



Firefox Flicks

Bądź „mobilny”

Bycie „mobilnym” oznacza lepszy kontakt z innymi dzięki czemu wszyscy możemy zejść dalej.

Ponieważ świat przeszedł na
urządzenia mobilne.

I jest to czas, by wartości, za
którymi Firefox zawsze się
opowiadał w przeglądarce dla
urządzeń stacjonarnych...

...przenieść do urządzeń, które
kolejny miliard ludzi będzie
używało jako podstawowe wrota do
internetu.

Dzięki systemowi Firefox OS
smartfony stały się bardziej
dostępne...

...dając większą władzę
użytkownikom na wiele sposobów.

Nie chodzi (tylko) o technologię.

Czy przeglądarkę dla urządzeń
mobilnych.

Chodzi o umożliwienie większej
liczbie osób wykorzystania potęgi
internetu...

...dając większej liczbie osób lepszy
dostęp do zasobów, które nigdy
dotąd nie były dla nich dostępne...

...zasobów, które mogą zmienić ich
życie i umożliwić im tworzenie i
obecność w internecie.

Chodzi o odkrywanie i korzystanie z treści, które mogą mieć dla nich i ich przyszłości ogromne znaczenie.

I to jest pole do popisu dla Ciebie.

Twój film powinien pokazać, co
mając dostęp do internetu możesz
zrobić dla siebie...

...i jaki ma to wpływ na ludzi wokół
Ciebie.

Jakie możliwości otwierają się, gdy
nie ma barier dla zaangażowania
się, brania w czymś udziału, czy
tworzenia?

Pomóż nam pobudzić ludzi, by
zmobilizowali się i dokonali
indywidualnego i zbiorowego
postępu.

Na dobry początek kilka
podpowiedzi:

Film nie powinien być dłuższy niż
60 sekund.

Nie pokazuj w filmie żadnych
urządzeń oznaczonych znakiem
towarowym.

Film może być animowany, z udziałem aktorów lub być kombinacją obu gatunków – wykaż się kreatywnością!

Może być zabawny, ekscentryczny
lub poważny. To zależy tylko od
Ciebie!

Powinien być inspirujący,
dynamiczny, pełen nadziei i
optymizmu.

Film powinien być skierowany do zwykłych ludzi, a nie do maniaków komputerowych, hakerów i ekspertów od pisania kodu komputerowego.

Pomyśl o ludziach, którzy nie mają jeszcze dostępu do internetu.

Wspólnie możemy rozpowszechnić
internet wśród większej grupy ludzi
i w większej liczbie miejsc.

Bądź gotowy.

Bądź kreatywny.

Bądź „mobilny”.