

Romain Mosser



+33 6 99 50 94 40



mosser.romain@gmail.com



Paris XV^{ème}



Romain Mosser



romain-mosser.com

Introduction :

Pendant un an et demi, j'ai travaillé en tant que Chef de Projet Branding au sein de l'agence de design Twid à Paris. Revenant tout juste d'une année post diplôme en Australie, je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles en agence de communication ou de design.

Compétences

Outils Informatique

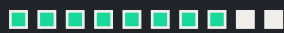
In Design



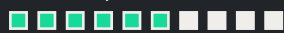
Illustrator



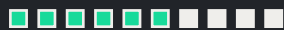
Sketch



Photoshop



Flinto



Microsoft office suite



Developpement Web

HTML5 / CSS3



Javascript



Ruby on Rails



Langues

Anglais : bilingue

Espagnol : notions

Autres

Centres d'intérêt

- Tech World
- Mobilité
- Start-Up

Hobbies



Expérience

Chef de Projet Branding - Twid

Mars 2016 à Septembre 2017 | *Paris, France*

Pendant cette expérience d'un an et demi au sein de l'agence Twid, j'ai eu la chance de travailler sur diverses problématiques de marque avec des clients d'horizons différents. J'ai été amené à travailler avec des clients tels que Coca-Cola ou Radisson Blu, mais également des start-up.

Assistant Directeur Marketing - Marks & Spencer

Septembre à Decembre 2014 | *Londres, Royaume Uni*

J'assistais le Directeur Marketing Europe dans les tâches quotidiennes qui comprenaient les plannings, la collection et l'analyse de données sur différents marchés européens ainsi que des rapports.

Assistant Coordinateur Packaging - Diadeis

Janvier à Mars 2014 | *Paris, France*

Je travaillais pour le compte Nestlé. Mon rôle était à la fois commercial puisque j'étais le contact principal pour le client et technique puisque j'étais en charge de vérifier tous les fichiers avant de les envoyer à l'imprimeur.

Redacteur Web - Media 365

Juin à Août 2012 | *Paris, France*

Mes tâches quotidiennes consistaient à rédiger de courts articles sur des sujets de divertissements pour le site internet Hall Of Men. J'étais en outre, chargé de la publication des contenus et de l'interaction avec la communauté sur Facebook.

Education

Master en Management de la Marque

Iscom, 2012 - 2017

C'était un diplôme très professionnalisant. Au cours de ces 5 ans, j'ai été amené, au travers de nombreux stages et de riches enseignements, à réellement comprendre les enjeux et les aspects liés au marketing et à la communication. Pour mes deux dernières années, j'ai choisi de me spécialiser dans la section orientée autour du Design Thinking, ce qui m'a aidé à envisager les projets de façon différente.

Web developpement bootcamp

The Hacking Project, 2017

Pendant cette expérience de 4 mois, je me suis mis au défi d'acquérir de nouvelles compétences en développement web. C'était un projet enrichissant qui m'a vraiment aidé à approcher la résolution de problèmes différemment.