



# RISEUP

## WERKPLEKLEREN 2

LENNIE MOUTON

## Inhoud

Introductie.....	2
Mijn taken.....	2
Concept .....	2
Naam .....	2
Logo .....	2
Slogan .....	3
Missie & visie.....	3
Mission statement.....	3
Waarden .....	3
Eindreflectie .....	3
Linken .....	4
Website .....	4
Visual design app.....	4

## Introductie

Op het begin van semester 2, werden wij in groepen gedeeld & kregen wij van een extern bedrijf een opdracht. We moesten zowel de branding doen als een website coderen en het visual design van de app ontwerpen

Onze case die we kregen ging over een jong koppel die ging starten met een gezondheidspraktijk met 3 grote pijlers; sporten, voeding & revalidatie.

Het team & ik zijn gestart met de research fase. In de fase gingen we opzoek naar inspiratie en deden we een marktonderzoek naar wat de klant wil & verwacht.

Fase 2 werd alles concreter wat betreft de branding. We gingen van start met het bedenken van een naam dat uiteindelijk RiseUp werd. Al snel hadden we een bijpassend logo icoon gevonden voor onze naam. Dit is een lopend mannetje. Terwijl een deel van het team bezig was met ontwerpen van een naam & logo, hield het andere deel zich bezig met de eerste wireframes voor de app & de website.

Na dit allemaal afgerond was zijn we over gaan naar onze 3<sup>de</sup> fase. Hier gingen we alles verder uitwerken van wireframes en begonnen we al met de eerste visual designs. Nadat deze af waren & we een go hadden gekregen van de klant, begonnen we met het coderen van de website.

We zijn allemaal tevreden over het eindproduct dat we hebben afgeleverd na 13 weken eraan te werken.

## Mijn taken

Binnen het project werd alles goed verdeeld wat betreft de taken. Ik zelf hier mij vooral bezig met documenteren en uitschrijven van de gedane dingen binnen elke sprint. Het documenteren van dit project werd er gebruik gemaakt van Jira & Confluence. Verder heb ik gewerkt aan de naam & het logo en het coderen van de pagina's.

## Concept

### Naam

Onze naam die we hebben bedacht is RiseUp.

Als we naar de vertaling kijken betekent het letterlijk vertaalt 'Sta op'. Hiermee willen we ervoor zorgen dat mensen zich bewuster gaan bezig houden met het lichaam en hun gezondheid. Dit verwijst naar onze missie & visie.

### Logo



Ons logo bestaat uit 2 delen. Als eerste zien we een lopend mannetje. Als je kijkt loopt het mannetje naar onze naam toe, dit is bewust zo geplaatst zodat het loopt naar een gezondere levensstijl.

In onze naam is er een pijl verwerkt. Dit verwijst terug naar de keuze voor onze naam, omdat we streven dat mensen zich bewuster gaan bezig houden met hun lichaam en blijven gaan voor het beste.

Ons logo kan afzonderlijk gebruikt worden. Het lopende mannetje zullen we vooral gebruiken op merchandise of smartphone formaat van de website. Op de website gebruiken we de combinatie van de twee.

## Slogan

‘We care since you matter’, de slogan spreekt voor zich en trekken we de lijn verder vanuit onze missie & visie. Voor ons doet iedereen ertoe ongeacht voor wat ze komen.

## Missie & visie

### Missie

Onze missie is om een omgeving te creëren waarbij onze klanten helemaal hunzelf kunnen zijn. Bij het aanmaken van beginnen ze alvast bij het personaliseren van hun account door een keuze te maken als ze komen voor voeding, fitnes of revalidatie. Achteraf kunnen ze een eigen profielfoto instellen. Onze kennis- & talentvolle coaches helpen je graag verder met problemen of vragen.

### Visie

Onze visie is om er voor te zorgen dat mensen bewuster gaan bezig zijn met hun lichaam. We willen toegankelijk zijn voor jong & oud, daarom zoeken wij naar mogelijkheden om ook oudere generaties aan te trekken.

## Mission statement

Wij willen een toegankelijke omgeving creëren voor jong & oud. Ze kunnen bij het aanmaken van hun account al meteen beginnen met personaliseren van hun account door een keuze te maken voor wat ze komen & hun eigen avatar te selecteren. Onze coaches staan steeds paraat om op jouw vragen te antwoorden. In onze webshop gaat kwaliteit boven kwantiteit en zorgen we voor een juiste prijs.

## Waarden

### Behulpzaam

Wij vinden het belangrijk dat onze klanten die de app gebruiken kunnen kiezen wanneer zij de oefeningen beoefenen & dan ook ten alle tijden vragen kunnen stellen, dit kan door onze AI-chatbot. Je hoeft zo geen rekening te houden met uren waarop je iemand kan bereiken.

### Toegankelijk

Door een breed doelpubliek willen wij jong & oud bereiken. Dit willen wij doen door reclame maken op kanalen die zowel de jeugd als oudere mensen gebruiken.

### Betrouwbaar

RiseUP wil een warme & veilige omgeving creëren voor onze klanten. We willen dit bereiken door een goed beveiliging, waardoor de gegevens van de klanten niet gelekt kunnen worden & enkel gegevens willen delen die zij willen delen. Niet enkel beveiliging vinden wij belangrijk, ook de kwaliteit van de producten die we in de webshop aanbieden.

## Eindreflectie

De afgelopen 14 weken hebben we een team van 5 personen gewerkt aan case die we kregen van een ander agency. Ons team kreeg de opdracht om een app en een website te maken voor een gezondheidspraktijk, met de 3 pijlers: Voeding, sport & revalidatie. Voor we begonnen hebben wij een research fase overlopen, hierna zijn we overgegaan naar de branding ervan.

Iedereen had zijn eigen taken binnen de opdracht & binnen elke sprint. Mijn taken waren vooral het bijhouden van de documentatie in Jira & Confluence. Daarbuiten deed ik vooral het coderen en feedback van de leerkrachten verwerken.

Tijdens de sprints heb ik alles gedocumenteerd op Confluence. Dit ging niet altijd even vlot. Ik moest even wennen aan het programma & alles uitzoeken. Het coderen van de pagina's ging wel goed, maar niet altijd even vlot. Ik had een hele boel pagina's die ik moest coderen + voorzien van javascript. Dit in combinatie met andere taken die ik moest doen werd niet haalbaar, waardoor ik aan mijn mede teamleden heb gevraagd om te helpen.

Na het sukkelen en het vloeken is het toch gelukt om een duidelijke documentatie te doen. Ik was zeer blij dat het na het sukkelen & vloeken toch vlot verlopen is en ik alles tijdig heb kunnen documenteren. Na de hulp van mijn teamgenoten is het goed gekomen & is alles afgeraakt.

Tijdens het project zijn er dingen goed gegaan en minder goed gegaan. Zoals hierboven staat vermeld ging het begin wat stroef met Confluence & Jira. Confluence werkte niet altijd mee & ging niet altijd goed. In Jira was het ook even zoeken, hoe alles werkte. Dit was zeker het geval bij het maken van taken. Het was op het begin niet heel duidelijk wat, wat moest zijn & hoe we het moesten opbouwen. Bij coderen van al de pagina's die ik moest doen was ik zeer blij dat mijn groepsgenoten mij wouden helpen.

Door het doen van dit project heb ik zelf heel wat geleerd. Ten eerste had ik niet verwacht dat wij als team zo een goed band zouden hebben. Ik blij dat ik dit groepswerk met hun heb mogen doen. De communicatie binnen de groep was steeds optimaal waardoor we tot een mooi resultaat zijn gekomen en mooie complimenten hebben gehad. Wat ik in de toekomst anders zou doen is het beter communiceren over algemene dingen. Ik heb zelf geleerd dat je op een team kan rekenen indien het nodig is.

Linken

Website

<https://riseupbelgium.netlify.app/>

Visual design app

<https://www.figma.com/proto/wMLTvFcwzvZMy0TEgalvdf/App-Wireframe?page-id=0%3A1&type=design&node-id=26-2&viewport=775%2C412%2C0.04&scaling=scale-down&starting-point-node-id=26%3A2&show-proto-sidebar=1>