



Firefox Flicks

Especificaciones creativas 2013

Movilízate

Estar movilizado significa estar más conectados entre nosotros, de modo que podemos llegar aún más lejos.

Porque el mundo se ha vuelto móvil.

Y es el momento de llevar los valores que Firefox siempre ha defendido para el navegador...

...hacia aquellos dispositivos que utilizarán los **próximos mil millones** de personas como puerta de entrada principal a la Web.

Con Firefox OS estamos logrando
smartphones más accesibles...

al tiempo que empoderamos a más
usuarios de muchas más formas.

No se trata (solo) de tecnología.

O un navegador en un dispositivo
móvil.

Se trata de permitir que más gente
se beneficie de todo el poder de la
Web...

...ofreciendo a más personas un mayor acceso a contenidos que ni siquiera sabían que estaban disponibles...

...contenidos que pueden cambiar
sus vidas y permitirles crear y
participar en la Web.

Se trata de descubrir y disfrutar de
los contenidos más importantes que
les depara el futuro.

Y aquí es donde entras tú.

Tu vídeo debe demostrar lo que significa que la gente tenga el poder de la Web en sus manos...

y cómo afecta a los que le rodea.

¿Qué posibilidades se abren cuando
no existen barrera para proponer,
participar o crear?

Ayúdanos a inspirar y movilizar a la
gente en favor del progreso
individual y colectivo.

Te damos algunos consejos para
comenzar:

Tu vídeo debe durar 60 segundos o
menos.

No muestres ningún dispositivo de
ninguna marca.

Puede ser de animación o de imagen real. (O de ambas: ¡sé creativo!)

Puede ser gracioso, extravagante o serio. ¡Tú decides!

Pero que sea inspirador, dinámico,
esperanzador y optimista.

Tu vídeo debe dirigirse a la gente normal y corriente, nada de geeks, hackers o programadores.

Prueba a pensar en toda esa gente que aún no tiene acceso a la Web.

Juntos podemos brindar la promesa
de la Web a más gente de más
lugares.

Prepárate.

Crea.

Movilízate.