A decorative horizontal bar with a black segment on the left and a blue segment on the right, positioned above the title.

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Автор: Морозова Жанна
t. +79193909438



Цель исследования:

Найти интересные особенности и закономерности, чтобы определить место и тип заведения для открытия

A short horizontal bar with a black left half and a light blue right half, positioned above the title.

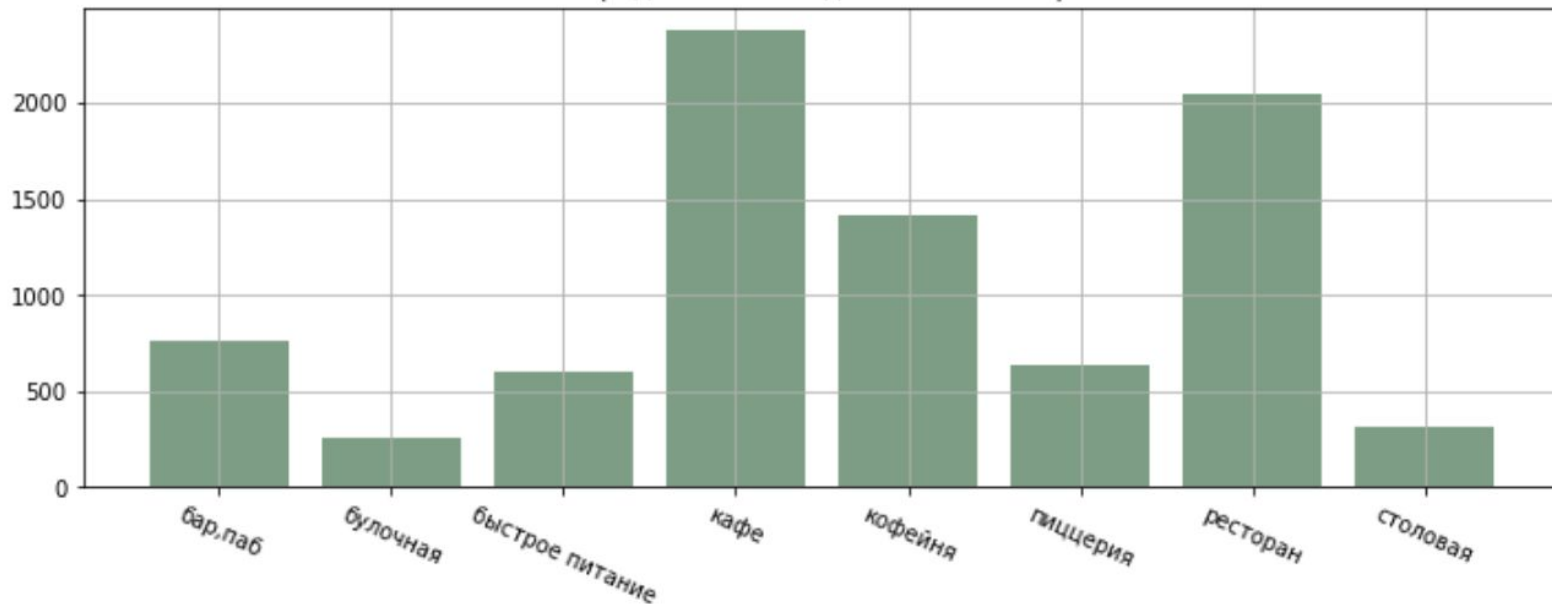
Данные для анализа:

Информация о работе заведений
общественного питания в Москве с
указанием названия, места расположения,
графика работы, среднего чека и количества
посадочных мест

Основные данные

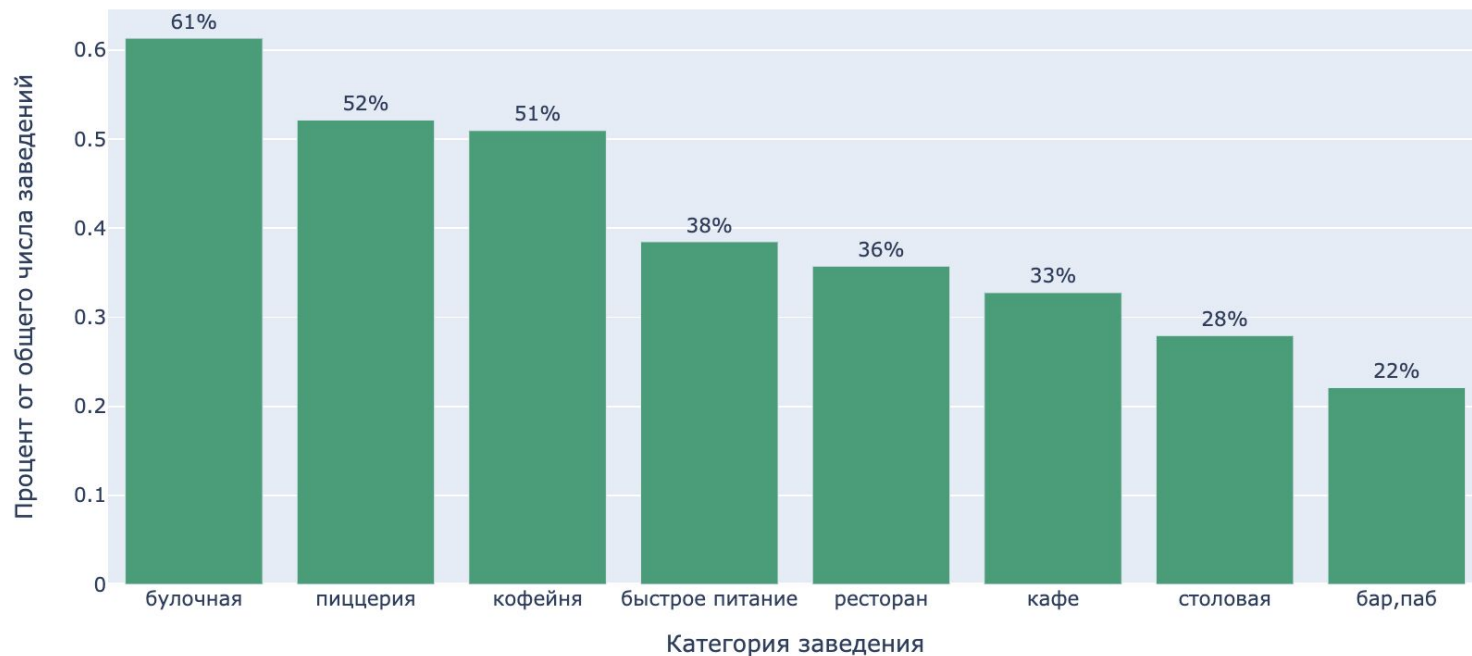
Всего в Москве 8406 заведений общепита

Распределение заведений по категории



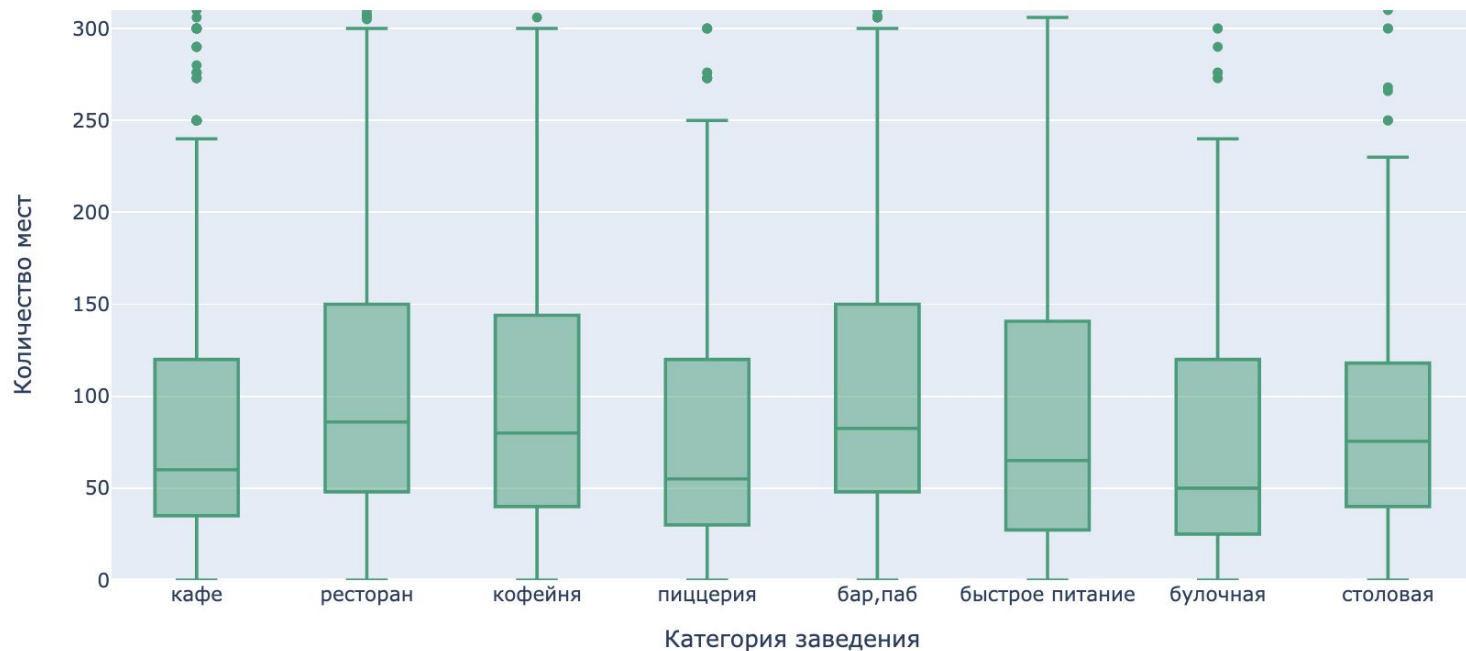
Сетевые заведения

Всего сетевые заведения занимают 38%

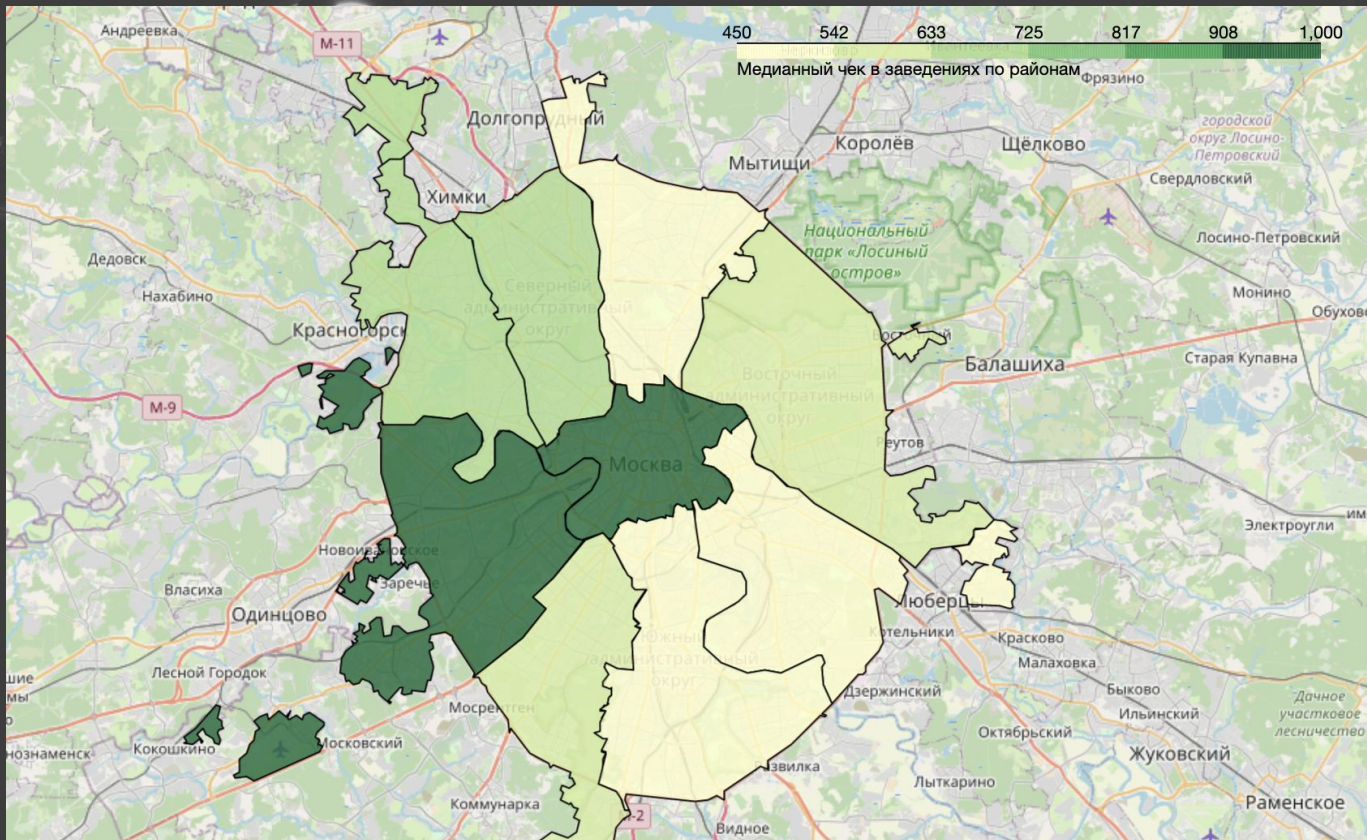


Посадочные места

В большинстве заведений 50-100 посадочных мест

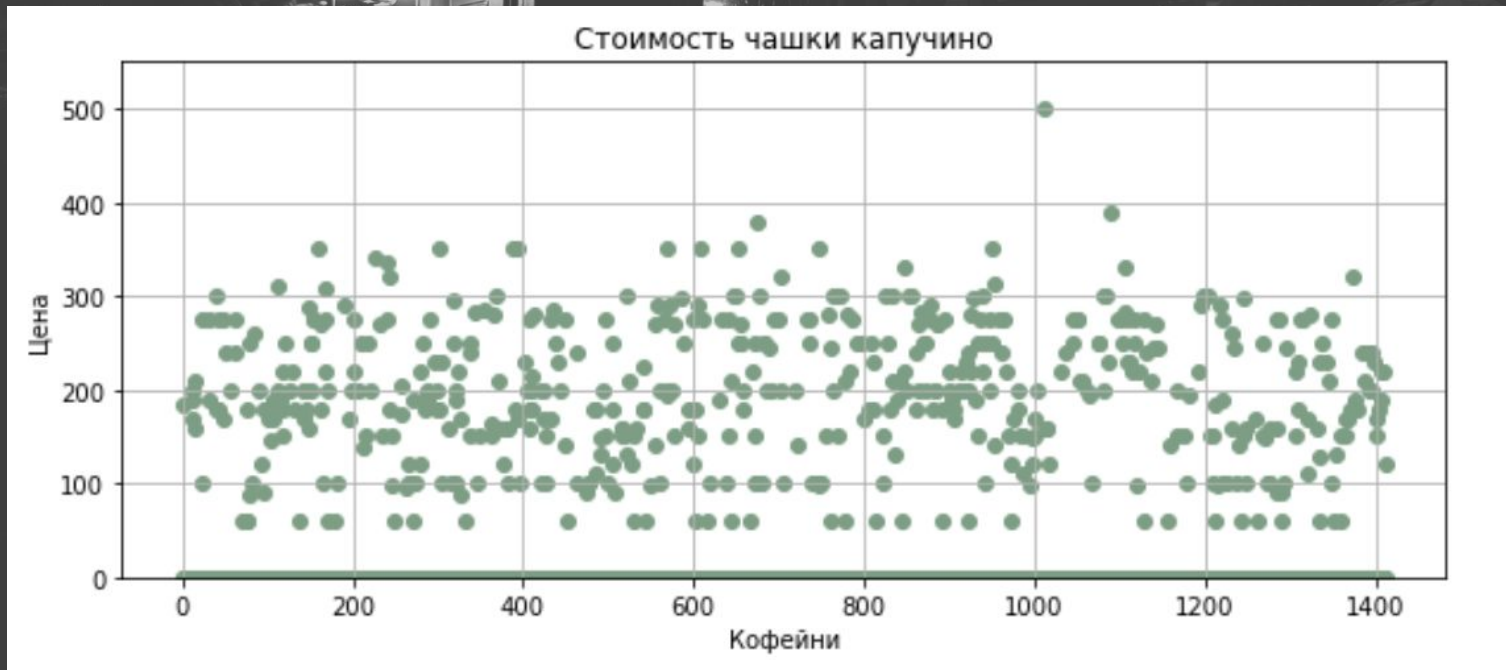


Самый высокий чек в центре и на Севере Москвы



Ценообразование

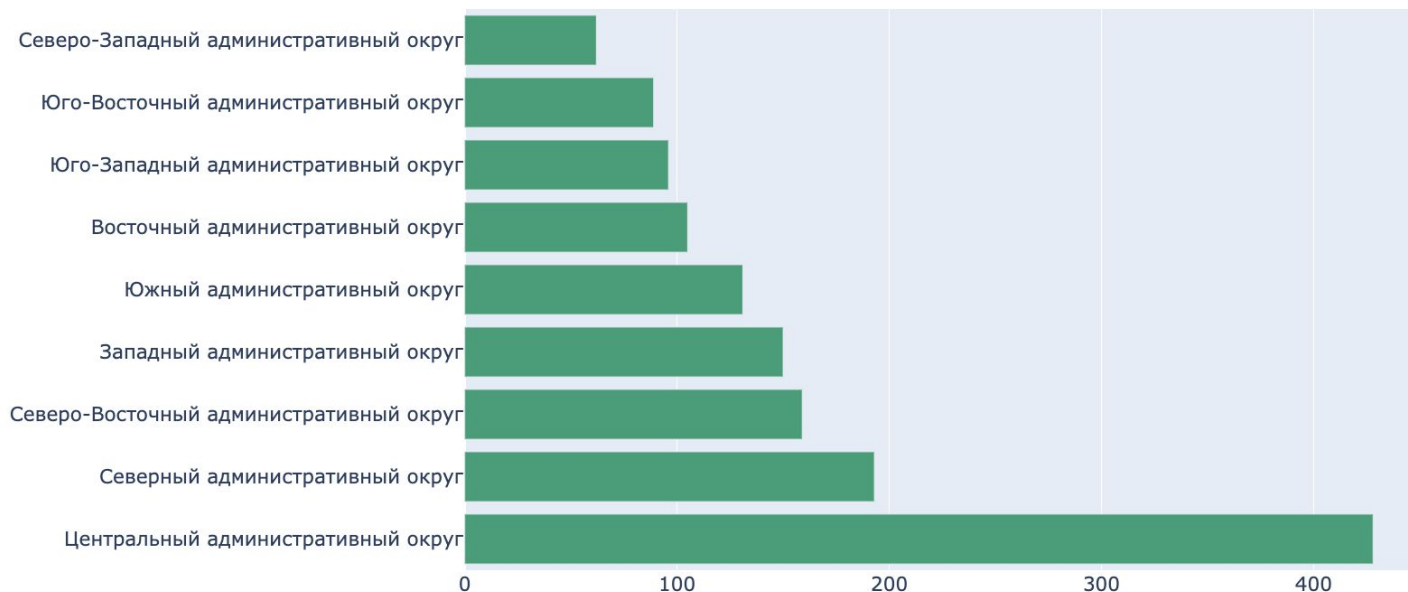
Популярная стоимость чашки капучино в районе 200 рублей



Выбор района для открытия

Самая большая концентрация кофеен в центральном районе

Распределение кофеен по районам





Итоговые критерии для открытия заведения

- Категория – кофейня
- Центральный или Северный районы
- Небольшая улица
- Средний чек около 1000 рублей, чашка капучино около 200 рублей
- Количество посадочных мест не больше 100
- Возможна круглосуточная работа



Хорошего дня!