

❖ Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Analyste en intelligence économique | <input type="checkbox"/> Chef de projet études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Analyste prix / pricing | <input type="checkbox"/> Chef de service études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques | <input type="checkbox"/> Data analyst |
| <input type="checkbox"/> Attaché / Attachée d'études statistiques | <input type="checkbox"/> Data miner |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études commerciales | <input type="checkbox"/> Data scientist |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études de marché | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'études économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques et sociales | <input type="checkbox"/> Économètre |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques | <input type="checkbox"/> Économiste d'entreprise |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études en marketing | <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études financières | <input type="checkbox"/> Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études prospectives | <input type="checkbox"/> Responsable d'études économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études satisfaction | <input type="checkbox"/> Responsable d'études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études socio-économiques | <input type="checkbox"/> Responsable de veille stratégique |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études statistiques | <input type="checkbox"/> Responsable prévision des ventes |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe études socio-économiques | <input type="checkbox"/> Statisticien / Statisticienne |

❖ Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information<input type="checkbox"/> Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.)<input type="checkbox"/> Réaliser une étude<input type="checkbox"/> Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ...<input type="checkbox"/> Adapter les outils de traitement statistique de données<input type="checkbox"/> Présenter et diffuser les résultats des études réalisées	I Ci Ic Ic Ic Ic	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Économétrie<input type="checkbox"/> Algorithmique<input type="checkbox"/> Analyse statistique<input type="checkbox"/> Sciences économiques et sociales<input type="checkbox"/> Méthodes de prospective<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête<input type="checkbox"/> Techniques de conduite d'entretien<input type="checkbox"/> Logiciels de gestion de base de données<input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques<input type="checkbox"/> Outils bureautiques<input type="checkbox"/> Techniques de benchmarking

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Réaliser des études spécifiques	I	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Aménagement du territoire<input type="checkbox"/> Analyse financière<input type="checkbox"/> Développement économique<input type="checkbox"/> Économie du développement durable<input type="checkbox"/> Intelligence économique<input type="checkbox"/> Gestion commerciale, relation clients<input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique<input type="checkbox"/> Marché de l'emploi<input type="checkbox"/> Modélisation économique<input type="checkbox"/> Urbanisme<input type="checkbox"/> Techniques de mesure d'audience

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
		<input type="checkbox"/> Techniques de sondage d'opinions <input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines <input type="checkbox"/> Logiciels de modélisation et simulation <input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête
<input type="checkbox"/> Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs <input type="checkbox"/> Analyser les insights et les usages des consommateurs	Ic Ci	<input type="checkbox"/> Insights marketing
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude quantitative <input type="checkbox"/> Former du personnel à des procédures et techniques	Is Sr	
<input type="checkbox"/> Coordonner le déroulement d'une étude	Ie	<input type="checkbox"/> Gestion de projet
<input type="checkbox"/> Analyser des données massives - Big data <input type="checkbox"/> Réaliser un modèle de prévision <input type="checkbox"/> Mettre en place des outils d'aide à la décision	Ci Ie Ci	<input type="checkbox"/> Modélisation statistique <input type="checkbox"/> Langages de programmation informatique <input type="checkbox"/> Big data analytics <input type="checkbox"/> Outils de Business Intelligence (BI)
<input type="checkbox"/> Assister une structure dans l'interprétation et l'analyse d'une étude	Si	
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille clients et prospects	E	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Contractualiser une prestation	E	
<input type="checkbox"/> Gérer le budget global d'une structure	C	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure <input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E Es	<input type="checkbox"/> Management

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Établissement/organisme de recherche	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'État	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Organisme de crédit <input type="checkbox"/> Organisme professionnel <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1403 - Études et perspectives socio-économiques – Statisticien / Statisticienne	C1105 - Études actuarielles en assurances ■ Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société – Chercheur / Chercheuse en économie – Économiste chercheur / chercheuse
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière ■ Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance ■ Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques – Chargé / Chargée d'études en marketing	M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local <ul style="list-style-type: none">- Chargé / Chargée de développement économique
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations