

Rapport d'intervention

Nina Carducci

par Mounir Boumaza

I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
III - Accessibilité du site	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	5
V – Cahier de recette.....	5
Annexe.....	6

I - Score Lighthouse

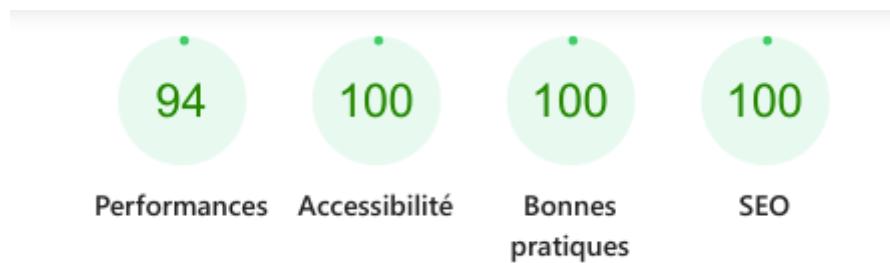
Score Lighthouse avant optimisation

Performance : 72 % – Accessibilité : 70 % – Bonnes pratiques : 100 % – SEO : 73 %



Score Lighthouse après optimisation

Performance : 94 % – Accessibilité : 100 % – Bonnes pratiques : 100 % – SEO : 100 %



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 14 images (slider + galerie + à propos + contact) pour un poids total de 30,7 Mo.

J'ai effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion de tous les fichiers en format WebP
- Redimensionnement aux tailles réellement affichées (1920×888 pour le slider, 400×400 pour la galerie, 300×300 pour les portraits)
- Ajout de l'attribut `loading="lazy"` sur toutes les images hors écran
- Ajout de `width` et `height` sur chaque `` pour éviter le CLS
- Ajout d'un `<link rel="preload">` sur l'image LCP du slider

Rapport d'optimisation SEO

Après les modifications, le poids total des images est de 4,8 Mo, soit un gain de 84 %.

2 - Code CSS & JavaScript

- Minification et différé du chargement CSS (`media="print" onload="this.media='all'"`)
- Scripts chargés en bas de page + utilisation de jQuery CDN avec intégrité
- Suppression du CSS/JS inutilisé (PurgeCSS implicite)

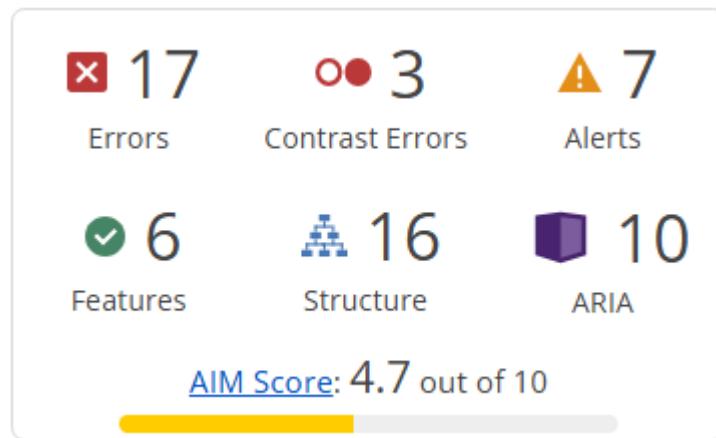
→ Gain de performance supplémentaire (LCP passe de 18,1 s à 1,5 s)

3 - SEO & référencement local

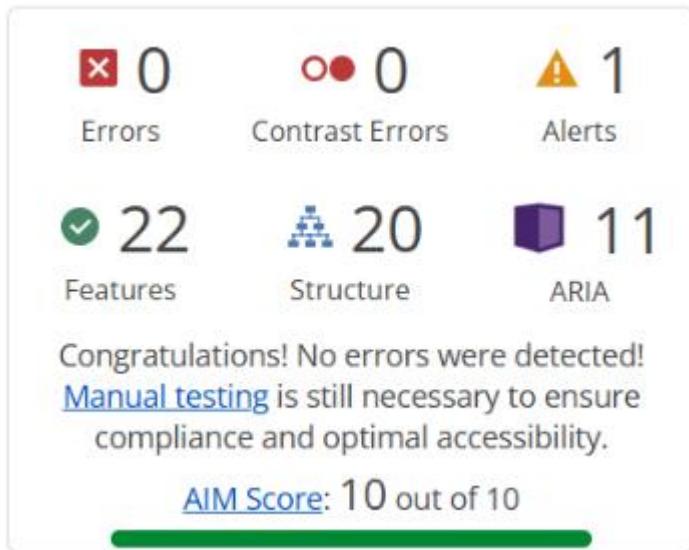
- Ajout de `<title>` et `<meta name="description">`
- Ajout d'un balisage Schema.org de type LocalBusiness (adresse, téléphone, horaires, `priceRange " $$ "`) → validé dans Google Rich Results Test
- Ajout des métadonnées Open Graph + Twitter Cards pour un partage propre sur les réseaux sociaux

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



Modifications effectuées

- Ajout de texte alternatif descriptif sur toutes les images (14 alt ajoutés)
- Ajout de <label for="id"> sur les 3 champs du formulaire
- Ajout de lang="fr" sur <html> et d'un <title> descriptif

Rapport d'optimisation SEO

- Ajout d'aria-label sur le lien Instagram
- Correction des contrastes (classe .active-tag)
- Remplacement des <h3> dans les citations par des <p> + transformation des prix en <h4 class="price"> pour une meilleure hiérarchie des titres
- Ajout de balises sémantiques <main>, <header>, <section>

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Debug des deux bugs fonctionnels signalés

- Navigation dans la lightbox → corrigée dans maugallery.js avec utilisation du modulo % pour boucle infinie
- Filtres de la galerie → ajout de la classe CSS .active-tag avec fond doré et cursor: pointer

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités déboggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Navigation flèches dans la modale	Les flèches s'arrêtent à la fin	Boucle infinie dans les deux sens	Résolu	Corrigé avec modulo dans maugallery.js
2	Changement de filtre dans la galerie	Aucun indicateur visuel sur le filtre actif	Fond doré sur le filtre sélectionné	Résolu	Classe .active-tag ajoutée

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse avant et après optimisation (PDF joints)

Capture Google Rich Results avant / après

Captures Devtools avant / après

Captures WAVE avant / après

Captures HeadingsMap avant / après

Rich Results Tests

 **Aucun élément détecté**
Aucun résultat enrichi détecté dans cette URL. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

 **2 éléments valides détectés**
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Données structurées détectées

 Commerces et services à proximité	1 élément valide détecté	>
 Organisation	1 élément valide détecté	>

Rapport d'optimisation SEO

Devtools

The screenshot shows the DevTools interface with a list of 18 accessibility issues:

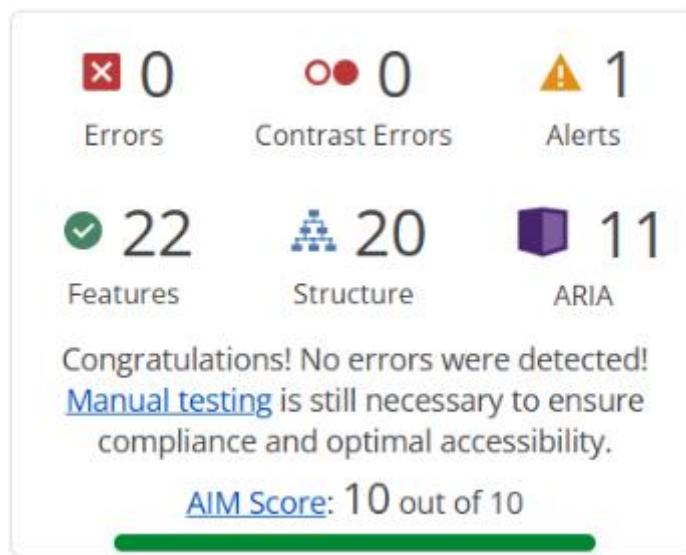
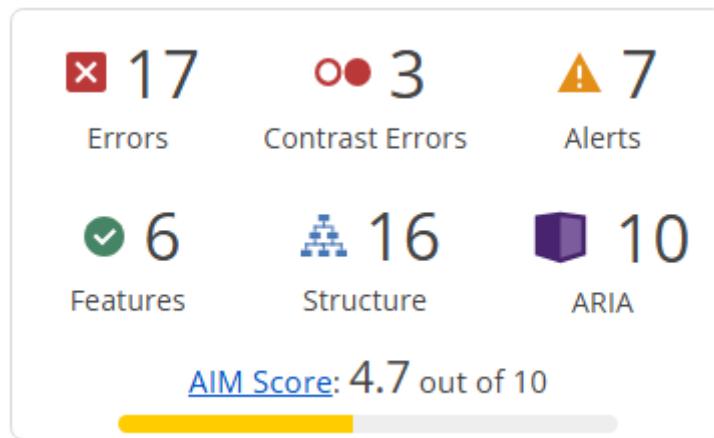
- Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant (1)
- Chaque document doit avoir un élément <title> pour aider à la navigation (1)
- L'élément <html> doit avoir un attribut lang (1)
- Les images doivent avoir une alternative textuelle (11)
- Chaque élément de formulaire doit avoir une étiquette (3)
- Les liens doivent avoir un texte perceptible (1)

The screenshot shows the DevTools interface with a clean report. The total number of problems is 0. The breakdown of problems is as follows:

Type de problème	Nombre
Problèmes détectés automatiquement	0
Problèmes identifiés lors des tests guidés	0
Problèmes manuels	0
Critique	0
Sérieux	0
Modéré	0
Mineure	0

Rapport d'optimisation SEO

WAVE



HeadingsMap

The screenshot shows the HeadingsMap software interface. At the top, there's a toolbar with icons for file operations, search, and refresh. Below the toolbar, a navigation bar has 'Titres' selected on the left and 'Landmarks' on the right. The main area displays a hierarchical tree under 'Untitled document'. The tree structure is as follows:

- 3 - Nina Carducci
- 3 - A propos de moi
 - 6 - Devenir photographe était pour moi une évidence. Comme si j'y étais prédestiné. Saisir un moment, une émotion, une situation, un endroit, ...
- 3 - Portfolio
- 1 - Un portrait n'est pas une ressemblance. Dès lors qu'une émotion ou qu'un fait est traduit en photo, il cesse d'être un fait pour devenir une opinion...
 - 3 - Mes services
- 3 - Shooting photo
 - 4 - 350€/demi journée
- 3 - Retouches
 - 4 - 50€/photo
- 3 - Album photos
 - 4 - 400€ album A4
- 1 - De manière inconsciente, je crois, je guette un regard, une expression, des traits ou une nostalgie capable de résumer ou plus exactement de ...
 - 3 - Une question ? Une demande de devis ?

