## **Product Backlog med User Stories**

Prioritet	User Story	Beskrivelse / Acceptance Criteria
1 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>oprette en</b> <b>profil</b> og <b>logge ind</b> , så jeg kan få adgang til mine annoncer og køb.	Acceptance Criteria: Bruger kan oprette profil med nødvendige data (brugernavn, adgangskode osv.) og logge ind. Login skal være sikkert.
2 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>oprette en</b> <b>annonce</b> med detaljer (titel, billede, pris osv.), så jeg kan sælge genbrugsvarer.	Acceptance Criteria: Bruger kan tilføje en ny annonce med felter som titel, beskrivelse, pris, kategori, status og billede.
3 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>redigere og</b> <b>slette mine annoncer</b> , så jeg kan holde mine opslag opdateret.	Acceptance Criteria: Bruger kan redigere og slette deres egne annoncer, og ændringer opdateres i databasen.
4 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>angive</b> <b>status</b> (aktiv, reserveret, solgt) for mine annoncer, så andre ved, om varen er ledig.	Acceptance Criteria: Bruger kan vælge status ved oprettelse og ændre den senere. Status vises tydeligt på annoncens visningsside.
5 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>se alle</b> <b>aktive annoncer</b> i en liste, så jeg kan finde genstande til salg.	Acceptance Criteria: Alle aktive annoncer vises på "Annoncer"-siden. Listen skal kunne opdateres i realtid.
6 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>filtrere</b> <b>annoncer efter kategori og pris</b> , så jeg hurtigt kan finde relevante genstande.	Acceptance Criteria: Brugeren kan filtrere annoncer på kategori og pris, og resultaterne vises i henhold til de valgte kriterier.
7 (Høj)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>søge efter</b> <b>annoncer</b> med nøgleord, så jeg kan finde bestemte varer.	Acceptance Criteria: En søgefunktion gør det muligt at søge efter ord, der matcher titlen og beskrivelsen af annoncer.
8 (Mellem)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>se en</b> <b>detaljeret visning af hver annonce</b> , så jeg kan få mere information om varen.	<b>Acceptance Criteria</b> : Bruger kan klikke på en annonce og se detaljer som titel, billede, pris, beskrivelse og status.
9 (Mellem)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>oprette et</b> <b>indkøb</b> med detaljer, så jeg kan spore mine køb.	Acceptance Criteria: Bruger kan oprette en købsoversigt med oplysninger om varen og sælgeren, og data gemmes i databasen.

Prioritet	User Story	Beskrivelse / Acceptance Criteria
10 (Mellem)	<b>indkøb</b> i en liste, så jeg kan holde styr	Acceptance Criteria: Brugerens indkøb vises i en liste, sorteret efter købsdato. Listen skal kunne opdateres i realtid.
11 (Mellem)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>se</b> <b>åbningstider og lokation for</b> <b>opbevaringssteder</b> for at hente mine købte varer.	Acceptance Criteria: Oplysninger om åbningstider og lokationer for Eaaa's opbevaringsfaciliteter vises på en tilgængelig informationsside.
12 (Lav)		Acceptance Criteria: Bruger kan tilføje lokation (valgfrit felt) til en annonce. Lokationen vises tydeligt på annoncens detaljer.
13 (Lav)	<b>systemmeddelelser</b> om status på	Acceptance Criteria: Brugeren får notifikationer, hvis en købsstatus ændres (f.eks. solgt). Dette kan implementeres via beskeder på brugerprofilen.
14 (Lav)	Som <b>bruger</b> vil jeg kunne <b>ændre min</b> <b>profilinformation</b> , så jeg kan holde mine oplysninger opdateret.	Acceptance Criteria: Bruger kan ændre sin profilinformation (f.eks. brugernavn eller adgangskode). Opdaterede data gemmes i databasen.