

De Voorhoede debriefing

Datum: 08/01/2024

Abeer, Mohammed en Ryan

Contactgegevens

1.1. Voor welke organisatie ga je de opdracht uitvoeren?

Wij gaan de opdracht voor De Voorhoede uitvoeren.

Ons contactpersoon is Declan Rek.

Datum van aanvraag: 08/01/2024.

Datum van oplevering: 25/01/2024 om 14:00 uur bij De Voorhoede.

Achtergrondinformatie

2.1. Wie is de opdrachtgever?

De voorhoede organisatie is een digital agency voor webdevelopment.

Opgericht in 2012. De voorhoede is geen we-doen-alles-bureau, maar een echte webdevelopment club. Ze bouwen aan projecten die impact maken op de wereld. In het groot of in het klein. Daarbij benutten ze het web optimaal met behulp van de meest innovatieve tools en technieken.

Ze maken web apps, websites, prototypes, tools en integraties. Ze onderzoeken en adviseren, helpen en sturen. Ze bouwen, testen, evalueren, trainen, coachen, leiden. Ze zaaien kennis, expertise en enthousiasme. En oogsten. Bewondering, vooral.

Missie:

De voorhoede missie is om gebruiksvriendelijke en verantwoorde producten te ontwikkelen voor het web.

Jaarlijks doneren ze minimaal 2% van hun nettowinst aan een goed doel.

Dat doen ze door middel van pro bono werk, financiële donaties, donaties in natura en vrijwilligerswerk voor zorgvuldig geselecteerde organisaties. Op die manier dragen ze actief bij aan hun missie om een positieve verandering te maken in de wereld.

2.2. Wat zijn de unique selling points van het bedrijf?

Het unieke selling point van het bedrijf is om beter te zijn in front end web technologie.

2.3. Zijn er belangrijke mijlpalen en gebeurtenissen?

Belangrijke mijlpalen of gebeurtenissen:

1. Trees For All:

Ze plant dit jaar bomen voor alle voorhoede klanten en voor de compensatie van de CO2 die de voorhoede produceren.

2. TechMeUp:

Iedereen toegang tot tech-educatie. De Voorhoede sponsoren de organisatie met uren voor de website.

3. Plastic soup Surfer:

Merijn Tinga, ook wel bekend als de Plastic Soup Surface, strijdt tegen plasticvervuiling. De voorhoede ondersteunt zijn campagne door hun website.

4. Hogeschool van Amsterdam:

De voorhoede geeft lessen bij de minor web development voor de studie Communicatie and Multimedia Design. Ze stomen de nieuwe generatie developers klaar voor de toekomst.

Opdrachtschrijving

3.1. Omschrijf kort en bondig het probleem en vertaal dit in een uitdaging?

De Voorhoede wil een website maken om te vieren dat ze al 10 jaar bestaat.

Aanleiding

4.1. Waarom gaan we deze opdracht maken?

De opdracht maken we voor het 10 jaar bestaan van De Voorhoede. Dit willen ze vieren met een overzichtspagina over de afgelopen 10 jaar, waar je hen bij kan feliciteren.

Doelstelling

5.1. Wat is het einddoel van de opdracht?

We moeten het gemaakte design in code zetten. Het moet er precies op lijken. We hebben goedkeuring om zelf kleine aanpassingen te maken als je ergens niet uit komt.

Oplevering

6.1. Wat gaan we precies opleveren?

We leveren één pagina op met informatie over De Voorhoede, een tijdlijn van de afgelopen tien jaar en een felicitatie formulier.

6.2. Is er een huisstijl?

We werken volgens het Figma design dat wij hebben ontvangen.

Randvoorwaarden

7.1 Wat hoort niet bij de oplevering?

Voor de oplevering moeten we het ontwerp bouwen en mogen we ook wat kleine aanpassingen doen, maar het moet in het algemeen overeenkomen met het originele ontwerp.

7.2 Wat is de planning van het project?

Eerst een schets maken en daarna de code schrijven.

7.3 Wat is noodzakelijk om te kunnen starten met de opdracht?

Een schets maken van hoe de layout is onderverdeeld.

7.4 Welke systemen, technieken of expertise zijn er nodig?

Kennis van HTML, CSS is genoeg om het ontwerp te kunnen bouwen.

7.5 Welke specificaties en eisen stelt het bedrijf aan de oplevering?

Er zijn geen specifieke eisen, we moeten het ontwerp na kunnen bouwen dat aan ons is overgedragen.

7.6 Zijn er obstakels denkbaar die extern liggen?

Nee, er zijn geen externe obstakels.

Gebruikers van het eindresultaat

8.1 Wie is de doelgroep?

De Voorhoede houdt een campagne om te vieren dat ze 10 jaar bestaan, dus de doelgroep is iedereen die geïnteresseerd is in het verhaal van de Voorhoede.

8.2 Wat willen zij bereiken?

Laten zien dat de Voorhoede 10 jaar bestaat en wat er de afgelopen jaren is gebeurd.

8.3 Waarom tonen zij bepaald gedrag?

Door de elementen in de website die aangeven wat ze moeten doen.

8.4 Waarop baseren zij hun keuzes?

De duidelijke kleuren van de knoppen en het formulier.

8.5 Hoe denken zij over het gebruik van het product of dienst?

Het is een simpel ontwerp waar je alle informatie over de Voorhoede duidelijk kan lezen en zien.

Relatie met andere projecten

9.1 Is het onderdeel van een groter systeem of website?

De Voorhoede is geen onderdeel van een groter systeem maar ze werken wel samen met grote bedrijven.

9.2 Is er een koppeling naar een ander systeem?

Nee, er is geen koppeling naar een ander systeem.