

Exercice 1 : Cas de <https://afripriz.org/>

1. **Balise <title>** : La balise <title> est utilisée pour définir le titre de la page.
2. **Balise <meta title>** : La balise <meta> est utilisée pour fournir des métadonnées sur la page.
3. **Balises de titres <h1>, <h2>, <h3>, etc.** : Ces balises sont utilisées pour structurer le contenu de la page.
4. **Balises <strong>** : La balise <strong> est utilisée pour renforcer les mots clés ou phrases.
5. **Balises <img> avec attribut alt** : Les balises <img> sont utilisées pour afficher des images.

Exercice 2:

- **Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?**
  - Oui, le site permet au robot Google de lire certaines pages.
- **Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?**
  - Nike interdit aux robots d'accéder aux pages suivantes :
    - /member/inbox
    - /member/settings
    - /p/
    - /checkout/
    - Tous les fichiers avec l'extension .swf
    - Tous les fichiers avec l'extension .pdf
    - /pdf/
    - Pages d'aide spécifiques pour différentes langues (par exemple, /ar/help/, /br/help/, /hk/help/, etc.)
    - Certaines pages spécifiques pour la Corée (par exemple, /kr/en\$, /kr/en/)
- **Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?**
  - Nike autorise le robot Baiduspider à accéder aux pages suivantes :
    - /cn\$
    - /cn/
    - /CN\$
    - /CN/
    - Dossiers /assets/ et /static/
    - Dossier /styleguide/
    - Certaines pages spécifiques pour la Chine
- **Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?**
  - Nike interdit au robot HaoSouSpider d'accéder aux mêmes pages que celles interdites au robot Google.
- **Quels sont les liens vers les sitemaps du site ?**
  - Voici les liens vers les sitemaps du site Nike :
    - [Sitemap pour l'aide aux États-Unis](#)

- Sitemap pour les pages d'atterrissage
- Sitemap pour les pages de produits
- Sitemap pour SNKRS Web
- Sitemap pour les grilles de produits
- Sitemap pour les articles
- Sitemap pour la localisation

### Exercice 3: Cas afripriz

- **Diffuser des images aux formats nouvelle génération** : utilisez des formats d'image modernes comme WebP pour réduire la taille des images.
- **Dimensionner correctement les images** : Assurez-vous que les images sont adaptées à leur affichage sur la page.
- **Éliminer les ressources qui bloquent le rendu** : Identifiez et supprimez les ressources (CSS, JavaScript, etc.) qui retardent le chargement de la page.
- **Réduire les ressources CSS inutilisées** : Nettoyez le code CSS pour ne conserver que ce qui est nécessaire.

### Exercice 4:

**Méta description non optimisée** : Trouvez des recettes de cuisine délicieuses sur notre blog. Découvrez nos astuces pour préparer des plats savoureux.

### Recommandations pour optimiser la méta description :

1. **Utiliser Benefit-Driven Copy (Copie axée sur les avantages)** :
2. **Rester sous la limite de 155 caractères** :
3. **Inclure un appel à l'action (CTA)** :
4. **Personnaliser pour chaque page** :
  - Écrivez une méta description unique pour chaque page de votre site. Cela améliore la pertinence et l'expérience utilisateur.