lkfklSommaire :

Par BANGLEGA NADEGE ET GOUBA

**Nom de l’entreprise : CLINIQUE LAAFI**

**Nom du projet : CLINIQUE LAAFI**

**Personne à contacter dans l’entreprise : Dr Moussa Gouba**

**Adresse : Koudougou 02 BP 54**

Cahier des charges

Création d’un site internet pour une clinique

**Tel : +1258458555**

**Email : docteurmoussa@gmail.com**

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* La clinique Laafi a été fondée en 2005.
* La clinique Laafi se spécialise dans la prise en charge des maladies cardiovasculaires, offrant une large gamme de services de diagnostic et de traitement pour les patients atteints de maladies cardiaques.
* La clinique Laafi propose une gamme complète de services de cardiologie, tels que les tests de diagnostic, les traitements médicamenteux, les interventions chirurgicales et les programmes de réadaptation cardiaque.
* La clinique Laafi emploie plus de 100 salariés, y compris des cardiologues, des infirmières spécialisées et du personnel de soutien administratif.
* Le chiffre d'affaires annuel de la clinique Laafi est d'environ 10 millions d'euros.
* La clinique Laafi se concentre sur le développement de programmes de prévention des maladies cardiovasculaires et sur l'intégration de technologies avancées pour améliorer les résultats des patients.

. Les principaux concurrents de la clinique sont les autres établissements de santé de la région offrant des services de cardiologie, ainsi que les hôpitaux universitaires offrant des traitements spécialisés pour les maladies cardiaques.

**Analyse de l’existant :**

Services offerts : Notre clinique offre une gamme complète de services de cardiologie, y compris des tests de diagnostic, des traitements médicamenteux, des interventions chirurgicales et des programmes de réadaptation cardiaque.

Equipe médicale : Notre équipe médicale est composée de cardiologues hautement qualifiés, d'infirmières spécialisées en cardiologie et de personnel de soutien administratif expérimenté.

Site Web : Notre site Web est conçu pour offrir une expérience utilisateur conviviale et informative. Il contient des informations sur nos services, notre équipe médicale et nos coordonnées. Nous avons également une section de blog qui offre des conseils de santé cardiaque pour aider nos patients à prendre en charge leur propre santé.

Hébergement : Notre site Web est hébergé sur un serveur fiable et sécurisé pour assurer une expérience de navigation rapide et sécurisée pour nos visiteurs.

Statistiques actuelles : Nous recevons en moyenne 1000 visiteurs par mois sur notre site Web, avec un taux de rebond de 40% et un taux de conversion de 20%.

Nombre de pages : Notre site Web contient environ 20 pages, y compris notre page d'accueil, nos pages de services, notre section de blog et notre page de contact.

Type de site : Notre site Web est un site d'entreprise destiné à promouvoir nos services et à informer nos visiteurs sur les maladies cardiovasculaires. Les Technologie utiliser sont les langagues (html5, css3, bootstrap, javascript et jquery)

Moyens de paiement : Nous acceptons les paiements par carte de crédit, virement bancaire et en espèces.

Plugins utilisés : Nous utilisons des plugins pour optimiser notre référencement, gérer notre formulaire de contact et offrir une expérience utilisateur améliorée.

Charte graphique : Nous avons des documents détaillant notre charte graphique pour assurer une cohérence visuelle sur tous nos supports de communication.

Nombre de personnes engagées sur le projet : Nous avons engagé une équipe de 2 personnes pour la conception et le développement de notre site Web, en collaboration avec notre équipe interne de communication et de marketing

A. 1. Les objectifs du site :

Objectifs quantitatifs :

Augmenter le nombre de patients : Nous souhaitons augmenter le nombre de patients de la clinique en utilisant notre site Web pour attirer de nouveaux patients grâce à une visibilité accrue sur les moteurs de recherche et une présentation claire de nos services de cardiologie.

Accroître la notoriété de la clinique : Nous souhaitons augmenter la visibilité de la clinique en ligne et accroître la reconnaissance de la marque pour attirer de nouveaux patients et renforcer notre positionnement en tant que clinique de référence pour les maladies cardiovasculaires.

Augmenter le trafic sur le site : Nous souhaitons augmenter le trafic sur notre site Web grâce à une optimisation du référencement et une promotion sur les réseaux sociaux afin d'attirer un public plus large à la recherche de services de cardiologie.

Objectifs qualitatifs :

Améliorer l'expérience utilisateur : Nous souhaitons offrir une expérience utilisateur améliorée pour les patients potentiels en proposant des informations claires et concises sur les services de cardiologie et en facilitant la prise de rendez-vous en ligne.

Renforcer la confiance des patients : Nous souhaitons renforcer la confiance des patients en offrant des témoignages de patients satisfaits, des informations sur les certifications et les qualifications de notre équipe médicale, ainsi qu'une politique de confidentialité claire et transparente.

Éduquer les patients sur les maladies cardiovasculaires : Nous souhaitons aider les patients à mieux comprendre les maladies cardiovasculaires en proposant des articles de blog éducatifs sur les facteurs de risque, les symptômes et les traitements, ainsi qu'en offrant des conseils pratiques pour maintenir une bonne santé cardiaque.

A. 2. Les cibles :

Profil des clients de la clinique :

Les clients de la clinique spécialisée dans la prise en charge des maladies cardiovasculaires sont principalement des patients souffrant de maladies cardiovasculaires ou à risque de les développer en raison de facteurs tels que l'âge, l'hérédité, le tabagisme, une mauvaise alimentation, un manque d'exercice physique, l'obésité ou le diabète. Les clients peuvent être de tout âge et de tout sexe, mais ils ont généralement des antécédents familiaux ou des facteurs de risque qui les rendent plus susceptibles de développer des maladies cardiovasculaires. Les patients peuvent être référés à la clinique par leur médecin traitant, par un cardiologue ou par eux-mêmes.

Profil des visiteurs du site internet :

Les visiteurs du site Web de la clinique sont des personnes à la recherche d'informations sur les maladies cardiovasculaires et les services de cardiologie offerts par la clinique. Ils peuvent être des patients potentiels ou des membres de leur famille à la recherche d'informations pour aider un proche atteint d'une maladie cardiovasculaire. Les visiteurs peuvent également être des professionnels de la santé, tels que des médecins, des infirmières ou des pharmaciens, à la recherche de ressources supplémentaires sur les maladies cardiovasculaires pour leurs patients. Enfin, les visiteurs peuvent être des personnes intéressées par la prévention des maladies cardiovasculaires ou souhaitant en savoir plus sur leur propre santé cardiaque.

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

• Trafic sur le site web : L'objectif peut être de doubler le trafic mensuel du site dans les 6 mois suivant le lancement. Par exemple, si le site reçoit actuellement 1 000 visiteurs par mois, l'objectif pourrait être de viser 2 000 visiteurs par mois dans les 6 mois.

• Contacts sur le site web : L'objectif peut être d'augmenter le nombre de contacts (appels, courriels ou formulaires de contact) générés par le site web. Par exemple, l'objectif pourrait être de générer 50 demandes de contact par mois dans les 3 mois suivant le lancement.

• Nombre de pages et de services : L'objectif peut être de créer un site web complet et informatif en ajoutant des pages et des services pertinents pour les patients. Par exemple, l'objectif pourrait être de créer un site web de 20 pages avec des informations détaillées sur les maladies cardiovasculaires, les traitements, les procédures, les tests de diagnostic, les programmes de prévention et les programmes de réadaptation cardiaque.

A. 4. périmètre du projet :

Multilingue : Le site web peut être conçu en plusieurs langues pour répondre aux besoins des patients étrangers, mais cela dépendra de la portée et de l'objectif du site web.

• Modules : Les modules à garder dépendront des besoins spécifiques de la clinique et de ses patients, mais il est important de garder les informations sur les services, les traitements, les programmes et les professionnels de santé. Les modules à enlever peuvent être ceux qui ne sont pas pertinents pour les patients ou qui ne sont plus à jour.

• Boutique : La clinique peut envisager d'avoir une boutique en ligne si elle vend des produits liés à la santé cardiovasculaire, tels que des dispositifs médicaux ou des compléments alimentaires. Cependant, cela peut nécessiter des fonctionnalités de commerce électronique supplémentaires et des solutions de paiement sécurisées.

• Solutions de paiement : Les solutions de paiement doivent être sûres et fiables pour protéger les données des patients et garantir des transactions sécurisées. Les options de paiement courantes comprennent les cartes de crédit/débit, PayPal et les virements bancaires.

• Version mobile/application : La clinique devrait envisager d'avoir une version mobile du site web pour les patients qui utilisent principalement des appareils mobiles. Une application dédiée peut également être envisagée si elle offre des fonctionnalités supplémentaires pour les patients, comme la prise de rendez-vous en ligne ou le suivi des résultats de tests.

• Spécificités : Les spécificités que le prestataire doit connaître dépendront des besoins spécifiques de la clinique, mais peuvent inclure l'utilisation de la géolocalisation pour aider les patients à trouver la clinique la plus proche, la création de compte pour les patients et la création d'un site web multi-sites pour les cliniques affiliées.

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

**Logo et variation**



Les couleurs doivent être en accord avec la thématique de la santé, du bien-être et de la confiance. Les tons bleus, verts et blancs pourraient être utilisés pour transmettre cette image.

Les effets visuels doivent être minimalistes et discrets, tout en étant modernes et professionnels.

Les polices doivent être lisibles et adaptées à l'utilisation sur un écran. Des polices sans-serifes pourraient être privilégiées, comme Roboto ou Open Sans.

Les éléments à conserver pourraient être le logo de la clinique, les images de la nature et des personnes en bonne santé pour renforcer l'aspect bien-être et les informations clés sur les services offerts par la clinique.

https://www.clevelandclinic.org/ : Ce site a une palette de couleurs très réussie, avec des tons de bleu et de vert qui évoquent le bien-être et la santé. J'aime également la mise en page simple et épurée qui met en avant les informations clés de la clinique. La navigation est claire et intuitive, avec des menus déroulants bien organisés.

https://www.mountsinai.org/ : Ce site a une architecture d'informations très bien pensée, avec une page d'accueil qui met en avant les différentes spécialités médicales proposées par la clinique. Les menus déroulants sont également bien organisés et offrent une navigation facile et intuitive. J'aime également les images de qualité supérieure et les animations subtiles qui donnent vie au site.

https://www.hopital-foch.com/ : Ce site a une palette de couleurs sobre et élégante, avec des tons de gris et de blanc qui évoquent la sérénité et la confiance. J'aime également la mise en page simple et épurée qui met en avant les informations clés de la clinique. La navigation est claire et intuitive, avec des menus déroulants bien organisés.

Pour le site de la clinique spécialisée dans les maladies cardiovasculaires, je pense qu'il serait intéressant de prendre exemple sur ces sites pour créer une architecture d'informations claire et intuitive, avec des menus déroulants bien organisés. La palette de couleurs devrait évoquer le bien-être et la confiance, avec des tons bleus, verts et blancs. Des images de qualité supérieure et des animations subtiles pourraient également donner vie au site

B. 2. Wireframe et maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

1. *Accueil*

* *Présentation de la clinique*
* *Les spécialités de la clinique*
* *Les actualités de la clinique*
* *Les témoignages des patients*

1. *Notre clinique*

* *Présentation de la clinique*
* *Notre équipe médicale*
* *Nos locaux*
* *Nos équipements*
* *Nos partenaires*

1. *Nos spécialités*

* *Les maladies cardiovasculaires*
* *Les examens médicaux*
* *Les interventions chirurgicales*
* *Les traitements médicamenteux*
* *Les programmes de réadaptation cardiaque*

1. *Prendre rendez-vous*

* *Les modalités de prise de rendez-vous*
* *Les informations à fournir pour la prise de rendez-vous*
* *Les horaires d'ouverture de la clinique*
* *Les moyens de contact*

1. *Actualités*

* *Les événements à venir*
* *Les résultats de nos études et recherches*
* *Les nouvelles avancées en matière de prise en charge des maladies cardiovasculaires*

1. *Espace patient*

* *Accès à votre dossier médical en ligne*
* *Informations pratiques pour votre rendez-vous*
* *Conseils pour une meilleure hygiène de vie*
* *Ressources pour vous aider à mieux comprendre votre maladie*

1. *Contact*

* *Formulaire de contact*
* *Adresse de la clinique*
* *Plan d'accès*
* *Numéros de téléphone et de fax*

*Haut du formulaire*

1. spécificités et livrables :

Ce travail se fera avec des équipes de 2 personnes.  
Un livrable est attendu chaque 2 jours, pour cela nous aurons les deadlines suivants :  
**Mardi 09/05/2023 à 18h00 :** Maquettes et cahier de charge complet (comprenant le logo, la charte graphique, la description, le planning, l’ergonomie, et bien d’autres aspects etc…  
**Jeudi 11/05/2023 à 18h00 :**Page d’accueil, Présentation des services et des spécialités de la clinique.  
**Vendredi 12/05/2023 à 18h00 :** Les documents téléchargeables pour certaines procédures, la page Facebook et twitter de la clinique, a localisation de la clinique sur une carte ;  
**Samedi 13/05/2023 à 13h00 :** Formulaire de contact et documentation du site.  
**Durée : 5 jours**

C. 1. le contenu de votre site :

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

C. 2. Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

C. 3. Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Ajouter les pages (A / B / C)
* Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation

C. 4. Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* **Mardi 09/05/2023 à 18h00**
* Date de la création et validation des contenus
* **Jeudi 11/05/2023 à 18h00**
* Date de mise en ligne
* **Samedi 13/05/2023 à 13h00**