

壹、致股東報告書

近三年來，全球新冠疫情的流行，不僅對人類健康造成威脅，也對全球經濟帶來衝擊。雖然疫情的影響逐步降低，但各國在疫情期間為提振經濟所做的貨幣擴張政策，也付出了通膨的代價。因此，民國 111 年全球經濟進入了升息循環的階段，雖然對於控制通膨、穩定經濟發展起到相當重要的作用，但同時也對經濟前景帶來一定程度的負面效應，鴻海所處的科技產業自然也受影響。即使民國 111 年度有諸多的挑戰，鴻海在全體員工努力下，得以繳出創新高的營收以及 15 年來最佳的每股盈餘表現。

作為全球領先的科技製造服務公司，鴻海也相當關注後疫情時代全球經濟和市場的發展方向。民國 112 年，ICT 產業的表現會相對持平，預期在加強供應鏈韌性的目標下，將更有利於鴻海在內、具有規模優勢的大廠。而在全球著重永續發展的潮流下，我們一方面強化 ESG 的目標與執行，另一方面，我們也積極發展包含電動車、機器人、數位健康的 3+3 永續商機，這是我們在既有 ICT 基礎之外的另外一個成長主軸，過去三年鴻海新事業進展迅速，基本上依照計畫推動。未來會藉由我們全球佈局的利基、堅實技術、垂直整合、及執行效率，攜手世界一級客戶，確實掌握後疫情時代的 ICT 競爭優勢、以及電動車產業引領的綠色能源契機。

財務績效表現

民國 111 年我們順利克服了疫情干擾、通膨高升的挑戰，繳出一張優於預期的成績單。全年合併營收達到新台幣 6.627 兆元，比前一年度增加 6,328 億、成長約 11%，再創歷史新高；本期淨利歸屬於母公司業主為新台幣 1,415 億元，每股盈餘為新台幣 10.21 元，比前一年度成長約 2%，每股盈餘也是自 97 年以來的新高。

財務數據及獲利能力分析					
單位：百萬新台幣					
項目	107年	108年	109年	110年	111年
營業收入	5,293,803	5,342,811	5,358,023	5,994,174	6,626,997
營業毛利	332,030	315,868	302,919	362,127	400,085
營業利益	136,147	114,897	110,827	148,959	173,788
歸屬母公司淨利	129,065	115,309	101,795	139,320	141,483
每股盈餘（單位：元新台幣）	8.03	8.32	7.34	10.05	10.21
營業毛利率	6.27%	5.91%	5.65%	6.04%	6.04%
營業利益率	2.57%	2.15%	2.07%	2.49%	2.62%
淨利率	2.44%	2.16%	1.90%	2.32%	2.13%
負債比	60.59%	57.85%	59.88%	59.75%	60.07%

資通訊本業堅實利基

民國 111 年在疫情反覆、通膨高漲、與景氣成長趨緩的背景下，鴻海四大產品線皆維持正成長。其中，雲端網路產品受惠伺服器市場需求旺盛，帶來了強勁雙位數成長；而電腦終端產品因為在料況改善下，也有顯著成長；消費智能產品方面，因為新機種需求暢旺，去年第四季鄭州廠區雖然受到疫情影響，我們還是在全體同仁努力下，使營運快速的回到正常水準，因此本類別在去年的整體表現仍然保持成長。最後，元件及其他產品類別，受惠於聲學產品及消費智能產品銷售帶動零組件出貨，表現上得以維持成長。

雖然，疫情及缺料的狀況有所緩解，但因為各國央行透過升息來控制通膨，外界擔憂將會衝擊全球的景氣，因此今年的能見度相對較保守。但根據 DIGITIMES Research 預估，今年全球伺服器出貨量將逾 5% 年增，並突破 1,900 萬台，主要係於疫情時代就已經奠定了整體商業活動上雲端服務的趨勢。產業應用上，除了原本就加速成長的 AI、元宇宙外，甚至電動車的興起，皆需要大量且穩定的高速運算和數據中心。DIGITIMES Research 更預估民國 111~民國 116 年全球伺服器出貨量將有 5~7% 的年增率。鴻海在伺服器的營收早在二年前即已達到兆元大關，也是全球最大的伺服器製造商。整體而言，鴻海已立足於領先地位，而 CSP 產品，則將是我們 ICT 本業上一個重要的成長動能。

電腦終端產品與消費智能產品在過去一年有相當的成長，今年度表現將回歸平穩。我們會持續專注於高階與利基產品，運用領先的研發技術、龐大的產能與量產能力，持續保持領先，來穩固市場地位並持續改善獲利能力，以達到 EPS 極大化目標。

新事業進展逐步踏實

為了達成民國 114 年電動車市占率 5%、相關營收突破一兆元與 50~75 萬量電動車的目標，我們持續運用鴻海整車設計、整車製造及供應鏈能力，為客戶創造 Time to cost 與 Time to market 的競爭優勢及價值，並且致力於電動車軟硬體系統標準化、模組化、平台化的建置，一步一腳印的打造出屬於鴻海特有的電動車產業護城河。

在深知全球走向區域製造的趨勢下，兩年前我們開始確立了 BOL(Build-Operate-Localize) 的營運模式，期望以分享、合作、共榮的原則，創造所在國家、在地夥伴、及鴻海三贏的目標。我們更於去年提出了 CDMS 合作模式(Contract Design and Manufacturing Service)，以鴻海蓄積在汽車產業的能量與經驗為基礎，加上創新電動車整車設計、零組件軟硬體

及委託製造服務，深化與客戶的電動車業務關係，成為值得其信賴的全球一流合作夥伴。

我們去年持續在不同國家深耕 BOL 合作模式，在與印尼 INDIKA 簽訂 MOU 之後，於去年 9 月與 INDIKA 設立合資公司，從事商用電動車和動力電池的製造業務，並提供管理諮詢服務，實現建立可持續生態系統的承諾。我們與 PTT 在泰國合資設立的車廠，也在去年開始興建，目標初期為年產能 5 萬輛，並逐步增加，民國 119 年產能將達到 15 萬輛。另外，在美國俄亥俄州生產基地，除了爭取到電動曳引車業者 Monarch Tractor 的代工合作，將在今年第一季展開生產計畫外，更將攜手新創車廠 INDIEV，打造出高品質且嚴格製造和符合工程標準的 INDI One 原型車。在台灣，我們積極布局電動車及動力電池，如進駐高雄和發產業園區及橋頭科學園區，將在此成立台灣電芯研發暨試量產中心，和打造電動巴士及電池電芯生產基地及供應鏈。

除了整車佈局之外，我們亦專注在電動車零組件的發展。去年年底鴻海參與沙烏地阿拉伯公共投資基金（PIF）成立的電動車品牌，鴻海將負責電動車 EEA 架構、自動駕駛、智能座艙，及智能網關解決方案。在軟體佈局上，我們持續提供軟體服務，從車內使用的軟體，延伸至車聯網服務，包括車隊管理、及售後維修系統。除此之外，我們會開始發展雲端的數據分析，藉此加深與客戶的合作。同時我們也延攬前日本汽車產業高階主管的關潤擔任集團電動車事業策略長，以其在產業超過三十年的經驗以及人脈，提供集團發展電動車的寶貴建議。

民國 111 年是鴻海在半導體進展非常迅速的一年，在產能與製程布建上，購自旺宏六吋廠的鴻揚半導體已順利完成製程轉換、稼動、試產電動車最關鍵的 SiC 碳化矽晶圓。用於電動車逆變器的自有設計 1200V/800A SiC 功率模組開發也已完成，目前正進行整車驗證測試。在車用 MCU 微處理器、功率半導體、電源管理、類比 IC 的產品開發都如預期地推展，與集團電動車策略發展進程同步，依序推展落實。集團全球布局，在透過 BOL 策略推展下，已與印度合作廠商規劃於當地建置 12 吋晶圓廠，供應當地與區域需求。為了使這條明確的道路走得更加穩健與前瞻，我們延攬前台積電共同營運長蔣尚義擔任集團半導體策略長，借重其豐富的半導體產業經驗，提供集團全球布建策略及技術指導，積極布局半導體，為 ICT 與電動車業務儲備關鍵零組件能量。

研究發展狀況

我們去年投入超過千億研發經費，確保在新技術及新工藝上的競爭優勢，藉此強化本公司在 ICT 與新事業的領先地位。

民國 110 年初正式揭牌的鴻海研究院，已於民國 111 年鴻海科技日中首度秀出技術成果，包含第一代離子阱核心、台灣業界第一顆實驗低軌通訊衛星、全球首創的光達先進光源模組、人工智慧三大前瞻研究成果、量子演算法模擬技術、EV 資安驗證平台等創新研究成果，做為集團 3+3 發展策略前瞻技術的布局，並提供台灣產業未來科技發展的方向。

在民國 112 年，鴻海將深入電動車整車及零組件研發設計與製造，持續開發新款概念車，並推進量產車進度，同時優化動力系統、電池、各次系統控制器等關鍵零組件的產品優勢，且在整車系統構架 EEA、自動駕駛、智能座艙、智能網關提供新的解決方案。

電機驅動系統將在電動車事業上扮演關鍵角色，我們民國 112 年將持續建置生產能力與提升研發量能。今年以「立足兩輪、放眼四輪」為主軸，利用兩輪電動車的製造實績，累積電動四輪研發的競爭力。在兩輪電動車方面，位於台中的電驅系統產線以高度自動化、高自製率及品質一致性為主要焦點。藉此經驗，今年印度也將設置產線，提供兩輪電動車整車製造服務，並結合集團 BOL 政策，布局東南亞兩輪電動車市場。在四輪電動車驅動系統的研發上，我們以兩大技術為核心，其一為發展前瞻 AI 技術，我們整合鴻海研究院資源和能力，優化電機、驅動器的設計能力，提升驅動系統整體效率及性能，以此強化電動車四輪車電驅系統研發的競爭力，其二為高自製率之製造優勢，掌握關鍵生產能力，提供 Tier 1 系統廠商生產電動助力轉向系統(EPS)之關鍵零部件。除了兩輪、四輪電動車以外，我們今年也將在台中完成電動巴士電驅系統產線設置，成為台灣電動巴士驅動系統供應商。最後，我們已著手規劃在 115 年底前完成設置台中檢測中心，將作為未來電動車驅動系統的研發重鎮。

在電池技術進展上，我們持續按規劃有序推展。在固態電池技術方面，我們於 HHTD22 中展示了應用在汽車上的固態電池研發成果，後續將持續推進固態電池的量產時程。而在磷酸鋰鐵電池技術方面，我們已具備可與市場主流電芯廠競爭的技術水平，今年我們的發展重心將著重在磷酸鋰鐵電池應用在電巴的上車驗證作業，及和發電池中心的建廠，藉此做好於民國 113 年供貨給國內外巴士業者的布局準備。此外，完成可應用於乘用車的磷酸鋰鐵電池開發，也是今年電池技術的重點開發項目之一。

車用軟體研發上，我們以軟體定義企業（Software Defined Enterprise）為核心，將針對 EV 車載所需要的軟體推出開放平台、演算軟體等項目。焦點在於座艙智能化與乘坐體驗應用、智能網關與車聯網連結，以及安全的自動輔助駕駛功能。在此同時，我們也投入 HHEV.OS 系統軟體的研發。鴻海去年已正式宣布軟體研發中心，集結集團內部 1,500 名以上的軟體應用人才，並預計三年內招募 1,000 名以上的高級軟體研發工程師，作為未來「軟體定義鴻海」的重要起手式。

在過去一年，從 Starlink 所開始帶起的低軌通訊衛星浪潮，讓許多國家與產業界開始注意到，低軌衛星相比於傳統的互聯網架構，提供了一條嶄新路徑，除了廣覆蓋、低延遲特性外，並能提供前所未有的數位韌性。除此之外，更是未來車聯網及智慧城市的重要發展基礎，也是鴻海在 3+3 策略上，將核心產業與技術橫向串連的關鍵一步。我們歷經了過去兩年的努力，即將在今年發射台灣業界第一顆低軌通訊衛星，其搭載先進的相位陣列天線與鴻海研發的零組件，預計將順利取得寶貴的太空飛行履歷，並達到最高標準的太空規格驗證。我們透過自主建立太空領域垂直研發能量，未來將會更積極海外佈局。

我們去年在元宇宙的佈局是朝平台發展，而今年將著重加強在 AR 領域的佈局，以及與合作夥伴探索 AR 在智慧城市上的應用。

受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

消費性電子產品科技和規格快速更新，加劇產業競爭壓力，新興電動車產業也有新創與既有車廠的競爭。但鴻海擁有近五十年精緻管理實力，透過不斷加強整合、提高技術、穩定量產、成本管控，足以有自信的面對競爭，創造產業最大進入門檻。ICT 產業季節的波動性和地緣政治，及疫情對供應鏈的影響，也是過去一整年沒有間斷過的挑戰。鴻海將善用龐大規模、多樣化客戶和產品、執行力來克服。我們也持續強化客戶關係，即時回應客戶和市場需求，保持彈性，持續布局全球，以應對這些挑戰。

目前在全球各國持續推動環保相關法規下，鴻海將永續發展貫穿至所有的研究、開發、量產的過程中，實現綠色減碳製造目標。而我們也將持續追蹤法律環境的變化，積極提出因應策略，用以降低經營風險。

民國 111 年我們除了持續面對新冠、通膨與國際地緣政治的風險外，由美國聯準會開啟的升息循環週期，也使得市場的整體需求逐漸放緩，進而使得總經環境更加的詭譎多變。公司將以堅實、穩定的步伐，在這樣混沌不明的環境裡，持續發揮競爭優勢，以達成營運的目標。

永續經營成為 DNA

永續發展是鴻海邁向下一個五十年的基石，現在我們除了已經擬定集團 ESG 願景及六大策略，同時也訂定了 ESG 長程目標。為落實 ESG 的目標，董事會將提供 ESG 戰略指引，而永續委員會透過推動辦公室規劃推動 ESG 專案，同時設立 E、S、G 三個小組，專業分工向各個事業群及關係企業植入 ESG 的 DNA。

在環境策略上，我們提倡「綠色智能」與「循環經濟」，因此在前年就提交了 SBTi 承諾書，並在去年明訂到民國 139 年溫室氣體淨零排放前的

減碳排目標，將在民國 114 年降低 21%、民國 119 年降低 42%、民國 124 年降低 63%。除此之外，我們也規劃在民國 114 年以前至少取得 5 座廢棄物零填埋金級認證，來實踐我們對於永續環境的承諾與決心。在社會策略上，我們秉持「幸福發展」、「共贏共榮」的原則，積極爭取人才留任，也極度重視第一線員工的工安規範，來保障所有員工都能夠有安全的工作環境。也會完善勞動規章，進一步提升我們在員工權利與照護的水準。在公司治理的目標上，希望用「鴻傳永續」與「海納治理」的策略來豎立典範。目前我們的董事會已經有超過一半的獨立董事，展現董事會的獨立性；同時，女性董事占比亦達到了 22%，也展現了董事會組成的多元性，我們已完成三年一度的董事會績效外部評鑑。另外，我們還通過了 ISO 37001 反賄賂管理系統認證，展現我們對於賄賂與貪腐非法情事的零容忍。

外界榮譽肯定

鴻海持續專注本業成長與新事業的發展，在 Fortune Global 500 名列全球第 20 位，較民國 110 年前進 2 名。我們也關注員工及投資大眾的溝通，去年首次參加即入選了 HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎；亦榮獲全球權威《機構投資者》2022 年度亞洲最佳管理團隊五項大獎，以此肯定我們對投資人的服務品質；同時，我們也連續五年入選科睿唯安全球百大創新機構獎，肯定鴻海在專利影響力上的表現。

ESG 方面，鴻海獲得遠見 ESG 綜合績效獎首獎，在 TCSA 台灣十大永續典範企業獎中，分別在永續報告書上獲得 TCSA 的白金獎與 GCSA 金獎。除此之外，在亞太暨台灣永續行動獎也獲得了很多亮眼的成績與肯定。這些都展現鴻海在全力推展 ESG 上，取得了環境、社會、治理三大面向永續發展的成果。

展望未來，鴻海將持續秉持「永續經營=EPS+ESG」的承諾與責任，在面對更加詭譎多變的民國 112 年，我們將努力達成經營的目標，同時也將推動對員工、環境與社會友善的企業文化，讓所有跟鴻海一起合作的夥伴都可以感受到鴻海的變與新。今年我們持續與股東共享經營績效上的成果，我們已連續四年現金股利的配發率都超過五成，每股現金股利也是從民國 80 年上市掛牌以來新高。我們仍會持續超越過去的鴻海，為股東帶來穩定的報酬及更高的股東權益。

董事長 劉揚偉

