



Firefox Flicks

Mobilizzazione

Mobilizzazione significa essere connessi gli uni agli altri così da poter progredire **tutti** assieme.

Perché il mondo sta diventando
mobile.

Ed è il momento di trasportare i
valori di cui Firefox è sempre stato
promotore nel browser...

...sui dispositivi che presto
diventeranno la principale porta
d'accesso al Web per **un miliardo**
di persone.

Grazie a Firefox OS stiamo
rendendo gli smartphone più
accessibili...

...mettendo a disposizione degli
utenti più modi per far sentire la
loro voce.

Non si tratta semplicemente di
tecnologia.

O di un browser su un dispositivo
mobile.

Si tratta di consentire a più persone
di sfruttare appieno le potenzialità
del Web...

...offrendo a più individui accesso a
contenuti di cui non erano a
conoscenza...

...contenuti che possono cambiare le loro vite e permettere loro di partecipare e creare sul Web.

Si tratta di permettergli di scoprire
e godere di contenuti importanti per
loro e per il loro futuro.

È qui che entri in gioco tu.

Il tuo video dovrà dimostrare che
cosa può significare avere il Web
nelle proprie mani...

...e come esso può influenzare le
persone che ci stanno attorno.

Quali opportunità si spalancano
davanti a noi quando non ci sono
più barriere per entrare, partecipare
e creare?

Aiutaci a ispirare le persone a unirsi
alla mobilitazione per migliorare
come individui e come collettività.

Qualche suggerimento per iniziare:

La durata del video non deve
superare i 60 secondi.

Non mostrare nel video i marchi dei dispositivi.

Il video può essere animato o con attori in carne ed ossa (o entrambe le cose - Sii creativo!)

Può essere divertente, eccentrico o serio. A te la scelta!

Ma fai in modo che trasmetta
motivazione, vitalità, speranza e
ottimismo.

Il video deve essere rivolto alle
persone comuni, non a smanettoni,
hacker o sviluppatori di codice.

(Pensa alle persone che non sono
ancora connesse alla rete.)

Assieme saremo in grado di offrire
la promessa del Web a più persone e
in posti differenti.

Sii pronto.

Sii creativo.

Sii “mobile”.