

پاسخنامه سوالات امتحان میان ترم دوم تحلیل و طراحی سیستم ها

۱. از روش های کشف نیازمندی ها به مصاحبه، نمونه مثال های موجود از برنامه مورد نظر، مشاهده، طراحی پرسشنامه و تحقیق و مشاهده سایت های مختلف را نام برد:

a. مصاحبه : یک روش Fact-Finding است که توسط آن تحلیلگر سیستم، اطلاعات را از طریق ارتباط و تعامل رو در رو به دست می آورد. می توان مصاحبه شخصی را به عنوان شناخته شده ترین و مهم ترین روش Fact-Finding نام برد که حقیقت ها را پیدا ، تأیید و واقعیت ها را روشن میکند و اشتیاق ایجاد کرده و... ، معمولاً مصاحبه و اطلاعات مربوط به آن ضبط و در محلی ذخیره می شوند . لیست سوالات مصاحبه باید کامل و واضح باشند و وارد محدوده سوالات شخصی افراد نشوند.

به چهار بخش مصاحبه سازمان یافته، مصاحبه سازمان نیافته، سوالات قالب باز و سوالات قالب بسته تقسیم بندی کرد.

b. مشاهده : روشی است که در آن تحلیل گر سیستم در فعالیت ها شرکت نموده و آن ها را از نزدیک مشاهده کرده و از طریق مشاهده سیستم اطلاعات جمع میکند و درباره آن سیستم یاد میگیرد ؛ در این روش تعداد زیادی از مشاهدات در فواصل زمانی گوناگون انجام می شود، این روش یکسری خوبی ها از جمله ارزان تر بودن و توانایی انجام اندازه گیری و معین بودن مراحل کار در کار های پیچیده و یکسری مضرات مانند تفاوت رفتار افراد در هنگام مشاهده شدن، مشاهده شدن روش اشتباه انجام کار و ... نام برد.

این روش به عنوان معتبرترین و مطمئن ترین روش Fact-Finding شناخته شده است .

به نام یگانه خالق هستی

مصطفیٰ هضلی شیری

۱۳۹۹ آذر ماه

پایان نامه امتحان میان ترم دوم درس تحلیل و طراحی سیستم - دکتر شایخی

۲. کاربران سیستم :

a. راننده تاکسی اینترنتی

b. مسافر

c. اپراتور کنترل کننده *

کلید های اصلی :

راننده = شماره شناسایی راننده

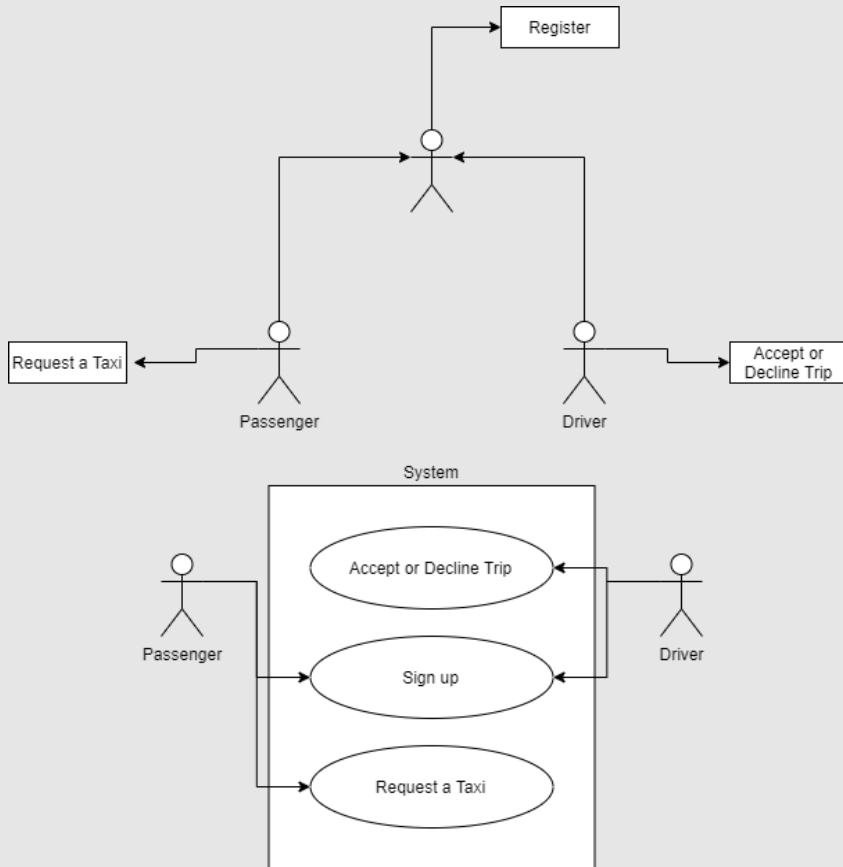
سفر = شماره شناسایی سفر

مسافر = شماره شناسایی مسافر

کلید های خارجی :

کلید راننده - کلید مسافر

رابطه ها :



یک مسافر می تواند یک (یا چند) تاکسی

اینترنتی برگزیند و یک تاکسی اینترنتی می تواند یک مسافر یا بیش از یک مسافر انتخاب کند. * (بستگی به انواع تاکسی های

اینترنتی این رویه متفاوت است، برای مثال در برنامه اسنپ با انتخاب مسیر دوم، چند کاربر از یک تاکسی اینترنتی استفاده

کنند) ---- همه طراحی ها و متون نوشته شده در طول تایم امتحان انجام شده است !!! -----

