

王齐峰--个人简历

基本信息

性别：男

年龄：20岁

联系电话：17740717471

微信：Aa3217506792

电子邮箱：3217506792@qq.com



教育背景

学校：深圳职业技术大学

时间：2023年9月-2026年7月（在读）

专业：虚拟现实应用技术

学生职务：学校就业指导中心数据部部长、班级副班长

在校经历

项目名称：模拟赛车

学习：大学期间累计投入超350小时系统学习Unity、UE、Blender等3D游戏设计与建模软件，深入掌握游戏框架搭建、高精度模型设计、材质渲染、粒子效果制作及UI交互适配等核心技能，形成从技术落地到用户体验的全流程设计能力。

调研：为精准匹配市场需求，独立设计包含28个核心问题的《大学生游戏体验调研问卷》，通过微信群、线下访谈等多渠道投放，覆盖全校12个学院、38个专业，累计回收有效问卷528份，完成32名不同游戏偏好用户的深度访谈。数据显示：68%的受访者认为当前主流赛车游戏存在“真实操控反馈不足”“场景建模粗糙”等痛点，45%的用户愿意为“高沉浸感+精美视觉呈现”的游戏支付溢价，最终锁定“真实体验感+高精度建模”的核心设计方向。

设计开发：基于调研结论，耗费数月完成游戏全流程开发——搭建包含城市、山地、高速3类赛道的游戏框架，编写超2000行车辆控制核心代码，实现油门/刹车/转向的物理反馈精度达0.1s级；构建128种高精度材质纹理库，完成8款赛车的精细化建模（模型面数达15000+），并实现雨/晴/雾3种环境模拟及粒子特效适配，打造兼具操控真实性与视觉美感的完整游戏产品。

成果落地：游戏累计被校内师生体验超1800人次，获89%的好评率；凭借技术落地能力与市场适配性，被纳入学校虚拟现实专业核心教学案例库，获多位专业导师在行业交流中重点推荐

组织活动：双选会

统筹对接：牵头负责企业资源拓展与对接，累计联系320+家企业（含15家行业头部企业），通过多轮沟通敲定198家企业参会，较上一届参会企业数量增长22%，覆盖互联网、科技、文创等8大核心行业。

场地与资源协调：协调校内后勤、学生处、教务处3个核心部门及6个学院，完成1000m²活动场地的分区规划（含企业展位、咨询区、休息区），制定3套应急备选方案，解决场地容量不足、设备调试等12项关键问题。

现场全流程把控：组建 50 人志愿者团队，明确分工与考核标准，主导 2 次全流程彩排；活动当天统筹 8 个关键流程节点（签到、展位引导、咨询服务、突发处理等），现场问题响应速度≤5 分钟，两次活动均实现零投诉、零事故。

成果落地：累计服务 3200+ 毕业生，促成 860+ 人次有效沟通，最终校园签约率达 28%，较上一届提升 8 个百分点；活动获学校官方公众号专题报道，团队获评“优秀组织团队”，个人获“活动突出贡献奖”。

团队管理与凝聚力建设：

职位：担任班级副班长期间，聚焦团队凝聚力与和谐氛围构建，以 36 名班级成员为服务核心，建立“一对一沟通反馈机制”，主动跟踪同学思想动态与需求诉求，累计调解学业协作、生活作息等各类矛盾 6 起，调解成功率 100%，班级冲突发生率较上一届下降 50%，获辅导员书面表彰。统筹策划周末桌游、节日联欢、学业互助小组等 8 场主题活动，通过需求调研、分工执行、效果复盘的全流程推进，活动平均参与率达 82%，其中“毕业季经验分享会”被学院纳入优秀班级活动案例库。最终推动班级凝聚力评分位列年级前 25%，连续两个学期获评“文明班级”，班级整体挂科率控制在 8% 以内，较入学时下降 12 个百分点，形成团结向上的班级生态。

学业表现：专业基础扎实，综合素养突出，专业成绩稳居年级前 8%，综合测评排名年级前 5%，并获得“国家奖学金”，同步获评“校级三好学生”“优秀学生干部”。具备高效的自主学习能力与严谨细致的治学态度，快速掌握虚拟现实领域核心技能，在《虚拟现实项目开发》等 3 门核心课程中获“课程优秀项目”，其中基于 Unity 的互动场景设计作业被纳入专业教学案例；牵头完成的课程小组报告多次获评“优秀结课成果”，展现出追求卓越的进取精神与扎实的成果转化能力。

摄影：

技能与实践：熟练使用佳能相机及市面常见的后期处理软件，累计投入超 200 小时专注生活场景摄影，擅长捕捉人物、动植物及校园风光的细节质感。

代表作品成果：代表作《校园形象猫学长》聚焦校园流浪猫的神态与生活场景，历时 3 周跟踪拍摄，累计拍摄素材 486 张，精选 23 张组成系列作品参赛。该作品在“校级校园摄影大赛”中脱颖而出（赛事吸引全校 18 个学院、326 名选手参赛，获奖率仅 12%），斩获二等奖，同时被学校官方公众号、校报专题刊发，单篇阅读量达 3200+，获师生广泛好评。

能力沉淀：通过长期摄影实践，锤炼出对光影、构图的敏锐感知力与细节把控力，培养了极致的耐心与目标导向的做事风格，其审美素养与细节捕捉能力可迁移至游戏场景设计、运营宣传素材创作等工作。行业实践积淀：拥有 3 年调酒师从业及自主创业经历，深度参与客户接待、产品调配、门店运营全流程，累计服务超 2000 人次顾客，精准沉淀客户需求洞察、产品迭代优化及场景化促销的实战经验。

校内创业运营：宿舍小酒馆

需求调研与产品优化：通过问卷收集 150+ 目标用户（本校学生）的口味偏好、消费预算等核心需求，迭代优化 8 款核心酒品（如低度数果味调酒、主题限定饮品），产品复购率达 42%。

全渠道引流推广：搭建抖音、微信视频号账号，制作 12 条场景化推广短视频（聚焦酒品颜值、社交场景），累计播放量超 3.8 万次，吸引粉丝 260+；联动校内社团开展线下试饮活动 3 场，实现线上引流+线下转化的闭环。

运营成果：运营 6 个月累计接待顾客 580+ 人次，月均营收较初期增长 110%，获得校师生一致好评，并引得广大同学争先效仿。

个人优势

技术落地与产品思维：具备3D游戏设计、建模及工具应用的实战能力，擅长基于用户需求转化为可落地的产品方案，技术适配性与设计逻辑突出。

营销运营与资源整合：拥有“用户洞察-策略设计-效果落地”的实战思维，擅长线上线下联动引流、异业合作，具备快速适配市场需求的运营能力。

协同管理与问题解决：擅长跨部门、多群体沟通对接，具备项目统筹、团队协调及冲突化解能力，能高效推动复杂任务落地。

高效学习与成果转化：自主学习能力强，善于快速掌握核心技能，具备严谨细致的做事态度与追求卓越的成果导向，成长适配性突出。

审美素养与抗压执行：具备优秀的细节把控力与审美感知力，抗压韧性强、规划执行到位，可高效率应对多元工作场景与任务需求。

个人爱好

摄影：善于用镜头捕捉生活细节，培养了发现美、记录美的能力和耐心。

骑行：多次完成百公里级骑行，锻炼了出色的毅力、耐力和事前规划能力，享受与朋友共同户外运动，保持积极心态。

爬山：独自攀爬崂山、泰山、华山等名山，锤炼出持之以恒、目标导向的做事风格。