

(주)모프인터랙티브

환경경영관리 정책

Morph Interactive

| | |
|---------|------------|
| 문서관리번호 | 2022-M4-E1 |
| 최초 제정일 | 2022.04.06 |
| 최종 개정일 | 2023.04.28 |
| 담당자(부서) | 김정열(운영팀) |

목 차

| | |
|-----------------------|----------|
| I. 환경경영 방침 | 02 |
| II. 환경경영 정책 | 02 |
| III. 환경경영 거버넌스 | 03 |
| IV. 환경 전략에 따른 계획 및 목표 | 04 |
| V. 환경 성과 점검 | 05 |
| VI. 부칙 | 06 |

I. 환경경영 방침

환경 경영 방침

(주)모프인터랙티브는 환경과 사회의 부정적인 영향을 최소화하고 에너지 저감, 법규준수를 위한 투명 경영을 통해 기업의 장기적인 가치를 실현하고 지속가능한 사회에 공헌할 것입니다.

1. (주)모프인터랙티브는 에너지 낭비요소 최소화를 통해 에너지 절감을 실천하고, 온실가스를 포함한 환경오염물질 배출을 최소화하여 탄소중립 기업이 되기 위해 노력할 것입니다.
2. (주)모프인터랙티브는 친환경 사회적 책임과 법률적 의무를 성실히 준수하여 지역사회와 친환경적 기대에 책임을 다할 것입니다.
3. (주)모프인터랙티브는 전 임직원 및 이해관계자와 함께 환경과 사회를 고려할 수 있도록 적극적인 환경교육을 통해 지속가능한 환경보전 사회의 가치를 실현할 것입니다.
4. (주)모프인터랙티브는 환경적 목표를 최우선으로 둔 환경친화적 경영활동을 통해 지속적인 개선과 성과를 달성할 것입니다.
5. (주)모프인터랙티브는 환경정보 및 환경적 성과를 일반 대중에게 공개하는 투명한 환경경영을 실천할 것입니다.

II. 환경경영 정책

1. 목적

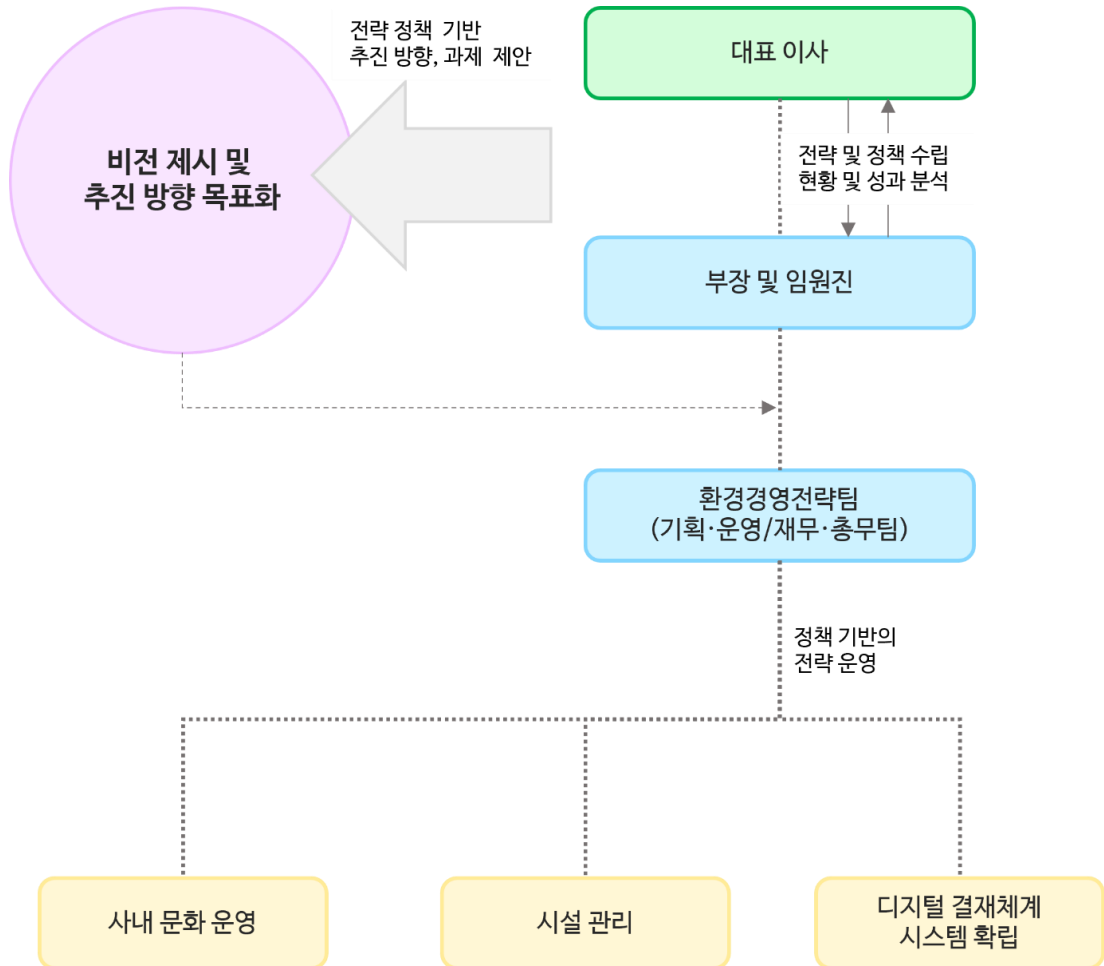
(주)모프인터랙티브의 환경경영 정책은 기업과 환경, 사회가 공존하는 지속가능한 미래를 만드는데 목적이 있습니다. (주)모프인터랙티브는 환경관련 법률 및 규정 준수를 통해 환경 영향을 최소화하고 지역사회 환경 보호를 위해 노력할 것입니다.

2. 적용 범위

(주)모프인터랙티브의 기업활동을 영위하는 모든 구성원, 자회사, 협력업체 등의 임직원은 본 환경경영 정책에 따라 업무를 수행합니다. 아울러, 당사의 고객이나 비즈니스 파트너 등에도 본 정책을 적극적으로 이행하길 권고합니다.

III. 환경경영 거버넌스

가. 환경경영 조직도

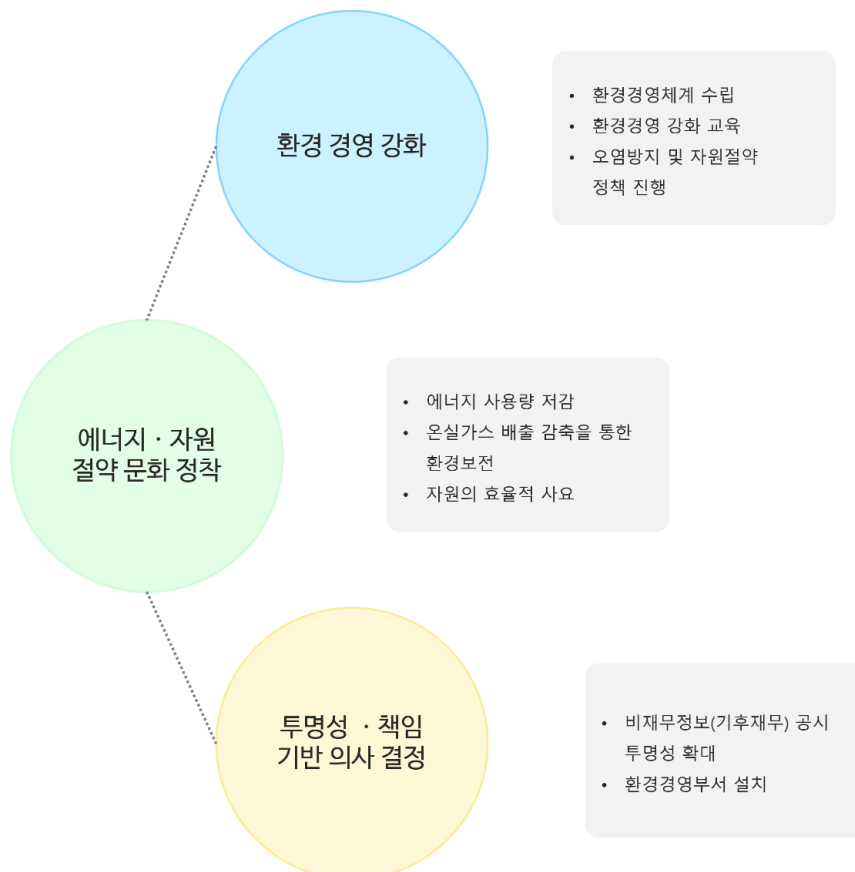


나. 환경경영 실무위원회 역할 및 업무내용

| 환경경영 실무위원회 | | | |
|------------|------------------|-------------------|---------------------------|
| 부서 | 담당자 명 | 역할 | 업무내용 |
| 디지털콘텐츠사업부 | 대표 김정열 | 환경경영 총괄 | 직원 변화 교육 추진 |
| 기획운영팀 | 과장 박재영 대리 박현정 | 사내 문화 운영 시설 관리 | 일상의 환경경영 문화 정착 추진 |
| 재무총무팀 | 과장 송미나 대리 구서연 | 환경경영 - 재무,총무 | 친환경 디지털 결재체계 확립 및 투명경영 구축 |

IV. 환경 전략에 따른 계획 및 목표

가. 선언적 환경 목표



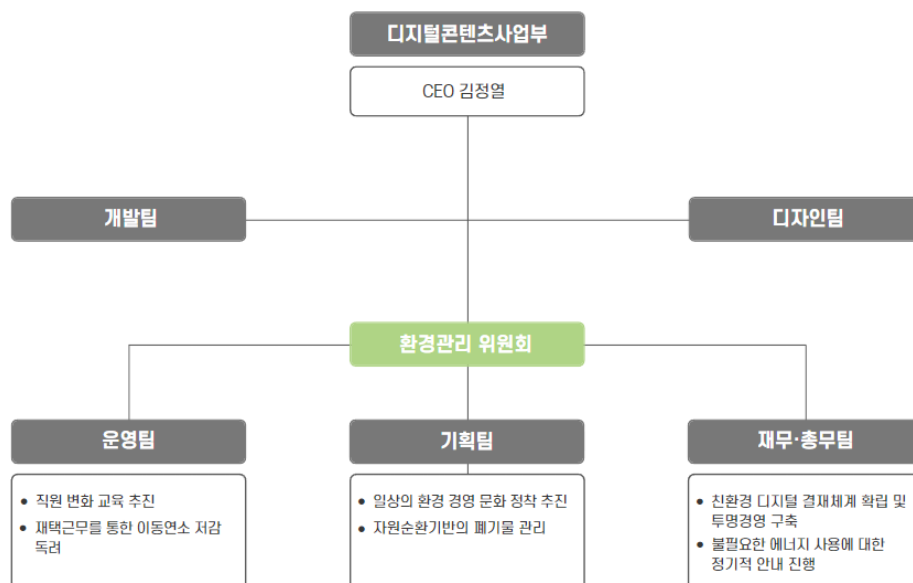
나. 전략적 환경 목표

| 목표 전략 | 추진 과제 | 세부 달성 과제 |
|--------------------|--------------------------|---|
| 환경 경영 강화 | 환경경영체제 수립 | 임직원과 지속성장과 발전에 기여하기 위한 환경경영 정책 수립 |
| | 환경경영 강화 교육 | 임직원 환경경영 교육훈련을 통해 지속적인 환경경영체제 고도화 |
| 에너지·자원 절약 문화 정착 | 오염방지 및 자원절약 정책 진행 | PET, 디바이스 등 자원순환기반의 폐기물 관리, PLA 생분해성 소모품 도입, 에너지 절감 설비 투자 |
| | 에너지 사용량 저감 | 모니터, 에어컨, 조명 등의 불필요한 에너지 사용에 대한 정기적 안내 진행 |
| | 온실가스 배출 감축을 통한 환경보전 | 재택근무를 통한 이동연소 저감 독려 |
| 투명성·책임 기반 의사결정 | 자원의 효율적 사용 | 제로 웨이스트 운동, 정기적인 나눔의 날 운영, 회사결재 디지털 서비스 전환 |
| | 비재무정보(기후재무) 공시 투명성 확대 | 홈페이지내 환경성과 지표 공개 |

V. 환경 성과 점검

가. 환경경영 성과 점검 체계

(주)모프인터랙티브는 전사 환경관리 위원회의 명확한 업무 분장에 따라 환경 경영 목표 및 추진계획에 대한 실적을 정기적으로 점검하고 있습니다.



나. 환경경영 성과 점검 주기

환경경영 성과 점검 중 정기감사는 연 1회 실시하고 수시감사는 환경경영 관련 주요 이슈 발생시 실시하고 있습니다. 이를 통해 (주)모프인터랙티브는 사업 리스크를 방지하고 시장 환경에 능동적으로 대처할 수 있습니다.

다. 환경경영 성과 점검 내용

| 구분 | 점검 방식 | 내용 | 주기 |
|----------|-------|------------------------|------|
| 내부 진단 | 정기감사 | 부서별 환경경영 목표 추진 실적 점검 | 연 1회 |
| | 수시감사 | 환경경영 관련 이슈에 대한 진단 및 개선 | 수시 |

VI. 부칙

- ① 본 정책은 2022.04.06 부로 제정하여 시행한다.
- ② 본 정책은 2023.04.28 부로 개정하여 시행한다.