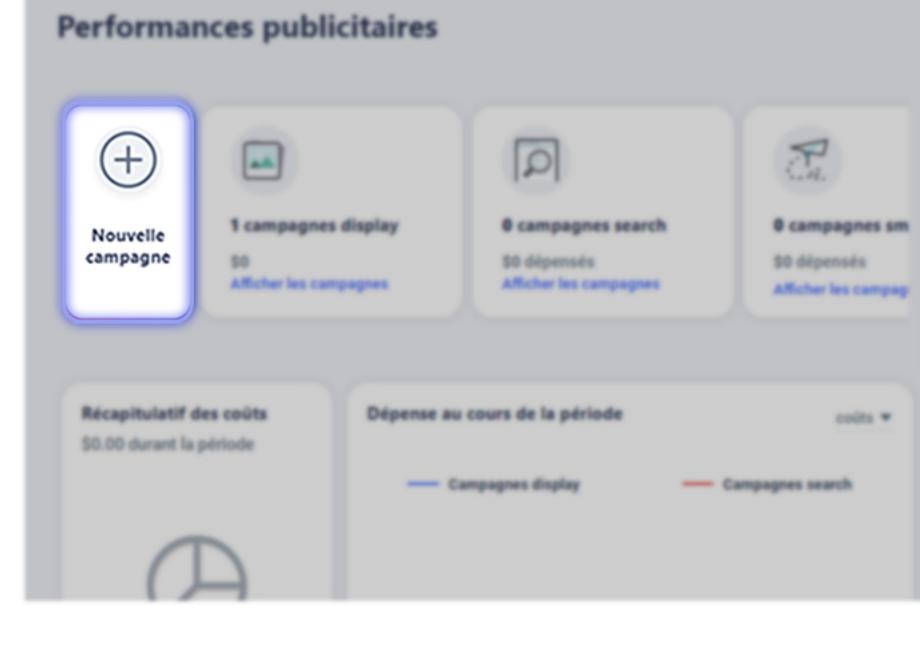
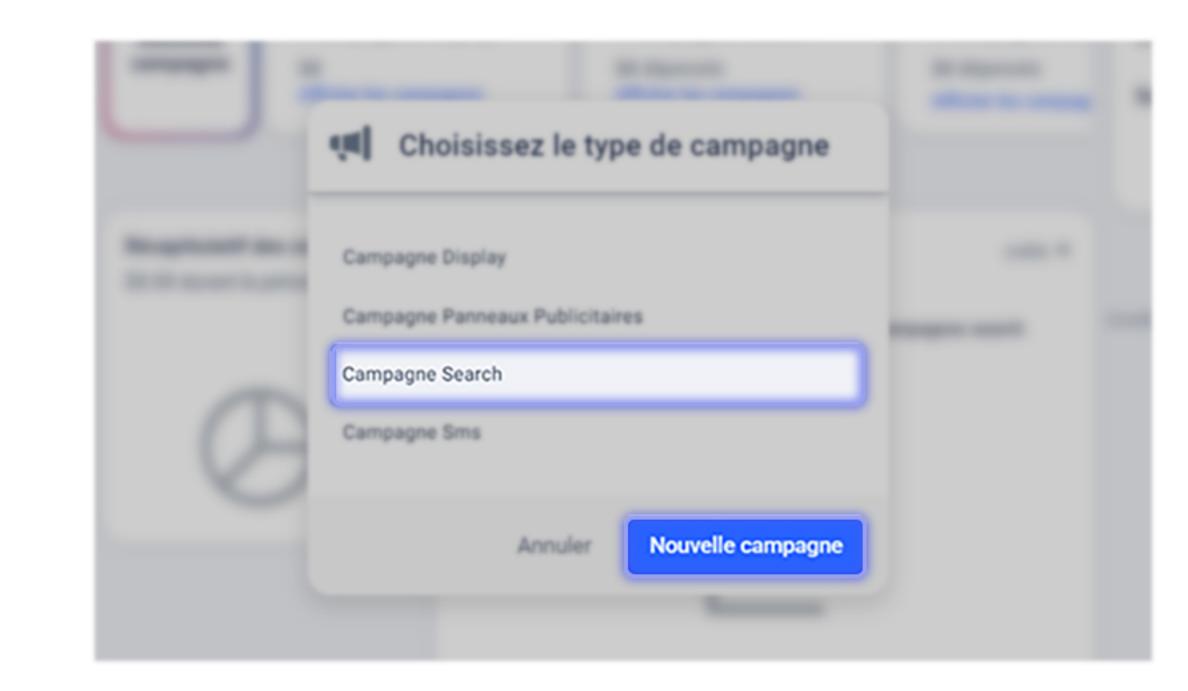




## LANCER UNE CAMPAGNE SEARCH

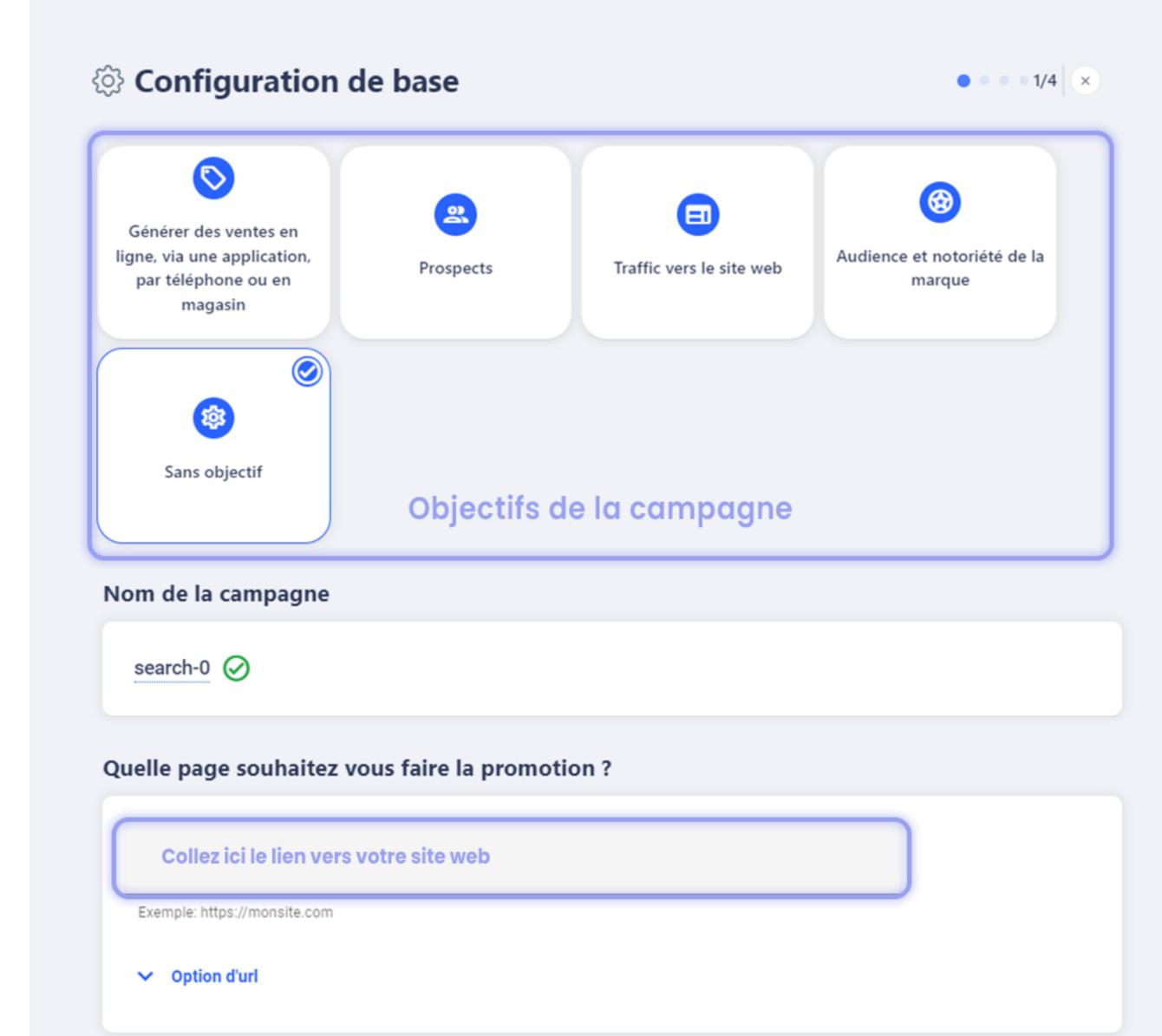
La campagne search est le type de campagne le plus utilisé sur Google Adwords. Il faut opter pour ce type de campagne si vous souhaitez que votre annonce apparaisse à côté des résultats de Google, si vous souhaitez cibler uniquement les internautes cherchant vos produits ou services.





Les configurations de base

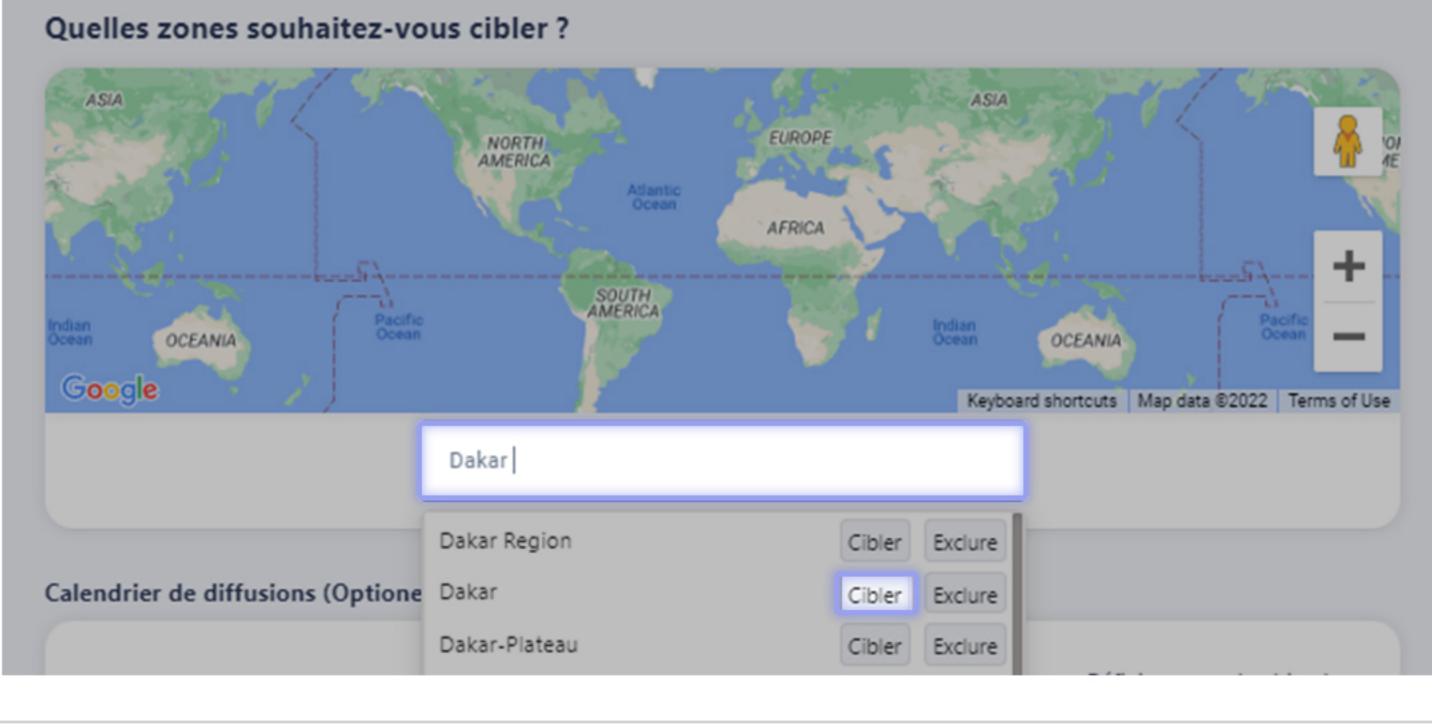
Dans cette premiere etape, vous devrez juste renseigner les informations de base de votre campagne comme l'objectif et la page dont vous souhaitez faire la promotion

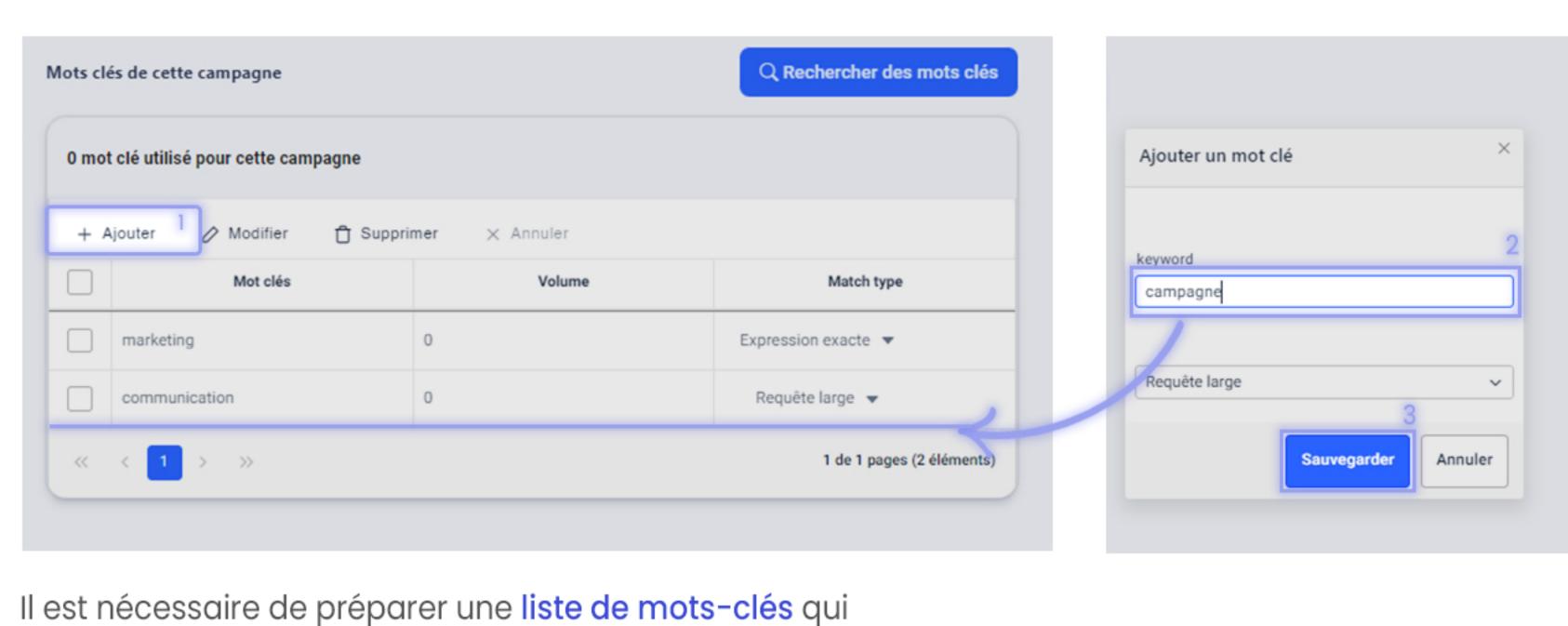


Les options de ciblage

Dans cette etape, il convient de déterminer la zone géographique dans laquelle la publicité sera diffusée. Si l'offre est disponible dans une région précise, il est possible de choisir où placer la

publicité et ainsi s'assurer qu'elle n'atteigne que les personnes constituant le marché cible.



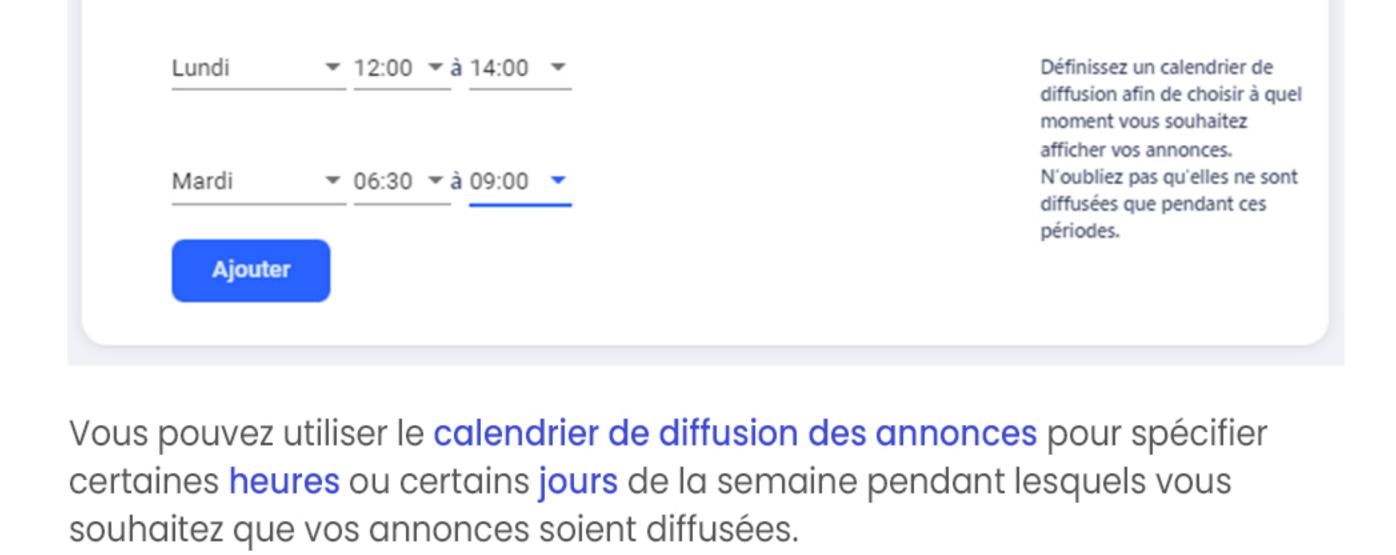


peuvent refléter les principales difficultés qu'ils rencontrent.

Calendrier de diffusions (Optionel)

servira de ligne directrice. Il convient donc de réfléchir aux

termes que les clients sont le plus susceptibles d'utiliser, qui



jour selectionné.

Cliquez simplement sur ajouter puis réglez la plage horaire souhaitée pour le

L'entreprise peut décider de définir elle-même ses enchères pour chaque clic.

Il existe différentes stratégies possibles, en fonction des besoins de l'entreprise.

Stratégie d'enchère

Les enchères au coût par clic (CPC) signifient que vous payez pour chaque clic sur vos annonces. Pour les campagnes

par clic - ou simplement 'CPC max. CPC', c'est-à-dire le

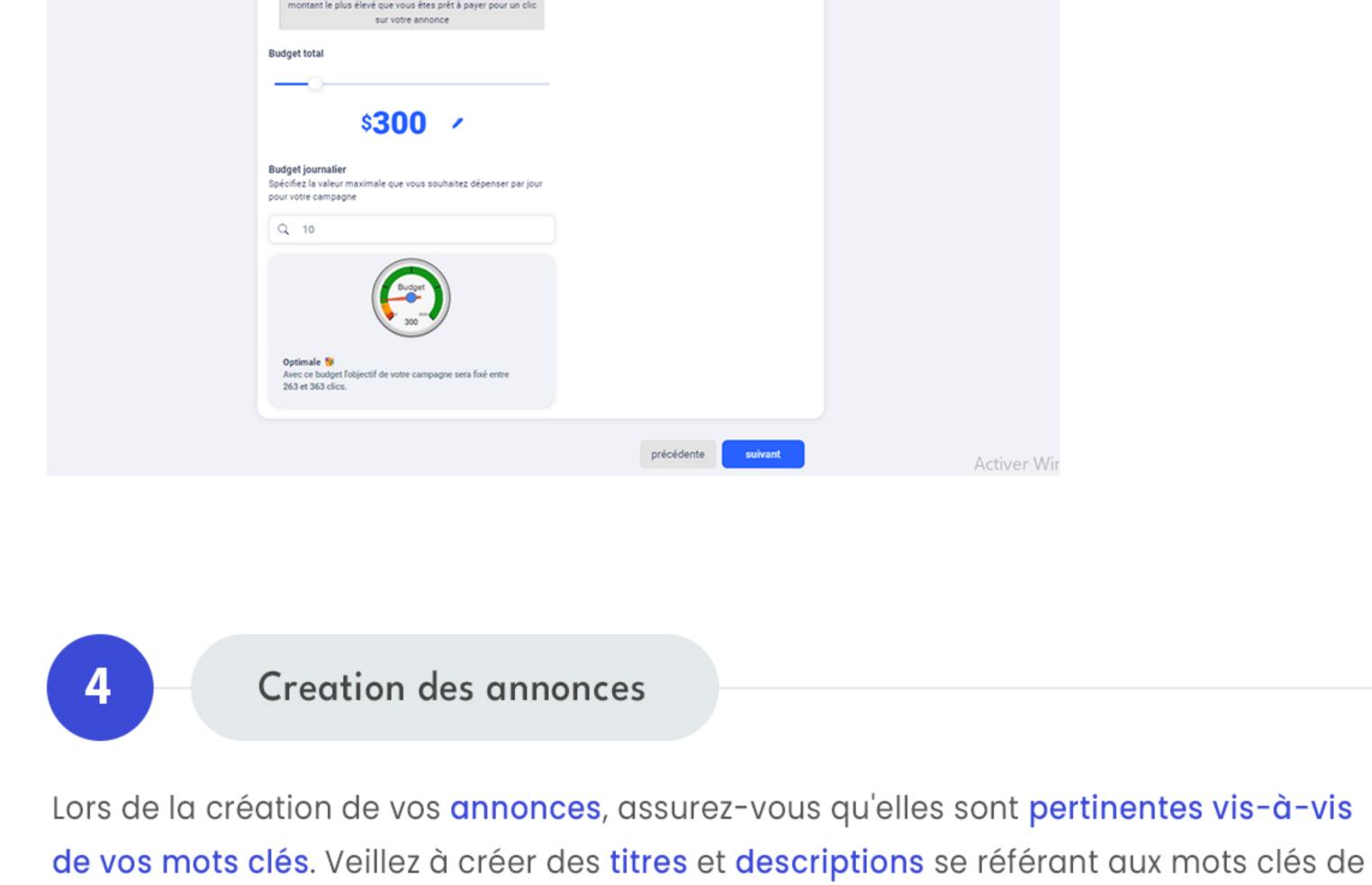
Le budget

CPC : seuls les clics sur la publicité sont facturés. Cette stratégie peut s'avérer utile pour accroître le trafic vers le site web.

pllus de clics possible tout en respectant le budget de l'entreprise. Maximiser les conversions : Definit automatiquement vos enchere pour vous aider a obtenir le pllus de conversions possible tout en respectant le budget de l'entreprise.

Maximiser les clics : Definit automatiquement vos enchere pour vous aider a obtenir le

**□** Budget de campagne ● □ 3/4 × Combien veux-tu investir dans la publicité ?



+ Annonce textuelle agrandie Annonce responsive search A propos Recommandée

**Ad Création des annonces** 

Date de début

Invalid date

Zones ciblées

Zones exclues

Voir le récap

Dakar & Thies Regi...

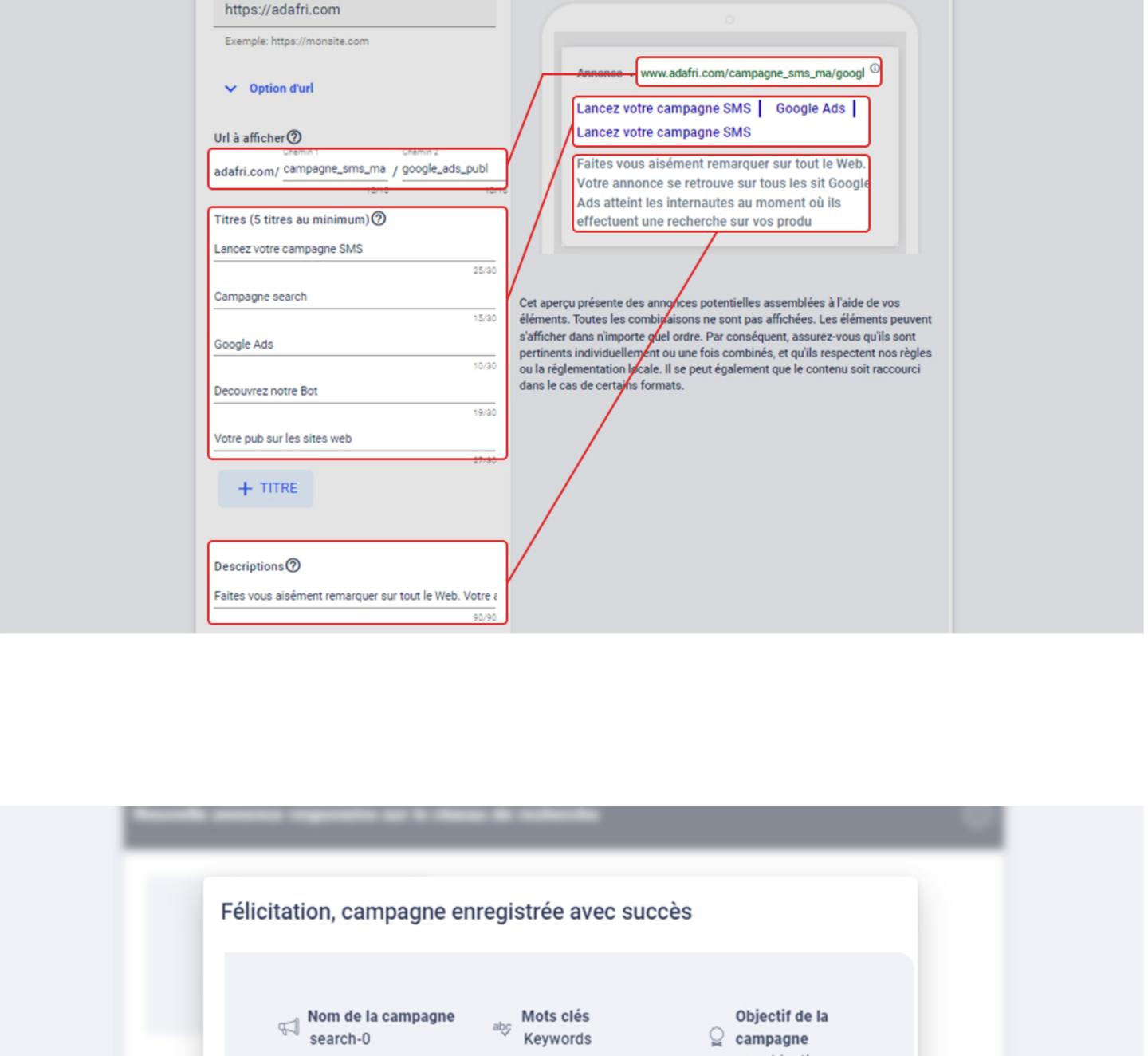
Pas de zones exclu...

Publier la campagne

votre groupe d'annonces.

Nouvelle annonce responsive sur le réseau de recherche Éfficacité de l'annonce Ajoutez au minimum 5 titres. Descriptions Formats d'annonces clés 🔻 https://adafri.com

0 0 0 0 4/4 ×



Landing page

https://adafri.com

no\_objective

Stratégie de la

Coût de la campagne

☼ campagne

\$300.00

CPC