



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده مهندسی کامپیوتر

سیستم عامل
فلان
بیسار
تمرین بیسار

هدف از تمرین: آشنایی با نحوه زمان‌بندی پروژه‌ها

مهلت تحویل: ۲۲ مهر ۱۳۹۰

نحوه تحویل: پاسخ‌های تمرین خود را حداکثر تا ساعت ۲۳:۵۹ روز ۲۲ مهر ۱۳۹۰ به صورت فایل فشرده در فرمت ZIP و یا RAR بر روی **صفحه‌ی درس** در بخش مربوط به Assignment 1 بارگذاری کنید. فایل فشرده شما باید شامل پاسخ سوالات تئوری به صورت تایپ شده و یا اسکن شده، کدهای مربوط به سوالات برنامه‌نویسی و گزارشی شامل توضیح کد (در سوالات برنامه‌نویسی) و نحوه‌ی اجرای آن باشد. توجه کنید که تمامی کدها و فایل‌های مورد نیاز اجرای آن برای هر سوال در پوشه‌ای مجزا با نام‌گذاری به صورت Q# (به طور مثال Q5) قرار گیرد.

نکات ضروری: تمامی بخش‌های تمرین و کدهای شما باید توسط خود شما نوشته شده باشد، در غیر این صورت نظر مطابق قوانین کلاس برخورد خواهد شد. در صورت دیرکرد تا حداکثر دو روز بعد از ۲۲ مهر ۱۳۹۰، می‌توانید فایل تمرین خود را بر روی صفحه‌ی درس بارگذاری کنید.

در صورتی که هر پرسشی در رابطه با تمرین دارید، **تنها** از طریق **فروم درس** و در بخش مربوطه مطرح کنید.

سوالات تئوری

۱. (۱۰ نمره) این یک سوال نمونه با تعیین نمره است.

(A) این یک زیرسوال است.

i. این یک زیرزیرسوال است.

۲. این یک سوال بدون تعیین نمره آن است. لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد. معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسندگان متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می‌باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۳. لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد. معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه آرایی، نخست از متن های آزمایشی و بی معنی استفاده می کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می رسد و قلم ها و اندازه بندی ها چگونه در نظر گرفته شده است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه آرایی می کنند تا مرحله طراحی و صفحه بندی را به پایان برند.

۴. لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد. معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه آرایی، نخست از متن های آزمایشی و بی معنی استفاده می کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می رسد و قلم ها و اندازه بندی ها چگونه در نظر گرفته شده است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه آرایی می کنند تا مرحله طراحی و صفحه بندی را به پایان برند.

سوالات عملی

۱. لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد. معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه آرایی، نخست از متن های آزمایشی و بی معنی استفاده می کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می رسد و قلم ها و اندازه بندی ها چگونه در نظر گرفته شده است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه آرایی می کنند تا مرحله طراحی و صفحه بندی را به پایان برند.

۲. لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد. معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه آرایی، نخست از متن های آزمایشی و بی معنی استفاده می کنند تا

صرفاً به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می‌باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.