Практическая работа 2

Группа 219/9

Скрябин М. В.

Шилов И. Ю.

Лысенко. А. Б.

Забродский Р. В

ПО

- Клиент владеет магазином одежды на протяжении 17 лет, по всей России.
 Уже есть база постоянных клиентов и система курьерской доставки.
 Имеется несколько складов в больших городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань.
- ► Есть программа лояльности с накоплением бонусных баллов. Заказчик не владеет знаниями IT, возраст клиента 51 год.

Цель:

Оптимизировать систему купли-продажи и обратной связи с клиентом

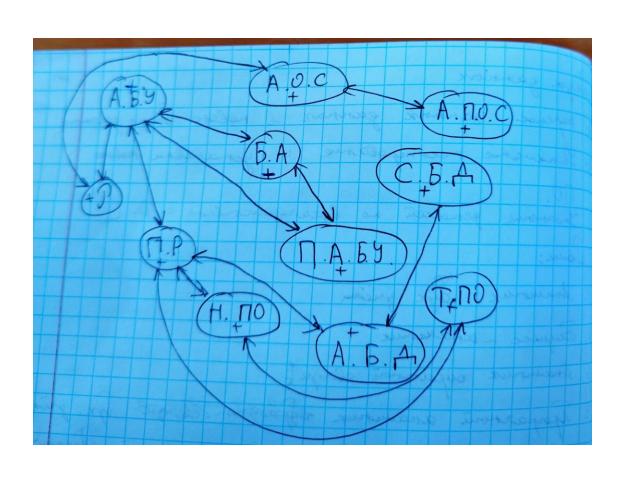
Задачи:

- 1.Проанализировать особенности и недостатки нынешней системы бух. Учета.
- Выдвинуть требования к новой системе бух.учета личного состава
- > 3.Проанализировать особенности и недостатки нынешней системы обратной связи
- 4.Выдвинуть требования к новой программе бух.учета.
- **5**. Выдвинуть требования к новой системе обратной связи и программе связи
- 6. Распределение задач для выполнения цели.
- 7. Адаптировать под требования новое ПО
- 8. Тестирование нового ПО
- 9. Обучение личного состава в использовании нового ПО
- 10. Архивировать старое ПО
- 11. Анализ старой базы данных
- 12. Перенос ценных данных в новую базу данных
- 13. Финальное тестирование и установка нового ПО
- 14. Уточнение деталей по взаимодействию с ПО.

Роли:

- 1. Аналитик бух. Учет
- 2. Бизнес-аналитик
- > 3. Аналитик обратной связи
- 4. Программный аналитик бух. Учета
- 5. Аналитик программой составляющий обратной связи
- 6. Рекрутер
- 7. Программист Разработчик
- 8. Тестировщик
- 9. Наставник по обучению использования нового ПО
- ▶ 10. Аналитик БД
- 11. Тестировщик ПО

Связи ролей:



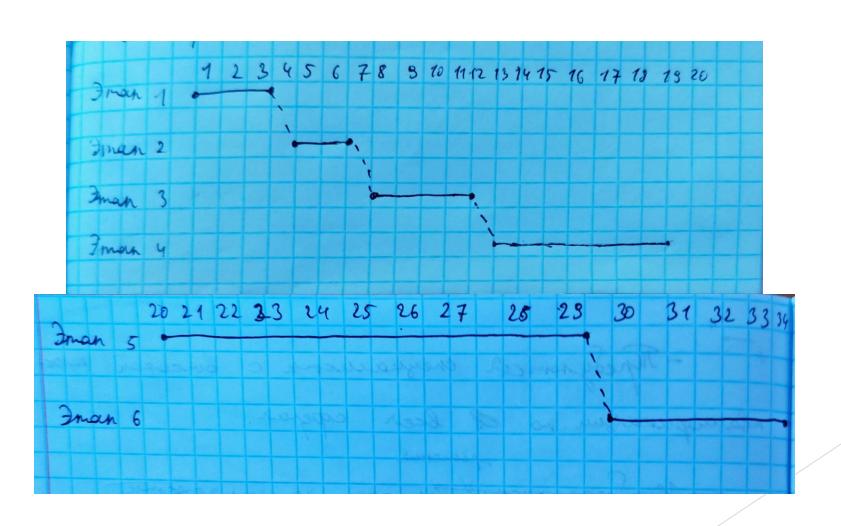
Способы внедрения ПО

- ► Т.к. мы обладаем полным составом ролей и у нас нет необходимости брать доп. Персонал, нам подходит способ внедрения «собственными силами»
- Плюсы:
- Меньше финансовых затрат
- Знание бизнес-процессов
- Независимость на этапе эксплуатации.
- Минусы:
- Требуется специалисты с высокой квалификацией во всех сферах
- Необходимо решение вопроса по занятости сотрудников.
- ▶ Метод внедрения: «Большой взрыв»

Этапы:

- 1. Подготовка к анализу
- 2. Планирование и стратегия
- 3. Подготовка данных
- 4. Технологии и инструменты
- 5. Тестирование
- 6. Обучение персонала

Диаграмма:



Спасибо за внимание!

Группа 219/9

Скрябин М. В

Шилов И. Ю

Лысенко А. П

Забродский Р. В