



Firefox Flicks

Brief créatif 2013

Mobilisez-vous

Se mobiliser, c'est se connecter
davantage les uns aux autres - afin
de favoriser le **bien commun**.

Parce que le monde est passé au
mobile.

Et qu'il est grand temps d'apporter
les valeurs dont Firefox s'est fait le
champion en tant que navigateur...

...sur les appareils que le **prochain milliard** d'internautes va utiliser comme porte d'accès principale au Web.

Avec Firefox OS, nous rendons les smartphones plus accessibles...

...tout en donnant davantage de pouvoir à des utilisateurs plus nombreux.

Il ne s'agit pas (seulement) de
technologie.

Ni d'un navigateur sur un appareil
mobile.

Il s'agit de permettre à davantage de
gens de bénéficier de toute la
puissance du Web...

...et de donner à davantage
d'individus davantage d'accès à des
contenus dont ils ignoraient même
qu'ils aient été disponibles...

...des contenus qui pourront
changer leur vie et leur permettre
de créer le Web et d'y participer.

Nous voulons les aider à découvrir
les contenus qui leur importent le
plus et leur bénéficieront pour
l'avenir.

C'est là que vous intervenez.

Votre vidéo doit illustrer ce que le Web peut accomplir pour vous lorsqu'il est à portée de main...

...et comment cela influence ceux
qui vous entourent.

Quelles possibilités s'ouvrent
lorsqu'il n'y a aucune barrière à
l'entrée, la participation et la
création ?

Aidez-nous à inspirer les gens afin
qu'ils se mobilisent pour le progrès
individuel et collectif.

Voici quelques conseils pour vous
lancer :

Votre vidéo ne doit pas dépasser 60 secondes.

Ne montrez aucune marque
commerciale de smartphone ou
autre appareil.

**Vous pouvez réaliser un film
classique ou un film d'animation.
(Ou les deux à la fois, soyez créatif !)**

Vous pouvez être comique, sérieux,
excentrique... C'est vous qui
décidez !

Mais veuillez à rester dynamique,
optimiste et porteur d'espoir.

Votre vidéo doit s'adresser à des gens ordinaires, pas à des geeks ni des bidouilleurs technophiles.
(Essayez de penser aux gens qui ne sont pas encore connectés.)

Ensemble, nous pouvons réaliser les promesses du Web pour davantage de gens dans davantage d'endroits du globe.

Soyez prêts.

Soyez créatifs.

Soyez mobilisés.