locaux et internationaux, industriels ou financiers, en apportant son expertise technique et commerciale : projets de production en cours de développement au Cameroun (barrage) et en Côte d'Ivoire (centrale biomasse), contrat de réduction des pertes techniques et commerciales au Congo-Brazzaville et d'autres nombreux contrats de consultance en distribution- transport (développement des pools énergétiques, expertise à forte valeur ajoutée fournie à des utilities africaines,...), accès à l'énergie en Afrique du Sud et au Sénégal.

The EDF Group is one of the world leaders in the electricity sector in all its lines of business. Its turnover amounts to EUR 75.6 billion from a portfolio of a 39.3 million customers worldwide.

The EDF Group has a balanced generation portfolio (1st global nuclear operator, the first European generator in the field of renewables, one-third of its capital expenditure is also devoted to renewable energy), and a low carbon footprint whose 86% of energy is produced without CO₂. For over fifty years, EDF has been working in the African continent together with local and international partners, industrial or financial, providing technical and commercial expertise: generation projects under development in Cameroon (dam) and Côte d'Ivoire (biomass power plant), reducing contract technical and commercial losses in Congo – Brazzaville, not mentioning numerous contracts in distribution-transport (electric pools development, high added value technical expertise provided to African utilities, etc) and access to Energy in South Africa and Senegal.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES / PARTNER PROFILES

EGIS - PARTENAIRE / PARTNER



Egis (12 000 collaborateurs, 881 M€ de chiffre d'affaires en 2013) est un groupe international d'ingénierie, de montage de projets et d'exploitation. En ingénierie et conseil, il intervient dans les domaines des transports, de la ville, du bâtiment, de l'industrie, de l'eau, de l'environnement et de l'énergie. Dans les domaines routiers et aéroportuaires, son offre s'élargit au développement de projets, à l'investissement en capital, au clé en main d'équipements et à l'exploitation. Depuis plus de 65 ans, Egis est actif dans plus de 40 pays d'Afrique grâce à des agences au Maghreb, Cameroun, Congo, Kenya et à Madagascar.

Egis (12,000 employees, a turnover of €881 million in 2013) is an international group offering engineering, project structuring and operations services. In engineering and consulting, its sectors of activity include transport, urban development, building, industry, water, environment and energy. In roads and airports, its offer is enlarged to encompass project development, equity investment, turnkey systems delivery, and operation and maintenance services. Since more than 65 years, Egis is active in more than 40 countries in Africa, through branches in North Africa, Cameroon, Congo, Kenya and in Madagascar.

MERIDIAM - PARTENAIRE / PARTNER



Meridiam is a French asset manager specializing in public and community infrastructure with a long-term view. Founded in 2005 by current CEO Thierry Déau, the company is now a leader in this field. Meridiam develops projects by working closely with public authorities at every stage of their projects, from design through long-term management (25 years). In ten years, Meridiam has invested in over 30 projects and manages close to 3 billion Euros. Meridiam launched in July 2014 a long term infrastructure investment fund dedicated to Africa. With a target size of €300 million, the fund will develop and invest in essential infrastructure projects across the continent.

Meridiam est une société française spécialisée dans l'investissement et la gestion d'actifs dans les infrastructures au service de la collectivité. Créée en 2005 par son actuel PDG Thierry Déau, elle est aujourd'hui leader mondial dans son domaine. Meridiam accompagne les autorités publiques au plus près de leurs projets, de leur conception à leur gestion à très long terme (25 ans). En dix ans, Meridiam a investi dans plus de trente de projets et gère près de 3 milliards d'euros. En été 2014, Meridiam a lancé un nouveau fonds d'investissement à long terme dans les infrastructures africaines. Doté de 300 millions d'euros, il financera une dizaine de projets à travers le continent Africain.

SNCF - PARTENAIRE / PARTNER



Groupe mondial de mobilité de personnes, de transport et de logistique de marchandise. SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité de personnes, de transport et logistique de marchandises, avec une présence dans 120 pays. 32,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 salariés à fin 2013. 25% du CA à l'international.

Le groupe est aujourd'hui présent en Afrique Sub-Saharienne à travers :

- sa filiale SYSTRA (filiale détenue conjointement avec RATP) qui peut intervenir à tous les stades d'un projet ferroviaire ou urbain (schéma directeur, études de faisabilité, supervision de la construction...);

- SNCF Logistics et sa filiale GEODIS : transport et logistique de marchandises avec des implantations permanentes en Afrique du Sud, au Cameroun, au Tchad, au Niger.

- KEOLIS : service de transport public de voyageurs urbain, périurbain, régional et interrégional avec sa filiale.

SNCF assure également des formations en France ou sur site dans les domaines ferroviaires.

World leader in mobility and logistics

Present in 120 countries, SNCF is a world leader in mobility and logistics. Its total workforce of 250,000 generated revenue of €32.2 billion in 2013, with around 1/4 of sales from markets outside France.

In sub-saharan Africa, SNCF Group operates on the following markets:

- SYSTRA, its joint subsidiary with RATP, develops rail and urban related infrastructure;
- SNCF Logistics with its subsidiary GEODIS provides freight and logistics services, mainly in South Africa, Cameroon, Niger, Tchad...
- KEOLIS operates local, urban and regional passenger services.

SNCF also provides Training sessions in France or on site.

AFRICA FRANCE

AfricaFrance, pour une croissance partagée : qui nous sommes

Nous sommes des femmes et des hommes, africains, français, africains et français,
Nous sommes des entreprises, françaises et africaines,
Nous sommes des institutions publiques et des associations des sociétés civiles françaises et africaines,
Nous sommes la communauté des acteurs de la nouvelle relation entre l'Afrique et la France,
Nous sommes les bâtisseurs africains et français du *Futur que nous voulons*,
Nous sommes AfricaFrance, la Fondation pour une croissance partagée.

Auteurs du rapport « Un partenariat pour l'avenir : 15 propositions pour une nouvelle dynamique économique entre l'Afrique et la France », décembre 2013 : Hubert Védrine, Tidjane Thiam, Lionel Zinsou, Jean-Michel Severino et Hakim El Karoui.

Association de préfiguration :

Lionel Zinsou, président, Amadou Kane, président du conseil d'administration de la BNDE, vice-président, Jacqueline Mugo, SG de Business Africa et directrice de la Fédération des employeurs du Kenya, SG.

Equipe opérationnelle :

Daniel Kamelgarn, Agence française de développement, Emmanuel Saliot, Inspection générale des finances, Isabel Beaume, Inspection générale des finances, Michaël Cheylan, CAP

Remerciements pour leurs contributions dans la phase de préfiguration :

Entreprises, institutions publiques et associations :

Africa 2.0, African Business Lawyers Club, Africinvest, Agence française de développement (AFD), Alexander Hugues, Atos, Avril, Banque africaine de développement (BAfD), Bordeaux Métropole, Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM), Business Africa, Casablanca Finance City, Club Effcience, Cobasa, CMA-CGM, Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN), Danone, DLA Piper, Europlace, Grou-

pement Inter-patronal du Cameroun (GICAM), Investisseurs et Partenaires (I&P), Leadway Assurance Co., Medef International, Ministères français de l'économie et des finances, Ministère français des Affaires étrangères et du Développement international, Ministère des finances du Nigéria, Nantes Métropole, Nouvelle Société Interafricaine d'Assurance (NSIA), Office Chérifien des Phosphates (OCP), Orange, OSER l'Afrique, Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SACEM), Total, et plusieurs groupes de médias.

Personnalités du monde académique et universitaire :

Patrick Guillaumont, Président de la Fondation pour les Etudes et Recherches sur le Développement International (Ferdii), Pierre-Cyrille Hautcoeur, directeur de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Amadou Kane, ancien ministre des finances du Sénégal, Pascal Lamy, président d'honneur de Notre Europe-Institut Jacques Delors et ancien DG de l'OMC, Mamadou Diouf, Columbia University's Institute for African Studies, Erik Orsenna, économiste et académicien, Michel Sidibé, directeur exécutif d'ONUSIDA, Cédric Villani, Médaille Fields 2010 et directeur de l'Institut Henri Poincaré, Leonard Wantchekon, Princeton University.

Associations miroirs en Afrique :

les premières se mettent en place à l'initiative des entreprises locales ou en s'appuyant sur les chambres de commerce : Afrique du Sud (Cobasa, Yves Djimi), Angola (Federico Crespo en lien avec l'association des entreprises angolaises LIDE), Bénin, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigéria, Sénégal (Amadou Kane).

Clusters métropolitains en France :

les premiers ont été lancés à Nantes le 6 octobre 2014 et Bordeaux le 17 novembre 2014 en présence des Maires et avec l'appui de l'écosystème économique local tourné vers l'Afrique.

Site Internet www.africafrance.org

Twitter : @AfricaFrance

Informations : contact@AfricaFrance.org

Contact presse : Michaël Cheylan : medias@AfricaFrance.org

AFRICA FRANCE *(suite)*

Ce que nous voulons : renforcer le partenariat entre l'Afrique et la France

- Promouvoir les échanges humains, intellectuels, industriels, commerciaux, financiers et technologiques entre l'ensemble du continent africain et la France
- Favoriser les flux d'information et les débats afin de confronter et rapprocher les points de vue et améliorer la connaissance des réalités économiques et sociales africaines et françaises
- Favoriser la nouvelle relation partenariale entre la France et le continent africain afin de soutenir une croissance partagée
- Élaborer une économie collaborative contribuant à un développement durable et inclusif d'un point de vue économique, social et environnemental
- Devenir la plateforme où s'inventeront des stratégies et des alliances durables
- Mettre en valeur, soutenir et servir d'incubateur à des initiatives partenariales franco-africaines

Ce que nous faisons :

- Nous organisons le dialogue entre le public, le privé et les sociétés civiles françaises et africaines à travers des rencontres, des événements et une plateforme collaborative
- Nous produisons et diffusons de l'information
- Nous mettons en œuvre des programmes d'excellence dans le domaine du capital humain
- Nous favorisons des coalitions d'acteurs
- Nous suscitons et favorisons des projets industriels et les accompagnons au financement

La Fondation se dote d'une **plateforme collaborative** apportée par Atos.

Le **site internet vitrine** (www.africafrance.org) et le compte **Twitter** (@africafrance) de la Fondation ouvrent le 4 février (développement Hopscotch Le Public Système).

Programmes et activités :

Les programmes et activités d'AfricaFrance se mettent en place. Ils ont pour objet de : informer, faire plaidoyer, développer et soutenir les initiatives en faveur du capital humain, promouvoir

les échanges et les investissements des coalitions d'acteurs.

3 programmes RH sont lancés :

RH-Excellence Afrique :

La phase pilote a été lancée par le CIAN et la Fondation le 2 octobre 2014. 19 établissements de formation (Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, RDC, Sénégal, Tchad, Togo) ont adhéré et plus de trente entreprises (Air France, Bolloré, CFAO, Compagnie Fruitière, Imperial Tobacco, Somdial, Total ...) ont entamé le dialogue avec ces centres. Sur appel d'offres, CODIFOR a été retenu pour proposer le dispositif opérationnel et les modalités de certification et de mise à niveau des établissements. En avril 2015, la sélection d'un opérateur sera lancée et le programme pourra être soumis au financement des bailleurs de fonds (AFD, Commission européenne, Banque mondiale, BAFD).

Projet « Lead Campus » :

Après appel à manifestation d'intérêt adressé aux principales écoles de management françaises, deux institutions (HEC/IEP Paris) ont répondu à l'appel d'offres et seront départagées le 3 février prochain par le comité de pilotage du programme qui réunit des représentants de Danone, d'Orange, du CIAN, du Medef, de l'AFD et de l'équipe de préfiguration de la Fondation. La première session annuelle est prévue en septembre-octobre 2015 pour 50 jeunes dirigeants africains.

Le programme « Young Leaders » :

Une session unique de 5 jours est prévue en juin 2015 avec vingt leaders africains et français sur le thème du changement climatique, en vue de produire une communication de type « conférence Ted » dans la perspective de la COP 21 de décembre 2015.

L'Observatoire de la compétitivité africaine :

La Fondation appuie le projet d'observatoire de la compétitivité africaine de la Ferdi, qui mobilisera les réseaux d'économistes africains et français.

AFRICA FRANCE *(suite)*

Les premiers clusters se mettent en place :

- **Entrepreneuriat et innovation sociale :**

Le cluster se constitue autour de dix acteurs de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat innovant français et africains, notamment Omar Cissé (Sénégal), Bagoré Bathily (Sénégal), I&P, Bondinnov, StartupBRICS, Africa 2.0 et Orange ;

- **Ville durable :**

Plusieurs entreprises ont manifesté leur intérêt (Groupe 8, Orange, GDF-Suez, Egis, RATP...), en lien avec Vivapolis ;

- **Numérique et elearning :**

Le cluster numérique sera copiloté par Atos et le groupe Sonatel ; un premier groupe dédié au elearning s'est constitué autour de Jean-Marc Tassetto (Coorpacademy), Ramatoulaye Fall (DG de KTM Advance à Dakar), Yves Dambach (PDG de KTM Advance, fondateur et VP de l'Association Française des Industriels du Numérique dans l'Éducation et la Formation), Paul Giniès (CIAN/Medef) et Catherine Mongenet (France Université Numérique) ;

- **Finances :**

Le cluster se constitue autour de Paris Europlace, la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM) d'Abidjan, Casablanca Finance City, Ecobank, I&P, Africinvest (Tunisie) et Wesal Capital (Maroc) ;

- **Industries créatives et culturelles :**

Jean-Noël Tronc, DG de la SACEM, a réuni dès septembre 2014 une soixante d'acteurs français et africains ; une seconde réunion est prévue en mars 2015. Une étude portant sur le secteur en Afrique est en cours de réalisation ;

- **Agroalimentaire :**

En cours de constitution avec l'appui de Marion Guillou, présidente d'Agreenium, du groupe Sofiprotéol et du président du Pan African Agribusiness and Agroindustry Consortium ;

- **Appui aux PME :**

Ce cluster pourrait être créé avec l'appui de Bpifrance en s'appuyant sur l'initiative Africa SME Champions Forum ;

- **Entrepreneuriat féminin :**

Marlyn Mouliom, ancienne ministre de Centrafrique et Stéphanie Cassin, présidente du groupe Hubb, en sont les copilotes ;

- **Droit des affaires :**

Le cabinet DLA Piper (Michel Frieh) propose de le copiloter ;

- **Sport :**

Jean-Marc Adjovi-Boco, DG de l'association Diambars et Brieuc Turluche, président de Sponsorlive, pilotent le cluster.

AFRICA FRANCE

AfricaFrance, fostering mutual growth: who we are

We are men and women, African, French, African and French,

We are enterprises, French and African,

We are public administrations institutions and civil society organizations, African and French

We are the community of actors for the new relationship between French and Africa

We are the African and French builders of the «Future we want»,

We are AfricaFrance, the Foundation for mutual growth

Authors of the report "A partnership for the future: 15 proposals for building a new economic relationship between Africa and France", December 2013: Hubert Védrine, Tidjane Thiam, Lionel Zinsou, Jean-Michel Severino and Hakim El Karoui.

Foundation set-up committee:

Lionel Zinsou, Chairman, Amadou Kane, Deputy Chairman, Chairman of the Board of Directors of the BNDE (National Economic Development Bank of Senegal), Jacqueline Mugo, Secretary General, Secretary General of Business Africa and Executive Director of the Federation of Kenya Employers

Task force:

Emmanuel Saliot, Inspectorate General of Finance
Isabel Beaume, Inspectorate General of Finance
Michaël Cheylan, CAP

We thank them for their contribution during the set up phase:

Public institutions and civil society Organizations :

Africa 2.0, African Business Lawyers Club, French Development Agency (AFD), Africinvest, African Development Bank (AfDB), Alexander Hugues, Atos, Avril, Bordeaux Métropole, the Regional Stock Exchange (BRVM), Business Africa, Casablanca Finance City, Club Efficienc, Cobasa, Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), French Council of Investors in Africa (CIAN), Europlace, Groupement Inter-patronal du Cameroun (GICAM), Investisseurs et Partenaires (I&P), Leadway Assurance Co., Medef In-

ternational, French Economy and Finance Ministries, French Ministry of Foreign Affairs and International Development, Federal Ministry of Finance of Nigeria, Nantes Métropole, New Inter-African Insurance Company (NSIA), Office Chérifien des Phosphates (OCP), Orange, OSER l'Afrique, Society of Authors, Composers and Publishers of Music (SACEM), Total, and a number of media groups.

Prominent academic and university figures:

Patrick Guillaumont, Chairman of the Foundation for International Development Study and Research (Ferd), Pierre-Cyrille Hautcoeur, Director of the Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Amadou Kane, former Minister of Finance of Senegal, Pascal Lamy, Honorary President of the Notre Europe-Jacques Delors Institute and former Director-General of the WTO, Mamadou Diouf, Director of Columbia University's Institute for African Studies, Erik Orsenna, economist and Member of the Académie française, Michel Sidibé, Executive Director of UNAIDS, Cédric Villani, 2010 Fields Medal winner and Director of the Institut Henri Poincaré, Leonard Wantchekon, Princeton University.

Mirror organisations in Africa:

The first are being set up by local businesses or with the support of chambers of commerce: South Africa (Cobasa, Yves Djimi), Angola (Federico Crespo together with LIDE, the Angolan Business Leaders Group), Benin, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Senegal (Amadou Kane).

Metropolitani clusters in France:

The first were inaugurated in Nantes on 6 October 2014 and in Bordeaux on 17 November 2014 in the presence of the Mayors of those cities, and in collaboration with the local business community working with Africa.

Website: www.africafrance.org

Twitter: @africafrance

Information: contact@AfricaFrance.org

Media contact: Michaël Cheylan medias@AfricaFrance.org

AFRICA FRANCE *(continued)*

What we want: strengthen the partnership between Africa and France

- Promote human, intellectual, industrial, commercial, financial and technological exchanges between the African continent and France
- Allow a better flow of information and foster discussions to confront and narrow points of view to improve knowledge of African and French economic & social realities
- Support the new partnership between France and the African continent to foster a shared and inclusive growth
- Provide a collaborative approach of economy to contribute to a sustainable and inclusive development at economic, social and environmental levels
- Become a platform for sustainable strategies and alliances creation
- Highlight, sustain and act as an incubator for African-French partnership initiatives

What we do:

- We promote the dialogue within the community of French and African economic players in the private sector, public sector and civil society, through meetings, events and a collaborative platform
- We produce and disseminate information
- We implement programs of excellence towards human capital
- We encourage stakeholders' coalitions
- We generate and favor industrial projects and assist them on financing aspects

The Foundation is equipped with a **collaborative platform** provided by Atos.

The **Foundation's website** (www.africafrance.org) and **Twitter** account (@africafrance) will go online on 4 February 2015 (developed by Public Système Hopscotch).

Programmes and activities:

Our programmes and activities answer to four main objectives that are to inform the French public on the social reality in Africa and conversely ; to play an advocacy role ; advocate the potential of African economy in France and conversely ; to develop and support human capital promotion initiatives – by improving training offers ; and to promote stakehol-

ders' common exchanges and investments – through clusters.

Three new human resource programmes

RH-Excellence Africa:

The pilot phase of HR-Excellence Africa has been jointly launched with the French Council of Investors in Africa (CIAN) on October 2, 2014. 19 training facilities (Burkina Faso, Cameroon, Congo, Ivory Coast, Gabon, DRC, Sénégal, Chad, Togo) and more than 30 enterprises (including Air France, Bolloré, CFAO, Compagnie Fruitière, Imperial Tobacco, Somdial, Total ...) have already joined the initiative and started exchanging with these centers. CODIFOR has been chosen through a tender procedure to implement the operational device and certification process and to upgrade facilities. In April 2015, an operator will be selected and the programme will be submitted to potential funding sources (AFD, European Commission, World Bank, AFD). This programme is meant to generate employment for a trained workforce.

Lead Campus:

This programme has directly been inspired by the report drafted by Emmanuel Faber, CEO of Danone and Jay Naidoo, South-African syndicalist (lien du rapport) It will provide young, high-potential Africans working in the private sector, government departments or civil society organisations with management training on African campus, with the support of the CEFEB (Financial, Economic and Banking Studies Centre) and French and African higher education establishments.

The programme is currently underway thanks to the €3 million provided by the French Ministry for Finance and Public Accounts. Lead Campus is expected to start its first year in 2015. Following a call for expressions of interest addressed to major French business schools, two institutions (HEC/IEP Paris) submitted bids. The contract will be awarded on 3 February 2015 by the program's Steering Committee, which comprises representatives from Danone, Orange, CIAN, MEDEF, AFD and the Foundation's Set-up Committee. The first annual session for fifty young African business leaders is slated to take place in September/October 2015.

Young Leaders:

The Foundation's Young Leaders programme brings to-

AFRICA FRANCE *(continued)*

gether some 30 African and French leaders to forge closer personal ties between them and provide a forum for discussion on the challenges they face. This programme is currently underway thanks to the €3 million provided by the French Ministry for Finance and Public Accounts and is expected to start in 2015.

The African Competitiveness Monitoring Unit:

The Foundation supports a project by the Foundation for International Development Study and Research (FERDI) to set up a unit to monitor African competitiveness. The project will involve networks of African and French economists.

Clusters:

The first clusters are taking shape in the creative and cultural sector, digital and e-learning, finance, the food sector, infrastructure, shipping industries, sustainable cities, SMEs, business law, female entrepreneurship, sports and social entrepreneurship:

- **Entrepreneurship and social innovation:**
the cluster is structured around 10 actors of social entrepreneurial innovation from France and Africa, such as Omar Cissé (Senegal), Bagoré Bathily (Senegal), I&P, Bondinnov, StartupBRICS, Africa 2.0 and Orange;
- **Sustainable city:**
many enterprises have already expressed their interest (Groupe 8, Orange, GDF-Suez, Egis, RATP...), with Vivapolis;
- **Digital and elearning:**
the digital cluster will be co-directed by Atos and Sonatel group. A first group dedicated to elearning has been built around Jean-Marc Tassetto (Coopacademy), Ramatoulaye Fall (MD of KTM Advance in Dakar), Yves Dambach (CEO of KTM Advance, Founder and VP of the French Association of Digital Industrials in Education and Training), Paul Giniès (CIAN/Medef) and Catherine Mongenet (France Université Numérique);

- **Finance:**
the cluster is built around Paris Europlace, West African Stock Exchange (BRVM) in Abidjan, Casablanca Finance City, Ecobank, I&P, Africinvest (Tunisia) and Wessal Capital (Morocco);
- **Creative and cultural industries:**
Jean-Noël Tronc, MD of SACEM has gathered around sixty French and African actors in September 2014. A second meeting is planned in March 2015 and a study on the sector in Africa is underway.
- **Agroindustry:**
the cluster is being organized with the support of Marion Guillou, President of Agreeum, Sofiprotéol group and the President of Pan African Agribusiness and Agroindustry Consortium;
- **SME support:**
this cluster could be built with the help of Bpifrance using the Africa SME Champions Forum initiative;
- **Female entrepreneurship:**
Marlyn Mouliom, former Minister of the Central African Republic and Stéphanie Cassin, President of Hubb group, are co-pilots.
- **Business law:**
DLA Piper (Michel Friehe) has offered to copilot the cluster
- **Sport:**
Jean-Marc Adjovi-Boco, MD of Diambars association and Briec Turluche, President of Sponsorlive, are piloting the cluster



CONTACTS PRESSE





LES ACTIVITES D'ALSTOM

Promoteur de la mobilité durable, Alstom Transport développe et propose la gamme de systèmes, d'équipements et de services la plus complète du secteur ferroviaire. Alstom Transport gère l'intégralité des systèmes de transport, dont les trains, la signalisation, les infrastructures, la maintenance et la modernisation, et propose à ses clients des solutions intégrées. Chiffre d'affaires 2013/2014 : 5,9 milliards d'euros. Présent dans plus de soixante pays et emploie environ 28 300 personnes.

Alstom Transport est présent depuis plus de 30 ans au métro du Caire, a fourni les tramways de Alger, Oran, Constantine, Rabat, Casablanca, Tunis, et construit actuellement les trains suburbains d'Afrique du Sud.

BIOGRAPHIE DE PASCALE GRASSET (Intervenant Table-ronde Villes Durables)

Pascale Grasset, actuellement Vice-Présidente Marketing & Développement pour la zone Moyen-Orient & Afrique, rejoint ALSTOM Transport en 1989 pour prendre en charge le développement des logiciels au sein de l'unité des Systèmes Electroniques Embarqués. Elle participe ensuite à leur développement en Afrique et Amérique Latine où elle remporte des marchés au Mexique, au Chili et en Afrique du Sud. Comme Directrice Commerciale Services Amérique Latine à partir de 1999, elle gagne notamment chiliens (métros de Santiago et Valparaiso) et vénézuélien (métro de Caracas). Elle est ensuite nommée en 2003 Vice-Présidente Marketing et Commercial pour l'ensemble du marché ferroviaire français, en charge des offres pour la SNCF (TGV, locomotives, trains régionaux), la RATP (Métros, tramways) et RFF (systèmes infrastructures) ainsi que des projets métros et tramways pour les collectivités locales. Depuis 2010, elle participe avec ses équipes au développement de la zone Moyen-Orient & Afrique en remportant récemment les marchés du métro de Ryadh en Arabie, et du tramway de Lusail au Qatar.

CONTACTS PRESSE

ALSTOM

Virginie HOURDIN-BREMOND

Directrice des Relations Médias du Groupe

Virginie.hourdin-bremont@chq.alstom.com

01 41 49 21 36

MEDEF International

Inès GARBAA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60



LES ACTIVITES DE BPCE

Le Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France, s'appuie sur ses deux réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne et compte 36 millions de clients et 115 000 collaborateurs.

A travers sa filiale Natixis, il est un acteur majeur international en matière de financement, de gestion et de services financiers.

En Afrique, dans la banque de détail, le groupe est présent, via sa filiale BPCE IOM, au Cameroun, Congo, Madagascar, Maurice, Tunisie, ainsi qu'en Algérie et à Djibouti et détient des participations bancaires au Maroc et au Mali ; dans la banque de grande clientèle, Natixis propose à ses clients africains, corporates, acteurs du secteur public et institutionnels, des solutions sur mesure : conseil, financement classiques et structurés de matières premières et d'infrastructures, assistance dans les activités d'import/export, correspondent banking et trade finance.

Le développement du Groupe BPCE en Afrique subsaharienne est au cœur de son plan stratégique.

BIOGRAPHIE DE FRANÇOIS PEROL (Intervenant Plénière financement)

Depuis sa création en 2009, François Pérol est président du Groupe BPCE. Il est également président des conseils d'administration de Natixis, du Crédit Foncier et président du Groupement européen des caisses d'épargne. François Pérol a fait la première partie de sa carrière au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, occupant diverses responsabilités à la direction du Trésor. Entre 2002 et 2004, il a été directeur adjoint du cabinet de Francis Mer, puis de Nicolas Sarkozy. Devenu associé-gérant de la banque d'affaires Rothschild & Cie, il est nommé, en mai 2007, secrétaire général adjoint de la Présidence de la République. François Pérol est également président de la Fédération bancaire française (FBF) depuis le 1^{er} septembre 2014 et pour une durée d'un an.

CONTACTS PRESSE

BPCE

Sabine BAUDIN-DELMOTTE

Directeur des relations Presse Groupe BPCE

sabine.baudin@bpce.fr

01 58 40 47 62

06 22 83 19 44

MEDEF International

Inès GARBA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60



LES ACTIVITES DE BUREAU VERITAS

Créé en 1828, Bureau Veritas est un leader mondial des services d'évaluation de conformité et de certification, avec un réseau de 66 000 collaborateurs dans 140 pays.

Bureau Veritas est un leader mondial des services de facilitation du commerce international avec plus de 90 programmes gouvernementaux opérés depuis plus de 30 ans. Nous aidons de nombreux gouvernements à sécuriser leurs revenus douaniers et protéger les consommateurs des produits dangereux. Nous proposons des solutions innovantes destinées à optimiser l'efficacité et la transparence du commerce international.

Plus de 30 programmes gouvernementaux sont actuellement déployés en Afrique, notamment plusieurs solutions d'e-Governance.

BIOGRAPHIE D'ERIC SABATIER (Intervenant Table-ronde Innovation)

Éric Sabatier est Senior Vice-Président de la Division Services aux Gouvernements & Commerce International de Bureau Veritas. En charge des activités d'assistance aux gouvernements, il définit notamment la stratégie de développement de nouvelles solutions pour faciliter et sécuriser le commerce international.

Éric Sabatier représente Bureau Veritas au sein du Comité Services aux Gouvernements de la Fédération Internationale des Sociétés d'Inspection (IFIA).

Éric Sabatier est titulaire d'un Master en Ressources Humaines de Paris X et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Institut de Commerce International de Paris.

CONTACTS PRESSE

BUREAU VERITAS

Nicole WEIDIG

Responsable commerciale et communication

Nicole.weidig@bureauveritas.com

01 55 24 70 40

06 33 56 85 38

MEDEF International

Inès GARBAA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60

LES ACTIVITES D'EGIS

Egis (12 000 collaborateurs, 881 M€ de chiffre d'affaires en 2013) est un groupe international d'ingénierie, de montage de projets et d'exploitation. En ingénierie et conseil, il intervient dans les domaines des transports, de la ville, du bâtiment, de l'industrie, de l'eau, de l'environnement et de l'énergie. Dans les domaines routiers et aéroportuaires, son offre s'élargit au développement de projets, à l'investissement en capital, au clé en main d'équipements et à l'exploitation. Depuis plus de 65 ans, Egis est actif dans plus de 40 pays d'Afrique grâce à des agences au Maghreb, Cameroun, Congo, Kenya et à Madagascar.

BIOGRAPHIE DE NICOLAS JACHET (Intervenant Table-ronde Villes Durables)

Nicolas Jachet est né le 20 septembre 1958. Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA), il a effectué la première partie de sa carrière au Ministère des Finances à partir de 1983. Il a d'abord exercé les fonctions d'inspecteur des finances en effectuant différentes missions d'audit et de conseil. Il a notamment été rapporteur en 1985 de la Commission franco-britannique pour le choix du projet de tunnel sous la Manche. Il a rejoint en 1987 la direction du Trésor où il a été responsable des renégociations de dette des pays en développement en dirigeant le bureau de l'endettement international. Entre 1993 et 1995, il a été conseillé technique pour les privatisations et les entreprises publiques du Ministre de l'Economie, Edmond Alphandery. Il a ensuite exercé les fonctions de sous-directeur des affaires monétaires et bancaires. Il est ensuite devenu en 1998 Chef du Service des participations, chargé de l'exercice du rôle de l'Etat actionnaire. A ce titre, il a été administrateur de plusieurs entreprises publiques ou à participation publique : SNCF, EDF, France Télécom, Renault.

En 2002, il rejoint le groupe Danone pour y exercer les fonctions de Directeur des services administratifs et financiers. Nicolas Jachet est nommé en 2004 Directeur général délégué finances du groupe Egis. Il en devient Directeur général en 2005 et Président – Directeur général en 2012. Il devient Président de Syntec Ingénierie en 2014.

THEMATIQUES

- **L'impérative nécessité de développer des transports en commun modernes et efficaces dans les grandes capitales africaines.** Les enjeux et les bénéfices attendus sont multiples : gain économique en termes de pertes de temps pour les usagers, réduction de la pollution liée au trafic automobile et impact positif sur les émissions de CO₂, amélioration des conditions de vie des habitants (santé, temps disponible, etc.).
- **La nécessité de mettre en place des nouveaux modèles de financement et de gestion/exploitation des grandes infrastructures de transport** (autoroutes, aéroports, ports, voies ferrées) pour garantir à la fois la pérennité des investissements par une maintenance appropriée, et le niveau de service. Ceci passe par le développement de contrats de PPP (partenariat public-privé) et concessions permettant, via des mécanismes de péages par l'utilisateur ou de loyers versés par les autorités publiques, à la fois de maintenir en état les infrastructures, de préserver la valeur des investissements réalisés et d'offrir aux usagers le niveau de service attendu, tant en termes de sécurité, de fiabilité, que de confort.
- **La ville et l'aéroport** : les grands projets aéroportuaires africains vont plus qu'ailleurs impacter les villes et territoires qu'ils desservent. Ils portent sur des enjeux d'aménagement qui vont au-delà de leur périmètre et constituent des opportunités uniques pour les Etats de renouveler durablement la manière d'appréhender le développement urbain et d'améliorer ainsi les conditions de vie des populations. L'étendue des compétences intégrées par Egis fait de nous un partenaire sans égal pour accompagner ces projets ambitieux dans toutes leurs dimensions.



- **La mutualisation des ressources et la coordination des actions relatives à (1) la gestion du trafic aérien et (2) l'exercice des fonctions régaliennes des autorités nationales de l'aviation civile** : l'étendue du continent est sans proportion avec le trafic aérien (moins de 5% du trafic mondial). Dans un contexte de forte croissance, les Etats doivent rechercher, joindre leurs forces et leurs efforts pour faire face aux exigences de sécurité du transport aérien. Egis accompagne les Etats dans le déploiement en Afrique des nouveaux moyens de communication aéronautique, de navigation et de surveillance, la gestion coordonnée de l'espace aérien et le renforcement des capacités des autorités à exercer leurs missions de contrôle.
- **Résilience** : beaucoup à faire en matière d'adaptation au changement climatique et aux risques sanitaires notamment, risque d'expansion de maladies infectieuses.
- **Informalité** : le développement des villes va si vite que la planification ne peut pas suivre et de toutes façon même si cela était possible les moyens nécessaires pour mettre en place les infrastructures sont très insuffisants : il faut donc trouver de nouveaux modes de fonctionnement d'une part pour limiter et résorber l'habitat spontané et d'autre part pour trouver des sources de financement alternatives, notamment grâce à une gestion du foncier efficace, le développement de PPP, de projets globaux (intégrant par exemple développement économique, tourisme, habitat moyen et haut de gamme et projet de réhabilitation).
- **Accès à l'eau** : ce sujet est de plus en plus prégnant en Afrique tant dans les villes qu'en zones rurales, avec le traitement des déchets il constitue un élément majeur de la « santé publique », Egis est actif dans ce domaine en Afrique depuis près de soixante-cinq ans a contribué à des projets majeurs souvent financés par des grands bailleurs de fonds, en amenant des solutions originales, simples et efficaces afin de répondre à moindre coût à ces problématiques
- **Les aspects sociétaux et actions solidaires** : Egis participe à une meilleure appréhension des sujets sociétaux. Par exemple, Egis au Cameroun a organisé une journée découverte en faveur des enfants défavorisés, pensionnaires d'un orphelinat proche du chantier routier Yaoundé-Ebolowa. Les collaborateurs d'Egis leur ont ainsi fait découvrir le monde de l'entreprise et ses opportunités, afin de les inciter à bien travailler à l'école. Cette action RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) illustre l'engagement d'Egis à organiser, autour de ses projets, des actions volontaires au bénéfice des populations locales.
- **Economie** : mettre en place les éléments qui permettront de tirer parti des richesses naturelles du continent et de la croissance de la population, mettre en place des plans de développement économique (sur Nouadhibou par exemple).

CONTACTS PRESSE

EGIS

Isabelle BOURGUET

Directrice de la communication

isabelle.bourguet@egis.fr

01 39 41 44 17

06 17 10 29 70

EGIS

Gilles PEQUEUX

Directeur Commercial International

gilles.pequeux@egis.fr

01 39 41 50 36

06 23 17 51 92



LES ACTIVITES D'ITRON

Itron, anciennement Schlumberger compteurs, accompagne les compagnies d'eau africaines pour la mise en œuvre de solutions d'optimisation et de gestion efficiente de la ressource.

Leader technologique global présent de longue date en Afrique sub-saharienne, Itron dispose aujourd'hui d'une expertise unique au service de la diversité de l'Afrique urbaine.

Les solutions mises en œuvre dans le cadre de programmes dédiés de réduction des pertes en eau, ou plus précisément la réduction du taux d'eau non facturée (NRW) font appel à une large gamme d'équipements et de services, allant de la mesure de haute précision à la collecte, l'analyse, la gestion et l'exploitation des données de comptage.

BIOGRAPHIE D'ABABACAR DIBA (Intervenant Table-ronde Villes Durables)

Ababacar DIBA, Directeur General Afrique Eau & Energie thermique ITRON FRANCE

Diplômé en 2004 de Marketing et Commerce International de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris.

De 2004 à 2008 a occupé différents postes de Responsable Commercial dans différentes sociétés de services et de vente de biens d'équipement à l'international.

A rejoint Itron en 2008 et a occupé différentes fonctions :

- Directeur Commercial Afrique Subsaharienne (2008 à 2013)
- Directeur Général Afrique Eau et Energie thermique (Depuis 2013)

CONTACTS PRESSE

ITRON

Lucile MONTANT

Directrice de la Communication

lucile.montant@itron.com

03 85 29 39 14

06 11 46 94 83

MEDEF International

Inès GARBA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60

LES ACTIVITES DE MERIDIAM

Meridiam est une société française spécialisée dans l'investissement et la gestion d'actifs dans les infrastructures au service de la collectivité. Créée en 2005 par son actuel PDG Thierry Déau, elle est aujourd'hui leader mondial dans son domaine. Meridiam accompagne les autorités publiques au plus près de leurs projets, de leur conception à leur gestion à très long terme (25 ans). En dix ans, Meridiam a investi dans plus de trente de projets et gère près de 3 milliards d'euros.

En été 2014, Meridiam a lancé un nouveau fonds d'investissement à long terme dans les infrastructures africaines. Doté de 300 millions d'euros, il financera une dizaine de projets à travers le continent Africain.

BIOGRAPHIE DE THIERRY DEAU (Intervenant Plénière Financement)

Fondateur et PDG de Meridiam, Thierry Déau débute sa carrière en Malaisie au sein de GTM International, avant d'intégrer le Groupe Caisse des Dépôts et Consignations. Au sein de la filiale d'ingénierie Egis Projects, il occupe successivement les fonctions de directeur de projets, directeur des concessions et, à partir de 2001, directeur général exécutif. Également en charge de l'international au comité exécutif du Groupe Egis et membre du comité des risques, il occupe des mandats d'administrateur ou de président de plusieurs filiales. En 2005, il crée Meridiam avec le soutien de Crédit Agricole S.A.

Thierry Déau est diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.

CONTACTS PRESSE

MERIDIAM
Anderson DEARING
Communication Manager
a.dearing@meridiam.com
01 83 94 17 12
06 25 36 05 53

MEDEF International
Inès GARBA
Responsable de l'information
igarba@medef.fr
01 53 59 16 78
06 80 38 20 60



LES ACTIVITES D'ORANGE

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est présent dans 20 pays d'Afrique et du Moyen-Orient, où ses filiales servent 110 M de clients principalement mobile mais aussi fixe, ADSL et wimax.

BIOGRAPHIE DE MARC RENNARD (Intervenant Plénière Jeunesse)

Fabrice ANDRE est Directeur des opérations internationales d'Orange pour l'Afrique de l'Ouest (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau et Niger).

Ingénieur des télécommunications, il a eu un parcours diversifié chez France Télécom puis Orange, dans des métiers techniques, en recherche et développement, puis dans des fonctions de management et des fonctions commerciales en France.

Il a rejoint les activités internationales d'Orange en 2011 où il a été en charge jusqu'en 2014 de la qualité et de la RSE pour les filiales d'Orange en Afrique et au Moyen Orient.

CONTACTS PRESSE

ORANGE

Tom WRIGHT

Chargé des Relations Presse du Groupe

Tom.wright@orange.com

01 44 44 02 84

06 78 91 35 11

MEDEF International

Inès GARBAA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60

LES ACTIVITES DE PRESTIGE COMMUNICATION

Prestige Communication est une société française tournée depuis plus de 10 ans vers le Continent Africain et spécialisée dans l'édition et la communication.

La société édite plusieurs publications dont le magazine de géopolitique l'Essentiel des Relations Internationales qui s'adresse principalement aux dirigeants politiques et économiques francophones.

Notre société met aussi au service de nos clients un savoir-faire et une expertise reconnue dans le domaine de la rédaction, de l'édition et de l'impression de magazines pour des compagnies aériennes ou encore de brochures ou documents promotionnels.

Prestige Communication dispose enfin d'un département de communication institutionnelle et nous accompagnons de nombreuses entreprises et institutions africaines ainsi que des Etats souhaitant renforcer leur visibilité et leur notoriété tant en France que sur le plan international.

CONTACTS PRESSE

PRESTIGE COMMUNICATION

Laurent TAIEB

Directeur Général

ltaieb@prestigecomunication.fr

01 58 36 43 43

MEDEF International

Inès GARBA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60



LES ACTIVITES DE PWC

PwC développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil (stratégie, management, transactions) créatrices de valeur pour ses clients, privilégiant des approches sectorielles.

Les entités françaises et des pays francophones d'Afrique membres de PwC rassemblent 5 000 personnes couvrant 27 pays.

Plus de 195 000 personnes dans 157 pays à travers le réseau PwC partagent idées, expertises et perspectives innovantes au bénéfice de la qualité de service pour leurs clients et partenaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.pwc.fr.

BIOGRAPHIE DE NOËL ALBERTUS (Intervenant Plénière Financement)

Noël Albertus est Directeur Général de PwC Advisory, en charge des activités de conseil de PwC au Maghreb et en Afrique subsaharienne francophone.

Il est également membre du Board Mondial de PwC, où il représente l'Europe continentale et l'Afrique.

Noël Albertus a débuté sa carrière chez PwC, à Paris en 1981. Il participe à la création de l'activité Fusions et Acquisitions en 1987, et est nommé associé dès 1992. Il rejoint alors le bureau de New York, et revient à Paris en 1994 pour prendre la direction de l'activité Corporate Finance. Il prend la direction de PwC Advisory au Maroc en 2013.

CONTACTS PRESSE

PWC

Hélène COULBAULT

Responsable Relations Presse

helene.coulbault@fr.pwc.com

01 56 57 88 26

06 45 86 49 16

MEDEF International

Inès GARBA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60



LES ACTIVITES DE LA SOCIETE GENERALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie depuis 150 ans solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Présent dans 17 pays africains, le Groupe présente un positionnement unique, qui permet d'offrir à ses clients les avantages d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, Société Générale accompagne les économies locales et sert 3,2 millions de clients dont 150 000 entreprises.

BIOGRAPHIE DE FREDERIC OUDEA (Intervenant Plénière Financement)

Né en 1963. Frédéric Oudéa est ancien élève de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale d'Administration.

De 1987 à 1995, Frédéric Oudéa a occupé divers postes au sein de l'Administration (Service de l'Inspection Générale des Finances, Ministère de l'Economie et des Finances, Ministère du Budget et cabinet du ministre du Budget et de la Communication). En 1995, il entre à la Société Générale, et prend en 1996 successivement les fonctions d'adjoint au Responsable, puis Responsable du département Corporate Banking à Londres. En 1998, il devient Responsable de la supervision globale et du développement du département Action. En mai 2002, il est nommé Directeur Financier délégué du groupe Société Générale. Il devient Directeur Financier du Groupe en janvier 2003. En 2008, il est nommé Directeur général du Groupe. En mai 2009, il est nommé Président-Directeur général du Groupe. En 2010, il est nommé Président du « Steering Committee on Regulatory Capital » (« SCRC ») de l'Institute of International Finance (« IIF »). En janvier 2013, il est nommé Vice-président de la Fédération Bancaire Européenne (« FBE »). En janvier 2014, il est nommé Président de l'Institut International d'Etudes Bancaires (IIEB). En Janvier 2015, il est nommé Président de la Fédération Bancaire Européenne (« FBE »).

CONTACTS PRESSE

SOCIETE GENERALE

Laetitia MAUREL

Responsable Presse

laetitia.a.maurel@socgen.com

01 42 13 88 68

SOCIETE GENERALE

Antoine L'HERITIER

Responsable Presse (Afrique)

antoine.lheritier@socgen.com

01 42 13 68 99

LES ACTIVITES DE SOGET ET HAROPA

Fondée en 1983 au Havre, SOGET est le leader mondial du Guichet Unique Portuaire. L'Île Maurice, le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Togo et la République Démocratique du Congo, ont déjà choisi de faire confiance à SOGET pour fluidifier leurs opérations logistiques et ainsi faciliter le commerce international. Avec son actionnaire stratégique HAROPA, SOGET innove et déploie actuellement la nouvelle génération de guichet unique, basée sur les dernières technologies Microsoft, sur les ports du Havre, de Rouen et de Paris.

HAROPA, 5^{ème} ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. HAROPA est LE port de l'Afrique. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (600 ports touchés). Il dessert un vaste *hinterland* dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Partenaire de près de 10 ports normands et franciliens, ce hub à « guichet unique » constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois.

BIOGRAPHIES DE PASCAL OLLIVIER ET HERVE CORNEDE

Pascal OLLIVIER est le Directeur du Développement de SOGET, le Président du Comité Recherche de l'*International Port Community Systems Association* et est membre du comité exécutif de la Fondation SEFACIL.

Pascal est également Conseiller du Commerce Extérieur de la France et représentant spécial de l'initiative Normandy French Tech. Pascal est titulaire d'un Master en Economie Monétaire de l'Université de Paris IX Dauphine et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Européenne d'Amérique à San Francisco.

Hervé CORNEDE est le Directeur commercial et marketing de HAROPA (GIE regroupant les trois ports de l'Axe seine : Grand port maritime du Havre, Grand port maritime de Rouen et les Ports de Paris) Il est membre du directoire du Grand Port Maritime du Havre. Hervé est également Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Son parcours professionnel lui a donné l'opportunité de travailler en direct avec les différents acteurs français et internationaux de la chaîne logistique, qu'ils soient armateurs, chargeurs, industriels, transporteurs, logisticiens... ainsi qu'avec les instances de gouvernance nationales et européennes.

THEMATIQUES

SOGET et HAROPA ont pour ambition de favoriser le développement des communautés portuaires dans le monde en valorisant l'expertise unique acquise au Havre et sur l'Axe Seine en matière d'échanges et de logistique. A l'occasion du Forum franco-africain pour une croissance partagée, HAROPA et SOGET reviendront notamment sur leur expérience sur le continent africain en matière de :

1. Régularisation des activités informelles et augmentation des recettes de l'Etat par la transparence et le partage communautaire des informations dans le cadre de la mise en œuvre de l'accord de facilitation du commerce de l'OMC.
2. Réduction des émissions de carbone via l'accélération des procédures et la réduction drastique des temps d'attente et de traitement des marchandises, des camions et des bateaux pour l'introduction du plateforme numérique E- GOV.
3. Lutte contre la pauvreté via la réduction des coûts, notamment en matière de transport et de transaction par une amélioration de la connectivité et la fluidité des chaînes de transport et de valeur.
4. Renforcement des capacités dans tous les secteurs clés de l'économie et de l'échange, tant via l'effort de formation que par le financement de nouvelles infrastructures.
5. Optimisation des ressources et augmentation de la productivité (hommes, machines, matériels, équipements) de l'écosystème portuaire et logistique par la dématérialisation des processus et évolution des mentalités et des pratiques par l'introduction de nouvelles méthodes et technologiques innovantes.

CONTACTS PRESSE

SOGET

Yoann BESSE

Responsable Relations Publiques

yoann.besse@citigate.fr

01 53 32 78 89

06 63 03 84 91

SOGET

Marie HERON

Responsable Relations Presse

Marie.heron@haropaports.com

02 32 74 72 87

06 79 69 36 09

LES ACTIVITES DE TOTAL EN AFRIQUE

Afin de préparer un futur énergétique durable en Afrique, Total met en place des campagnes d'exploration ambitieuses et poursuit en permanence ses efforts pour accroître les réserves de champs de pétrole en production. Le Groupe est par ailleurs le premier distributeur de produits pétroliers (carburants, lubrifiants, GPL...) sur le continent. Pour élargir son offre, il y développe également des énergies complémentaires aux hydrocarbures tel que le solaire. Avec près de 10 000 salariés, 29% de sa production d'hydrocarbures ou encore 1,6 million de clients accueillis chaque jour dans ses 3 900 stations-service, Total met l'Afrique au cœur de ses activités. www.total.com

BIOGRAPHIE DE MOMAR NGUER (Intervenant table-ronde innovation)

Momar Nguer, directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services

Diplômé de l'ESSEC, Momar Nguer débute sa carrière en 1982 chez Hewlett Packard avant de rejoindre Total en 1984. Il devient directeur commercial de Total Sénégal en 1985.

En 1991, il est nommé responsable Réseau et Consommateurs de Total en Afrique.

Il prend ensuite la direction de filiales Marketing (Total Cameroun en 1995, puis Total Kenya en 1997).

En 2000, il devient directeur Afrique de l'Est et Océan Indien. De 2007 à 2011, il est directeur général Aviation.

Il est directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services depuis 2011 et membre du Comité directeur du Groupe depuis 2012.

CONTACTS PRESSE

TOTAL

Michaël CROCHET-VOUREY

Responsable Communication Corporate

michael.crochet-vourey@total.com

01 41 35 37 55

06 16 78 10 85

MEDEF International

Inès GARBA

Responsable de l'information

igarbaa@medef.fr

01 53 59 16 78

06 80 38 20 60

PRÉSENTATION DES ORATEURS / SPEAKER PROFILES

GÉRARD WOLF - Président de BRICS Access, Président de la task Force Ville Durable de MEDEF international, VP Comité Afrique MEDEF International
President of BRICS Access, President of "sustainable city" task Force of MEDEF International



Ingénieur Agronome et diplômé de Sciences Po, Gérard WOLF, 60 ans, a été 20 ans dans le Corps Préfectoral en France. Entré à EDF en 1998, il y a exercé diverses fonctions avant d'être pendant 7 ans Directeur International du Groupe, membre du Comité Exécutif. Il était parallèlement Président du Comité Export de la Filière Nucléaire française. À son départ d'EDF, fin 2013, il a créé BRICS Access, société qui aide des entreprises européennes à se projeter sur les marchés des pays émergents, notamment via des partenariats locaux. Parallèlement, il est membre de plusieurs think tanks et chargé de cours dans une École Supérieure de Commerce à Paris.

Gérard WOLF, 60 years old, an agronomy engineer (INA Paris), and a graduate of the Institute of Political Studies, Paris (Sciences Po), was for 20 years, in the 'Corps Préfectoral' in several French Departments, as well as Chief of staff of several Ministers. He joined EDF in 1998 and took up several roles before being Senior Exec VP, in charge of international Operations and Development, member of the Group Exec Committee, for 7 years. Since the end of 2013, he is the Chairman of a French company, BRICS ACCESS, promoting partnerships between European companies and their counterparts in the Emerging countries. He's also member of several think tanks and gives lectures in an international Business School in Paris.

LIONEL ZINSOU - Président du Comité Exécutif de PAI / *Chairman of the Executive Committee, PAI*

Lionel Zinsou joined PAI in 2008. Advisor to the Minister of Industry and later the Prime Minister, he taught Economics at the University of Paris. In 1986, he arrived at Danone, as Director of Development, then Managing Director of HP and Lea & Perrins and member of the Executive Committee. In 1997, he became General Partner to Rothschild and sits on the bank's Global Investment Committee. He was appointed Chairman and Head of the Executive Committee of PAI in 2009.

Lionel Zinsou rejoint PAI en 2008. Conseiller du Ministre de l'Industrie puis du Premier Ministre, il a enseigné l'économie à l'Université de Paris. En 1986, il entre chez Danone où il est Directeur du développement, puis Directeur Général de HP et de Lea & Perrins et membre du Comité exécutif. En 1997, il devient General Partner de Rothschild et siège au Comité d'investissement mondial de la banque. Il est nommé Président et Président du Comité Exécutif de PAI en 2009.

