



CHRISTOPHE SIRUGUE
SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉ DE L'INDUSTRIE, DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION
AUPRÈS DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.economie.gouv.fr

Paris, le 22 mars 2017
N°344

Communication en Conseil des Ministres sur la Semaine de l'Industrie 22 mars 2017

Christophe SIRUGUE, Secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie, du Numérique et de l'Innovation a présenté en Conseil des Ministres une communication sur la 7ème édition de la Semaine de l'Industrie et ses 2400 événements organisés dans toute la France.

Le secrétaire d'Etat est revenu sur l'importance de l'industrie pour l'économie de notre pays, qui représente 3 millions d'emplois et plus de 12% du PIB et a rappelé la politique industrielle volontariste que mène le Gouvernement depuis 2012. Il a appelé l'attention de l'ensemble des membres du Gouvernement sur l'importance de valoriser et promouvoir les filières industrielles auprès du Grand Public.

En effet, si l'image de l'industrie continue de progresser auprès des Français, et notamment auprès des jeunes, les entreprises industrielles ont pourtant souvent des difficultés de recrutement. C'est là toute l'ambition de la Semaine de l'Industrie, qui vise à valoriser l'Industrie et à mieux faire connaître les métiers et les opportunités de carrière qu'offre le secteur industriel.

Depuis 2011, les acteurs de l'Industrie, publics comme privés, entreprises, filières industrielles, organisations syndicales, réseaux consulaires, ministères de l'Economie et des Finances, de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt, et de la Culture et de la Communication se mobilisent pour organiser des événements partout en France. La diversité de ces événements démontre le dynamisme de cette initiative au niveau local : journées portes ouvertes, forums métiers, rencontres avec les professionnels, expositions, conférences et animations qui réunissent des publics jeunes et moins jeunes. Pour cette édition, 2 400 événements ont été labellisés sur tout le territoire national permettant de mieux faire connaître l'industrie, ses métiers, ses salariés et ses innovations. Le public estimé est de 300 000 personnes.

La Semaine de l'Industrie est d'ailleurs fortement montée en puissance au cours des dernières années. Une importante campagne de communication a été initiée mobilisant des partenariats avec la presse nationale et spécialisée, notamment Radio France, pour toucher très largement les jeunes et leurs parents. La Presse Quotidienne Régionale a également été mobilisée avec une présence dans 46 titres. Trois vidéos sur les métiers de demain ont été réalisées dans le cadre de la Semaine de l'Industrie (robotique, virtualisation et impression 3D). L'objectif de ces films est de présenter l'Industrie du Futur et des métiers qui évoluent et qui suscitent des vocations auprès des jeunes.



L'Edition 2017 a été placée sous le signe de l'écologie avec le thème « *L'industrie aussi, c'est écologique !* ». Contrairement à certaines idées reçues, l'industrie souscrit de plus en plus et de mieux en mieux à la transition écologique. La Semaine de l'Industrie est une formidable occasion de le faire savoir.

Deux nouveautés marquent l'édition 2017 : la création d'un concours national d'impression 3D et la mise en place d'une Bourse aux Stages.

Les événements auxquels participe le secrétaire d'Etat à l'industrie dessinent des thématiques spécifiques à chacune des journées de la semaine. La première a été organisée, lundi 20 mars, dans les Pays de la Loire sur le thème de l'Industrie et des Territoires. Le mardi a été dédié à la place des Femmes dans l'Industrie avec plusieurs séquences dont une à Bercy qui réunissait professionnels et étudiants. Le mercredi est consacré aux étudiants et à l'Europe avec notamment le lancement à Saint-Etienne de l'Académie franco-allemande de l'Industrie du Futur, la journée du jeudi est intégralement consacrée à l'Industrie du Futur et se tiendra en Provence-Alpes Côte d'Azur, et, celle du vendredi s'attachera à valoriser l'Innovation dans l'industrie. La traditionnelle cérémonie de clôture est organisée vendredi 24 mars à Bercy pour réunir et remercier l'ensemble des filières, des acteurs et des partenaires de la Semaine de l'Industrie autour des jeunes.

Une huitième édition est d'ores et déjà prévue pour 2018. Les efforts devront se poursuivre, autour de trois priorités : la valorisation de notre industrie, en particulier au travers de la transition énergétique et numérique; la défense et la promotion de nos filières par une montée en puissance des formations ; et enfin l'ancrage de nos industries au cœur de la société et des territoires, pour la rendre plus accessible, plus humaine et mieux connue du grand public.

Contact presse :

Cabinet de Christophe SIRUGUE : 01 53 18 45 13 sec.sei-presse@cabinets.finances.gouv.fr