

Offre Technique et Financière pour le  
développement de l'application iPad  
«E-ADV Application»  
Solution 4

Nom de l'application : E-ADV Application  
Version du document : 1.0

Contact : Inès BOURGOU  
Tél : 29 529 598  
Mail : commercial@interactions.tn

## Table des matières

1	Objet du projet: .....	2
2	Solution : .....	3
3	Offre Technique : .....	3
3.1	Fonctionnalités : .....	4
3.2	Architecture : .....	5
3.3	Ecrans de l'application: .....	5

## 1 Objet du projet:



Le laboratoire «Merck Serono » a comme objectif de mettre à la disposition de ses délégués médicaux une application qui fonctionne sur iPad leur permettant de présenter leurs produits aux clients qui sont répertoriés selon des catégories. Chaque produit comprend une liste de présentations qui doit être consultable d'une manière simple et conviviale.

## **2 Solution :**

La société «Interactions» propose quatres solutions :

1. Une Application Offline avec Contenu fixe
2. Une application Offline/Online avec BackOffice pour la gestion du contenu
3. Une application Offline/Online avec BackOffice pour la gestion du contenu et des statistiques.
4. Une application Offline/Online avec BackOffice pour la gestion du contenu et des statistiques avec animation de PDF.

Nous présenterons dans ce qui suit l'offre technique et financière pour la 4<sup>ème</sup> solution : Application Offline/Online avec BackOffice pour la gestion du contenu et des statistiques avec animation de PDF.

## **3 Offre Technique :**

### **3.1 Fonctionnalités :**

L'application permet de:

- Consulter la liste des produits
- Consulter la liste des présentations par produit
- Gérer les différents utilisateurs (BackOffice sur un serveur distant)
- Gérer le contenu (présentations, articles)
- Insérer et gérer des PDF animés
- Insérer et gérer des commentaires et notes de la part des délégués avec enregistrement sur le Back Office central
- Synchroniser le contenu (online)
- Générer des Rapports personnalisés (avec filtrage personnalisé et critères de tri personnalisé).
- Suivre le nombre de fois où la présentation a été faite.
- Suivre quels étaient les produits présentés
- Suivre les diapositives qui ont été utilisés et le nombre de fois.
- Suivre le temps passé par présentation.
- Suivre le temps passé par diapositive.
- Générer des indicateurs de suivi marketing tels que «j'aime» ou évaluations du contenu.

## 3.2 Architecture :

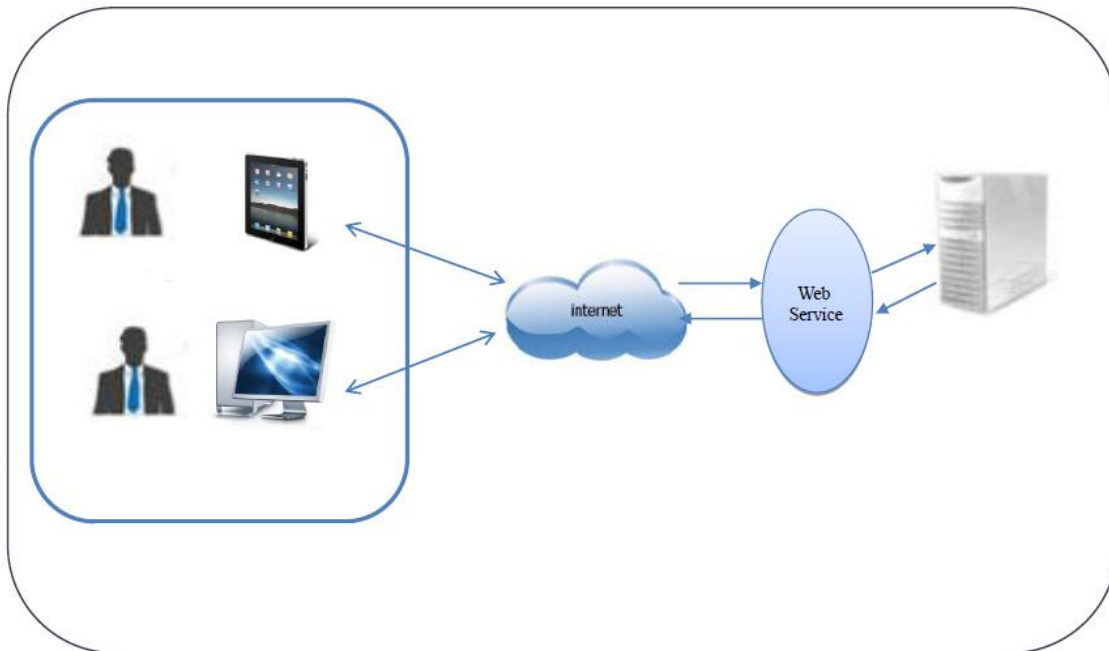


Figure 1: Architecture générale du système

## 3.3 Ecrans de l'application:







