

Word mobiel



Mobiel worden betekent meer verbonden zijn met elkaar - zodat we **allemaal** verder komen.



Omdat de wereld mobiel is geworden.



En het is tijd om de waarden die Firefox altijd heeft verdedigd in de browser...



...naar de apparaten te brengen die de **volgende miljard** mensen als hun primaire toegangspoort naar het internet zullen gebruiken.



Met Firefox OS maken we smartphones meer toegankelijk...



...terwijl we meer gebruikers op meer manieren meer kracht geven.



Het gaat niet (alleen) om technologie.



Of een browser op een mobiel apparaat.



Het gaat om het voor meer mensen mogelijk maken om voordeel uit de volledige kracht van het internet te halen...



...wat meer individuen meer toegang geeft tot inhoud waarvan ze niet wisten dat die er was...



...inhoud die hun leven kan veranderen en ze aan het internet kan laten meewerken en deelnemen.



Het gaat om het ontdekken en plezier hebben van de inhoud die er het meeste voor hen en hun toekomst toe doet.



Daar komt u kijken.



Uw video dient te demonstreren wat het in uw hand hebben van het internet voor u kan doen...



...en hoe het mensen om u heen beïnvloedt.



Welke mogelijkheden ontstaan er als er geen beperkingen zijn voor inzendingen, voor deelname of voor creaties?



Help ons mensen te inspireren om ten behoeve van individuele of collectieve vooruitgang mobiel te worden.



Hier zijn enkele tips om u aan de gang te helpen:



Uw video dient 60 seconden of korter te duren.



Maak geen apparaten met merknamen zichtbaar.



Hij kan geanimeerd of een live-actie zijn. (Of beide - wees creatief!)



Hij kan grappig, eigenzinnig of serieus zijn. Het is aan u!



Maar maak hem inspirerend, dynamisch, hoopvol en optimistisch.



Uw video dient te zijn gericht aan normale mensen, geen geeks, hackers of ervaren programmeurs. (Denk aan mensen die nog niet online zijn.)



Samen kunnen we de belofte van het internet naar meer mensen op meer plaatsen brengen.



Maak u gereed.



Word creatief.



Word mobiel.

