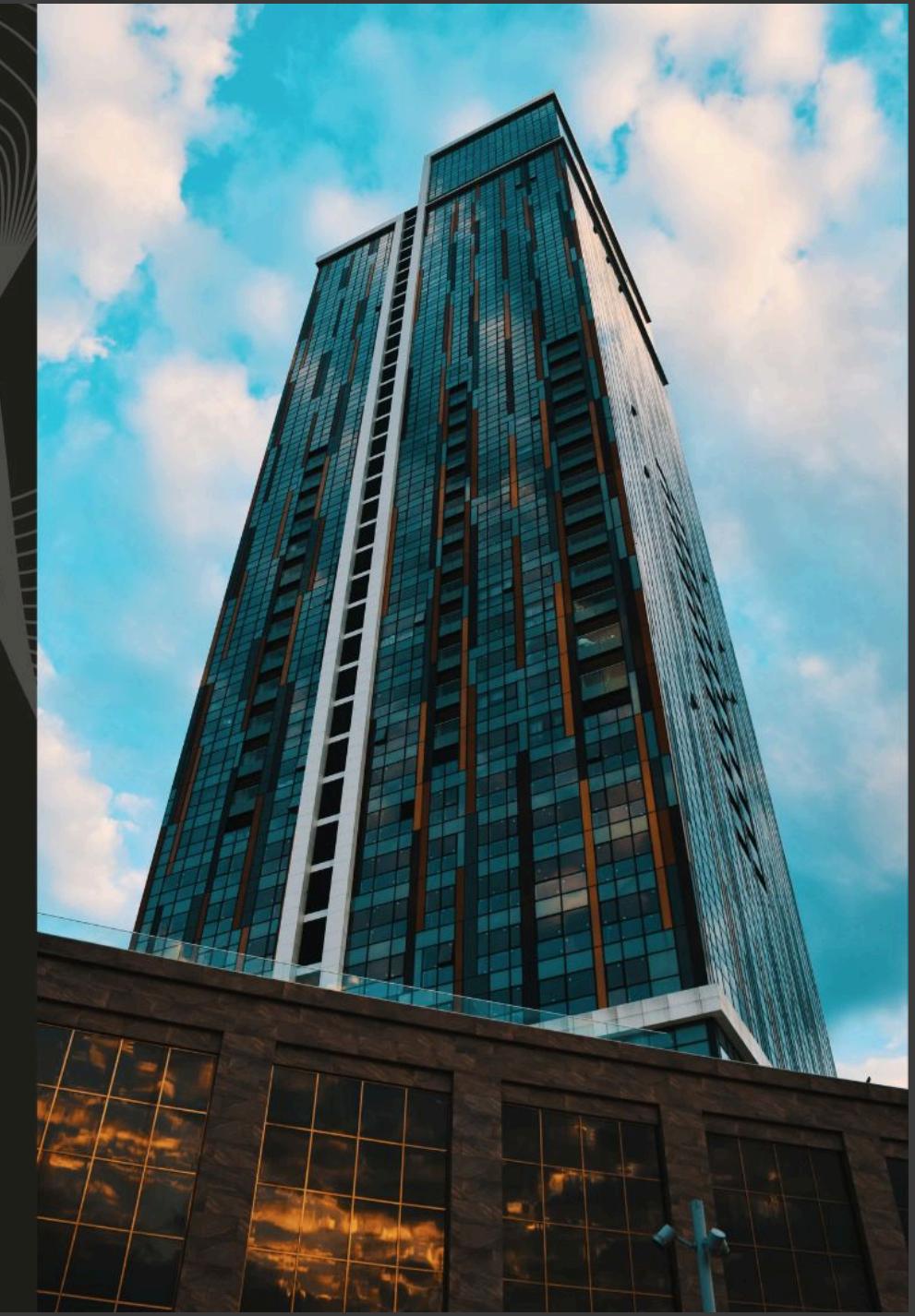




Data Analyst

BUSINESS PROJECT

<https://github.com/Mounirsiraji>



Sommaire

- Présentation client **01**
- Problématique **02**
- Objectif **03**
- Méthodologie **04**
- Axes d'analyses **05**
- Visualisation **06**
- Recommandation **07**
- Axes d'amélioration **08**
- Remerciements **09**



Présentation client



Intégrité

Avec 23000 clients, pour notre boutique, l'intégrité signifie placer nos clientes au centre d'une relation de confiance et d'une expérience authentique.



Innovation

L'innovation est le cœur battant de notre boutique, nous permettant d'anticiper les tendances et d'enrichir continuellement l'expérience unique de nos clientes.



Satisfaction client

La satisfaction de nos clientes est la mesure ultime de notre succès, guidant chaque aspect de notre boutique pour garantir leur fidélité et notre prospérité.



Problématique

- _Améliorer la satisfaction clientèle
- _Réduire les avis négatifs
- _Comprendre les comportements clientèle

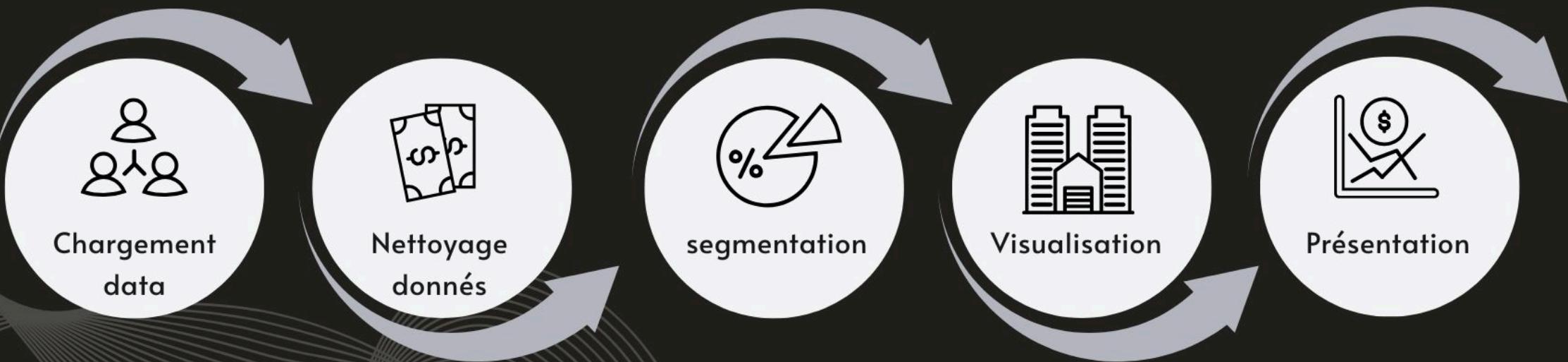


Objectif

Mieux comprendre les retours clients afin d'améliorer l'expérience produit et d'augmenter les recommandations.

Méthodologie

Via Python, NLP et Power bi





Data analyst

Axes d'analyse

Quels produits suscitent des avis :
négatifs / positifs

Pour quelles tranches d'âge les avis sont plus enthousiastes
Accomplis/adolescent/jeune/Senior/retraité

Le lien entre recommandation et satisfaction globale

Wordcloud/sentiment/recommandation/qualité

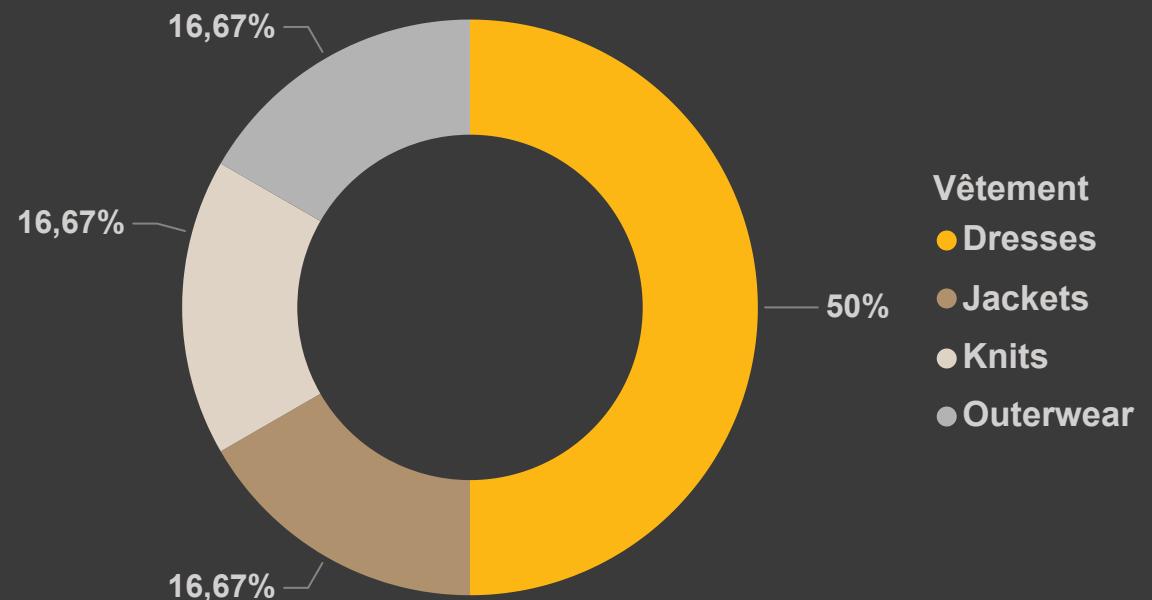


Analyse de classement vêtements

Nous excellons avec nos **robes**, nos **vestes**, nos **mailles** et nos **manteaux**, qui reçoivent les meilleures évaluations. Cependant, la **lingerie** est un point faible évident, n'obtenant jamais les notes les plus élevées, ce qui indique une satisfaction à améliorer. Par ailleurs, il y a une **opportunité significative de mieux servir nos clientes de petite taille**, dont les attentes semblent non pleinement comblées.

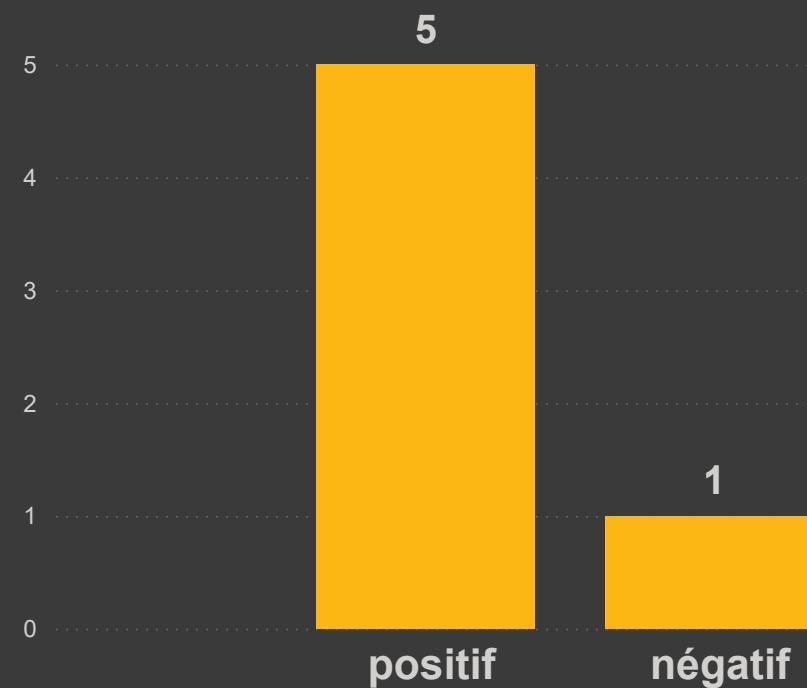


TOP VETEMENTS AVEC DES ETOILES



LES SENTIMENTS CLIENTELE PAR MORPHOLOGIE

Morphologie ● Standard



ANALYSE DE COMPORTEMENT

Department Name

Bottoms

Dresses

Intimate

Jackets

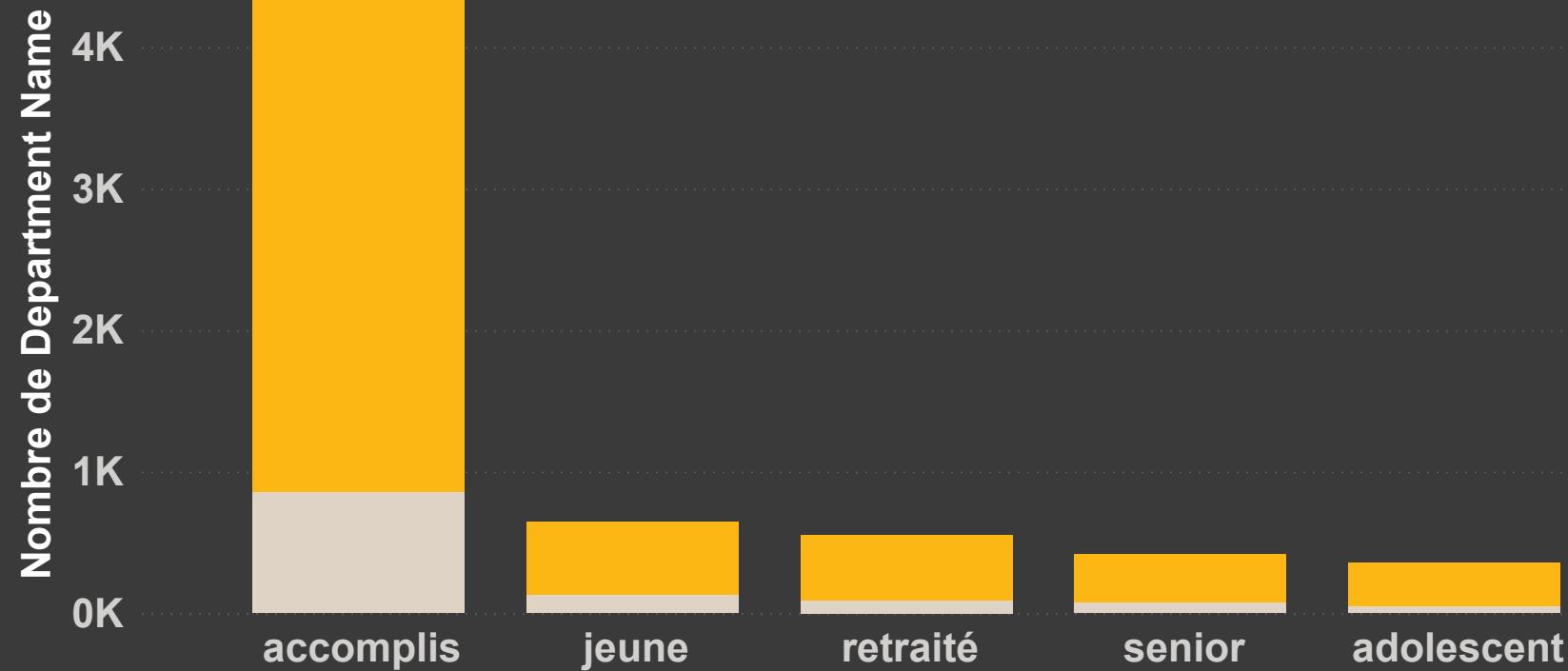
Tops

Trend

Nous confirmons que les **femmes accomplies (30-45 ans)** constituent notre cœur de cible, avec une **satisfaction généralisée**. Une opportunité s'ouvre avec les **retraitées**, qui adoptent nos **tendances mode** à l'instar des adolescentes. Par ailleurs, notre offre **lingerie** capte un intérêt notable auprès de la **clientèle jeune**, suggérant des pistes de développement spécifiques.

LE COMPORTMENT CLIENTELE PAR TRANCHE D'AGE

sentiment ● négatif ● positif



ANALYSE DES SENTIMENTS

Globalement:

On constate que les loungewear (pyjama) ont le plus d'avis positifs suivi de swim (maillot bain), short et sleep et lingerie quelque soit la tranche d'âge des clientes.

Adolescentes & jeunes :

On constate aussi que les robes et tricos et les jupes et les pyjama sont très appréciés

Retraité & Senior :

Les comportements sont différents : les retraités d'un côté aiment les tissus fin, léger, les blouses, les pantalons, les robes et de l'autre côté, les seniors, c'est plutôt les jeans, tricos, et les pulls

catégorie



L'ANALYSE DES SENTIMENTS CLIENTELE PAR TYPE DE VETEMENT ET PAR MOYENNE AGE

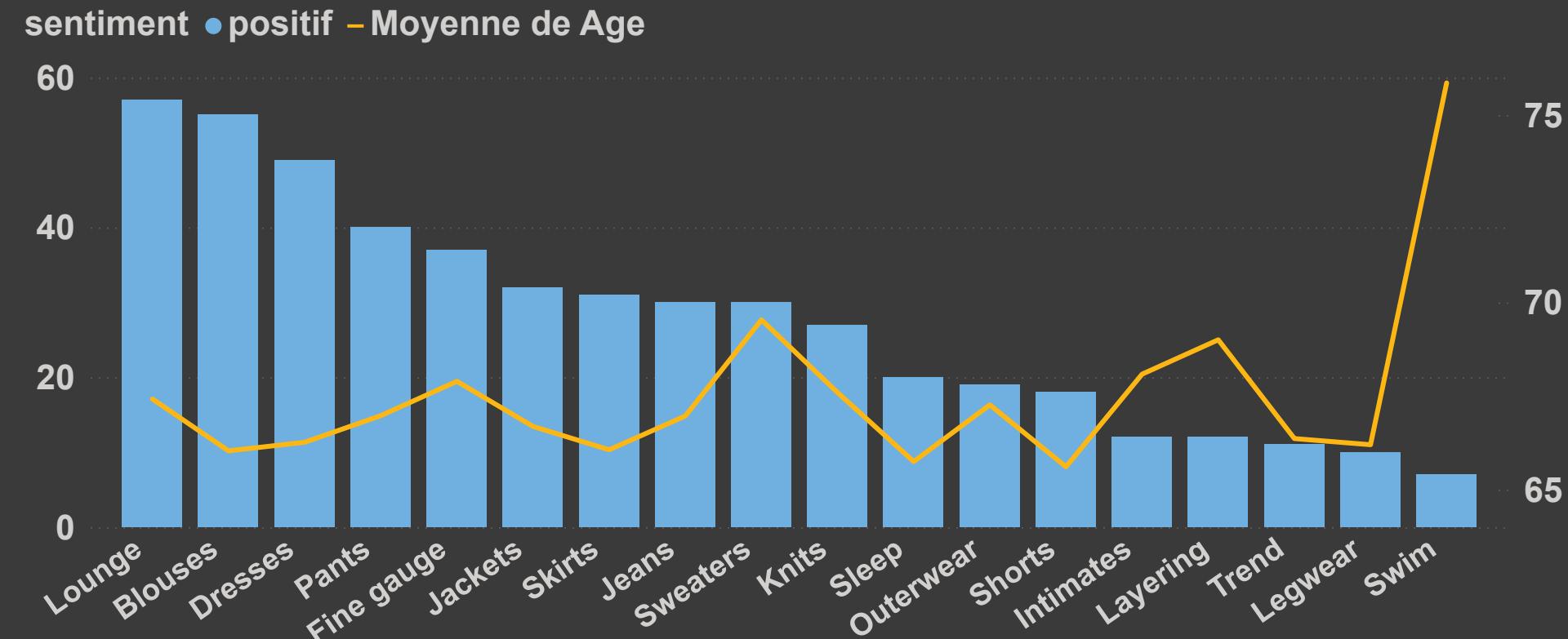


TABLEAU CROISE DYNAMIQUE

On constate que les robes ont eu le plus d'avis que se soit positif ou négatif suivi des chemisières et ensuite les tricos

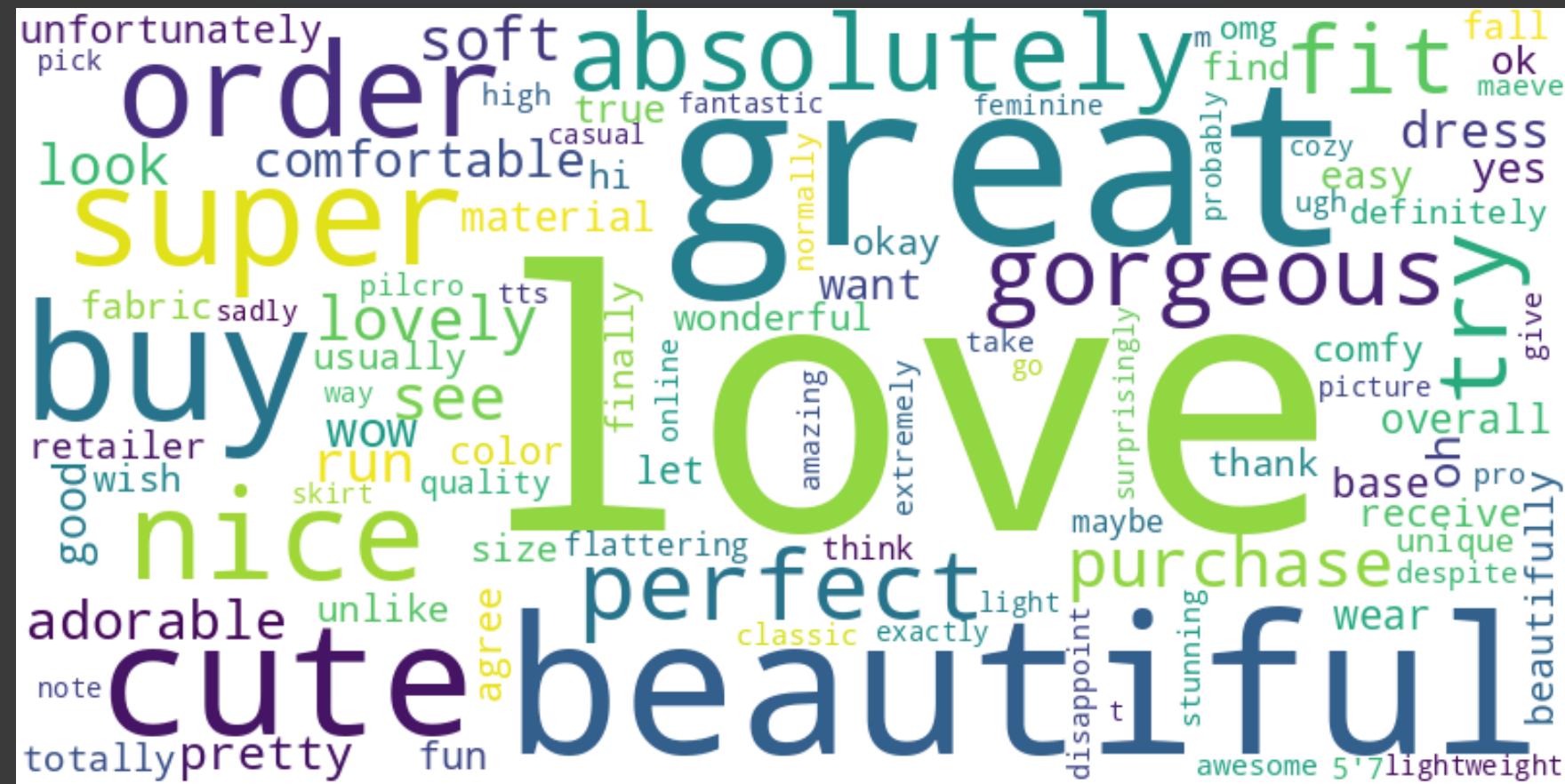
NOMBRE DE SENTIMENT POSITIF ET NEGATIF PAR TYPE DE VETEMENT ET PAR CATEGORIE D'AGE

catégorie	Blouses	Casual bottoms	Chemises	Dresses	Fine gauge	Intimates	Jackets	Jeans	Knits	Layering	Legwear	Lounge	Outerwear	Pants	Shorts	Skirts	Sleep	Sweaters	Swim	Trend	Total
⊕ accomplis	8555		4	17952	3183	362	1937	3575	13444	442	438	2085	881	4038	981	2740	639	3880	1012	319	664
⊕ adolescent	601			1533	256	91	162	210	996	35	46	142	74	252	91	244	52	293	128	34	52
⊕ jeune	1026	9		2652	265	125	245	372	1776	79	92	282	112	464	137	358	115	385	232	18	87
⊕ retraité	1435			2339	594	61	415	374	2427	63	91	287	201	655	86	377	108	844	41	50	104
⊕ senior	1248			1753	389	20	265	471	1512	20	39	176	109	512	54	293	63	566	56	33	75
Total	12865	9	4	26229	4687	659	3024	5002	20155	639	706	2972	1377	5921	1349	4012	977	5968	1469	454	984

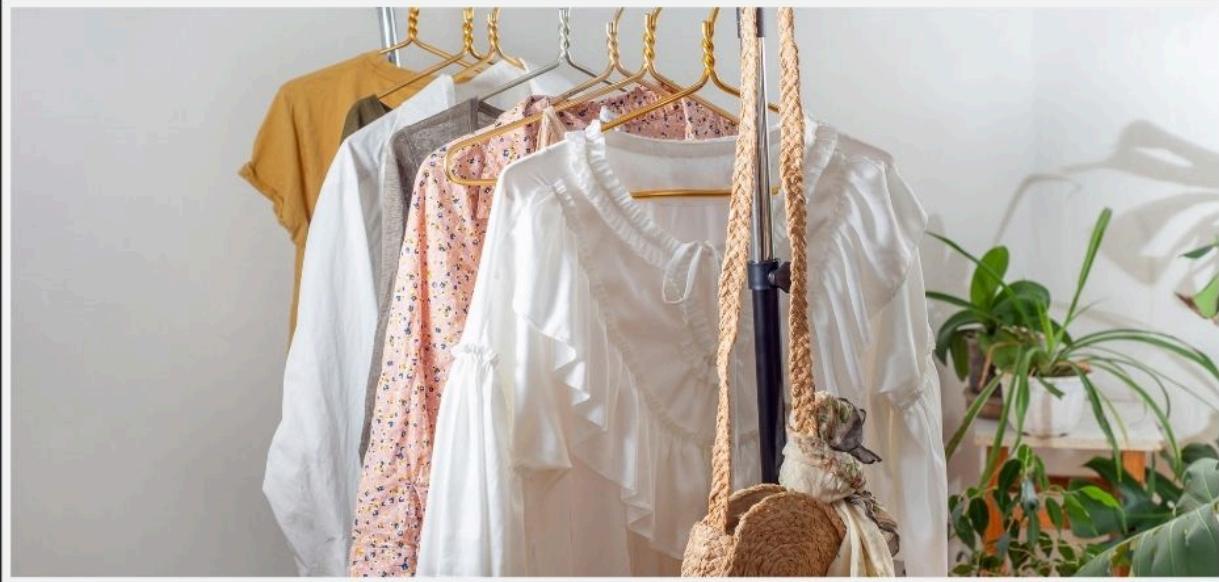
ANALYSE DE SATISFACTION

On constate avec ce Wordcloud que la satisfaction global est plutôt positive

NUAGE DE COMMENTAIRE CLIENTELE



Galerie





Recommandation

- 1_Créer des vêtements qui correspondent au morphologies des femmes de petite tailles
- 2_Ecoutez les clientes sur leur besoins en lingerie
- 3_Créer des vêtements tendances pour cibler les retraités car cette tranche est intéressée par les trend

Axes d'amélioration

Enrichir la data :

1_Données socio-professionnelle

2_Données sur le budget marketing/publicité

3_Données sur le prix des articles

4_Données de date de commande



Data analyst

MERCI

Contact



+33 07 82 96 64 99



conseilmounir@gmail.com



<https://github.com/Mounirsiraji>

Gérente General