

Alsolarstore

Построить и описать модель зависимостей спроса на солнечные панели от рыночных и социальных факторов.

Описание задачи

Мы продаем оборудование для солнечных систем в США.

Знаем интересы клиента, видим статистику по регионам и демографическим параметрам, но постоянно сталкиваемся с, кажется, нелогичной динамикой спроса. Поэтому находимся в постоянном поиске новых зависимостей между рыночными и социальными факторами и спросом на солнечную энергетику.

Проблема

Мы хотим лучше понять, какие факторы в большей степени влияют на спрос на нашем рынке. С помощью этих данных мы сможем:

- улучшить товарные предложения;
- изменить приоритеты в покупке платного трафика;
- давать пользователю действительно важную информацию.

Что нужно:

1. Сделать предположения о зависимостях спроса на солнечную энергетику (оборудование).
2. Найти открытые источники данных для анализа.
3. Сформулировать зависимости в формате: гипотеза, аннотация (логика, источники), зависимость (формула).
4. Ранжировать полученные результаты, выбрать лучше 3.

Необходимая и доступная для решения информация

[Данные о пользователях \(демография\)](#)

[Данные о продажах и заявках](#)

Будет полезно:

<https://www.nrel.gov/>

<https://www.dsireusa.org/>

<https://www.energy.gov/eere/solar/homeowners-guide-going-solar>

Для получения достоверных результатов рекомендуем использовать данными минимум за 5 последних лет.

Желаемый результат

Результат может быть представлен в виде таблицы с набором гипотез: гипотеза, аннотация (логика, источники), зависимость (формула).

Перспективы развития проекта

Команда бизнес-девелопмента изучит предложенные гипотезы, оценит целесообразность их внедрения и запустит проверку валидированных на реальной аудитории.

Дополнительная информация

Стек технологий

Любой, кроме экзотики (C, Go, Java)

Критерии оценивания и их коэффициенты

1. Соответствие решения поставленным задачам - 3
2. Предиктивность гипотез/моделей - 3
3. Простота проверки - 3
4. Масштабируемость решения (возможно ли применить его в других странах) - 2
5. Неочевидные зависимости - 1

Прочие условия: NDA, передача результата, взаимодействие с заказчиком

NDA не требуется. Передача результата в виде демонстрации гипотез (текст, презентация, датасет, формул). По всем вопросам пишите в Телеграм: @svfedorof

Желаем успехов!