



Moreno Maio
848496



COLORE E PERCEZIONE

A.A. 2017-2018

Docente: **Cristina Boeri**

Cultore della materia: **Camillo Villa**

Palette



RGB:181,26,34
CMYK:20,100,100,11
NCS:1580-Y90R

RGB:32,108,196
CMYK:84,58,0,0
NCS:S 3050-R90B

RGB:247,247,247
CMYK:2,2,2,0
NCS:S 0300-N

RGB:28,24,24
CMYK:69,68,67,79
NCS:S 9002-R



Materiali

La confezione è fatta di un sottile strato di plastica che abbatta i costi di produzione e dà l'idea di un prodotto economico. Il vassoio interno è costruito con plastica #5 - polipropilene riciclabile trasparente alla vista.



Usabilità

Il rosso viene usato per generare punti di interesse a cui prestare attenzione, più esattamente per:

- Il nome dell'azienda
- La linguetta di apertura
- L'indicazione di apertura errata



Variazioni

Il colore principale del packaging della linea dipende dal colore del biscotto: quello con il cacao presenta il packaging blu, quello senza viene identificato con il giallo.



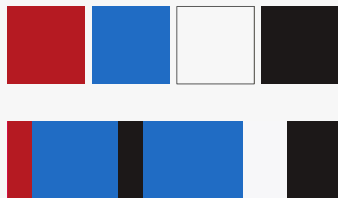
Cacao



Senza cacao

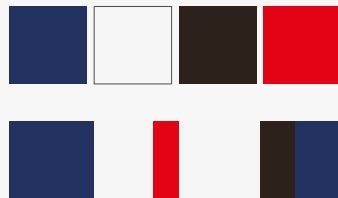


Oreo



Dinamico

Double Cooky



Fresco

Hydrox



Morbido

Keebler



Tradizionale

Newman-O's



Genuino

Joe-Joe's



Allegro

Ringo



Caldo

WhoKnew



Classico

Morbido



Freddo



Duro



Caldo



Storia

Dalla commercializzazione di Oreo ad oggi, il packaging del biscotto ha sperimentato numerose palette, per poi stabilizzarsi sull'attuale blu nel 1973.



1915



1931



1937



1951



1963

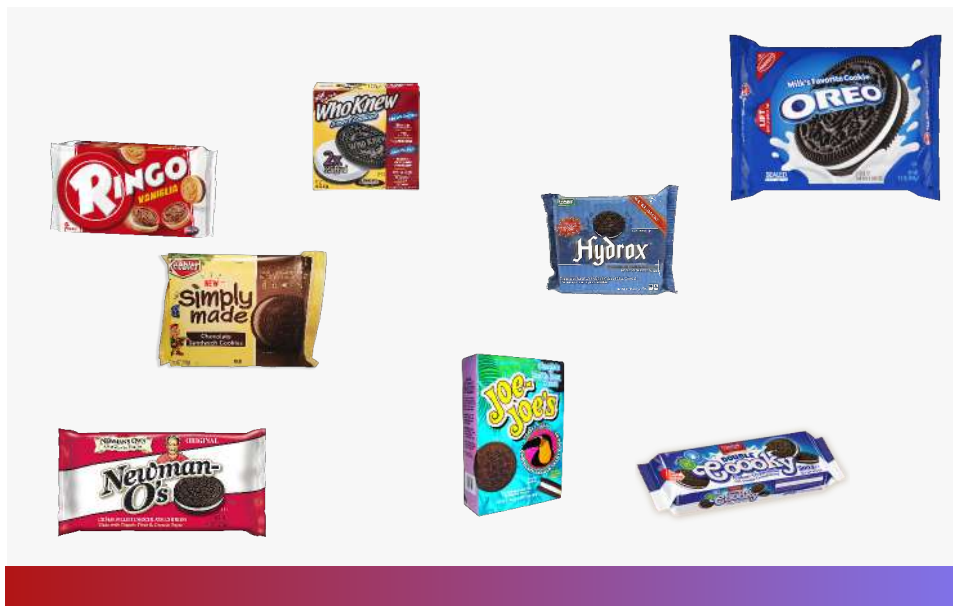


1973



1998





1931

1951

1963

1998

Moderno

Dinamico

Oggi

Cacao

Senza cacao

Punti di interesse

Ipotesi progettuale I

Oreo ha impiegato molti anni per raggiungere un'identità cromatica visiva che funzioni ed è riuscita nel suo obiettivo. Per questo propongo solo piccole migliorie che non stravolgano il progetto.

Le informazioni principali ci arrivano dal contrasto rosso sul blu di fondo; per questo mettere in risalto il nome dell'azienda non mi sembra un'ottima idea e sarebbe preferibile lasciare in evidenza solo quelle parti che necessitano di essere viste (lo STOP rosso e la linguetta). Di conseguenza lo sfondo del logo NABISCO può essere riportato al colore di sfondo (tra l'altro senza alterare il logo in sé dato che viene declinato in maniere diverse).

L'involucro di plastica della confezione è al momento lucido, e conferisce un'aurea un po' industriale al prodotto; opacizzando la confezione si otterrebbe un effetto più artigianale.



Ipotesi progettuale II

Il vassoio interno è al momento trasparente. Come ipotesi si potrebbe opacizzare e colorare dello stesso tinta dei biscotti, in modo da rimuovere l'aspetto "cheap".

