

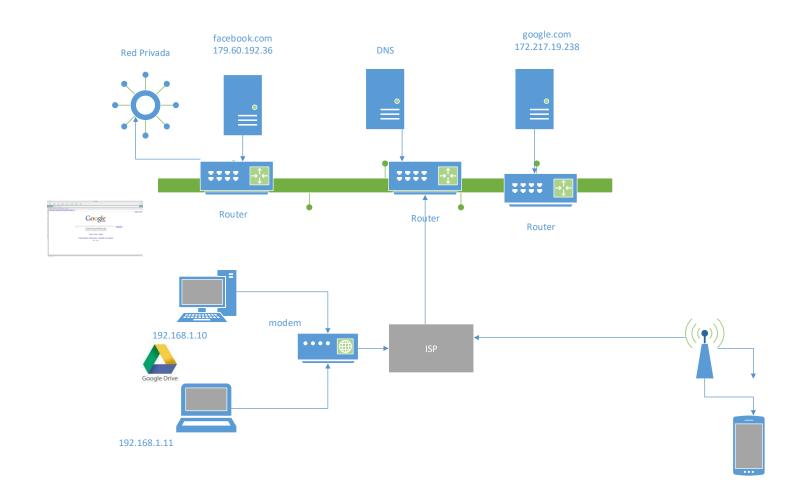
Necesidades de los Usuarios

Arquitectura de la Información MA Judith Miguel Hernández

Repaso ¿Cómo funciona internet y la web?

• ¿Qué diferencia hay entre internet y la web?

¿Cómo funciona internet?





¿Cómo funciona la web?

- ¿Qué es un protocolo?
- ¿Qué es un dominio?
- ¿Qué es una dirección IP?

Cliente

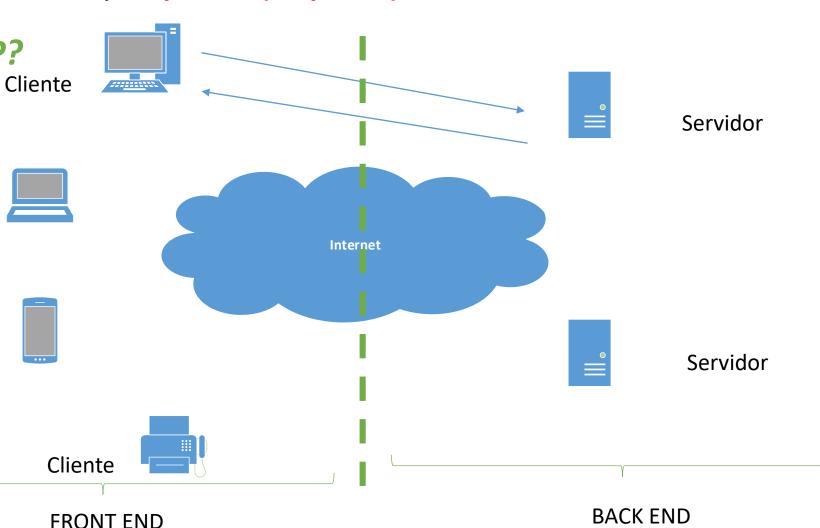
Cliente

• ¿Qué es un DNS?

Petición http/https

Modelo Cliente - Servidor

Funciona a través de **peticiones (request)** de Cliente y **respuesta (response)** de Servidores



Preguntas de sobre la Web

• De las siguientes URL:

https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/courses

¿Qué representa learndigital en la URL?

¿Qué es withgoogle.com en la URL?

¿Qué representa digitalgarage/courses en la URL?

https://uniteconline.blackboard.com/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id= 10606771&course_id= 283112

```
¿Qué es https en la URL?
¿Qué representa listContentEditable.jsp en la URL?
¿Qué representa content_id=_10606771_1&course_id=_283112_1 en la
URL?
```

La arquitectura web se sustentan en 3 pilares:

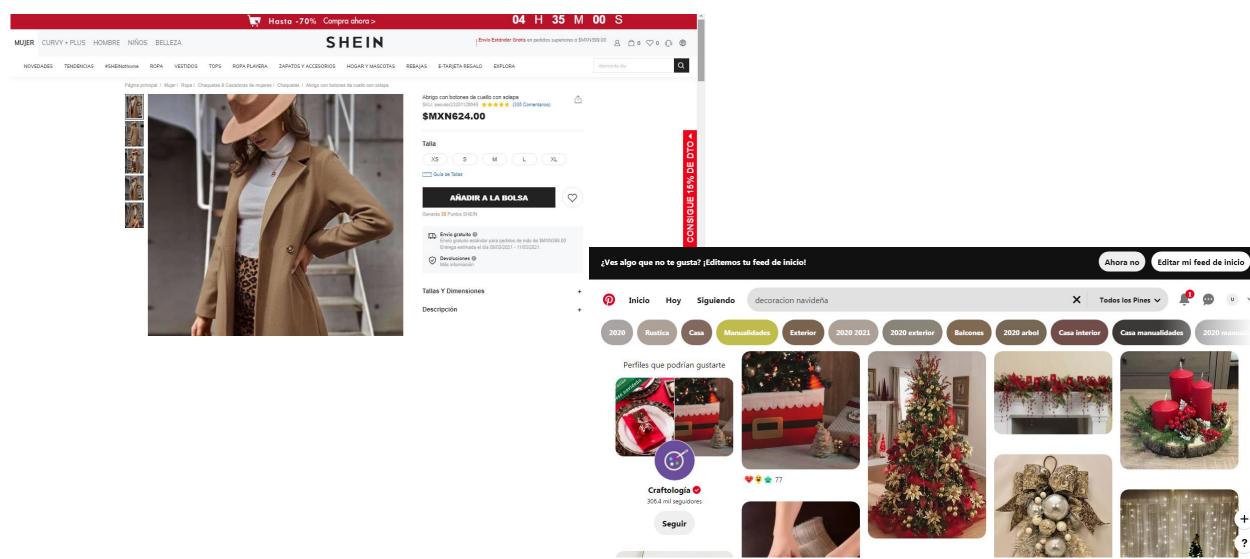
- 1. Objetivo para el que se desarrollan → Objetivo organizacional
- 2. Contenido que albergan → propiedad intelectual, el formato, la estructura, metadatos, volumen
- 3. Usuarios que visitan → ¿con qué fin llegan a mi sitio web?



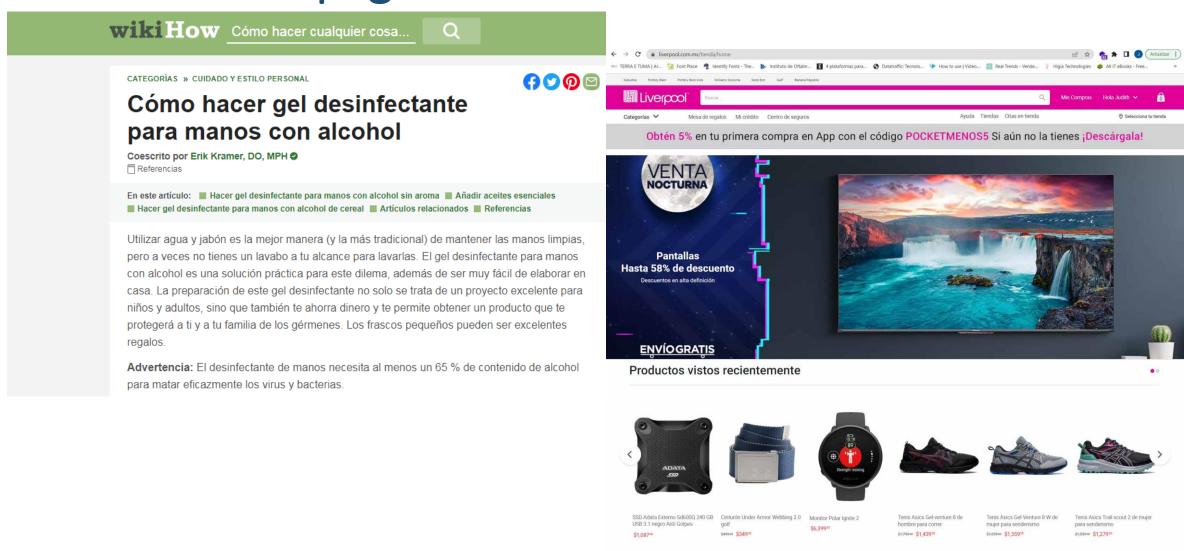
Necesidades de información de los usuarios

- Forma en que se muestra el contenido determina la forma en que el usuario hace uso de ella.
- Necesidad de Información Concreta (NIC) busca algo claramente definido
- Necesidad de información orientada a problemas (NIOP) Busca respuestas a una problemática
- Necesidad de información exploratoria (NIE) Busca respuestas útiles
- Necesidad de información sobre búsquedas previas (NIBP) Se satisface volviendo a localizar información localizada previamente

¿Qué tipo de necesidad cubren las siguientes estructuras de páginas web?



¿Qué tipo de necesidad cubren las siguientes estructuras de páginas web?



Respuestas

- 1. Detalle de producto SHEIN
- 2. Tablero de Pinterest
- 3. Artículo de wikiHow
- 4. Página Home de Liverpool

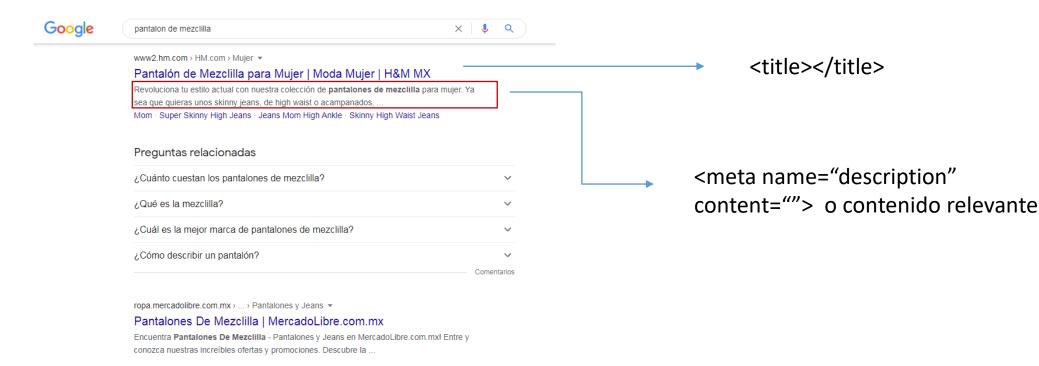
¿Cómo ponerse en la papel del usuario?

Estrategias:

- Búsqueda de la información Importancia del SEO
- Navegación y exploración (browsing) explora hasta que encuentra
- Ayuda reclama a un segundo recurso que lo oriente, uso de foro o chat

Conceptos básicos sobre SEO

 SEO (Search Engine Optimization), afecta sólo a los resultados de búsqueda orgánicos, no a los anuncios pagados (SEM)



Fuente: Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda de Google

Propón los elementos SEO (title y description) para páginas web basado en las siguientes búsquedas:

- Chocolate finos mexicanos
- Plomero cerca de mi
- Clases de inglés gratis

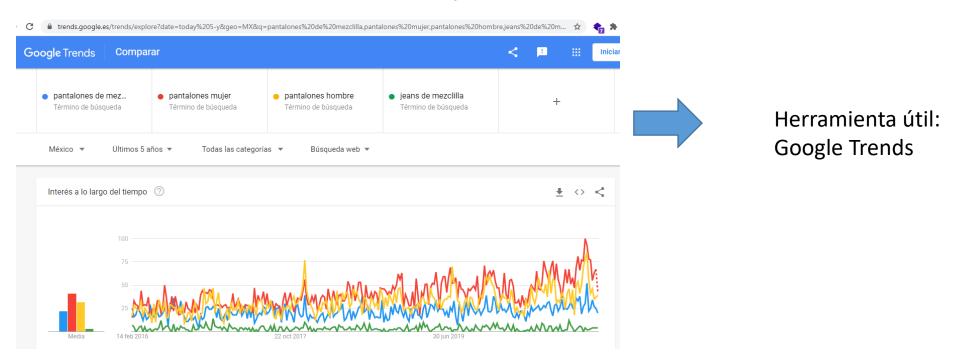
Más info: https://learndigital.withgoogle.com/garagedigital/courses





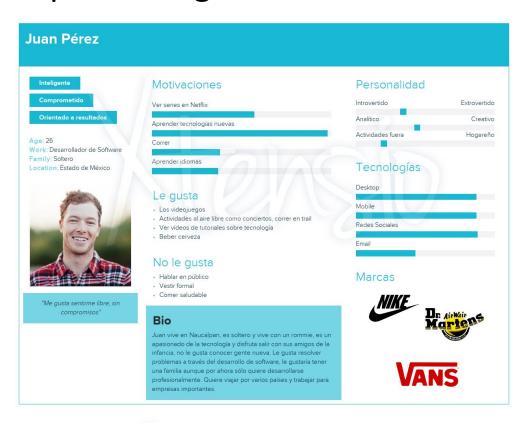
Importancia de SEO

 A través de SEO se puede planificar los contenidos y palabras claves con los que el usuario llega al contenido estudiando las búsquedas considerando sus intereses y necesidades, incluso servicios asociados



User Persona para identificar usuarios

 Personaje ficticio que describe a uno de los públicos objetivos a los que te diriges:



La información puede incluir:
Nombre, edad, donde vive, a que se dedica,
Descripción breve, sus motivaciones, sus gustos,
Lo que no le gusta, su personalidad, el uso de
Recursos tecnológicos que usa,
marcas con las que se identifica, etc

Ejemplo 2: User Persona



Nombre: José Luis López

Edad: 43

Dónde vive: Tlalnepantla, Edo de

Mex

Dónde trabaja: Parque Industrial

Prologis Park Tepotzotlan

Ocupación: Ing. de control eléctrico

Sueldo: 21,000

Nivel de estudios: Ingeniero

Electromecánico

Estado Civil: Casado

Redes sociales: Facebook

Pasatiempos e Intereses

Lectura de libros físicos Leer noticias en línea Correr Pasear al perro Visitar lugares fuera de la cd

Metas

Cumplir proyectos asignados en tiempo

Estabilidad física, financiera, emocional

Terminar de pagar su casa

Manejar, administrar coordinar tu propia empresa

Frustraciones

Manejo del estrés

Proponer mejoras y no sean aceptadas por el falta de recursos

A la hora de elaborar propuestas de costos te limita el hecho de que proveedores no tengan los materiales e información suficiente

Motivaciones

Reconocimiento de sus jefes y clientes

Oportunidad de un mejor sueldo

Proyecto se cumplan en tiempo y sea funcional

Tener recomendaciones para realizar otros proyectos

Retos

Maximizar las ganancias de los proyectos

Encontrar los proveedores que le cumplan los acuerdos

Cumplir los tiempos

Contar con un proveedor que suministre e instale en tiempo y forma

Necesidades

Estar actualizado en normas oficiales tanto nacionales e internacionales

Conocimientos de normas de seguridad

Opciones de equipos con alternativas de costo o espacio

Uso de Tecnología

Usa dispositivos Android

Primero busca en celular y si algo es atractivo revisa a detalle en la compu

Uso de correo y WhatsApp

Software de Autocad

Preferencias de contenido

Fotos Sitio de noticias

Marcas e Influencias

Home Depot Salomon

Bosh

YouTube

Milwaukee

Asics

DeWalt

Netflix

Tarea 5: Identifica a tu usuario

- Con base en el proyecto que vas a desarrollar identifica a tu usuario a través de:
- Apóyate de Google Trends e identifica las palabras claves más relevantes y productos relacionados con las que puedes llegar a tu usuario.
- Crea un User Persona que describa de forma ficticia a uno de los usuarios que esperas que utilicen y consuman el contenido de tu sitio web
- Apóyate de la rúbrica disponible en Blackboard para más información
- Fecha de entrega: Por definir

Bibliografía

• Pérez Montoro Gutiérrez, M. (2010). *Arquitectura de la Información en entornos web.* Asturias: Trea.