



# Digital Nudging und Nutzerverhalten

## Seminararbeit

as part of the examination for the degree

**Bachelor of Science (B.Sc.)**

of International Business Administration and Information  
Technology

at the University of Business and Society

by

**Vorname Nachname**

Abgabedatum:	02.12.2022
Bearbeitungszeitraum:	01.10.2022 - 02.12.2022
Matrikelnummer, Kurs:	0000000, IBAIT20
Ausbildungsfirma:	

Betreuer der Ausbildungsfirma:  
Gutachter der Dualen Hochschule:

# Eidesstattliche Erklärung

Ich versichere hiermit, dass ich meine Seminararbeit mit dem Thema:

*Digital Nudging und Nutzerverhalten*

gemäß § 5 der „Studien- und Prüfungsordnung DHBW Technik“ vom 29. September 2017 selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt habe. Die Arbeit wurde bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch nicht veröffentlicht.

Ich versichere zudem, dass die eingereichte elektronische Fassung mit der gedruckten Fassung übereinstimmt.

Ludwigshafen, den 28. November 2022

---

Nachname, Vorname

## **Abstract**

- *Deutsch* -

Dies ist der Beginn des Abstracts. Für die finale Bachelorarbeit musst du ein Abstract in deinem Dokument mit einbauen. So, schreibe es am besten jetzt in Deutsch und Englisch. Das Abstract ist eine kurze Zusammenfassung mit ca. 200 bis 250 Wörtern.

Versuche in das Abstract folgende Punkte aufzunehmen: Fragestellung der Arbeit, methodische Vorgehensweise oder die Hauptergebnisse deiner Arbeit.

# Inhaltsverzeichnis

# Abkürzungsverzeichnis

<b>AIR</b>	Adobe Integrated Runtime
<b>AJAX</b>	Asynchronous Javascript and XML
<b>ANSI</b>	American National Standards Institute
<b>API</b>	Application Programming Interface
<b>AR</b>	Augmented Reality
<b>BAPI</b>	Business Application Programming Interface
<b>BIOS</b>	Basic Input Output System
<b>CDMA</b>	Code Division Multiple Access
<b>HTTPS</b>	Hypertext Transfer Protocol Secure
<b>ISBN</b>	Internationale Standardbuchnummer
<b>OLAP</b>	Online Analytical Processing
<b>ORDBMS</b>	Object-Relational DataBase Management System
<b>SDK</b>	Software Development Kit
<b>SEO</b>	Search Engine Optimization
<b>SSH</b>	Secure Shell
<b>UEFI</b>	Unified Extensible Firmware Interface
<b>USB</b>	Universal Serial Bus
<b>VLAN</b>	Virtual Local Area Network
<b>WYSISWG</b>	What You See Is What You Get
<b>XSL</b>	Extensible Stylesheet Language

# Abbildungsverzeichnis

# Listings

# 1 Einführung in die Thematik

yxcyxc

## 1.1 Definition

yxcyxc

## 1.2 Ethische Grundlagen

yxcyxcyxc

### 1.2.1 Autonomie

### 1.2.2 Transparenz

yxcyxcyxc

### 1.2.3 Zielrechtfertigung

### 1.2.4 Weitere Modelle



## **2 Erläuterung anhand praktischer Beispiele**

### **2.1 IKEA: Positives Vorbild im E-Commerce**

#### **2.1.1 Problemstellung**

#### **2.1.2 Aufbau und Wirkung**

### **2.2 Cookie Banner: Manipulativ?**

#### **2.2.1 Problemstellung**

#### **2.2.2 Aufbau und Wirkung**

## **3 Risiken und Probleme**

### **3.1 Missachtung Ethischer Grundlagen**