Förstasida tentamensinformation



HANDELSHÖGSKOLAN

Tentamen i FE150G/FE156G

Entreprenörskap och företagande för ingenjörer / Ekonomi för civilingenjörer

Examination: Skriftlig examination/Begrepp och

teorier, 4,5 hp (Provkod: A002)

Datum: 2023-08-25

Antal timmar: 5h

Ansvarig lärare: Simon Lundh

Antal frågor: 7 st

Maxpoäng: 27 poäng

Betyg: U, 3, 4, 5

Gräns för betyg 3: 14 poäng (52 %)

Gräns för betyg 4: 18 poäng (67 %)

Gräns för betyg 5: 22 poäng (81 %)

Tillåtna hjälpmedel: Endast penna och radergummi. Allt

annat tillhandahålls digitalt.

Uppgift 1 (3 poäng)

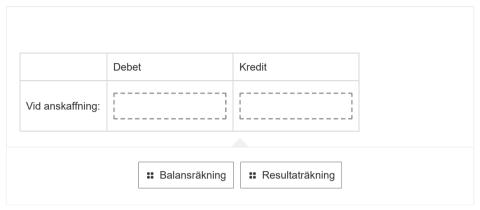
Inom litteraturen diskuteras ibland kopplingen mellan befogenhet och ansvar i relation till begreppen decentralisering och centralisering när det kommer till beslutsfattande. Vad avses med detta?



Uppgift 2 (3 poäng)

Det finns tre grundläggande typer av affärshändelser: anskaffning, försäljning och finansiella förändringar. Om vi skiljer på balans- och resultaträkningen, vilken av dessa debiteras respektive krediteras vid de olika typerna av transaktioner (bortse här från moms i de fallen det skulle kunna vara aktuellt)?

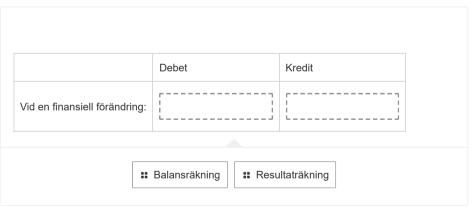
a) (1 poäng)



b) (1 poäng)



c) (1 poäng)



Uppgift 3 (2 poäng)

På vilket sätt kan man argumentera för att resultaträkningen kan betraktas som ett slags "eget kapital"-konto? Förklara med egna ord.

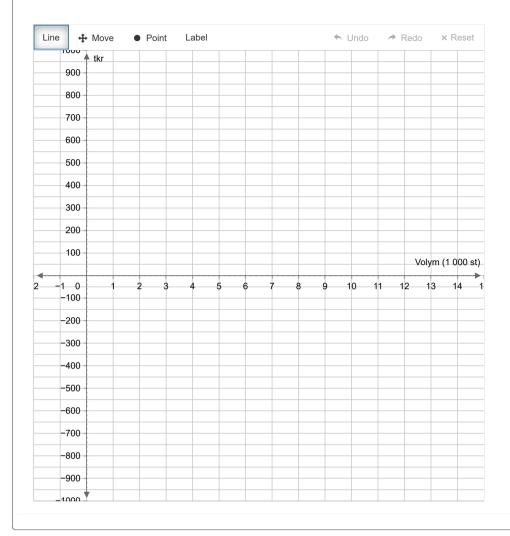


Uppgift 4 (6 poäng)
☐ Calculator
Ett företag producerar och säljer en produkt. Följande data gäller:
Rörliga kostnader per enhet: Årliga fasta kostnader: 1 200 000 kr Maximal årlig produktion: 10 000 enheter Försäljningsvolym: 9 000 enheter Försäljningspris per enhet: 220 kr
a) (2 p)
Beräkna den kritiska volymen.
Svar:
Den kritiska volymen är enheter.
b) (2 p)
Beräkna säkerhetsmarginalen i procent (avrunda till heltal).
Svar:
Säkerhetsmarginalen är %.

c) (2 p)

Rita ett resultat-volymdiagram med en linje för resultatet.

- Använd verktyget "Linje" (och "Flytta" vid behov)
- Använd volymerna 5000 och 10000 för att skapa linjen



Uppgift 5 (3 poäng) I ekonomistyrning används olika begrepp och termer för att analysera kostnader och intäkter i ett företag. För att hjälpa dig att förstå dessa begrepp och hur de förhåller sig till varandra, kan vi ta en titt på de tre olika begreppspar som vanligtvis diskuteras i kurslitteraturen. Det första begreppsparet handlar om kostnader i förhållande till verksamhetsvolymen. När att följa samma mönster. Å verksamheten ökar eller minskar, kommer andra sidan förblir oförändrade oavsett verksamhetsvolymens förändringar. Dessa kostnader är knutna till företagets grundläggande infrastruktur och är inte direkt beroende av den faktiska produktionen eller försäljningen. I ekonomistyrningen finns det även en annan metod för att kategorisera kostnader, nämligen genom att koppla dem till olika kostnadsbärare. För att göra detta, delar vi först upp kostnaderna i olika kostnadsslag och sedan fördelar dem på respektive kostnadsbärare. → är kostnader som kan kopplas till en specifik kostnadsbärare. Det kan vara kostnader som är lätt identifierbara och spårbara till en viss produkt, tjänst eller aktivitet. 🗸 å andra sidan är kostnader som inte kan kopplas direkt till en specifik kostnadsbärare. De är generella kostnader som fördelas på olika kostnadsbärare genom att använda någon form av fördelningsnyckel eller fördelningsmetod. I ekonomistyrningen finns det en tredje metod för att förstå kostnader i relation till beslut och dess påverkan på en given situation. Istället för att fokusera på kostnadstyper eller kostnadsbärare, kan vi använda ett annat begreppspar för att kategorisera kostnader. Denna metod hjälper oss att analysera kostnadseffekterna av ett specifikt beslut. ▼ ar de extra kostnader som uppstår på grund av ett beslut eller en förändring i verksamheten. De är specifika för det aktuella beslutet och skulle inte ha uppstått om beslutet inte hade vidtagits. ▼ är kostnader som inte påverkas av det specifika beslutet. Dessa kostnader är redan existerande och skulle fortsätta att uppstå oavsett om beslutet fattades eller inte. De är inte direkt relaterade till det specifika beslutet utan är mer generella och påverkas av andra faktorer.

Uppgift 6 (4 poäng) ■ Calculator

Ett företag tillverkar tre produkter: X, Y och Z. Nedan finner du information om dessa produkter:

Totala intäkter						
X:	12 000					
Y:	30 000					
Z:	60 000					

Varukostnad						
X:	6 000					
Y:	18 000					
Z:	36 000					

Fasta s	särkostnader
X:	1 500
Y:	3 500
Z:	1 200

	a särkostnader arukostnaderna)
X:	2 000
Y:	3 000
Z:	1 500

Samkostnader
2 500

Sammanställ ovanstående i en stegkalkyl och svara sedan på nedanstående frågor.

(För att få poäng på frågorna måste en tydlig stegkalkyl ha gjorts i beräkningsrutan)

Kalkyl (använd gärna tabellfunktionen):

В	I	Ū	∷ ≡	1=	á	₽	≣	≣	·≣	₫	▦	Σ	←
*													
												0 W	ord(s)

Vad är den totala bruttovinsten?

Den totala bruttovinsten är kr.

Vad är det totala resultatet?

Det totala resultatet är kr.

c۸	ltion.	0

Pris på ordern:

Det totala priset på ordern blir

ktion 8
Uppgift 7 (6 poäng)
Ett tillverkningsföretag har budgeterat olika kostnader för året enligt följande:
Direkt material 10 500 000 Direkt lön 14 000 000 Materialomkostnader 2 100 000 Tillverkningsomkostnader 21 000 000 Administrationsomkostnader 6 300 000 Försäljningsomkostnader 2 800 000
Under samma år kommer en förfrågan om företaget vill tillverka en produkt. Ordern beräknas innehålla direkt material till ett värde av 5 250 kr och direkt lön till ett värde av 7 000 kr. Materialomkostnader beräknas som en påläggskostnad på direkt material, och tillverkningsomkostnader beräknas som en påläggskostnad på direkt lön. Affärsomkostnader (AffO) beräknas som en påläggskostnad på tillverkningskostnaden. Företaget tillämpar även en vinstmarginal på 20% när de sätter försäljningspriset.
Ställ upp en lämplig kalkyl och bestäm priset för ordern. Kalkyl (använd gärna tabellfunktionen):
0 Word(s)