

MARTINE PINVILLE

SECRETAIRE D'ETAT CHARGÉE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DE LA CONSOMMATION ET DE L'ECONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE, AUPRES DU MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMERIQUE

Discours

Discours

Paris, le 7 juin 2016

Intervention de Martine PINVILLE en ouverture du colloque

« Innover et entreprendre dans le tourisme »

7 juin 2016

Mesdames, Messieurs,

Permettez-moi tout d'abord de vous remercier d'avoir répondu présent, et aussi nombreux, à cette journée de travail intitulée « **Innover et entreprendre dans le tourisme** ».

Je souhaite également **remercier les intervenants qui au fil des ateliers vont enrichir la réflexion et l'action de mon secrétariat d'Etat qui, comme vous le savez, comprend le secteur du tourisme.**

Cet événement, organisé par mes services de la direction générale des entreprises, s'inscrit dans ce qu'est mon ambition pour notre secteur d'activité, **faire du tourisme - notre trésor national - une ambition pour la France et une chance pour ses territoires.**

A ce titre, je souhaite remercier mes collègues du gouvernement, et plus particulièrement le Ministère des Affaires Etrangères et du développement à l'international ainsi que celui de l'Outre-Mer pour leurs participations actives et précieuses à la construction de cette journée. J'y associe également la Caisse des dépôts et consignations, la Banque publique d'investissement, les régions, Atout France ainsi que le réseau des DIRECCTE, qui sont des soutiens reconnus des acteurs touristiques.

Cette co-construction, je l'ai souhaitée, car elle est nécessaire pour apporter nos préconisations et réaffirmer notre mobilisation aux côtés des acteurs privés et publics que vous êtes.

L'innovation est dans l'ADN même de votre secteur d'activité. Il a su, sans cesse, innover en termes d'offres touristiques, de clientèles et de mode de distribution

Ce mouvement doit encore se poursuivre, en prenant en compte la concurrence internationale ; le numérique et les attentes des clients dorénavant connectés.

Mesdames, Messieurs,

Le tourisme est un secteur qui se nourrit de nombreuses richesses : celles des femmes et des hommes qui innoveront et se mobiliseront au quotidien et dont vous faites partie ; d'une histoire, celle de notre pays ; des paysages de France, d'une beauté et d'une diversité uniques au monde ; mais aussi de notre Art de vivre à la Française ; ainsi que de ce patrimoine national qu'on nous envie tant.



C'est pour cela que nous avons fait le choix de tenir notre colloque à la Cité de la mode et du design. En effet, ce lieu illustre parfaitement un pan de l'histoire du tourisme français.

En effet, ces anciens entrepôts industriels du début du 20^{ème} siècle furent rachetés en 2004 par la Ville de Paris pour en faire un lieu valorisant un art de vivre créatif, urbain et contemporain. **Ou comment renforcer au travers de la valorisation de notre histoire, de notre patrimoine et de nos métiers l'attractivité touristique en direction des touristes français et internationaux.**

Vous avez un rôle central dans le développement du tourisme tant à l'international qu'en direction de nos compatriotes.

Les Français aiment notre pays, leur pays. Ils aiment le découvrir et le redécouvrir. Relevons le défi et soyons-en collectivement à la hauteur.

Mesdames, Messieurs.

Comme vous le savez **le Président de la République et le gouvernement ont fait du tourisme une priorité nationale.**

Cela passe par la mobilisation de tous, les entreprises, les collectivités, l'Etat, les acteurs du tourisme social et solidaires et nos concitoyens.

Aussi, je souhaite profiter de ma présence pour rappeler nos objectifs concernant le tourisme.

Vous le savez, le tourisme est un moteur de notre économie, qui génère plus de 7% de notre PIB et présente un fort potentiel de développement.

Le tourisme est une priorité pour Emmanuel Macron et moi-même, et **notre feuille de route se décline en trois axes structurants :**

D'abord renforcer la qualité de la destination France, autant pour la clientèle internationale que nationale. Je connais votre mobilisation en la matière et je sais que nous avons beaucoup à faire ensemble.

Je pense notamment à la **Marque « Qualité Tourisme »** qui doit encore se développer et fédérer les acteurs ; je pense aussi au **label Familles Plus** ou à celui du **Tourisme & Handicap** ; je pense enfin à la question de la **formation** dans le tourisme autour de la qualité de l'accueil et des langues.

Sur la question de la formation, nous avançons. La Conférence des formations d'excellence au tourisme « labellisera » très prochainement des formations publiques ou privées. Au travers de ce label, il s'agira de renforcer leur attractivité vis-à-vis celles et ceux qui veulent intégrer les métiers du tourisme ; d'accroître la lisibilité de nos formations ; et enfin à renforcer leur place dans la concurrence internationale.

Sur la question de l'accueil, un effort particulier doit être porté sur l'expérience client. Ce qui nécessite **la mise en place de partenariats entre les acteurs que vous êtes.** Cette journée doit y contribuer.

Nous devons développer massivement l'accueil numérique au service des touristes. De nombreuses expériences sont d'ores et déjà menées. Je pense notamment à l'action des Offices de tourisme de France ou encore à celle du Welcome City Lab. **Nous devons poursuivre ce processus, et pourquoi pas mettre en place d'un « City pass » associant - sur une carte unique ou un smartphone – une offre de transports publics et des activités touristiques, culturelles et de loisirs.**

Notre second axe, c'est le renforcement de l'attractivité des offres. Cela nécessite l'implication forte de l'ensemble de la filière, des entreprises, des acteurs privés et publics, des collectivités territoriales et des associations.

Permettez-moi d'évoquer ici, la question du numérique dont le tourisme est un secteur utilisateur majeur.

Peu d'analyses existent sur l'innovation. C'est pourquoi j'ai demandé à mes services, et je les en remercie, de lancer une étude sur l'innovation dans le tourisme. Les conclusions vous seront présentées ce matin.

En attendant, permettez-moi de vous rappeler les objectifs de cette étude.

D'une part **identifier, analyser et mesurer les axes d'innovation** dans le secteur en y intégrant l'impact de ces innovations en termes de compétitivité des acteurs français.

D'autre part, **formuler des préconisations concrètes au travers de 4 axes et un plan d'actions** pour favoriser l'émergence, le développement et la diffusion de cette innovation, via des dispositifs d'accompagnement ou à créer, au service des entreprises ou d'associations innovantes dans le tourisme.

Aussi, **j'installerai, très rapidement, un comité de suivi** qui associera des représentants des acteurs du tourisme afin d'assurer une mise en place effective des préconisations de l'étude.

J'ai aussi porté **l'intégration du tourisme dans les French Tech Thématiques.** Il s'agit de mieux structurer et d'animer l'écosystème et ainsi de faciliter les liens entre accélérateur et incubateurs touristiques. Je sais pouvoir compter sur le Welcom City Lab aux cotés de la DGE.

Nous avons également innover dans les dispositifs de soutien financier à l'innovation dans le tourisme. **Je pense là à l'adaptation nécessaire du prêt participatif pour la rénovation hôtelière** de Bpi france, diffusé en partenariat avec la CDC et qui pourra financer 250 projets par an.

Ce dispositif est dorénavant élargit aux hébergements de plein air et aux villages de vacances, répondant ainsi à une réelle demande des acteurs concernés.

Innovation en termes de produits ; d'outils financiers ou encore de production et de commercialisation, mais aussi en termes de **coordination et de structuration des stratégies touristiques territoriales.**



Cette coordination est nécessaire et attendue. D'ores et déjà nous assurons le suivi de 20 contrats de destination et 12 territoires en SPOTT. Je lancerai, dans les prochaines semaines, un nouvel appel à projet pour les territoires éligibles aux SPOTT et nous réunirons les contrats de destination le 5 juillet prochain.

Il s'agit de fédérer les énergies, les acteurs privés et publics ainsi que les collectivités autour d'un projet : la mise en tourisme de territoires au travers d'offres et de dispositifs d'accueils innovants.

Notre troisième et dernier axe, c'est le développement des départs en vacances pour tous. Au-delà de la question de principe, le « tourisme pour tous » est aussi un moteur économique.

Les congés payés, mesure symbolique et sociale du gouvernement du Front Populaire **donna naissance à une industrie et une politique d'aménagement touristique pour notre pays.** Ne l'oublions pas.

C'est pour cela que j'ai lancé **une étude sur le tourisme social et solidaire.** Il s'agit de proposer, à l'automne, à l'ensemble de la filière des préconisations structurantes notamment sur la question du modèle économique et des sources de développement. Là aussi, c'est l'innovation qui doit en être le fil conducteur.

Mesdames, Messieurs. Avant de conclure, permettez-moi de saluer deux opérateurs de l'Etat dans le secteur du tourisme qui accompagnent les collectivités et les entreprises dans leur développement, à savoir **Atout France et l'Agence Nationales des Chèques-Vacances.**

Mesdames, Messieurs. **Je vous souhaite une journée constructive, très innovante et qu'elle puisse répondre à vos attentes, éclairer les enjeux futurs et vous donne envie d'investir dans le tourisme, secteur porteur d'avenir.**

Ensemble, construisons le tourisme de demain.

Bon travaux

Contacts presse cabinet de Martine PINVILLE :

Cihem GHARBI et Sabrine SASSI - 01 53 18 44 13 - sec.secacess-presse@cabinets.finances.gouv.fr