|  |  |
| --- | --- |
| 서비스 명칭 (가제) | 방울이 |
| 작성자 | 이현희 |
| 기획 배경 및 목적 | |
| 작년부터 '갓생'이라는 키워드를 중심으로 자기개발을 하고자 하는 청년층이 증가하고 있습니다. 그러나 이 '갓생'을 달성하는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 특히 계획을 세워놓고 미루는 사람들이 많은데 여기에는 계획에 대한 부담감을 느끼는 심리가 담겨있습니다. 제 개인적인 경험을 바탕으로 이런 사람들을 위해 아주 작은 업무와 습관부터 시작해서 '갓생'에 도달하는데 도움을 주는 서비스를 개발하고자 합니다. 유명한 시간 관리방법으로 토마토라는 뜻의 뽀모도로 시간 관리법이 있는데 본 서비스에선 이보다 부담감을 줄인 방울토마토 시간관리법을 제시하고자 합니다. 또한 소셜, 통계와 같은 기능들을 추가하여 사용자에게 보다 더 동기를 부여하고자 합니다. | |
| 주요 기능 | |
| **1. 소셜 로그인**  소셜 서비스를 통한 로그인을 지원합니다 계정을 이용해 자신의 업무 라벨 목록, 소셜에 작성한 글/댓글 목록, 통계, 진척도 정보 등을 불러올 수 있습니다  **2. 업무 타이머 기능**  업무 시간 관리 기법인 뽀모도로 기법을 적용한 타이머를 사용할 수 있습니다 진행하고 있는 업무가 무엇인지 미리 지정한 라벨 목록을 이용해 표현할 수 있습니다  **3. 통계 기능**  업무 시간에 대한 통계를 제공합니다  (1) 캘린더 형식으로 언제 업무를 진행했는지를 제시  (2) 총 업무 시간 등 종합적인 수치 제시  **4. 소셜 기능**  (1) 같은 업무를 하는 사람이나 시간 관리에 관심이 있는 사람들과 간단한 의사소통을 하며 함께 노하우나 고민점 등을 주고받을 수 있습니다  (2) 위의 통계기능과 연계하여 인스타그램을 통해 내 기록을 공유할 수 있습니다  **5. 진척도 시스템**  사용자에게 동기를 부여하는 목적으로 위의 소셜 기능과 연계하여 진척도 시스템을 제공합니다 일정 시간, 횟수 이상 업무를 수행하면 칭호나 레벨 등을 부여합니다 | |
| 주요 고객(타겟층) | |
| **자기개발에 관심이 많은 청년층**  기획 배경과 목적에서 언급했듯 '갓생'이라는 트랜드를 가장 잘 이해하고 있고 이 용어의 중심에 서 있는 20, 30대 청년층이 서비스의 가장 주된 타겟입니다. 타겟층의 특성상 인스타그램을 통해 자신의 기록을 공유하는 기능이 주효할 것이라고 생각됩니다. 또한 사회적으로 가장 좌절감이 많은 세대이기도 하므로 작은 일부터 시작하는 접근법이 공감을 얻을 것이라고 생각합니다. | |
| 기대 효과 | |
| 작은 일부터 실천하는 접근법으로 목표 달성율을 높일 수 있습니다.  '갓생' 문화의 확산을 가져올 수 있습니다 | |