

A high-angle, wide shot of a mountainous landscape. In the foreground, a cyclist wearing a pink long-sleeved shirt and a black helmet is riding a black road bike on a grassy slope. The cyclist is facing away from the camera, looking down a valley. A winding asphalt road snakes through the green hillsides in the middle ground. The background features more rugged mountains, some with rocky peaks, and a glimpse of a blue body of water in the distance under a clear sky. The overall scene is bright and scenic, suggesting a mountain biking or cycling route.

NEED FINDING



Ferrero Emanuela



Galli Mattia



Geroges Moussa



Guarnerio Francesca



Nidasio Simone



Russo Daniel

Problematica riscontrata

Mettiamoci nei panni di un neo-universitario appena trasferitosi a Milano, tra lezioni continue, un carico di studio che ti sommerge e l'insieme delle tediose faccende che conseguono dalla nuova "vita da indipendente", è già un miracolo riuscire a ritagliarsi un po' di tempo per le proprie passioni, come possono essere le attività in mezzo alla natura, o le escursioni in montagna, se poi bisogna passare buona parte di questo tempo a: cercare i posti in cui andare, una volta trovato, controllare se è raggiungibile con i mezzi in un tempo fattibile, poi informarsi sul sentiero di montagna o magari prenotare l'attività che si vuole svolgere, si rischia di impazzire, senza contare il fatto che qualcuno potrebbe essere intimorito ad intraprendere un viaggio da solo, ed essendosi appena trasferito non è detto che sia già riuscito a farsi degli amici e che in più questi siano appassionati di natura come lui\lei.

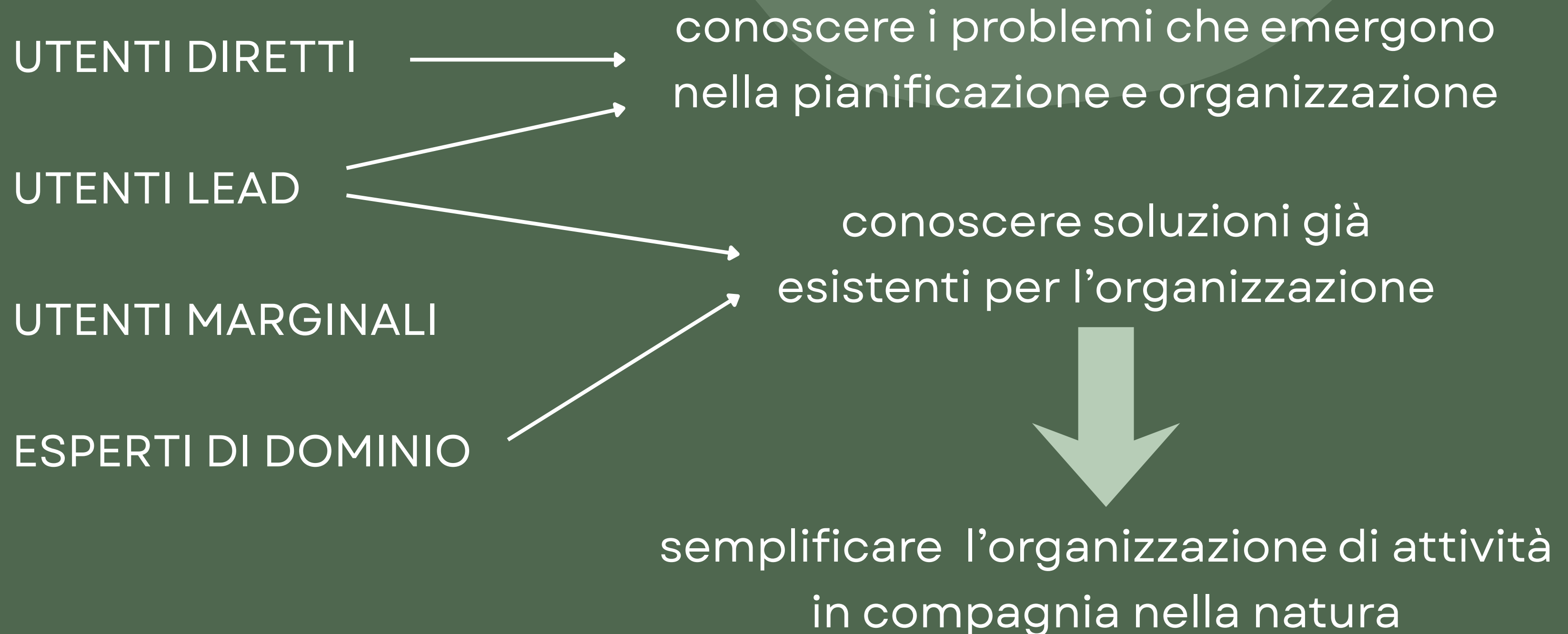
Obiettivo del progetto

E' proprio perché abbiamo vissuto questa problematica in prima persona, o conosciamo qualcuno che l'ha fatto, che vogliamo creare una soluzione che noi stessi avremmo desiderato avere a disposizione un paio di anni fa per rendere più semplice l'organizzazione di attività a contatto con la natura e promuovere la socializzazione tra persone che condividono questa passione

Definiamo gli utenti

- UTENTI DIRETTI: studenti e lavoratori appena trasferiti a Milano
- UTENTI LEAD: Ragazzi della zona esperti di attività nella natura
- UTENTI MARGINALI: ragazzi della zona che non hanno interesse a organizzare attività nella natura
- ESPERTI DI DOMINIO: Guide o istruttori di attività nella natura

Mapping utenti – obiettivi





Attività di needfinding

Questionario e interviste

Questionario

“Keeping up with nature”

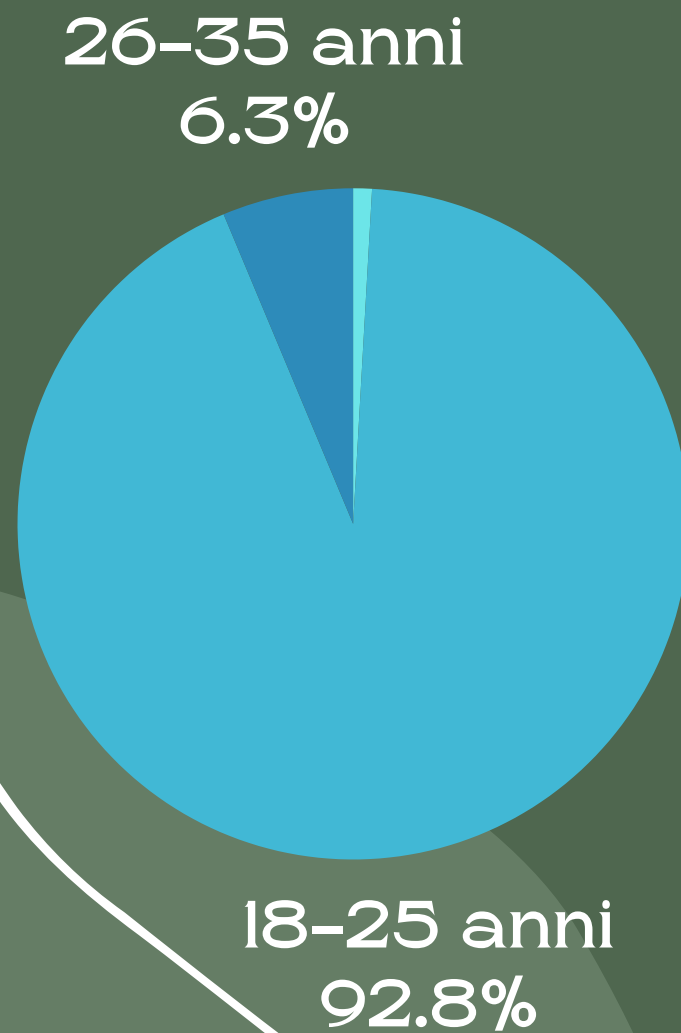
Indagine su un campione di 111 persone per comprendere bisogni e abitudini di chi ama (o vorrebbe iniziare ad amare) esperienze nella natura

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfkWXZ05uyoeEFbT9W_PhBONlvFYzUwdfmn-6n0xA0tsO3Urg/viewform

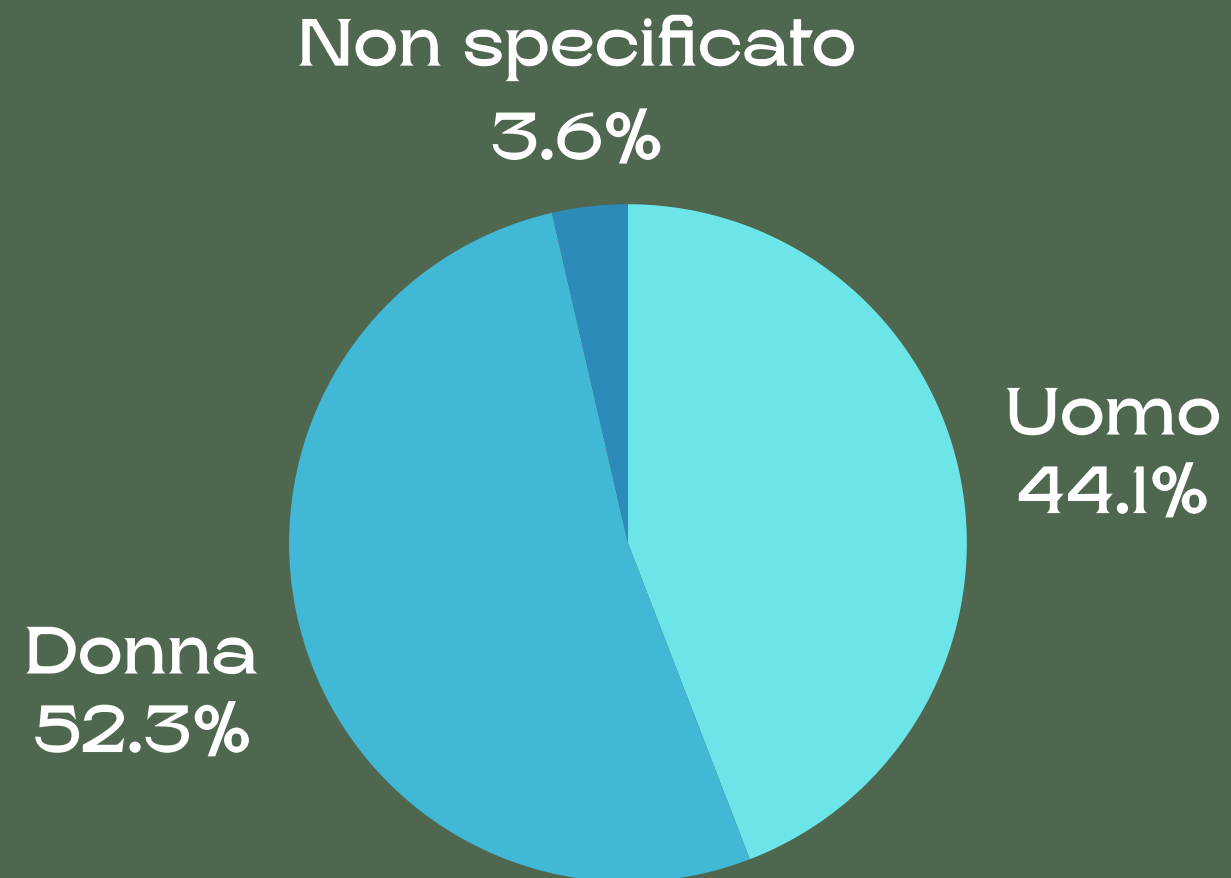
Risultati del questionario

Generalità

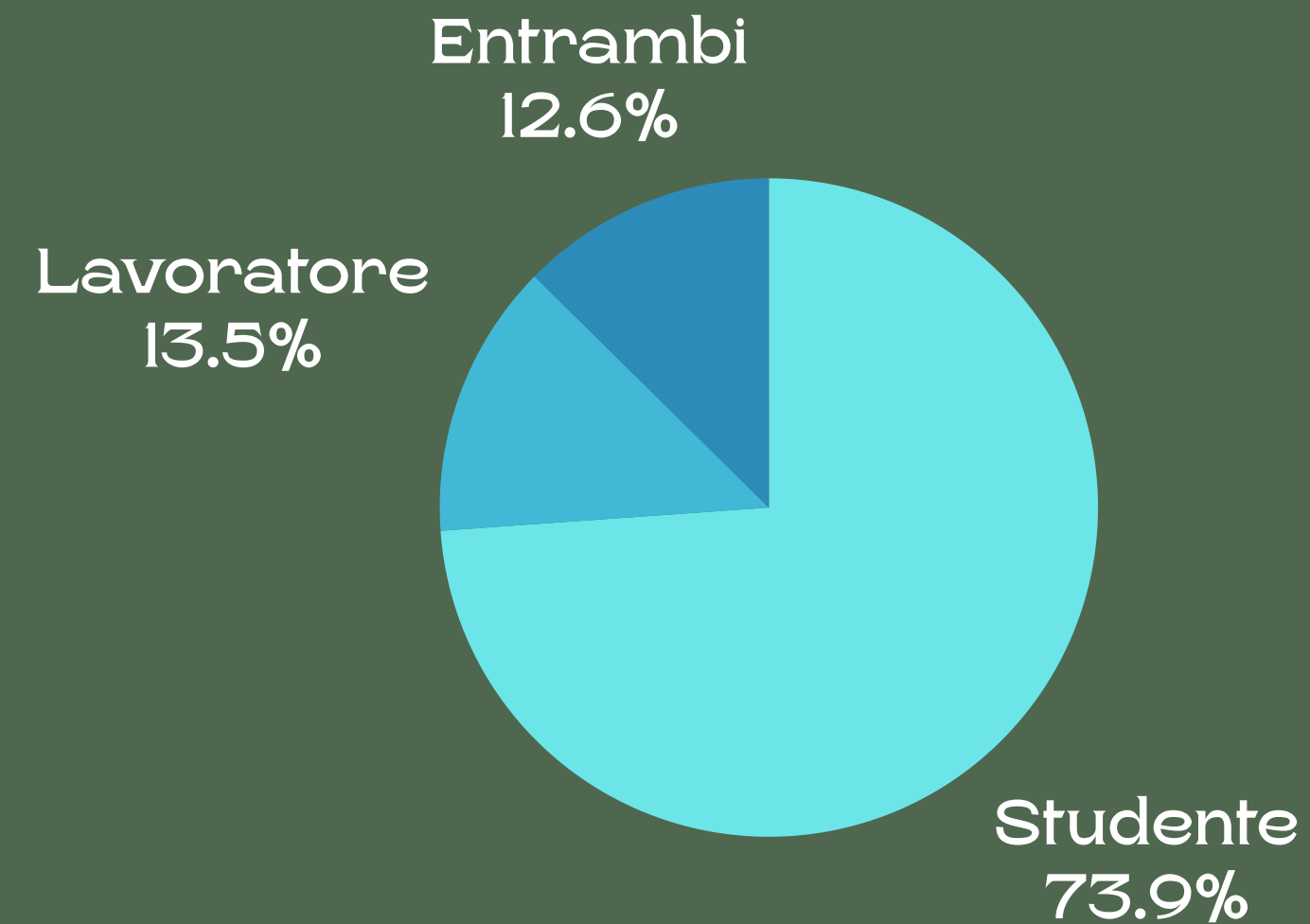
Età



Sesso

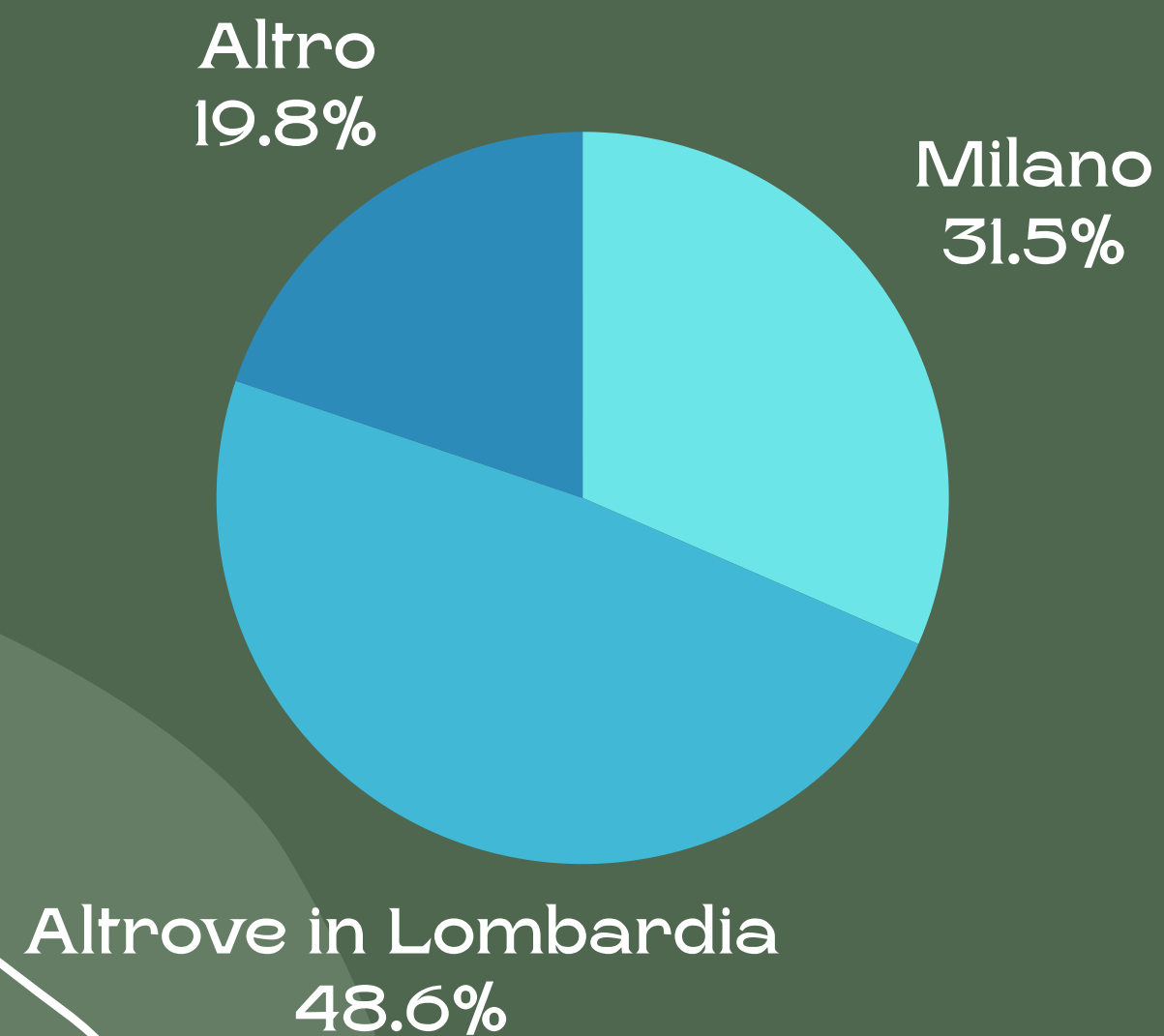


Impiego



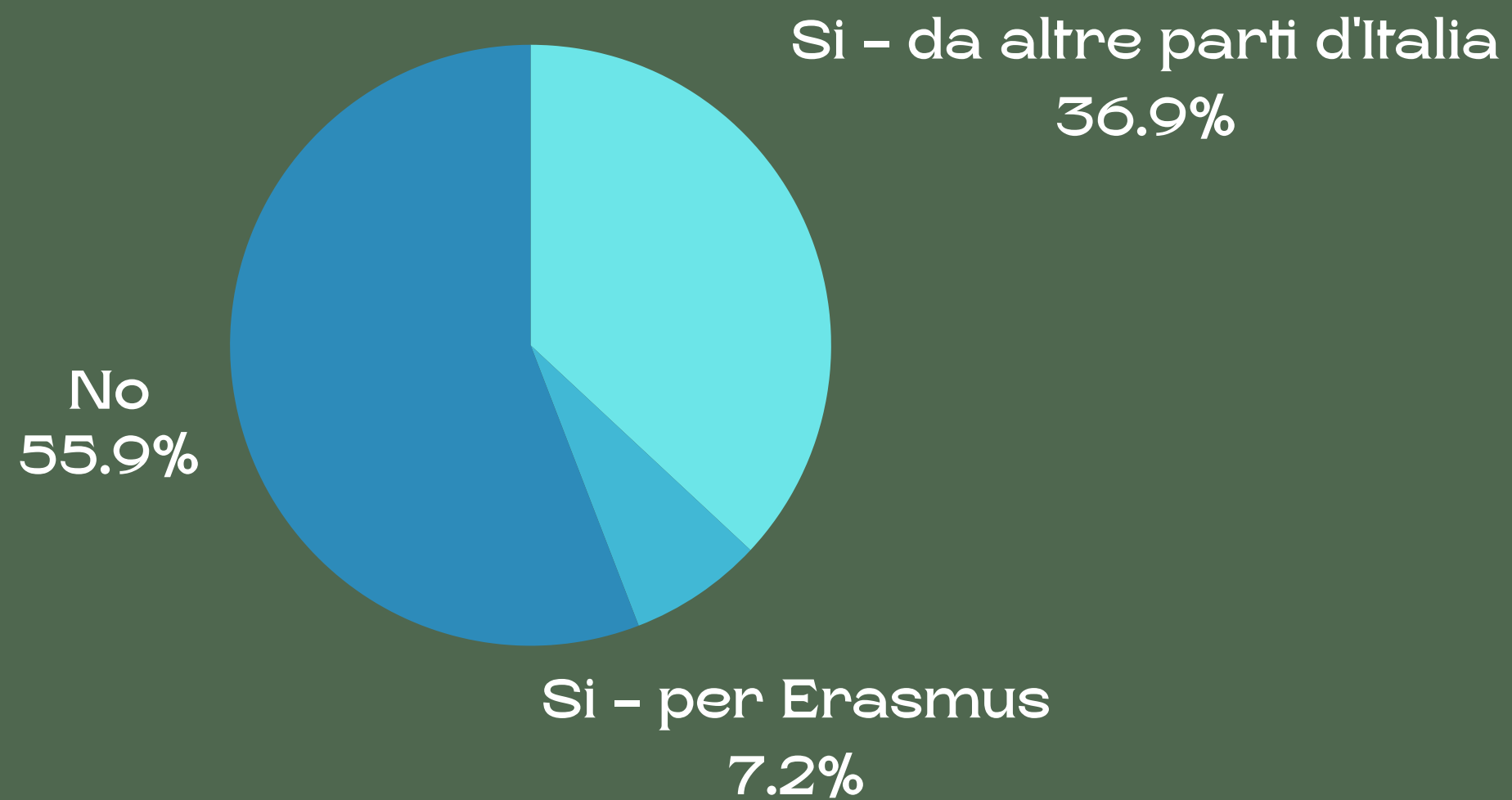
Risultati del questionario

Residenza attuale




Generalità

Fuorisede



Domande successive

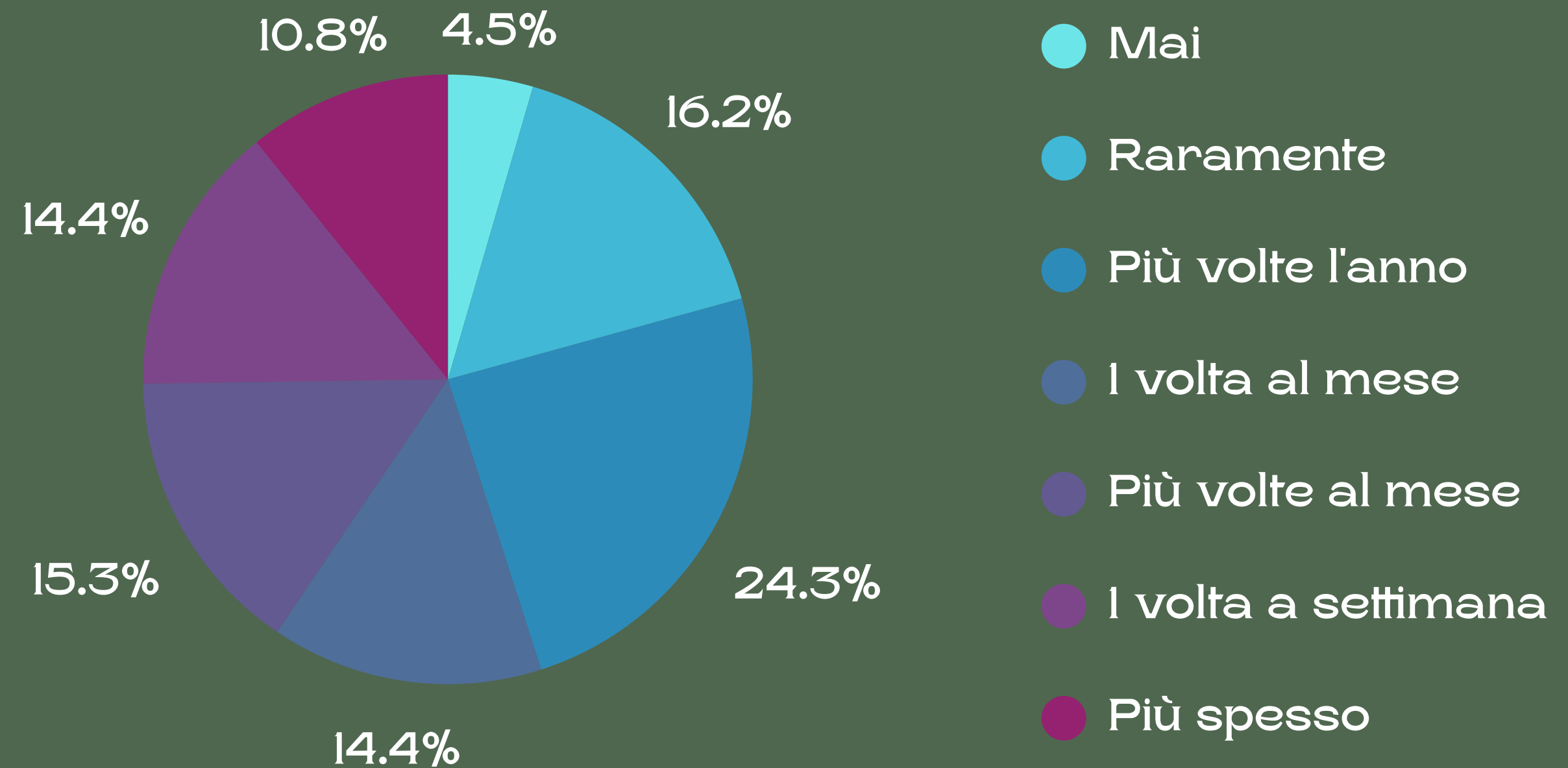
In base alle prossime risposte gli utenti verranno categorizzati secondo le definizioni date in precedenza e quindi indirizzati verso un flusso di domande mirato

A decorative graphic element consisting of a thin, dark green wavy line that starts near the top right, curves down and to the left, and then curves back up and to the right, ending near the bottom right. Below this line is a large, solid, light green shape that resembles a stylized wave or a large drop, filling the bottom right portion of the slide.

Risultati del questionario

Abitudini

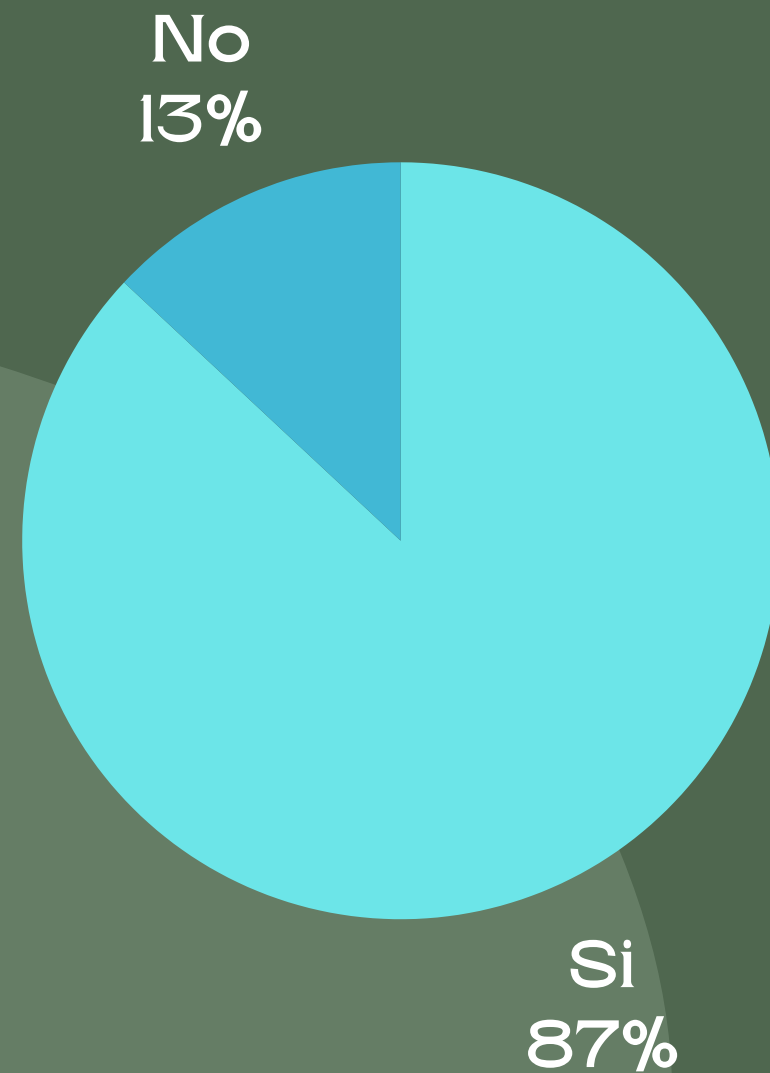
Frequenza di attività nella natura



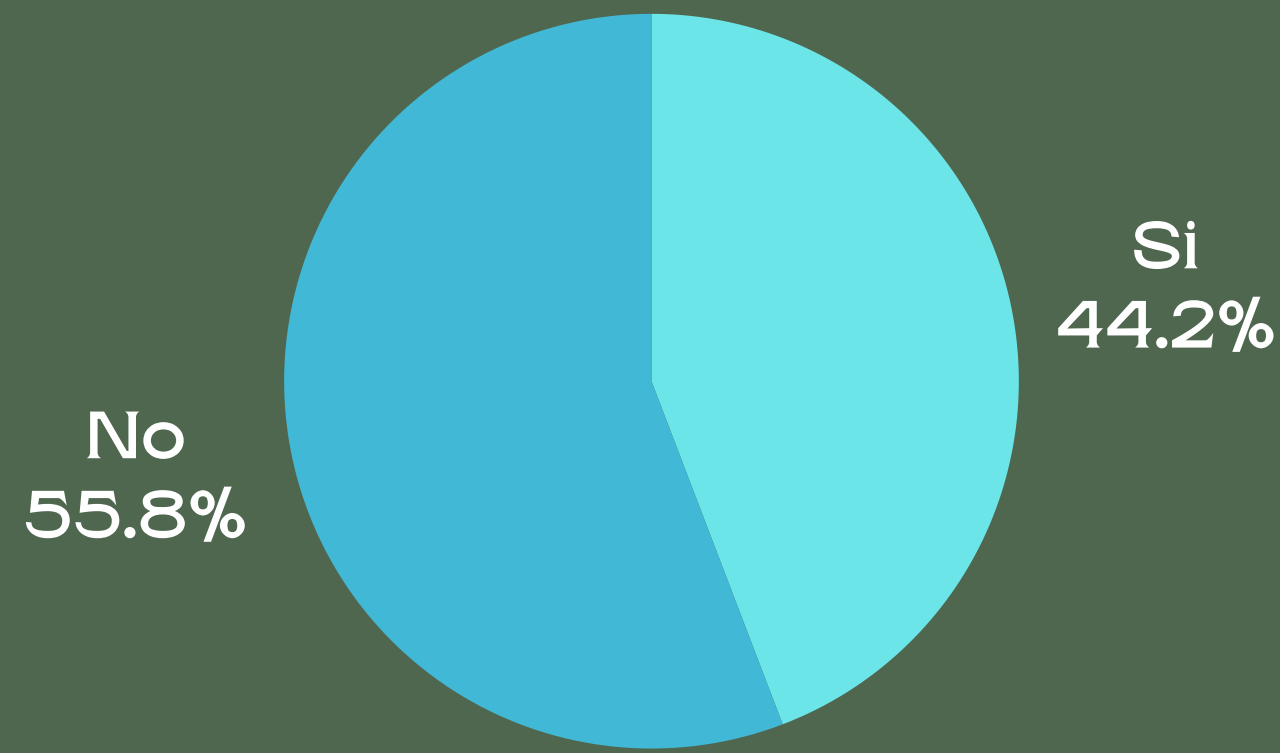
Risultati del questionario

Abitudini

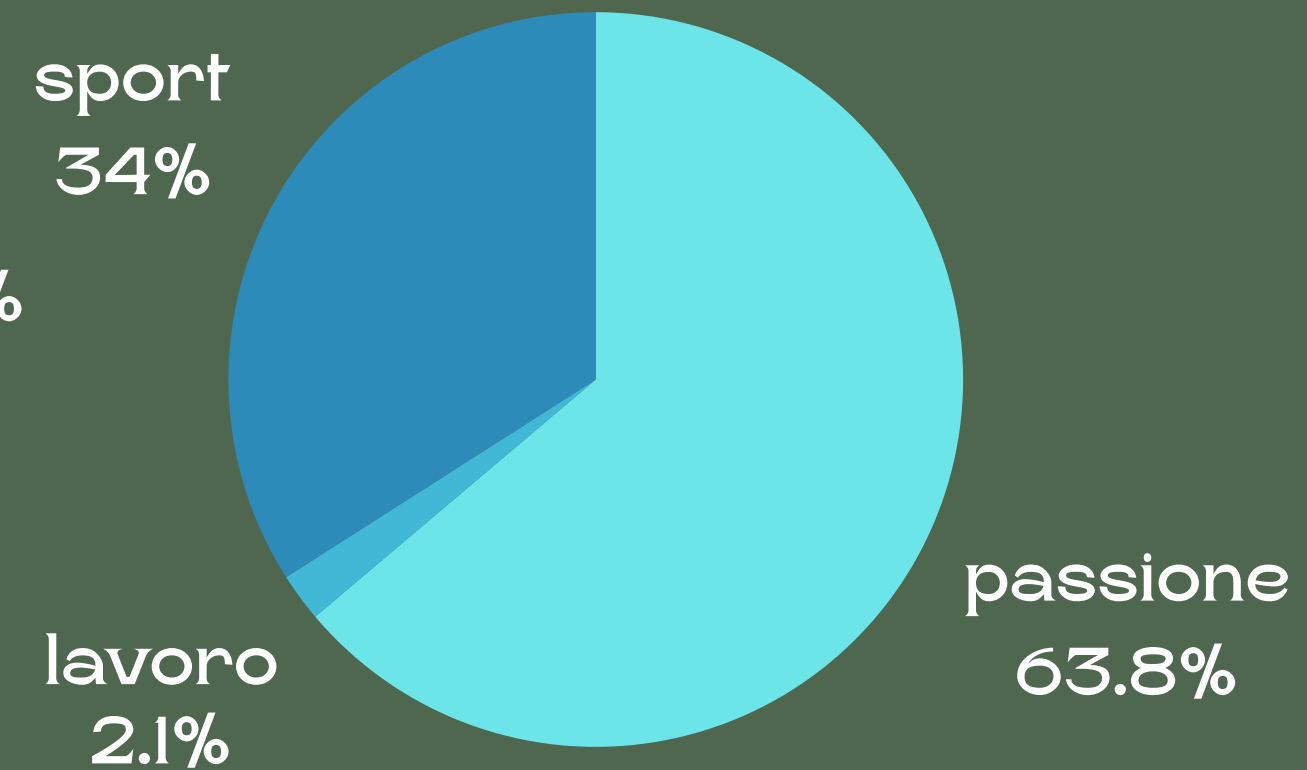
Avrebbe piacere a passare
più tempo in natura



Hanno difficoltà di
organizzazione



motivo per cui
trascorri tempo in
natura





Utenti diretti

Risultati del questionario

Quanto i seguenti fattori ti causano problemi
nell'organizzare attività in natura (scala da 1 a 5)

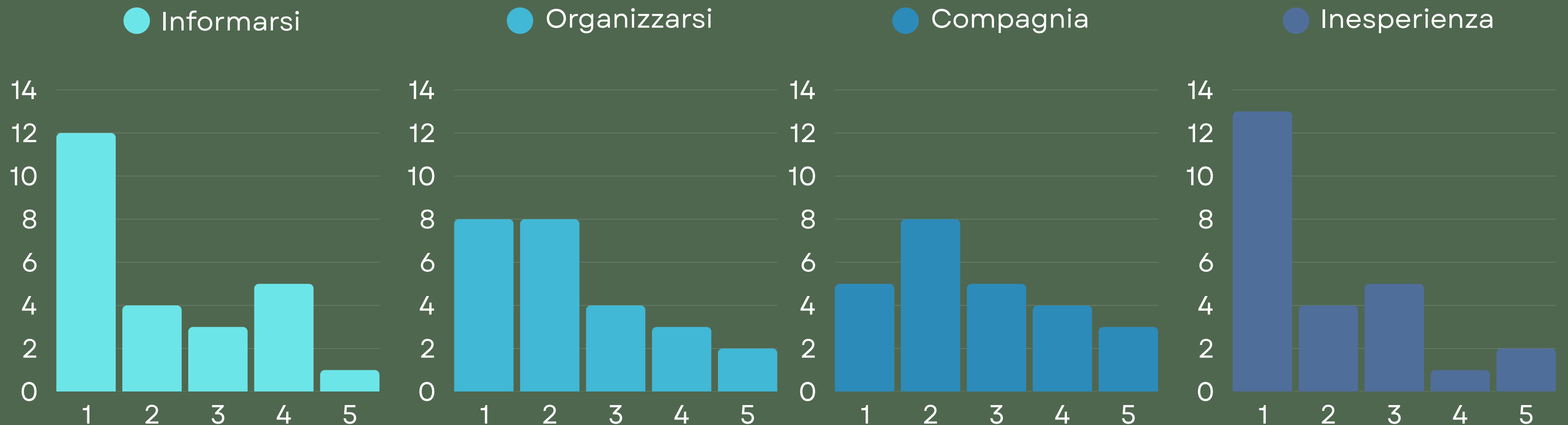




Utenti Lead

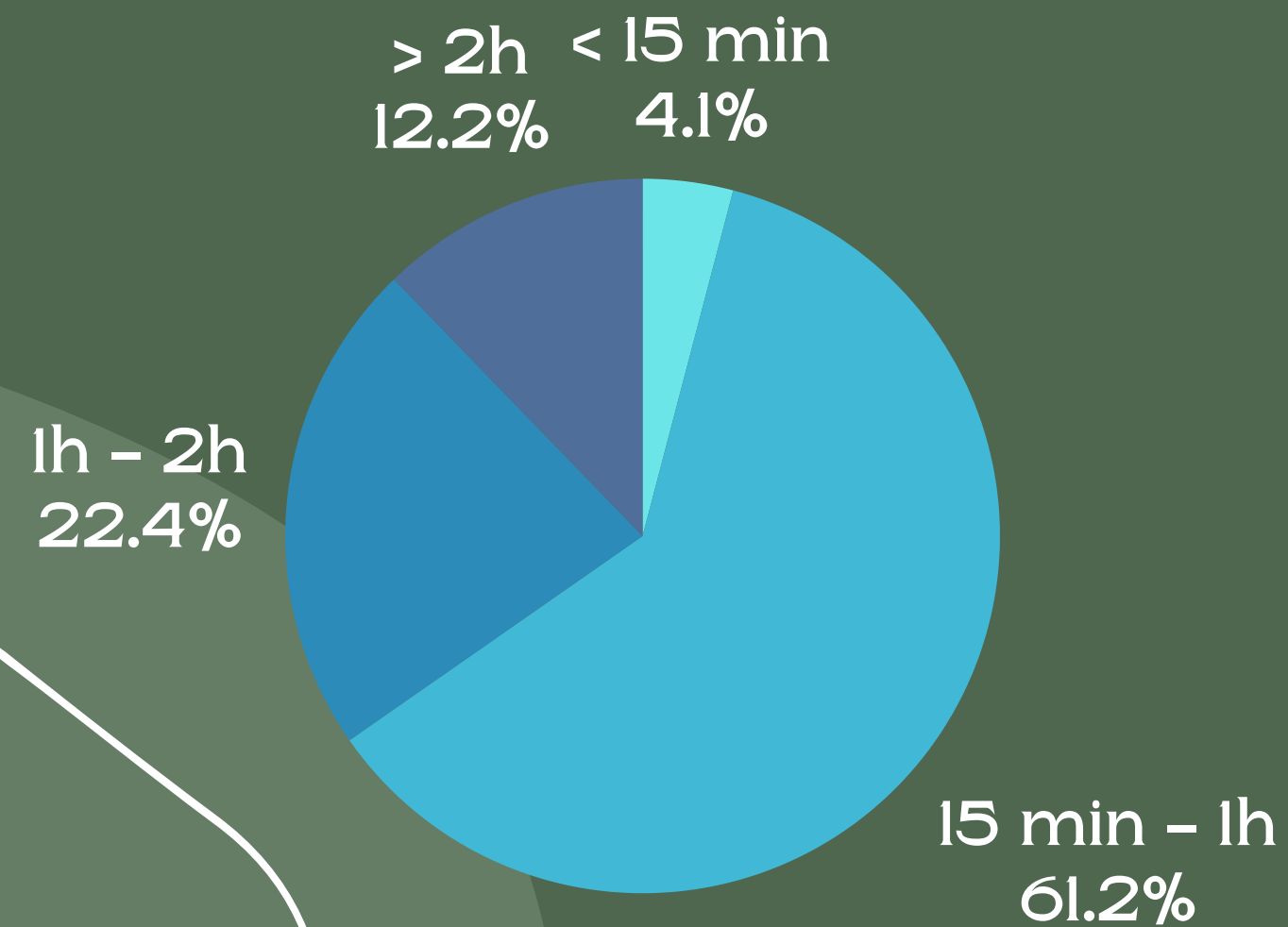
Risultati del questionario

Quando eri inesperto quanto incidevano i fattori sulla
scelta di non organizzare attività in natura (scala da 1 a 5)



Risultati del questionario

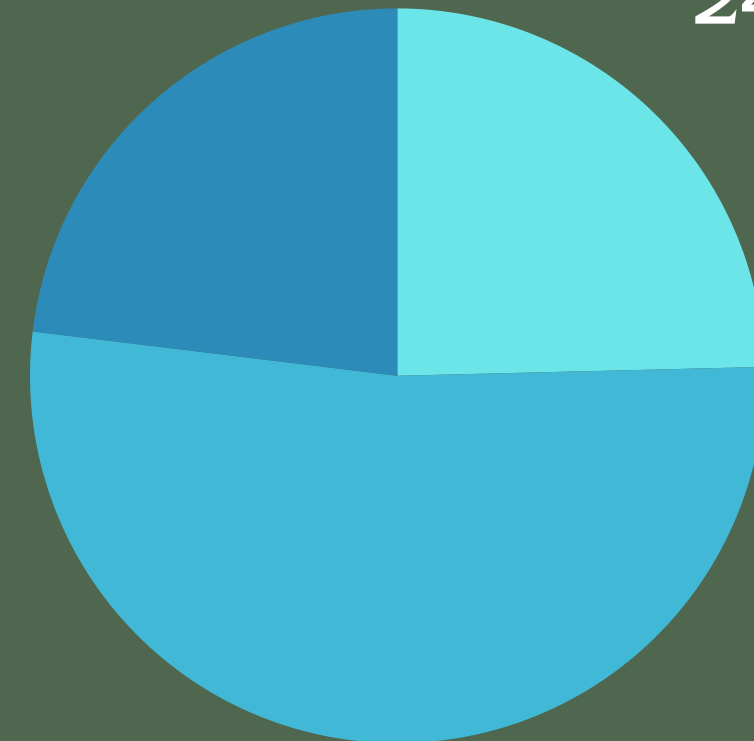
Quanto tempo impieghi
per l'organizzazione



Attività più dispendiose
a livello di tempo

Trovare qualcuno
23.1%

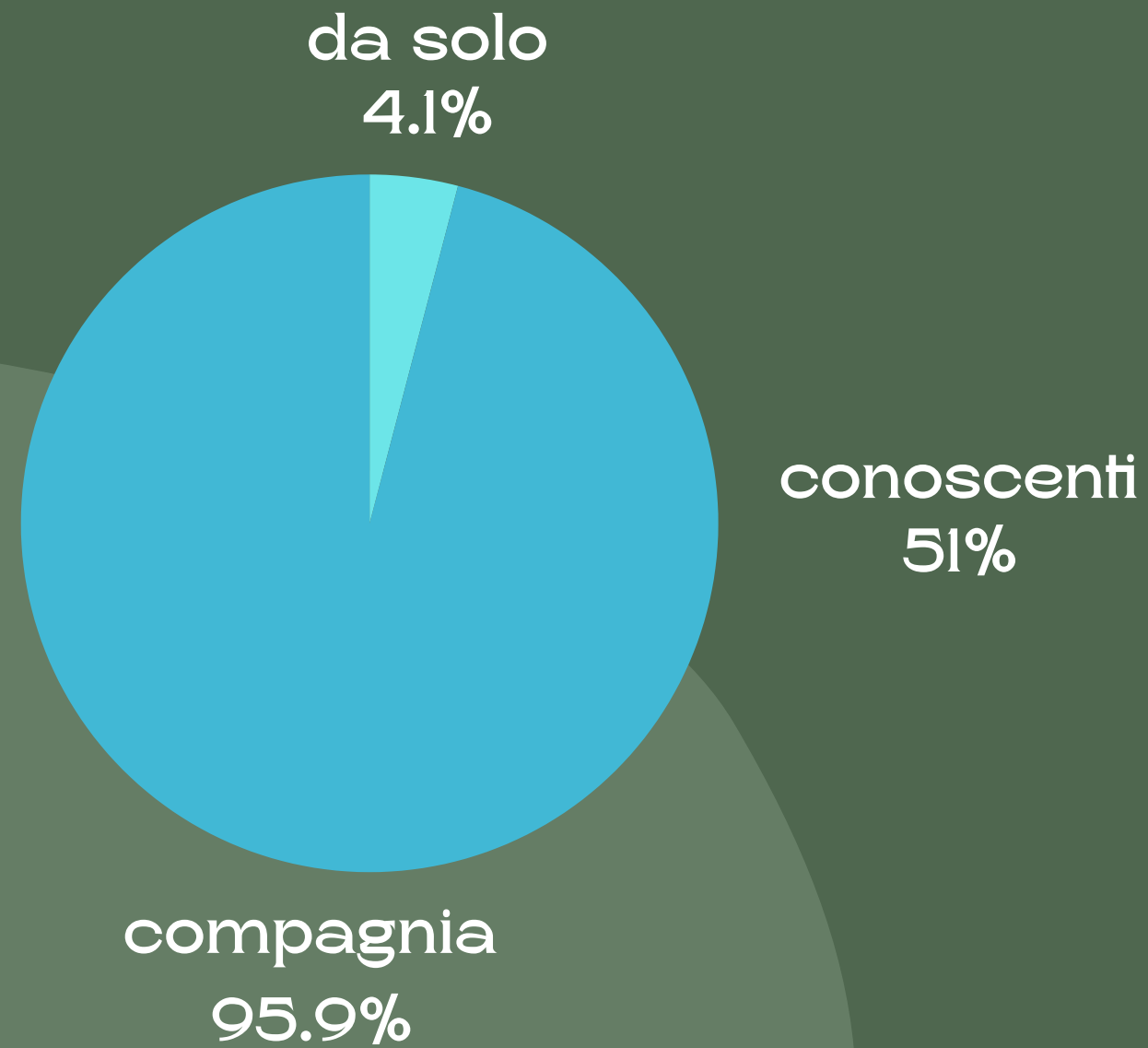
Informarsi
24.6%



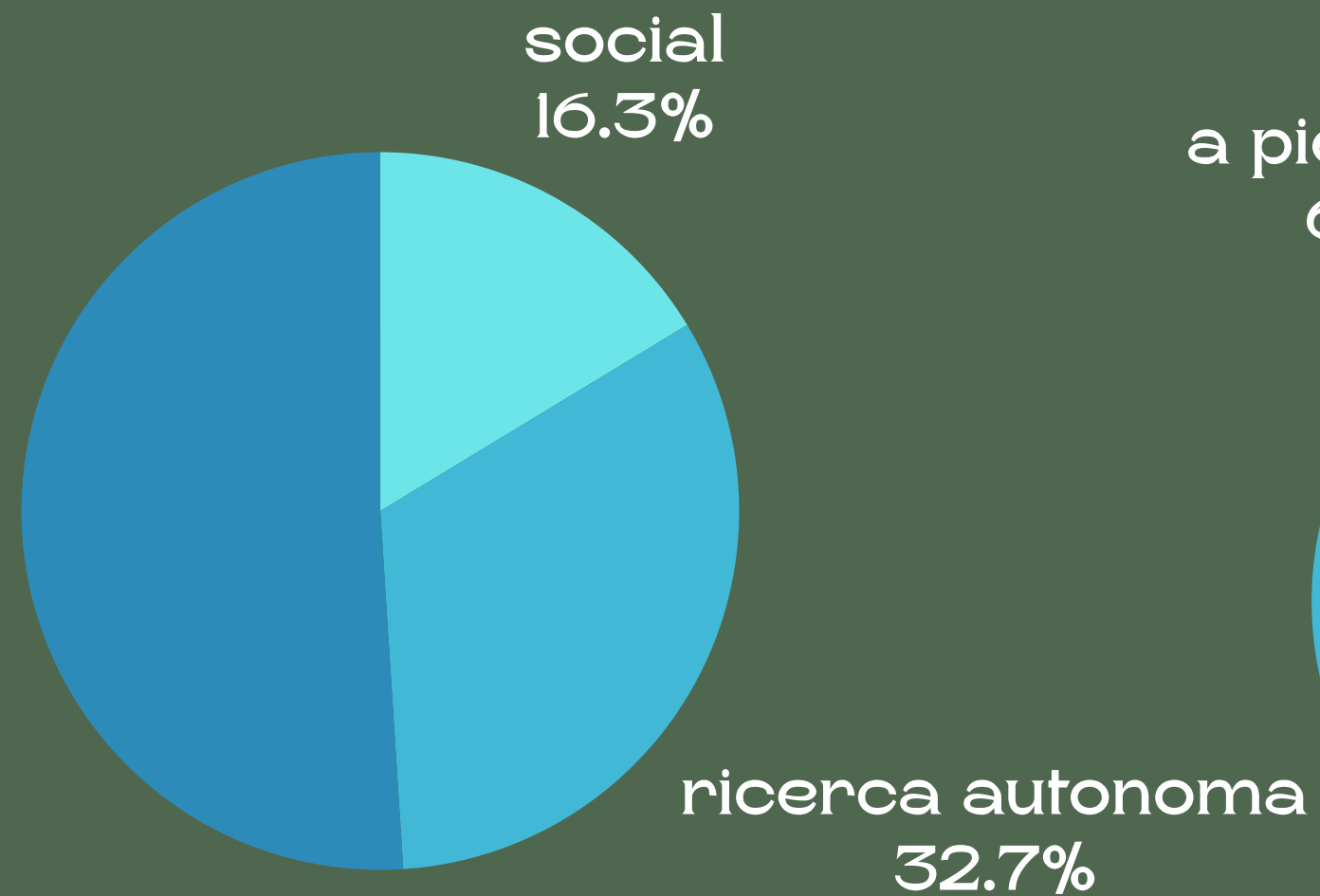
Organizzarsi
52.3%

Risultati del questionario

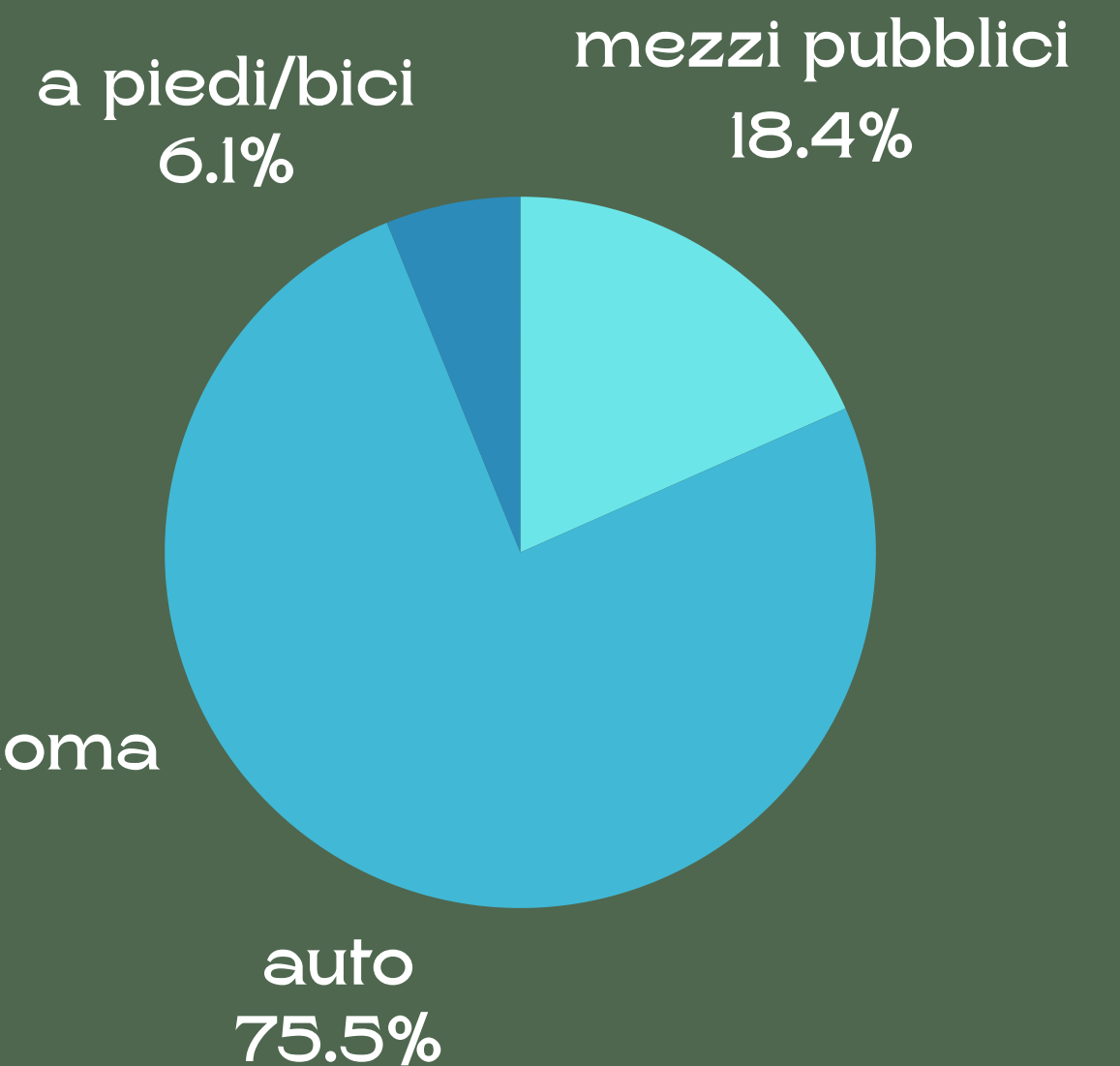
Preferisci vivere la tua
esperienza



Come scegli la meta



come raggiungi la tua
meta

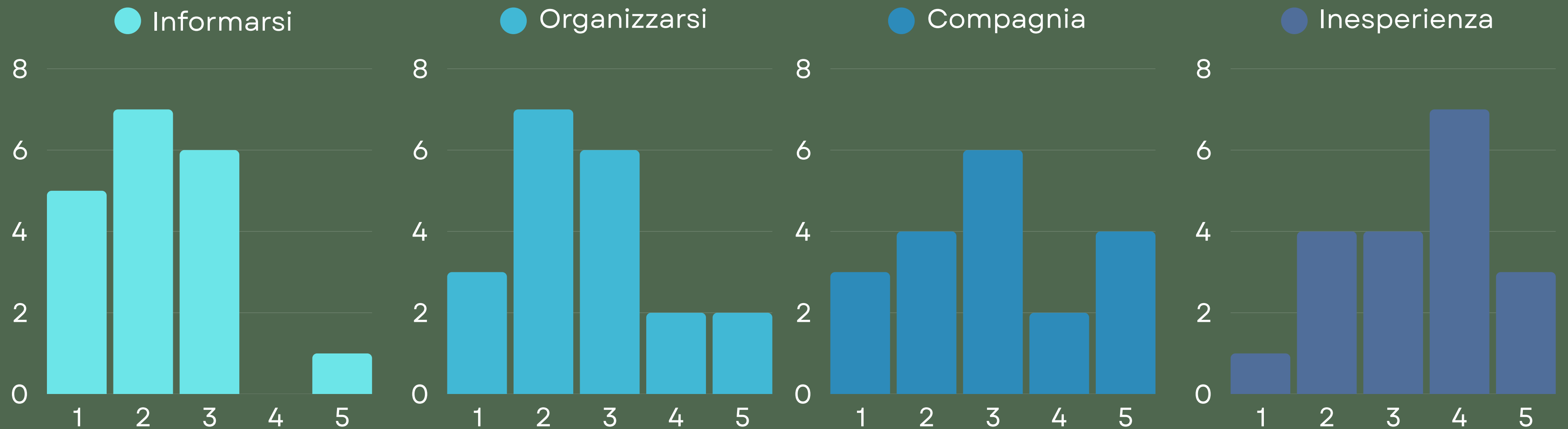




Esperti di
dominio

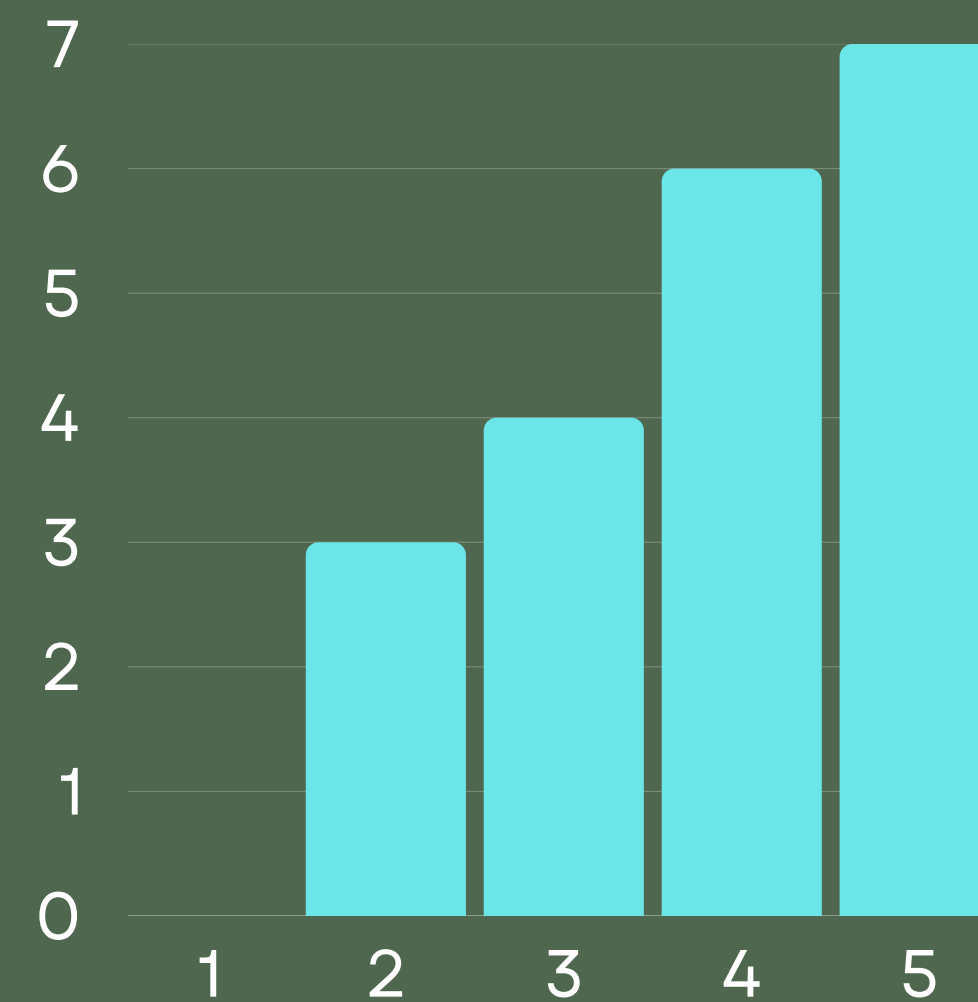
Risultati del questionario

Quanto pensi che incidano i fattori sulla scelta di non
organizzare attività in natura per le altre persone
(scala da 1 a 5)



Risultati del questionario

Quanto pensi che attività nella
natura possano avvicinare le
persone (scala da 1 a 5)



Interviste

Indagine approfondita delle tendenze emerse dal
questionario su un campione di 15 persone
che si sono rese disponibili per essere contattate e
in seguito intervistate

Metodologia interviste

Ci siamo divisi in gruppi di due, uno incaricato di porre le domande e l'altro di prendere appunti a computer e gestire la registrazione audio. Ogni intervista è stata svolta di persona, in un luogo prestabilito dall'intervistato, in modo che si sentisse a suo agio



Intervista ad un utente diretto, svoltasi all'interno del Polimi di Bovisa. Francesca si occupa del dialogo mentre Mattia annota le risposte dell'intervistato

Risultati delle interviste

DISPERSIONE DELLE INFORMAZIONI

L'assenza di una piattaforma unica e affidabile rende l'organizzazione faticosa e dispersiva

“Non conosco nessun sito o applicazione che mi dia tutte le informazioni che cerco in un unico posto”

“Se avessi un’ unica fonte completa sarebbe l’ideale, ma fin’ora non l’ho trovata”

“Non esiste una piattaforma universale in cui sono raccolte tutte le informazioni necessarie”

Risultati delle interviste

PIGRIZIA ORGANIZZATIVA

La fatica mentale e pratica di organizzare è un freno potente, che porta a ripiegare su attività più banali ma conosciute

“Organizzare il tutto diventa qualcosa di molto impegnativo per cui le persone tornano nella propria comfort zone facendo cose più banali”

“A causa della difficoltà a reperire le informazioni le persone sono propense a fare cose più semplici e conosciute, a discapito di scoprire nuove esperienze anche migliori”

Risultati delle interviste

IMPORTANZA DELLA COMPAGNIA

La compagnia è un motore fondamentale, spesso più importante dell'attività stessa. La mancanza di un gruppo è un freno per molti.

"Se dovessi pensare all'esperienza perfetta... Una buona compagnia"

"Gli amici, la giusta compagnia è un fattore trainante e con quella sarei anche capace di fare cose che magari non avrei considerato"

Risultati delle interviste

RUOLO RASSICURANTE DI UN ACCOMPAGNATORE ESPERTO

Avere una guida esperta è visto come un modo per ridurre l'ansia, superare l'inesperienza e alzare il livello delle attività in sicurezza.

“generalmente se non ho un esperto del settore con me non ci proverei neanche a fare una nuova esperienza”

“mi sentirei molto più a mio agio con un accompagnatore esperto”

Sintesi bisogni degli utenti

Le interviste rivelano un bisogno chiaro di una piattaforma che sia:

- UNIFICATA: per superare la dispersione informativa
- SOCIALE: per facilitare la creazione di gruppi e trovare compagnia
- FACILITANTE: che riduca la fatica organizzativa, magari con strumenti integrati o la possibilità di unirsi ad attività già organizzate da "esperti" locali
- RASSICURANTE: che dia la possibilità di avere figure di accompagnamento e chiarisca i livelli di difficoltà e impegno

Passi successivi

1. preparare delle possibili soluzioni che soddisfino i bisogni evidenziati alla slide precedente
2. focus group per proporre queste soluzioni e far discutere direttamente gli utenti sui pro e contro di queste
3. analisi dei riscontri del focus group e preparazione di un prototipo più solido