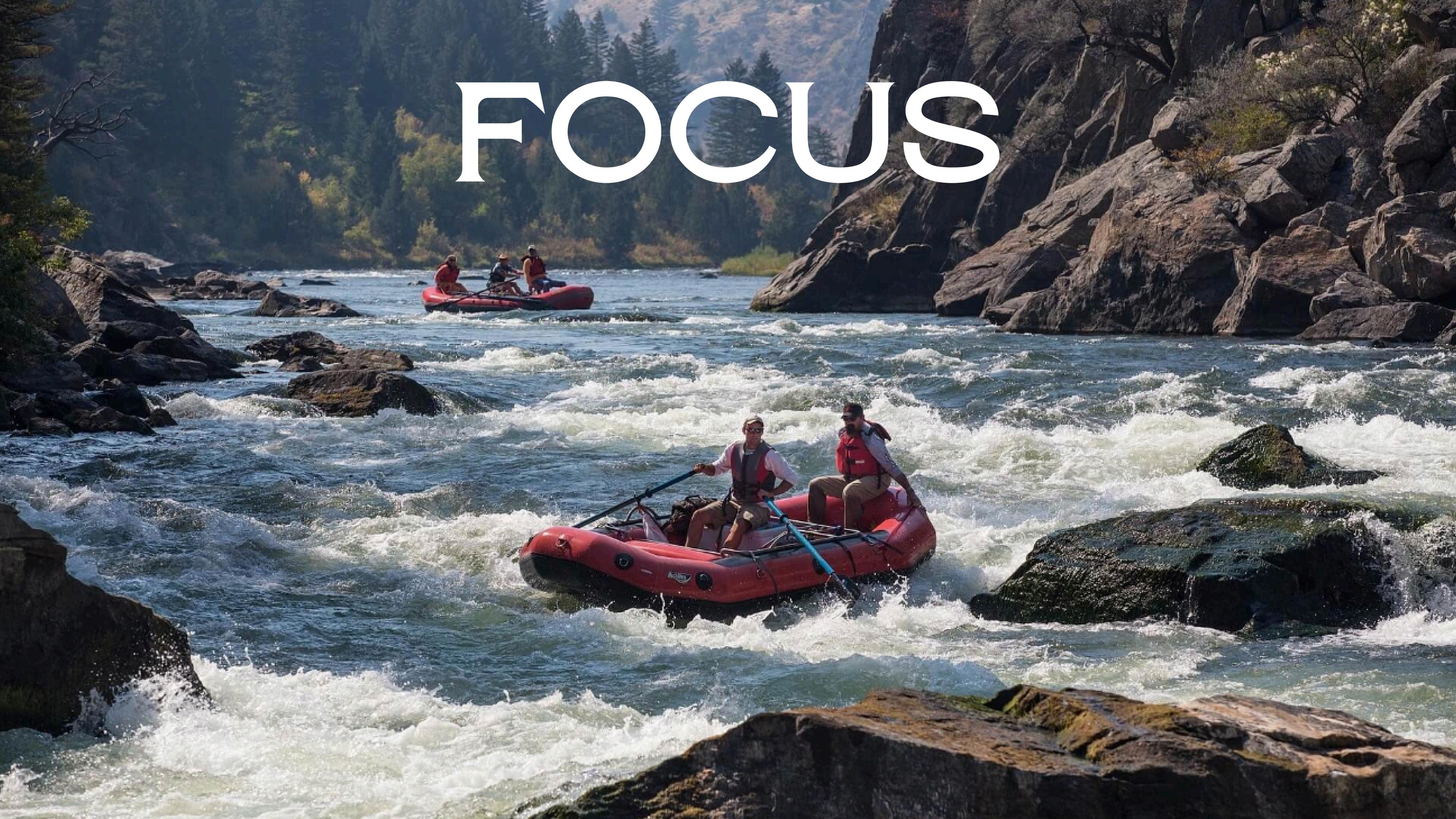


FOCUS





Ferrero Emanuela



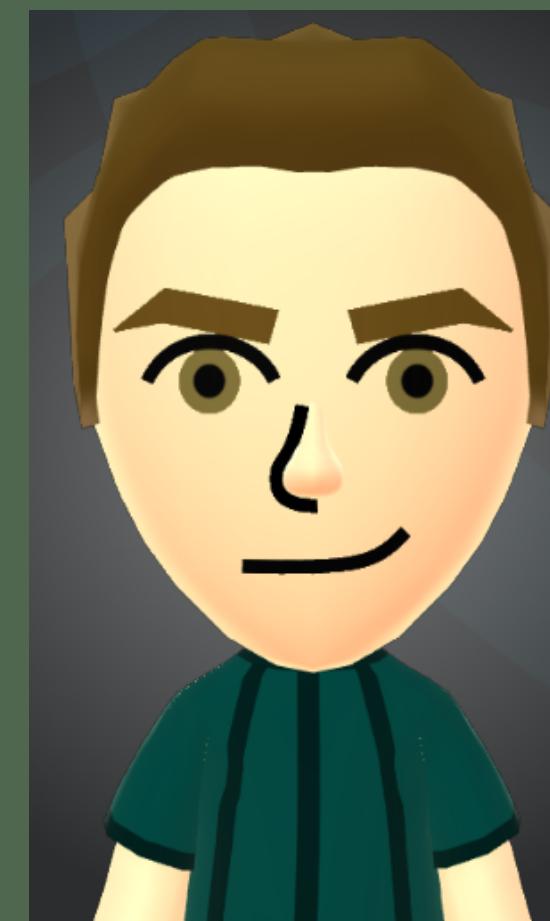
Galli Mattia



Gerges Moussa



Guarnerio Francesca



Nidasio Simone



Russo Daniel

Dominio

Durante gli ultimi anni abbiamo vissuto sulla nostra pelle quelli che sono i disagi e le difficoltà per noi giovani di organizzare attività di gruppo in mezzo alla natura, soprattutto per chi si è appena trasferito a Milano e ancora non conosce nessuno.

Spesso si finisce così per privarsi di un’esperienza che non solo permette di staccare dagli impegni universitari o lavorativi, ma che può anche creare legami che durano per tutta la vita.

Per questo motivo ci siamo fissati l’obiettivo di proporre ai giovani una soluzione semplice ed efficace che promuova allo stesso tempo la connessione con la natura e la socializzazione.

Bisogni degli utenti

Dalle precedenti attività di needfinding è emersa la necessità di una piattaforma che sia:

- **UNIFICATA**: per superare la dispersione informativa
- **SOCIALE**: per facilitare la creazione di gruppi e trovare compagnia
- **FACILITANTE**: che riduca la fatica organizzativa, magari con strumenti integrati o la possibilità di unirsi ad attività già organizzate da "esperti" locali
- **RASSICURANTE**: che dia la possibilità di avere figure di accompagnamento e chiarisca i livelli di difficoltà e impegno

Approfondimento dei bisogni

Partendo da questi bisogni abbiamo approfondito quelle che sono le necessità degli utenti, cercando di far emergere aspetti più specifici che ci aiutassero a definire una soluzione più completa

Focus group

Indagine su 6 diversi gruppi di persone, con partecipanti di vario tipo.



Quali informazioni ritieni necessarie prima di poter partecipare ad un'attività organizzata da qualcun altro?

Le informazioni che gli intervistati ritengono necessarie da sapere prima di un'attività sono:

conoscere il **luogo** in cui si svolge, **quando** e la **durata**, l'**attrezzatura** necessaria, la **difficoltà** dell'attività, **chi** partecipa e il **livello** generale, la **quantità** di persone, eventuali **costi**, **parcheggi** se bisogna raggiungerlo in auto, il tipo di attività, informazioni sull'organizzatore o sulla **guida** e con che **spirito** affrontare l'attività

Ti piacerebbe sapere i commenti di altre persone che hanno fatto la stessa esperienza prima di te?

In generale si, tramite **rating** e **immagini**. È importante avere **informazioni** su chi lascia il commento per poter inquadrare da chi proviene.

A tutti piacerebbe un sistema con rating usando le **stelline** e con un **commento testuale** che riguardi sia l'esperienza in generale ma soprattutto la **guida**.

Ti piacerebbe poter organizzare attività competitive?

Opinioni contrastanti: c'è chi ritiene che organizzare attività competitive è **interessante** ma **complicato**, bisognerebbe trovare un mezzo o una piattaforma per raccogliere in modo efficiente i dati di tutti, e poi un sistema univoco di raccolta dei dati da confrontare in modo da uniformare i parametri della gara, oppure un sistema predefinito con un modello che ti permetta di organizzare i vari aspetti facilmente.

Dall'altra parte qualcuno pensa che non abbia senso cercare di organizzare competizioni autonomamente essendoci **associazioni** esterne che le organizzano in via **ufficiale**

Ti piacerebbe avere uno spazio dove raccogliere le esperienze che hai fatto?

Si, in generale piace l'idea di raccogliere un **curriculum** delle attività fatte, impostato come se fosse un **album** dei ricordi. Sarebbe bello poter condividere le proprie esperienze ma senza farlo diventare un social.

Qualcosa di semplice e automatico, con **badge** e **riconoscimenti** ad ogni attività completata.

Poter scegliere se condividere o meno informazioni a posteriori sull'attività fatta tipo **foto** o **commenti**.

Gli intervistati all'unanimità ritengono importante creare una **community** e avere profili legati tra loro.

Cosa ti piacerebbe sapere di una persona sconosciuta per poterla inquadrare meglio?

Avere una sorta di **biografia** facoltativa in cui specificare altri hobby e **interessi** personali, in modo da poter organizzare attività per conoscere persone con i tuoi stessi interessi.

Sarebbe utile avere lo **storico** delle recensioni date in modo da poter inquadrare meglio una persona e le sue attività.

Sapere con che **spirito** generalmente una persona affronta le attività e che tipo di **gruppi** frequenta abitualmente.

Potendo vedere se una persona sconosciuta ha **legami** con un amico o conoscente li invoglierebbe a farci un'attività insieme

Extra: altre specifiche che sono sorte dall'interazione tra utenti

Sarebbe comodo avere una **chat** associata ad ogni attività, ma mantenendola facoltativa o da cui si può uscire.

Importante avere un modo per condividere le **foto** dopo l'esperienza.

Avere la possibilità di **accettare** o rifiutare i partecipanti da parte dell'organizzatore.

Ricerca tramite **mappa** con pop up e barra di ricerca per nome con filtri e **ordinamenti**

Brainstorming bisogni emersi

Piattaforma unificata

“Non conosco nessun sito o applicazione che mi dia tutte le informazioni che cerco in un unico posto”

“Se avessi un’ unica fonte completa sarebbe l’ideale, ma fin’ora non l’ho trovata”

Accompagnatori esperti

“generalmente se non ho un esperto del settore con me non ci proverei neanche a fare una nuova esperienza”

“metterei una verifica al profilo se una persona è una guida certificata”

Sistema di rating

“vorrei avere delle informazioni su chi lascia il commento, altrimenti non so che tipo è e se quello che ha detto può essere vero per me”

“avere un sistema con le stelline, come quando cerchi i ristoranti su Glovo, ti aiuta a capire visivamente e al primo colpo com’è quell’attività”

Filtri di ricerca

“io direi proprio in generale di classificare e filtrare le attività in base al mood, alla difficoltà, al luogo, anche il target di età”

Informazioni su attività e partecipanti

“è meglio descrivere e dettagliare il più possibile, così da far capire a chi si sta iscrivendo cosa andrà a fare...io non mi iscriverei se non avessi una buona descrizione dell’attività”

Profilo personale

“come se fosse una sorta di curriculum di quello che hai fatto”

“Senza trasformarlo in un social vero e proprio, piuttosto per ogni attività alla quale si partecipa si crea un solo post che diventa un ricordo di quello che hai fatto”

chat gestita da organizzatore

“sarebbe utile una chat per mettersi d’accordo per fare il viaggio insieme o per cambi di orario”

“chi propone un’attività deve poter accettare o rifiutare i partecipanti”

Socializzazione

“Secondo me ci dovrebbe essere anche una lista di “compagni di attività” così che quando faccio un’attività con qualcuno, quelle persone entrano nella mia lista e posso vedere i loro profili e eventualmente fare attività con loro”

Bisogni selezionati

- **UNIFICATA:** per poter trovare tutte le informazioni necessarie in un solo posto, e potersi organizzare direttamente lì
- **SOCIALE:** per facilitare la creazione di gruppi e trovare compagnia
- **RASSICURANTE:** che dia la possibilità di avere figure di accompagnamento certificate e chiarisca i livelli di difficoltà e impegno



Personas

e

Scenari



Bianca, 23

- esperta
- organizzatrice
- appassionata

Pendolare. Va spesso a fare attività nella natura, si occupa dell'organizzazione, viene a conoscenza tramite social e preferisce informarsi ulteriormente tramite siti specializzati per arrivare la più preparata possibile. Ha bisogno di avere tutte le informazioni necessarie, lo fa consultando più fonti e poi le fa avere in anticipo a tutti i partecipanti

Il suo motto è “prevenire è meglio che curare”

Rappresenta il bisogno di una piattaforma **UNIFICATA**

Motivations

- Vuole avere tutto sotto controllo
- Vuole poter organizzare più semplicemente le sue attività di gruppo



Bianca, 23

- esperta
- organizzatrice
- appassionata

Needs and expectations

- Metodo semplice e veloce per comunicare con gli altri partecipanti
- Preferirebbe essere lei a definire tutti i dettagli di un'attività, e che gli altri partecipanti possano solo concordare sulla data
- Ha bisogno di trovare tutte le informazioni che cerca in un unico posto

Frustrations

- Spesso nell'organizzazione dell'attività deve consultare più siti per trovare tutte le informazioni di cui ha bisogno
- Deve “inseguire” gli altri partecipanti per poter definire i dettagli dell'attività

Scenario



Bianca, 23

- esperta
- organizzatrice
- appassionata

Bianca vuole organizzare un'escursione di gruppo in Valmalenco. Come prima cosa propone l'attività ai suoi amici più stretti tramite chat private su whatsapp: la maggior parte le risponde chiedendole più informazioni sull'evento, così lei inizia a visitare un sito web, questo però non soddisfa tutte le domande che le sono state poste, è quindi costretta a spulciare altre pagine web.

Una volta fornite tutte le informazioni richieste, alcuni le rispondono che l'attività non fa per loro, mentre altri che sono indecisi, o che non sanno quando saranno disponibili, e quindi le faranno sapere più avanti.

Bianca, frustrata, decide quindi di mettere una storia instagram in cui allarga la proposta a tutti i suoi seguaci, fornendo tutte le informazioni reperite e definendo anche una data provvisoria. Nel giro di poche ore aderiscono in molti, decide quindi di creare un gruppo whatsapp con i partecipanti e di definire l'aspetto dei trasporti, così inizia a consultare Google Maps e Trenord per trovare la soluzione più efficiente, per poi comunicarla al gruppo.



Vincenzo, 19

- fuorisede
- sociale
- accondiscendente

Si è appena trasferito a Milano. Gli piace fare attività in compagnia ma non trova gente disposta ad accompagnarlo. Pur di fare l'esperienza andrebbe volentieri con degli sconosciuti a fare attività. La cosa più importante per lui è la compagnia.

Il suo motto è “ogni sconosciuto è un amico che non hai ancora incontrato”

Rappresenta il bisogno di una piattaforma **SOCIALE**

Motivations

- Vuole fare esperienze nella natura
- Vuole conoscere persone nuove
- Vuole superare la solitudine del trasferimento



Vincenzo, 19

- fuorisede
- sociale
- accondiscendente

Needs and expectations

- Avere modo di trovare persone che condividono le sue passioni
- Fare nuove conoscenze in un contesto in cui si trova a suo agio
- Scoprire attività nuove che non ha mai provato e cimentarsi in nuove esperienze

Frustrations

- Non riuscire a trovare compagnia per fare attività
- Non conoscere o avere difficoltà nel trovare persone che organizzano attività
- Avere conoscenze ristrette e che non condividono le sue passioni

Scenario



Vincenzo, 19

- fuorisede
- sociale
- accondiscendente

Vincenzo vuole organizzare un'attività nella natura, ma essendosi trasferito da poco a Milano non conosce bene la zona.

Prova a chiedere a degli amici ma nessuno condivide la sua passione per l'aria aperta, decide quindi di affiggere un volantino in università spiegando la sua idea e aggiungendo il suo numero di telefono.

Nel giro di qualche giorno crea un gruppo per potersi organizzare e scopre da un ragazzo che in Valtellina sull'Adda organizzano rafting. Insieme decidono di partecipare e si accordano per il weekend successivo.

Vincenzo non ha mai fatto rafting e non lo aveva mai considerato, ma con la giusta compagnia accetterebbe di fare di tutto. Si lascia convincere e passa un divertente weekend con degli sconosciuti che sono diventati i suoi nuovi amici di avventure.



Luca, 21

- inesperto
- timoroso
- sperimentatore

È disposto a provare nuove esperienze fuori dalle sue abitudini e dalla sua comfort zone, sarebbe più sicuro se ci fosse un esperto ad accompagnarlo e alcune attività le escluderebbe in mancanza di una guida.

Il suo motto è “Il coraggio di navigare richiede una stella per orientarsi”

Rappresenta il bisogno di una piattaforma con **GUIDE ESPERTE**



Luca, 21

- inesperto
- timoroso
- sperimentatore

Motivations

- Provare esperienze nuove ed interessanti
- Riuscire a trovare la sicurezza per superare i propri limiti

Needs and expectations

- Necessità di una guida esperta
- Strumenti comodi e intuitivi per scoprire le attività
- Sapere bene a priori il livello di difficoltà

Frustrations

- Difficoltà nel trovare esperti verificati che guidino l'attività
- Esperienze difficili o mal segnalate

Scenario



Luca, 21

- inesperto
- timoroso
- sperimentatore

Luca desidera da tempo provare ad andare in bicicletta tra i sentieri di montagna, decide così di rivolgersi ad Andrea, un amico di suo fratello che si proclama un esperto montanaro; così in poche ore i due caricano le bici in macchina e partono.

Arrivati in Valchiavenna intraprendono un percorso adeguato per le Mountain Bike, ma giunti ad un bivio, dopo le rassicurazioni di Andrea, i due deviano su un percorso non segnalato.

Luca si accorge subito che il percorso è fuori dalla sua portata, ma nel tentativo di star dietro ad Andrea va fuori pista e finisce per sbattere contro un albero.

Brainstorming soluzioni



Le guide verificate propongono attività e gli utenti si iscrivono filtrando per interesse. Si basa sulla creazione di "tribù" (community locali) con chat, profili e sistema di recensioni per guide e attività



Trasforma le escursioni in "missioni" e le guide in "Quest Master". I partecipanti formano un "party", guadagnano XP e badge completando obiettivi. I profili sono "schede personaggio" e i gruppi fissi diventano "gilde"



L'utente sceglie solo mood, data e difficoltà; la destinazione è a sorpresa. L'app (e la guida) curano l'esperienza e svelano la metà solo 24 ore prima



Le attività sono "classi" in natura (es. riconoscimento di piante\fiori, navigazione) tenute da "maestri" (le guide). Il profilo diventa un "albero delle abilità" che traccia le competenze acquisite e i gruppi diventano "gruppi di studio"



Un servizio dove un'IA funge da indirizzatore. L'utente esprime un desiderio (es. "relax, poche persone") e l'IA organizza tutto: trova la guida e fa "matchmaking" intelligente tra partecipanti con profili e interessi compatibili



Per partecipare si stringe un "patto" vincolante (con caparra simbolica) per garantire serietà. Il profilo mostra un "punteggio di affidabilità" e si recensiscono anche gli altri partecipanti

Ogni componente del gruppo ha posizionato due



sulla sue soluzione preferita, escludendo quella da lui\lei proposta.

Inizialmente abbiamo scelto quella che ha ricevuto più voti, ma poi ...

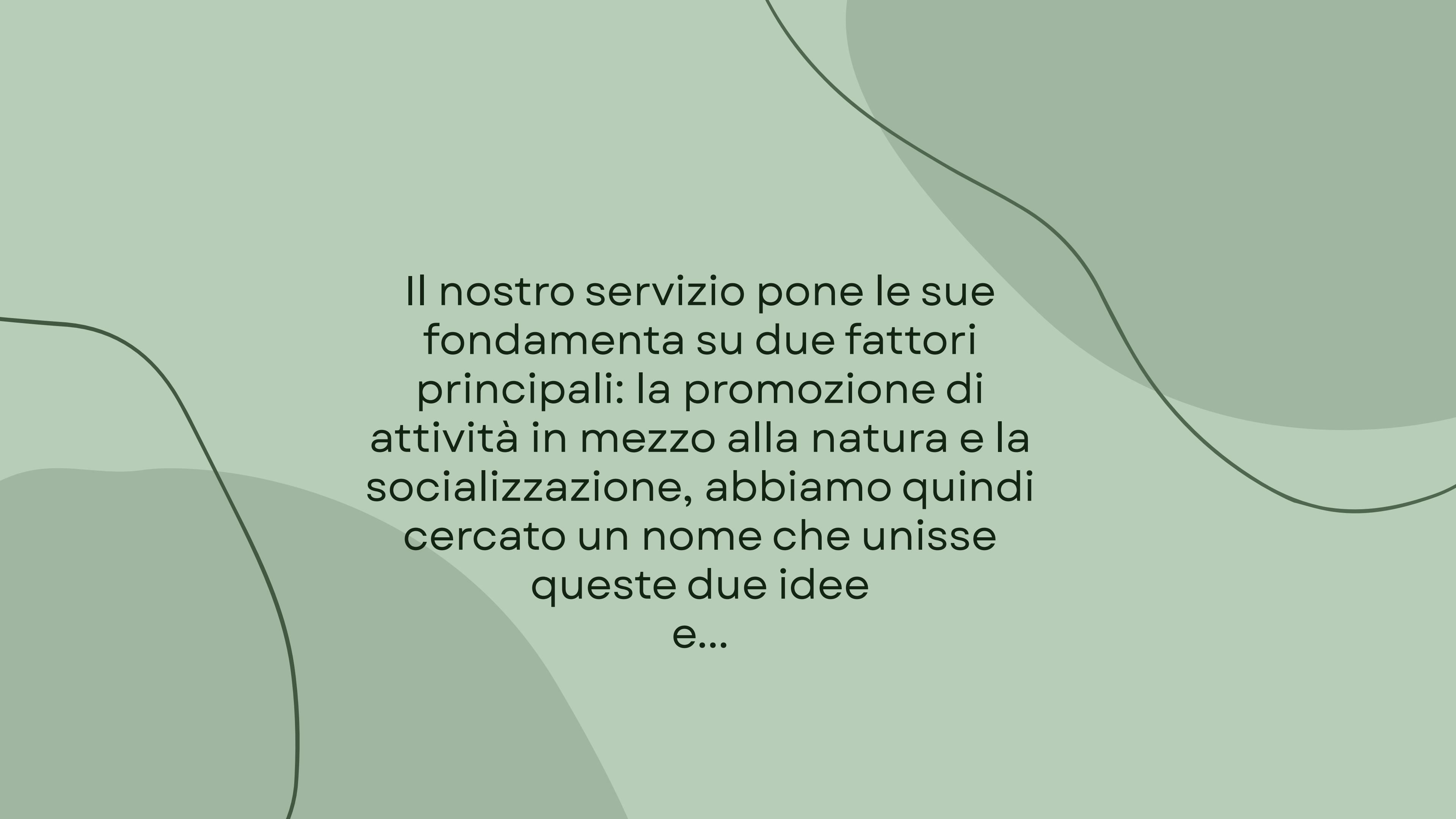
Soluzione selezionata

Ci siamo accorti che ognuna delle nostre idee proponeva un aspetto significativo, quindi piuttosto che sceglierne categoricamente una, abbiamo deciso di fonderle, per dare vita ad una soluzione completa ed originale.

All'utente viene fornita una lista di attività create da un organizzatore che fungerà anche da guida durante l'esperienza e si occuperà della pianificazione tramite una chat di gruppo coi partecipanti.

A tutti i membri di una chat verrà fornita la possibilità di visitare i profili degli altri, dove sarà presente un “curriculum” delle attività da egli svolte, accompagnate dalla valutazione complessiva data dai partecipanti sia all'esperienza che alla guida.

Il sistema di filtraggio permetterà all'utente di ricercare anche attività “speciali”, in cui vengono aggiunte delle particolarità (es. classi nella natura, destinazione nascosta fino a 24h prima, missioni da completare)



Il nostro servizio pone le sue fondamenta su due fattori principali: la promozione di attività in mezzo alla natura e la socializzazione, abbiamo quindi cercato un nome che unisse queste due idee
e...

The background features a minimalist white line graphic on a dark green gradient. The line starts at the bottom left, curves upwards and to the right, then downwards and to the right again, creating a sense of movement. It is composed of several thin, overlapping white lines.

WildTribes
connettiti, pianifica, esplora