

Les fondements de la gestion de projet : Le risque

de Bob McGannon

Glossaire des risques

Accepter : stratégie qui consiste à ne rien faire, en gérant l'existence d'une opportunité ou d'une menace en l'état

Ambiguïté : cas qui se présente quand un membre de l'équipe interprète la formulation d'un besoin dans un sens, tandis qu'un collègue la comprend dans un sens différent

Ambiguïté conceptuelle : cas qui se présente quand une phrase a plusieurs interprétations possibles

Ambiguïté situationnelle : cas qui se présente quand plusieurs pistes de solution ou résultats peuvent découler d'une décision prise dans le cadre du projet

Améliorer : stratégie qui consiste à réaliser des activités visant à augmenter les chances qu'une opportunité se présente ou à accroître son impact positif sur le projet si elle se concrétise

Appétence pour le risque : notion définie par le Project Management Institute (PMI®) comme le degré d'incertitude qu'une organisation ou une personne est disposée à accepter dans l'anticipation d'un avantage ; autrement dit, bénéfices que vous êtes prêt à viser, même si cela induit une part de risque ; synonyme : tolérance au risque

Atténuer : stratégie qui consiste à agir de façon à réduire la probabilité qu'une menace se concrétise et son impact sur le projet si elle se concrétise

Déclencheur de risque : événement ou situation qui indique qu'un risque pourrait être en train de se concrétiser ou se concrétisera bientôt

Découplage : fait de gérer la complexité en divisant les fonctions de chaque système en fonctions composantes, qui sont ensuite traitées séparément de façon individuelle

Escalader : stratégie qui consiste à laisser un supérieur hiérarchique gérer un risque extérieur au périmètre de responsabilité du chef de projet

Éviter : stratégie qui consiste à traiter une menace en l'éliminant complètement

Exploiter : stratégie qui consiste à entreprendre des actions liées à une opportunité pour accroître la probabilité qu'elle se concrétise

Impact : conséquence sur le projet si un risque se concrétise

Inconnues inconnues : risques ou problèmes que vous n'attendez pas et dont l'impact sur vous est également inconnu

Menaces : risques qui ont un impact négatif sur le projet

Méthodologie : approche globale à suivre pour gérer les risques

Opportunités : risques qui ont un impact positif sur le projet

Partager : stratégie qui consiste à confier la responsabilité d'une opportunité à un expert qui est le mieux à même d'en tirer tous les avantages

Points à traiter : problèmes qui se sont déjà matérialisés durant le projet et dont l'impact se fait sentir ; risques concrétisés

Probabilité : chance qu'un risque se concrétise et ait un impact sur le projet

Recadrage : fait de recueillir tout un éventail d'avis, y compris auprès de personnes qui ne sont pas interrogées normalement (comme les nouveaux clients ou les personnes ayant de l'expérience dans d'autres secteurs), pour décomposer la complexité

Report de tâches : dans les méthodologies agiles, fait de repousser l'achèvement des tâches non terminées au sprint suivant (avec un effet boule de neige qui peut engendrer des retards au fur et à mesure de l'avancement du projet)

Réserve pour aléa : somme mise de côté pour déployer une réponse au risque planifiée ou pour réagir à des événements de risques qui se concrétisent (généralement contrôlée par le chef de projet)

Réserve pour imprévus : somme mise de côté pour gérer les points à traiter et les risques inconnus qui émergent, consacrée aux travaux non prévus qui relèvent du périmètre du projet (généralement contrôlée par le sponsor du projet)

Risques : événements qui sont susceptibles d'affecter le projet, mais qui ne se sont pas encore concrétisés (leurs impacts peuvent s'avérer positifs [opportunités] ou négatifs [menaces])

Risques au niveau des tâches : événements qui affecteraient une ou plusieurs des tâches du projet (mais pas toutes)

Risques au niveau du projet : événements qui peuvent avoir un impact immédiatement perceptible sur les résultats du projet

Risques concurrentiels : présence et activités d'autres entreprises fournissant des produits ou services analogues aux vôtres

Risques économiques : coûts qui affectent les deux côtés du bilan de votre entreprise ou circonstances qui affectent votre rentabilité

Risques réglementaires : restrictions ou limites juridiques à la façon dont votre entreprise fonctionne ou produit

Sprint : dans les méthodologies agiles, période de temps déterminée (généralement de 2 à 12 semaines) durant laquelle une série de livrables, appelés fonctions, sont produits

Transférer : stratégie qui consiste à confier une menace à un tiers, mais d'une façon acceptable, pour réduire les risques