

Fabrique

Fabrique Amsterdam
Jollemanhof 13
1019 GW Amsterdam
www.fabrique.nl

Beste Judith en Felix,

Vandaag zijn wij bij jullie op bezoek geweest voor de briefing van ons laatste project dit jaar. We vonden het super om jullie toffe locatie te zien en hebben veel zin in deze uitdaging.

Wij hebben deze debriefing geschreven zodat alle afspraken duidelijk op papier staan, en we eventuele verwarring over de opdracht kunnen voorkomen.

Contactgegevens

Wij kunnen contact met jullie zoeken via Slack. Judith is er voor ons voor inhoudelijke vragen en vragen over bijvoorbeeld code, en Felix is voor design keuzes ons aanspreekpunt.

De datum van aanvraag is vandaag, **3 juni 2024**, en wij zullen het project presenteren en opleveren op **20 juni 2024** op locatie. Ook hebben we elke donderdag even kort overleg.

Achtergrondinformatie

Fabrique is een design agency dat gespecialiseerd is in strategie, design en development. Een van de unieke selling points van Fabrique is dat ze niet in een hokje te vangen zijn, ze zijn analytisch én creatief. De afgelopen jaren hebben ze veel awards gewonnen.

Opdrachtoomschrijving

Wij gaan een infinite canvas maken voor een website van een groep musea in Qatar. Je kunt deze infinite canvas **inzoomen**, **uitzoomen** en **rond draggen**. Ook is deze **SEO** en **WCAG** toegankelijk. De infinite canvas gebruikt de content uit de door onze docenten aangeleverde **API** en hij is **responsive** op mobiel, tablet en laptop/desktop. We kiezen zelf een geschikt font, en mogen de originele blokkerige huisstijl iets aanpassen als we willen.

Doelstellingen en randvoorwaarden

Wij hebben de volgende doelstellingen, op volgorde van prioriteit:

1. API driven canvas
2. Responsive
3. SEO Friendly
4. Accessible (WCAG + AA)
5. Performant
6. Multilingual (Left to right en Right to left)
7. Hover filter op categorie

Wat niet per se bij de oplevering hoort, is het volgende:

1. De navigatie: die mag hard coded zijn, hoeft niet te werken.
2. Het hamburger menu: die mag hard coded zijn, hoeft niet te werken.
3. De search field: die mag ook hard coded zijn, hoeft niet te werken.

Extra doelen

Voor bonus punten of bij verveling kunnen wij de volgende extra dingen doen:

1. Een hamburger overlay menu
2. Nieuwe of random images
3. Sweet performance op tablet/telefoons

Gebruikers van het eindresultaat

De doelgroep zijn vooral mensen die een museum willen bezoeken. Het is een brede doelgroep, maar het zijn bijna altijd wel mensen met voorinteresse. Er is geen direct contact met de doelgroep, omdat zij in Qatar zitten, maar we kunnen het gelijk trekken met bijvoorbeeld Nederlandse museumbezoekers. Ook spreekt de doelgroep Arabisch, en is de site daarom bilingual.

Dit was alles wat wij besproken hebben met jullie tijdens de briefing. We kijken ernaar uit om met jullie samen te werken en uiteindelijk onze projecten te presenteren.

Met vriendelijke groet,

Anna-Kyra, Mohammed, Ruben en Eva

