

Rapport d'Analyse : Power BI – Déploiement d'un Tableau de Bord Interactif

-Performance Commerciale pour entreprise de vente de Plantes en (2023-2024)-

1. Vue d'Ensemble des KPIs

La performance globale est solide avec un chiffre d'affaires total de **75,09 k€** pour **522 commandes**.

- **Efficacité Opérationnelle** : Le point fort majeur est le délai moyen de livraison de **2,96 jours**. C'est une excellente performance logistique qui favorise probablement la rétention client (188 clients actifs).
- **Panier Moyen** : Le montant moyen par commande s'élève à environ **143 €**, avec une moyenne de **3 articles** par transaction.

2. Dynamique Temporelle et Saisonnalité

L'analyse de l'évolution des ventes montre une croissance constante sur la fin d'année 2023, culminant sur un **premier trimestre 2024 exceptionnel**.

- **Pic de Performance** : Mars 2024 marque le record historique avec **16,0 k€**.
- **Alerte** : On observe une chute brutale en Avril 2024 (**3,2 k€**). *Note : Si le mois n'est pas terminé, c'est normal ; sinon, une investigation sur une rupture de stock ou un problème technique est nécessaire.*

3. Analyse du Mix Produit et Segments

La segmentation par "Famille de produit" montre une répartition assez homogène, ce qui réduit le risque de dépendance à une seule catégorie.

- **Leader** : La famille **Fabaceae** domine le classement (**7,47 k€**).
- **Préférences Esthétiques** : Le Treemap révèle que les couleurs **Puce** (8,03 k€) et **Mauve** (6,38 k€) sont les plus plébiscitées par les clients. Cela suggère que l'aspect visuel est un levier d'achat critique pour ton catalogue.
- **Top Produits** : Le "Tropic Shield Lichen" et le "Chaparral Bellflower" sont tes produits "stars", contribuant à eux seuls à près de **10%** du CA total.

4. Répartition Géographique

Le marché est international, mais très concentré :

- **La Chine** apparaît comme le marché volume principal , suivi du **Japan**
- **L'Europe** (France, Pays-Bas, Suède) constitue un socle de clients fidèles et réguliers.