

RELATÓRIO DE VENDAS CONSIDERANDO PRODUTOS E SEGMENTO

Ano, Mês

^

2013

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

^

2014

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

Soma de Sales por Product

Product	Sales (Mi)	Percentage
Paseo	33,01	27,8%
VTT	13,82	11,64%
Velo	18,25	15,37%
Amarilla	17,75	14,95%
Montana	15,39	12,96%
Carretera	20,51	17,28%

Média de Sale Price por Product

Product	Média de Sale Price
VTT	115
Amarilla	110
Montana	108
Velo	108
Carretera	107
Paseo	106

Soma de Sales por Ano, Mês e Segment

Segment CHANNEL PARTNERS ENTERPRISE GOVERNMENT MIDMARKET SMALL BUSINESS

Year	Month	CHANNEL PARTNERS	ENTERPRISE	GOVERNMENT	MIDMARKET	SMALL BUSINESS
2013	setembro	0.1	0.6	1.9	0.1	1.7
	outubro	0.1	1.1	5.3	0.2	2.5
	novembro	0.1	1.2	3.4	0.1	2.5
	dezembro	0.1	1.0	2.5	0.1	1.6
	janeiro	0.1	0.8	2.7	0.1	2.8
	fevereiro	0.1	0.9	3.0	0.1	3.2
	março	0.1	1.0	2.3	0.1	2.1
	abril	0.1	1.6	2.0	0.1	3.0
	maio	0.1	0.9	2.8	0.1	2.3
	junho	0.1	1.2	4.6	0.3	3.1
	julho	0.1	1.7	3.0	0.1	3.1
	agosto	0.1	1.0	2.1	0.1	2.5
2014	setembro	0.1	0.7	3.2	0.1	2.2
	outubro	0.1	1.9	6.1	0.2	4.0
	novembro	0.1	0.9	1.7	0.1	2.6
	dezembro	0.1	2.3	5.9	0.2	3.4

Relatório de vendas por Países e Lucros

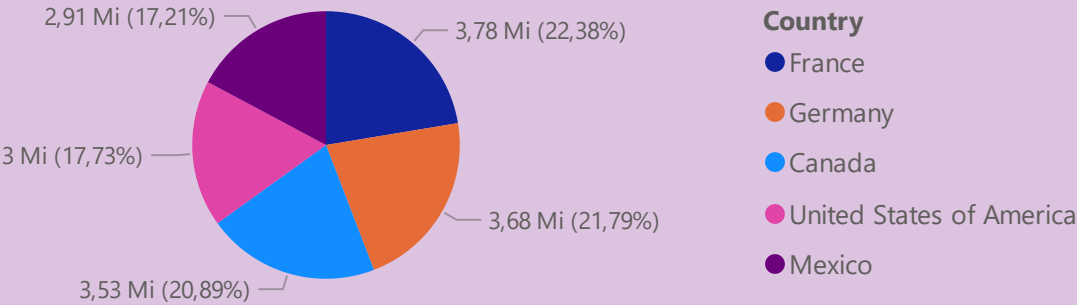
118,73 Mi

Soma de Sales

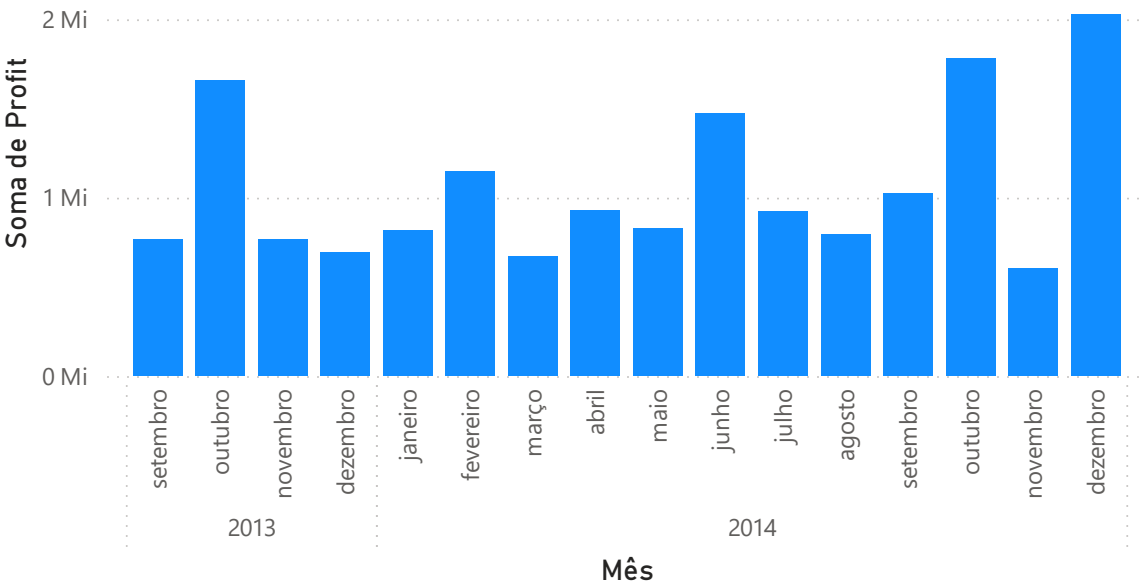
1 Mi

Soma de Units Sold

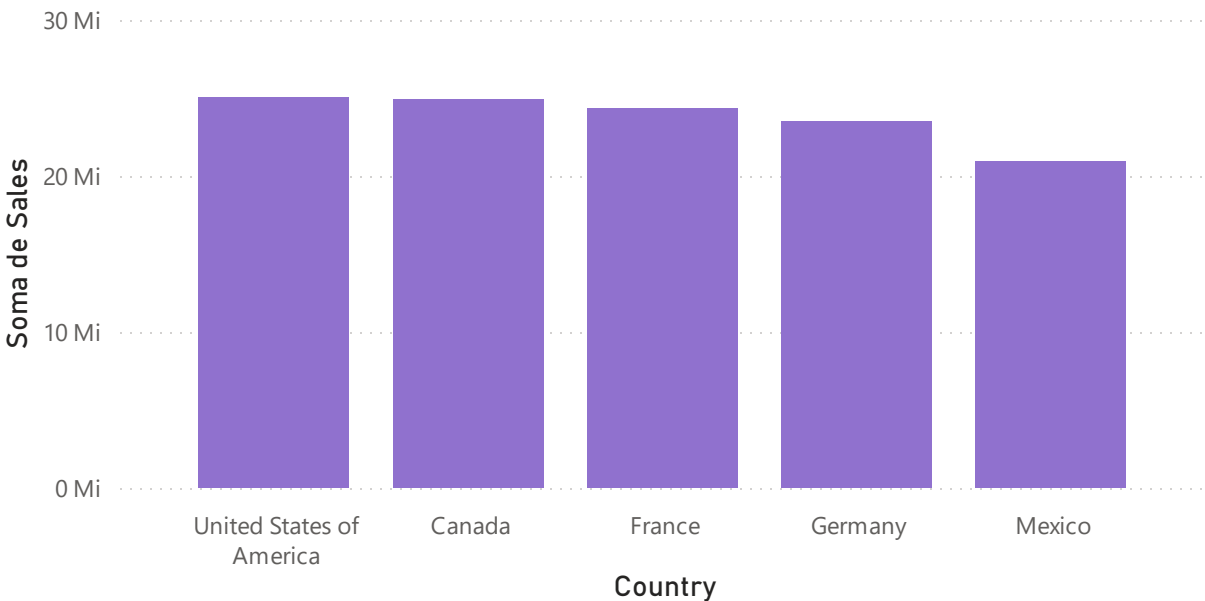
Soma de Profit por Country



Soma de Profit por Ano e Mês

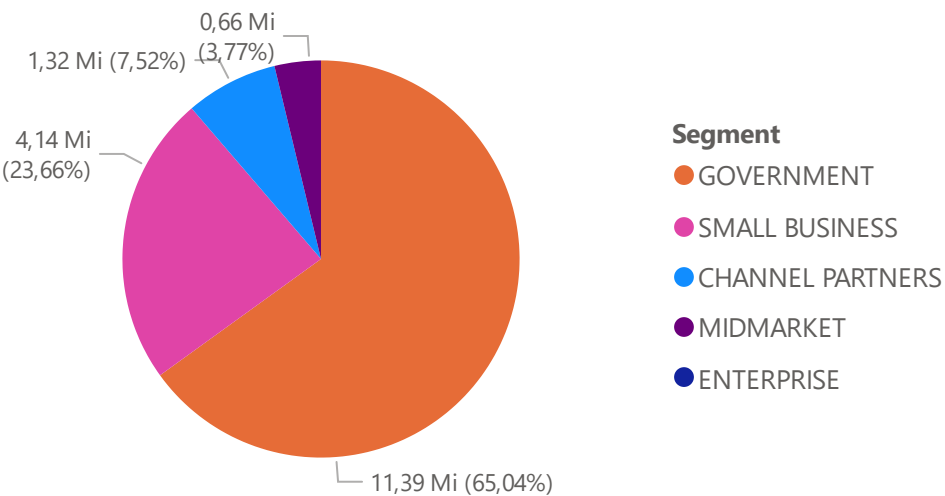


Soma de Sales por Country



Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades vendidas por país e segmento

Soma de Profit por Segment



Soma de Sales e Soma de Units Sold por Country



Soma de Profit por Country

