

Mission de terrain 2A

Année scolaire 2025-2026

**Période : 17/11/2025 – 18/12/2025 – Présentation des sujets : vendredi 14 novembre 2025
ENREGISTREMENT**

1 - Typologie de la mission : Conseil en organisation OU Transformation numérique

2 - Coordonnées de l'entreprise :

Raison sociale : MERLIN GERIN ALES N° SIRET (obligatoire) : **307 020 453 00014**

Adresse postale : 16 boulevard Charles Peguy CP : 30100 Ville : Alès

TPE (<10 p.) PME (10 à 250 p.) ETI (250 à 5000 p.) GE (>5000 p.) Ets Administratif Autre

Effectif réel de l'entreprise : 280

Coordonnées du tuteur/encadrant opérationnel :

Civilité, nom et prénom : LALOT Ludovic

Fonction au sein de la structure : Responsable qualité

Tél Portable : 06.49.89.32.37

Adresse mail : ludovic.lalot@se.com

Si le lieu de la mission est différent des coordonnées du siège de l'entreprise, merci de bien vouloir indiquer l'adresse exacte : _____

INTITULE DU SUJET : (1 phrase courte pour enregistrement du sujet)

Un site web au service de la qualité pour faciliter la consultation de documents et d'informations

3 - Convention de mission : (les conventions de mission seront envoyées par mail (via Concord) pour signature électronique et sécurisée. Chaque convention comportera 5 signatures : **côté entreprise** : signatures du tuteur et du responsable de l'organisme (ou son représentant) – **côté école** : le directeur des études, le cotuteur et l'élève).

Merci de bien vouloir indiquer ci-dessous les coordonnées de la personne habilitée à signer les conventions en tant que **Responsable de l'organisme** : nom, prénom, fonction et adresse mail :

Marjory BUI DUY DAN, Responsable RH du site MG ALES, marjory.buiduydan@se.com

4 - Prise en charge des frais :

L'entreprise s'engage à prendre en charge les frais inhérents à la mission et les frais de mise à disposition des élèves.
Concernant les frais de mise à disposition des élèves, l'entreprise s'engage à prendre en charge les frais listés ci-dessous en fonction du lieu géographique de la mission par rapport aux campus des élèves qui est « 6 av de Clavières, 30 100 Alès » (cochez la ou les cases concernées) :

moins de 5 km : Pas de prise en charge des repas du midi et pas de frais de déplacement

entre 5 km et 45 min de voiture : L'entreprise s'engage à rembourser les repas du midi (8 euros/élève) et 1 aller/retour quotidien en covoiturage* (0,3 euros/km)

à plus de 45 min de voiture :

- L'entreprise s'engage à rechercher et à prendre en charge un logement pour 3 élèves (3 couchages distincts).
- L'entreprise s'engage à rembourser les repas midi (8 euros/élève) + déplacements quotidiens entre le lieu de la mission et hébergement des 3 élèves fourni par l'entreprise.
- L'entreprise s'engage à rembourser 1 aller/retour entre Alès et la ville de la mission. Ce déplacement se réalisera :

en covoiturage* : (0,3 euros/km + frais de péage) OU en train + transport en commun (justificatifs billets)

*Le covoiturage se fera exclusivement avec le véhicule élève déclaré auprès du service administration de l'équipe mission de terrain

5 - Présentation de la mission :

Merci de bien renseigner les différents points qui nous permettront de bien cibler la mission proposée.

→ Sujet détaillé de la mission :

Réalisation d'un site WEB html css basé sur la documentation et les résultats qualité à destination des opérateurs de production et configuration d'un module qualité sur une application définie par le groupe (LDS)

→ Contexte et objectifs du projet d'entreprise (dans lequel s'inscrit la mission de terrain) :

Avec la digitalisation de nombreux documents et processus, trouver l'information sur les postes de travail est parfois complexe. L'objectif de la mission est de pouvoir simplifier l'expérience digitale des opérateurs en leur apportant une solution sur laquelle ils pourront consulter les résultats qualité, obtenir les dossiers qualités, avoir accès à des formulaires en ligne plutôt qu'à des papiers de déclaration de rebuts ou encore se former sur les concepts qualité.

→ Liste des tâches / déroulement de la mission (ébauche de planning) :

- Collecte des besoins auprès des futurs utilisateurs : production, ingénieurs process
- Réalisation du site web selon les besoins
- Formation des utilisateurs
- Configuration d'un module qualité groupe (LDS) en s'adaptant aux spécificités du site

→ Résultats attendus / livrables à l'issue de la mission (le plus exhaustif possible) :

- Site web opérationnel
- Module qualité groupe opérationnel
- Utilisateurs formés

→ Ce projet aura-t-il un impact RSE pour votre entreprise :

- Si oui, précisez à quel niveau :
- Les pratiques sociales
 - Les pratiques environnementales
 - Les pratiques de gouvernance et organisation interne
 - Le gain de performance
 - autre, précisez : qualité

Moyens mis à disposition pour réaliser la mission (équipe, bureau, ordinateur...) :

Ordinateur dans une salle dédiée à la formation, accès aux salles de réunion si besoin

Observations / remarques :

Fait à Alès

Date : 19/09/2025

Nom, prénom et signature :
LALOT Ludovic

