



#### Firefox Flicks

Brief créatif 2013

#### Mobilisez-vous



Se mobiliser, c'est se connecter davantage les uns aux autres - afin de favoriser le **bien commun**.



### Parce que le monde est passé au mobile.



Et qu'il est grand temps d'apporter les valeurs dont Firefox s'est fait le champion en tant que navigateur...



...sur les appareils que le **prochain milliard** d'internautes va utiliser comme porte d'accès principale au Web.



# Avec Firefox OS, nous rendons les smartphones plus accessibles...



...tout en donnant davantage de pouvoir à des utilisateurs plus nombreux.



# Il ne s'agit pas (seulement) de technologie.



### Ni d'un navigateur sur un appareil mobile.



#### Il s'agit de permettre à davantage de gens de bénéficier de toute la puissance du Web...



...et de donner à davantage d'individus davantage d'accès à des contenus dont ils ignoraient même qu'ils aient été disponibles...



...des contenus qui pourront changer leur vie et leur permettre de créer le Web et d'y participer.



Nous voulons les aider à découvrir les contenus qui leur importent le plus et leur bénéficieront pour l'avenir.



C'est là que vous intervenez.



Votre vidéo doit illustrer ce que le Web peut accomplir pour vous lorsqu'il est à portee de main...



# ...et comment cela influence ceux qui vous entourent.



Quelles possibilités s'ouvrent lorsqu'il n'y a aucune barrière à l'entrée, la participation et la création ?



Aidez-nous à inspirer les gens afin qu'ils se mobilisent pour le progrès individuel et collectif.



### Voici quelques conseils pour vous lancer:



### Votre vidéo ne doit pas dépasser 60 secondes.



#### Ne montrez aucune marque commerciale de smartphone ou autre appareil.



Ne vous focalisez pas sur Firefox, mais plutôt sur les potentialités d'un monde mobile.



Vous pouvez réaliser un film classique ou un film d'animation. (Ou les deux à la fois, soyez créatif!)



# Vous pouvez être comique, sérieux, excentrique... C'est vous qui décidez!



# Mais veillez à rester dynamique, optimiste et porteur d'espoir.



Votre vidéo doit s'adresser à des gens ordinaires, pas à des geeks ni des bidouilleurs technophiles.

(Essayez de penser aux gens qui ne sont pas encore connectés.)



Nous avons préparé quelques petites choses pour vous aider. Libre à vous de les utiliser si vous le souhaitez.

Vous pouvez les télécharger ici: <a href="http://mzl.la/XootKF">http://mzl.la/XootKF</a>



Ensemble, nous pouvons réaliser les promesses du Web pour davantage de gens dans davantage d'endroits du globe.



#### Soyez prêts.



#### Soyez créatifs.



#### Soyez mobilisés.

