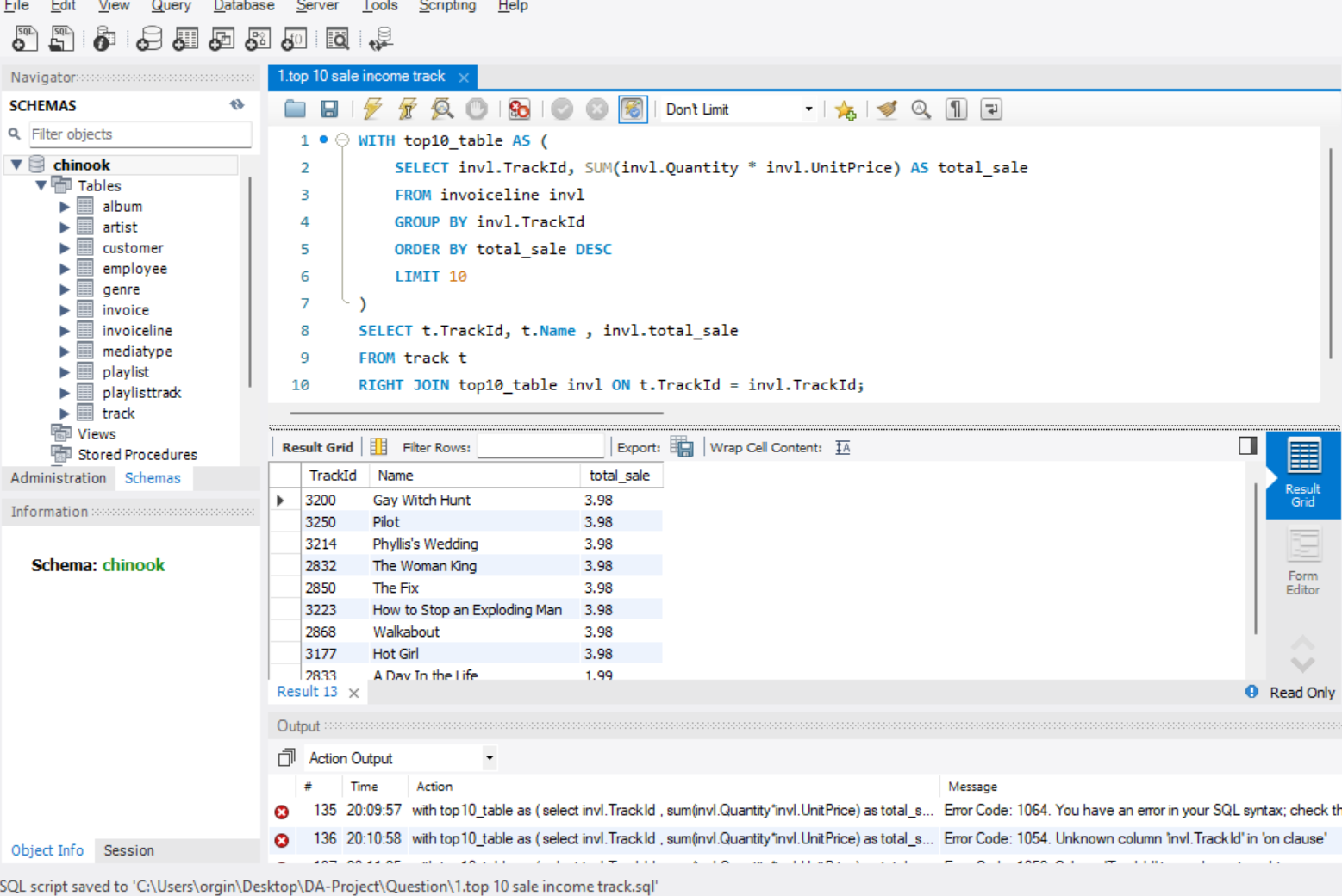
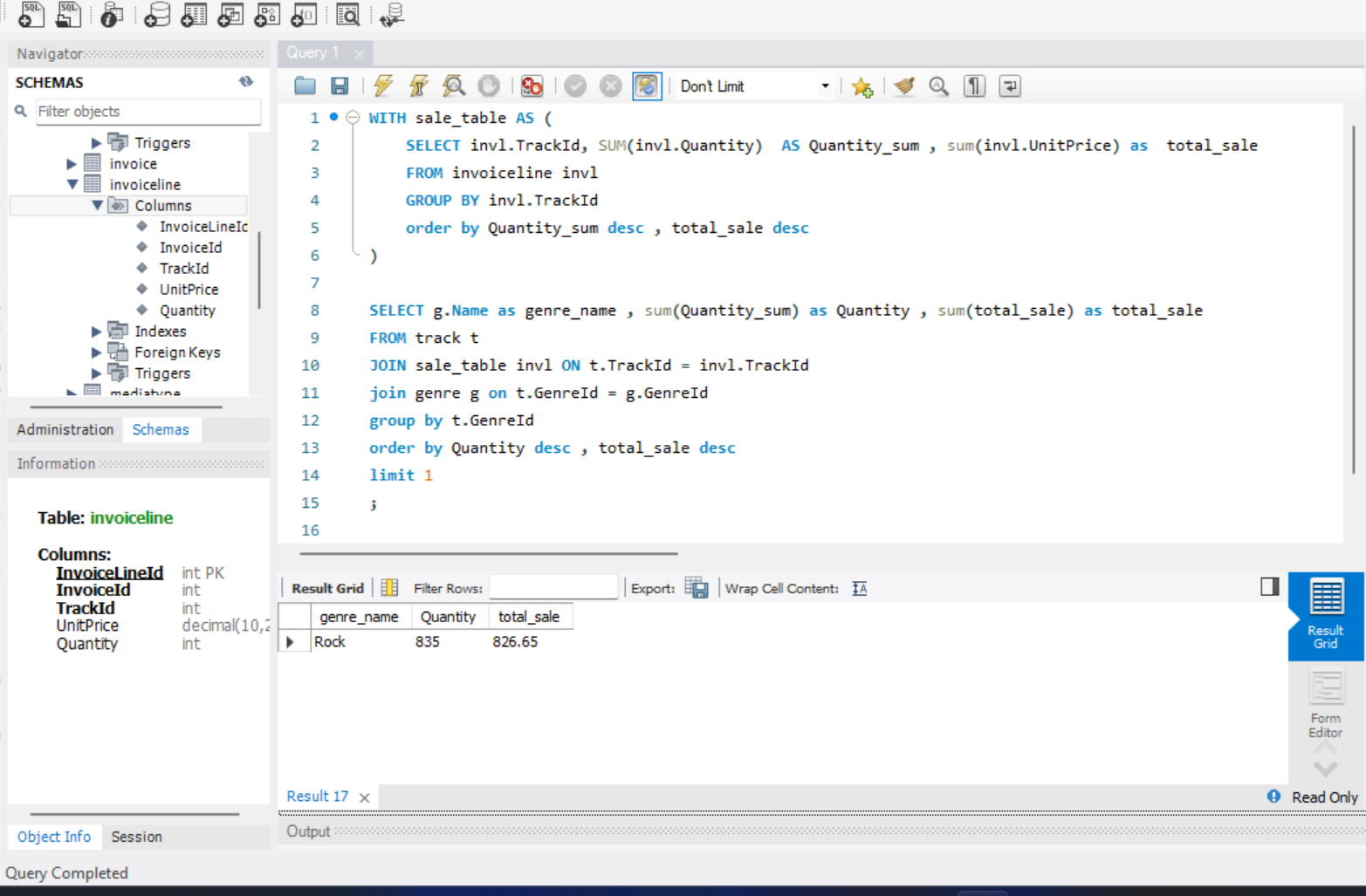
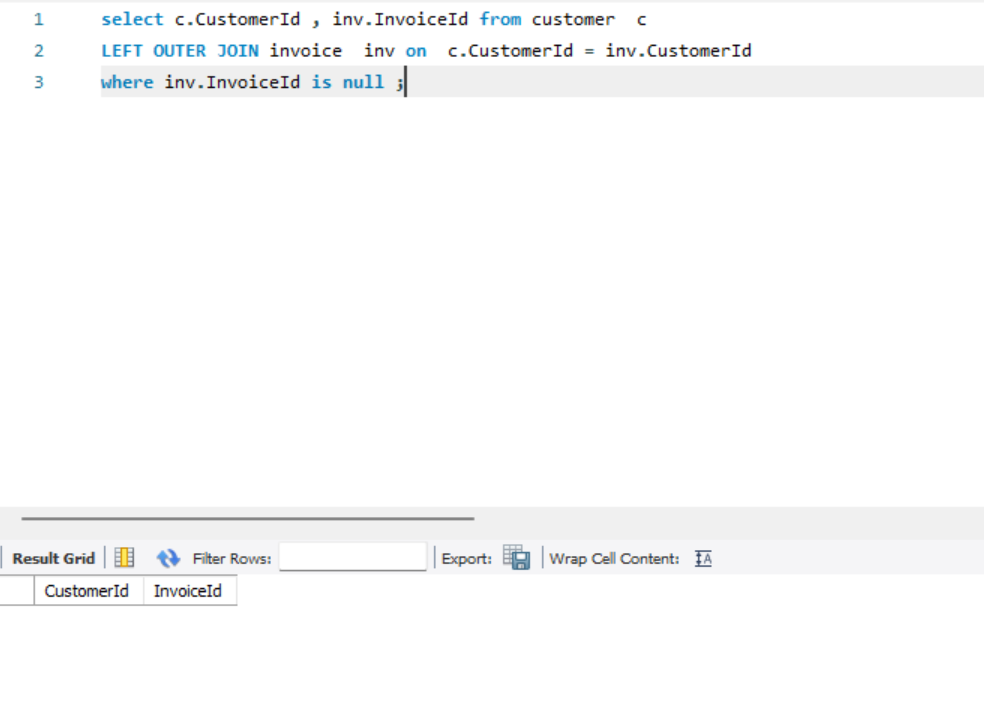
1. 10 آهنگ برتر که بیشترین درامد رو داشتن به همراه درامد ایجاد شده



2. محبوب ترین ژانر، به تر تیب از نظر تعداد آهنگهای فروخته شده و کل درامد

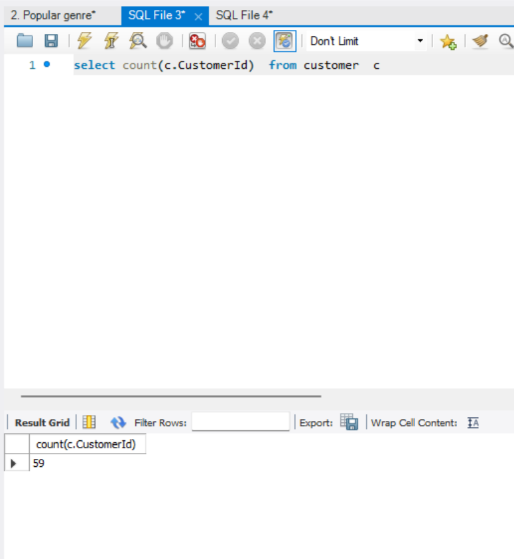
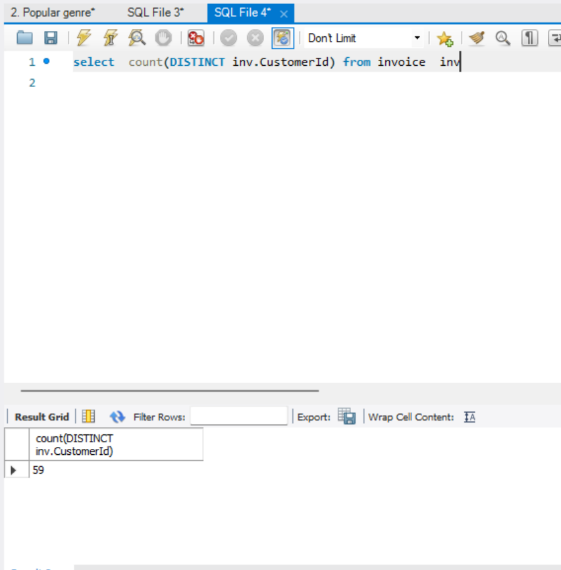


3. کاربرانی که تا حالا خرید نداشتند؟

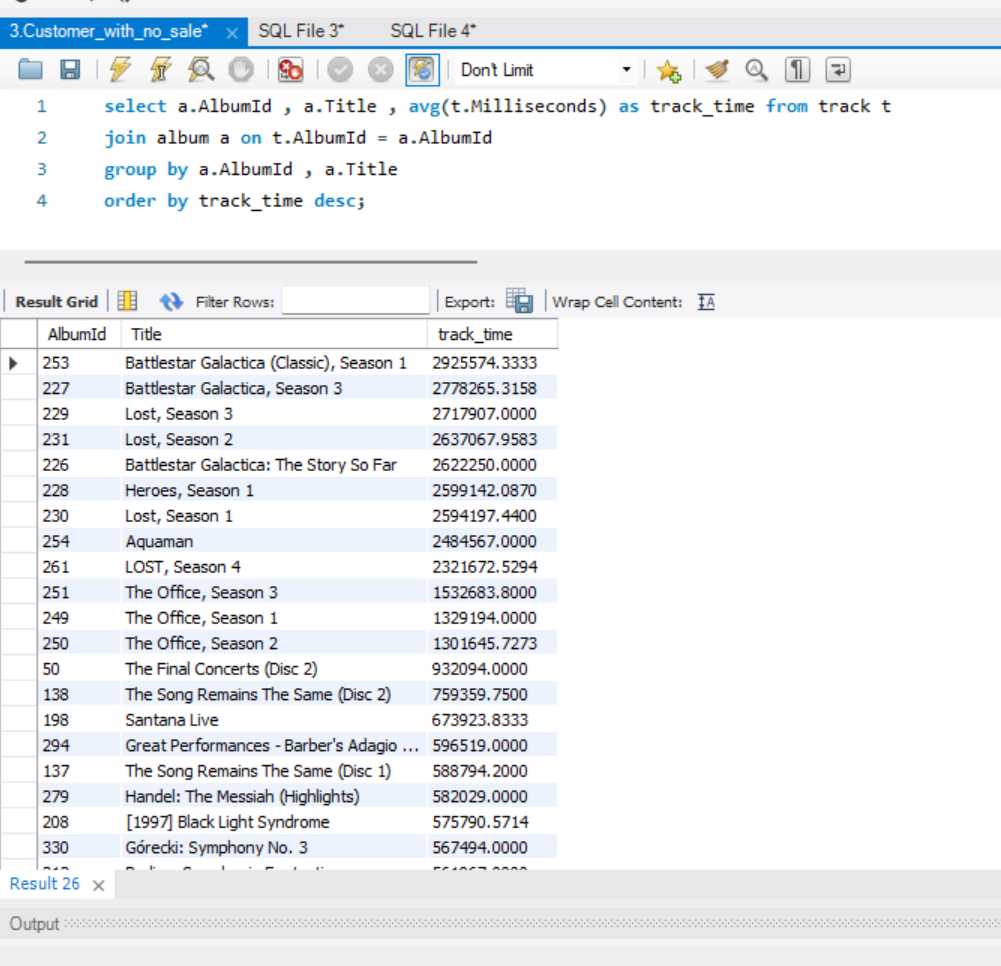


تمامی کاربران موجود در تیبل customer خرید داشته اند.

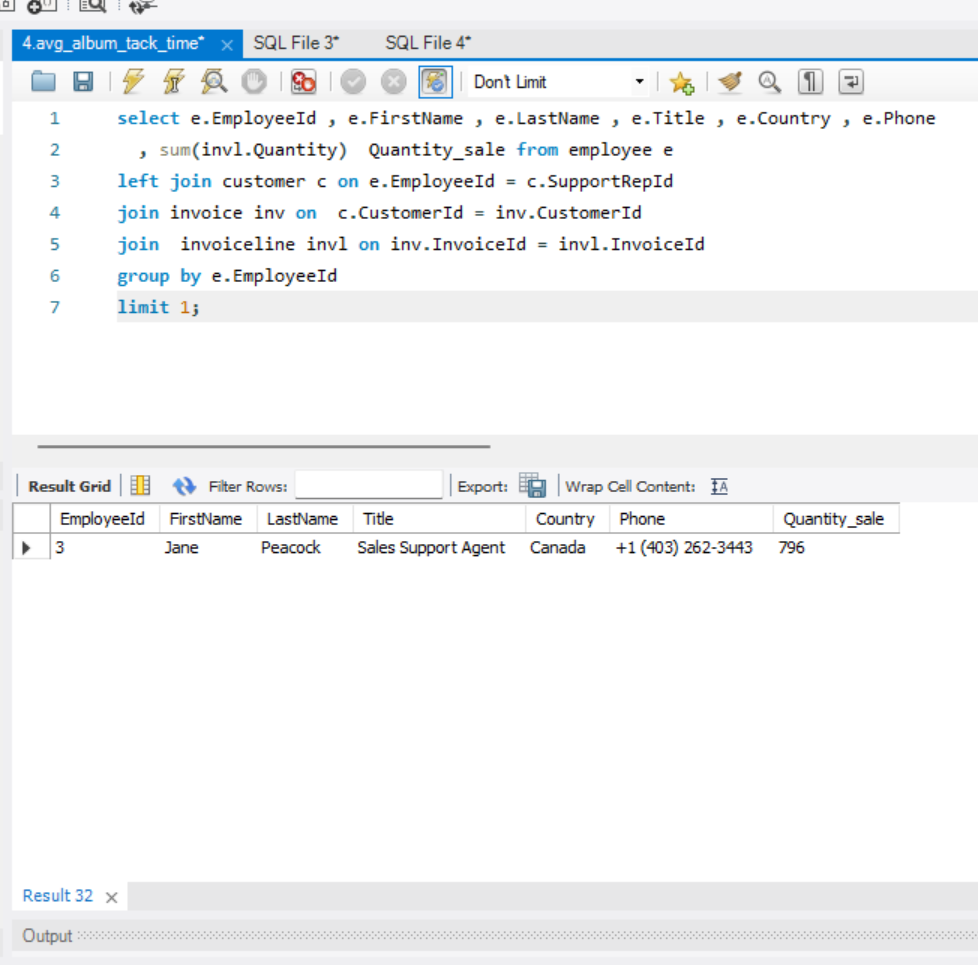
برای مطمئن شدن این موضوع می تونیم تعداد مشتری های یکتا دوتا جدول رو مقایسه کنیم(invoice and (customer



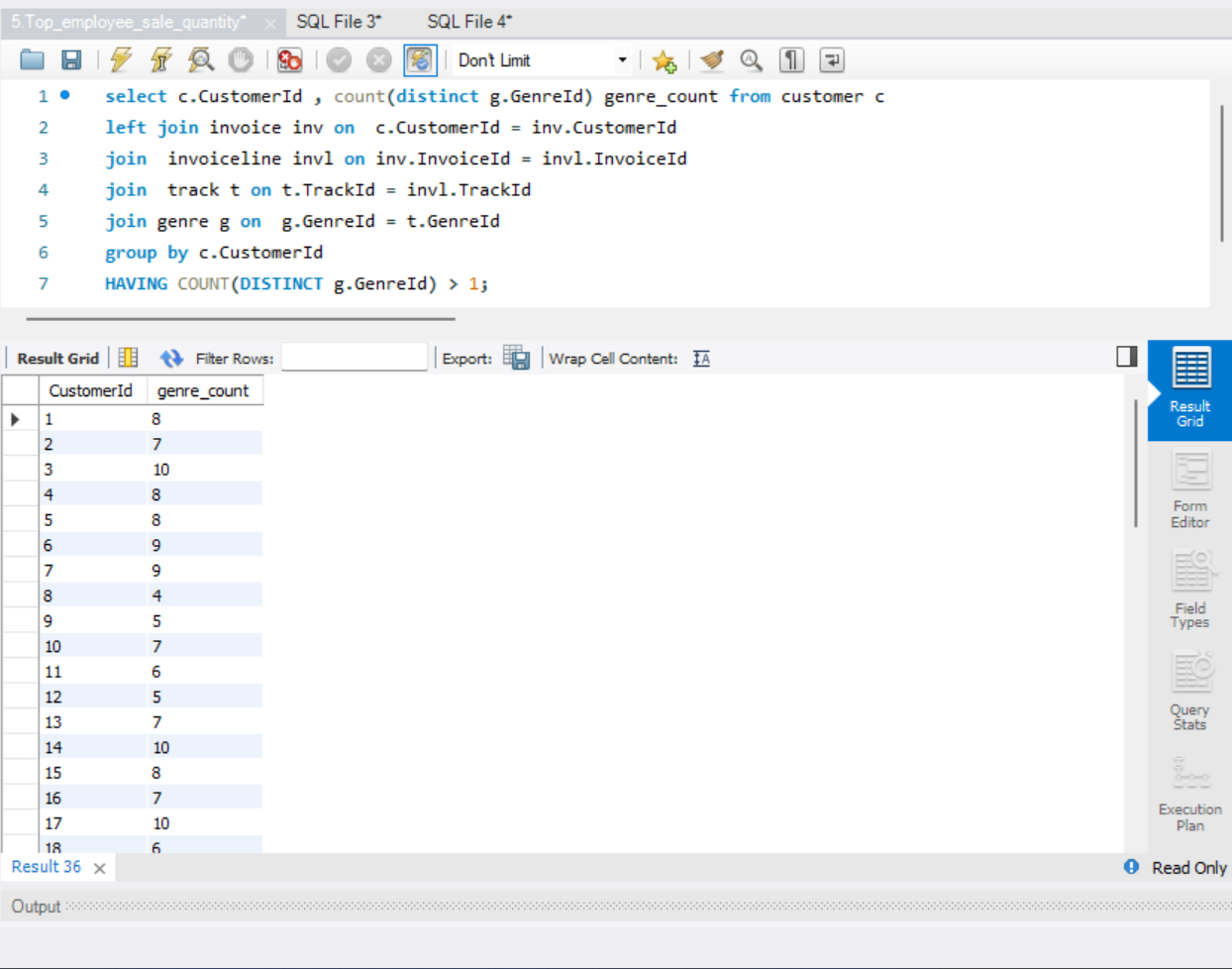
4. میانگین زمان آهنگ ها در در هر آلبوم(به ترتیب نزولی میانگین زمان(میلی ثانیه))



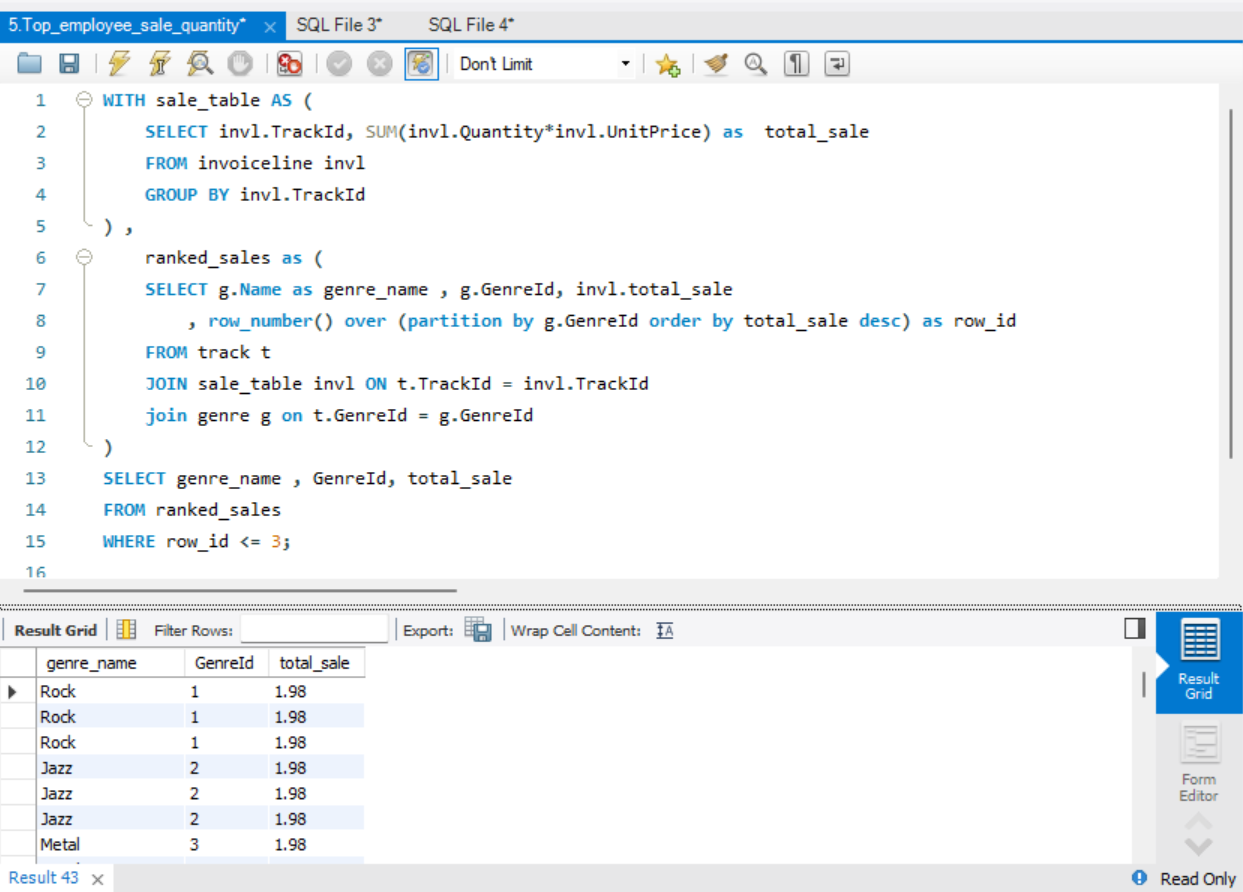
5) کارمندی که بیشترین تعداد فروش را داشته

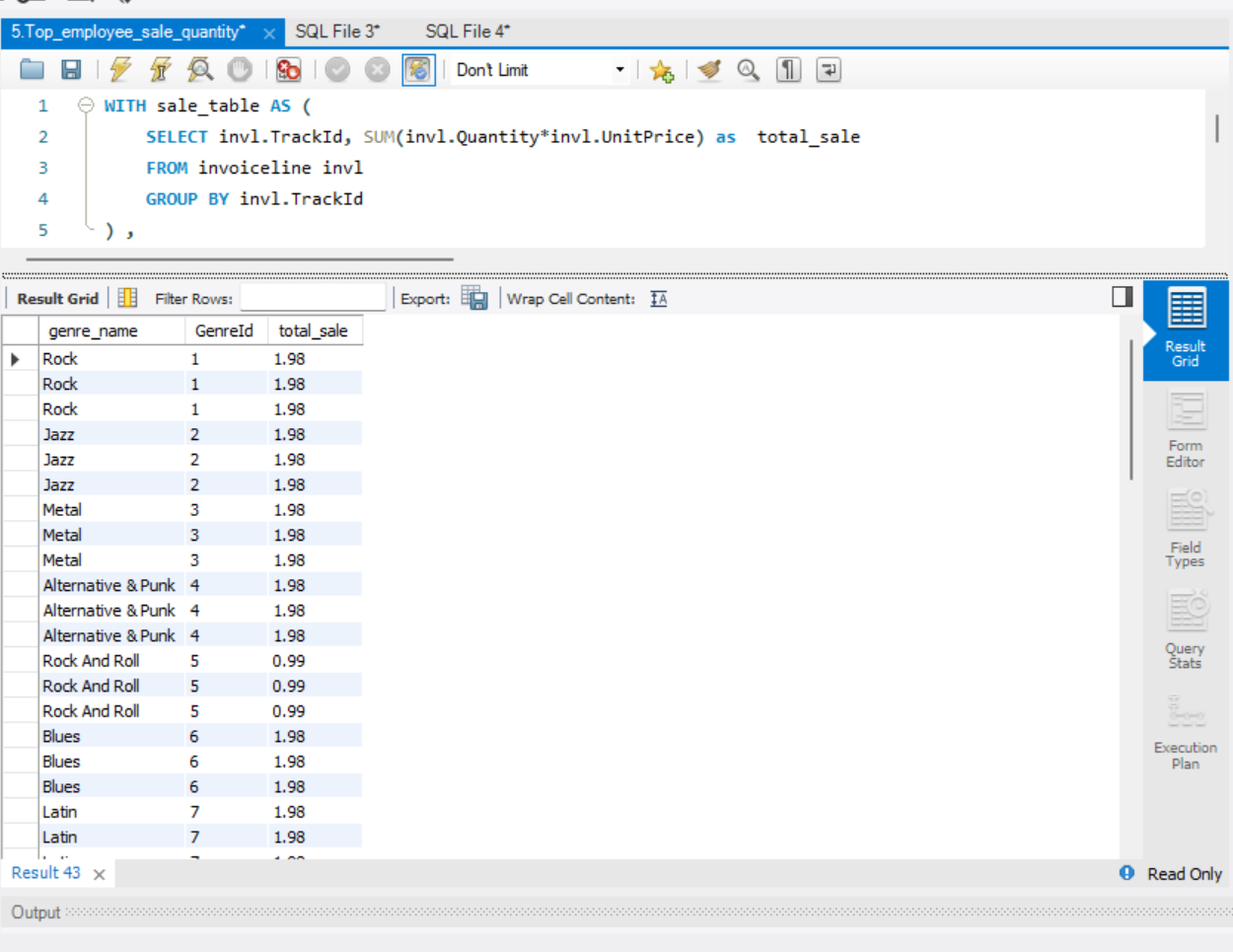


6) کاربرانی که از بیش از یک ژانر خرید کردند

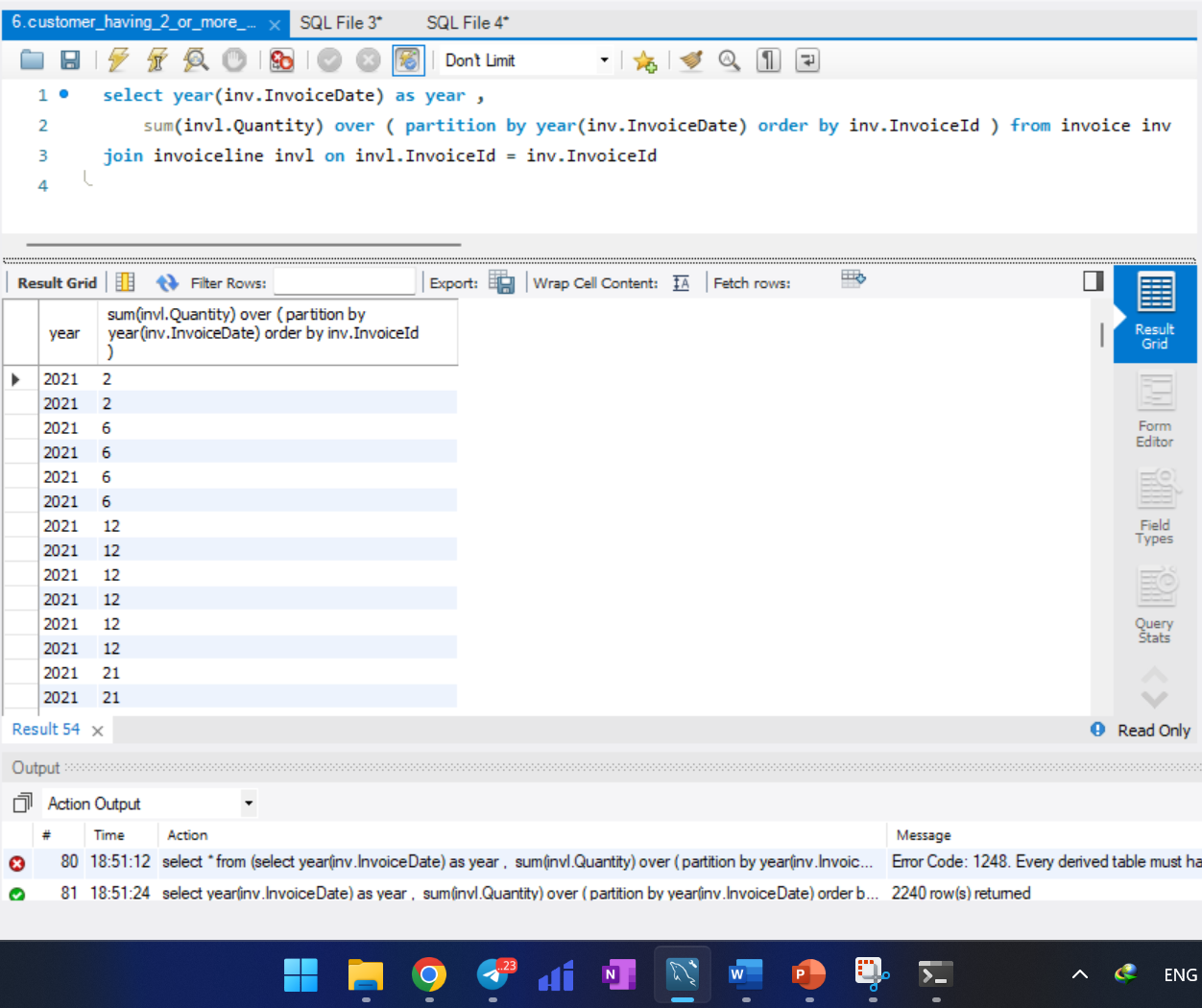


7) سه آهنگ برتر از نظر درامد فروش برای هر ژانر

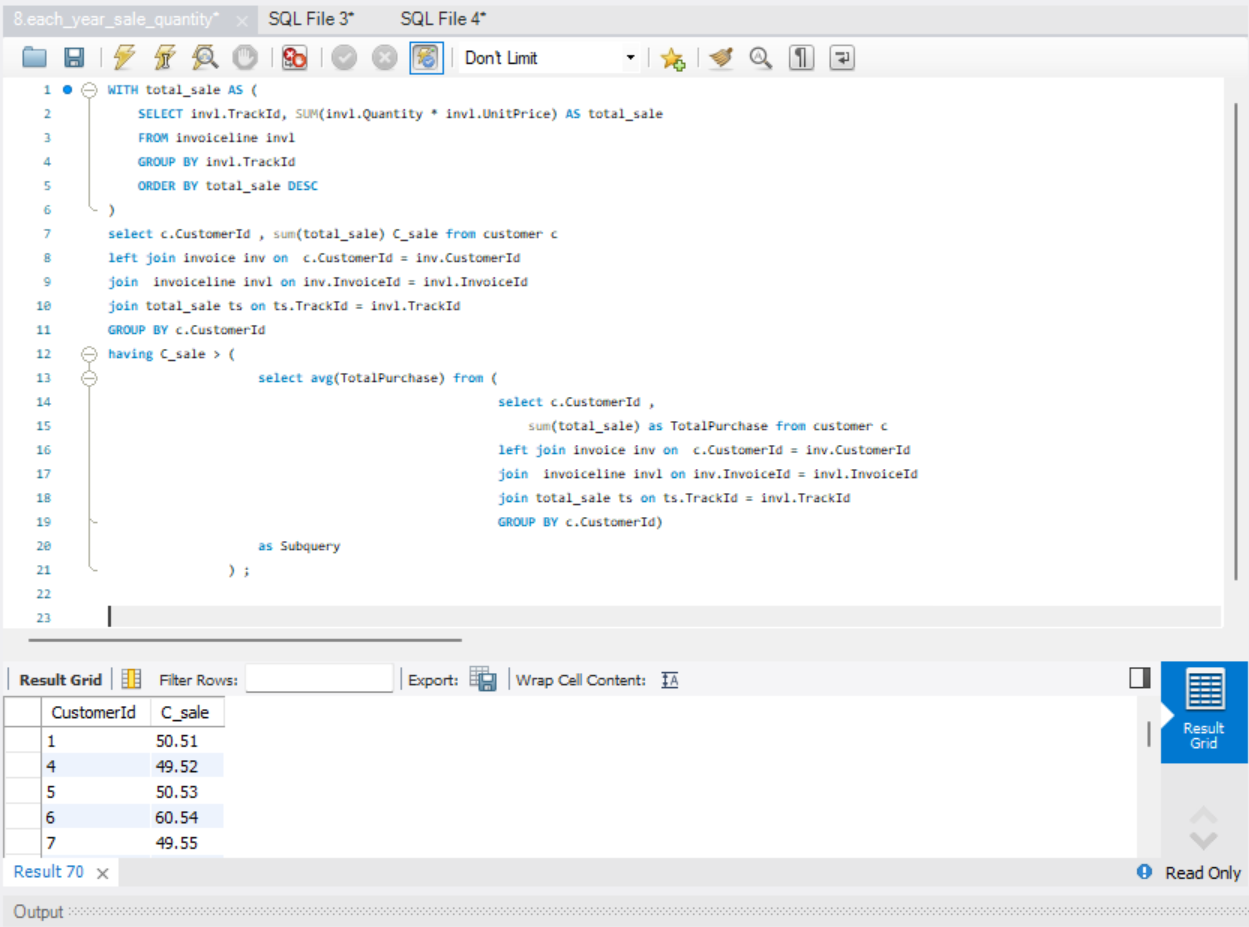




8) تعداد آهنگهای فروخته شده به صورت تجمعی در هر سال به صورت جداگانه



9) کاربرانی که مجموع خریدشان بالاتر از میانگین مجموع خرید تمام کاربران است.



ادامه 9)

