



adviist

Make your individual choice

An unbekannten Orten entscheiden Kunden sich schlussendlich häufig für Bekanntes



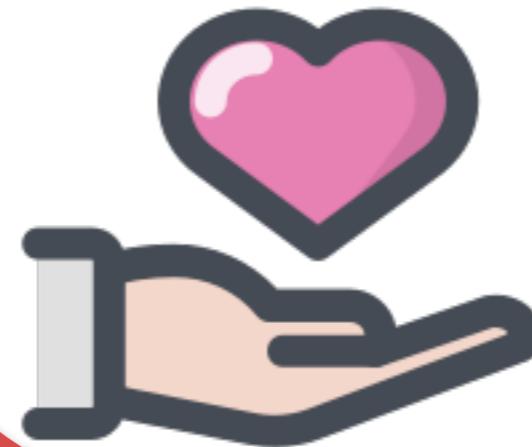
- 1. Das perfekte Café bleibt aufgrund fehlender Infos unentdeckt**
- 2. Wir haben Angst eine schlechte Entscheidung zu treffen**

So entscheiden sich Kunden für ihre eigentliche Wahl

Individualität



Vertrauen



All-in-One



Unsere Vision mit Adviiist

„Adviiist soll dem Kunden die Angst vor schlechten Erfahrungen bei unbekannten, individuellen Cafés und Restaurants nehmen und Individualität in der Gastrobranche gleichzeitig fördern“

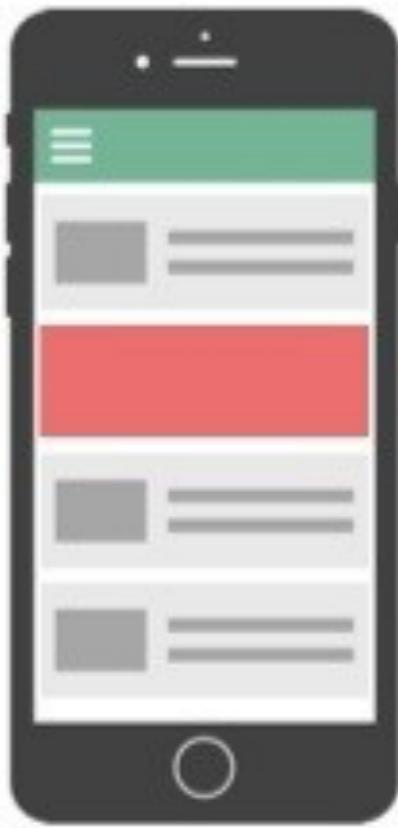
Wie wir mit Adviist diese Lösungen implementieren



Wie wir mit Adviist diese Lösungen implementieren



So funktioniert die Monetarisierung



InFeed - Werbeanzeigen



**Freemium Modell
für Restaurantbetreiber**

Wie wir Adviiist an Nutzer vermarkten wollen



Lokal starten



Fokus auf Neueröffnungen



Spitze Zielgruppe
(Vegetarische Restaurants?)

Wachsender Markt für Individuelles

71.787

Restaurants
in DE

11.608

Cafés
in DE

20%

der Innenstädte bestehen
inzwischen aus Gastronomie
(Dehoga)



Wachsender Markt für Individuelles



Für rund die Hälfte

der Deutschen ist Nachhaltigkeit einer der
Gründe, warum sie bei inhabergeführten
Unternehmen kaufen.



METRO International Own Business Study 2019, APCO Insight, August 2019

Konkurrenz ist nicht auf moderne Bedürfnisse fokussiert



Es fehlt: Vertrauen in Bewertungen

Aktualität der Inhalte

Individualität

Vollständigkeit der Inserate

Das ist das Team



Moritz Schelkle



Michael Tschupyra

Warum das Prototyping Kit?

1.

**Finanzierung von
Hosting &
Tool-Lizenzen**

2.

**Unterstützung in
Design &
App-Entwicklung**

3.

**Weiterentwicklung
unserer Idee**



adviist

Make your individual choice

Helft uns bei der Umsetzung von:



kontakt@adviist.com